

top VIAJES

LA REVISTA DE TURISMO ONLINE
año II Nº 8 FEBRERO 2011

LISBOA CIUDAD JOVEN

AMAZONÍA ECUATORIANA
PULMÓN VERDE PARA EL PLANETA

DUBLÍN ESOTÉRICO
DE PASEO ENTRE FANTASMAS

EL SOPLAO
UNA CUEVA CON MUCHA HISTORIA

HOTELES
Ofertas San Valentín

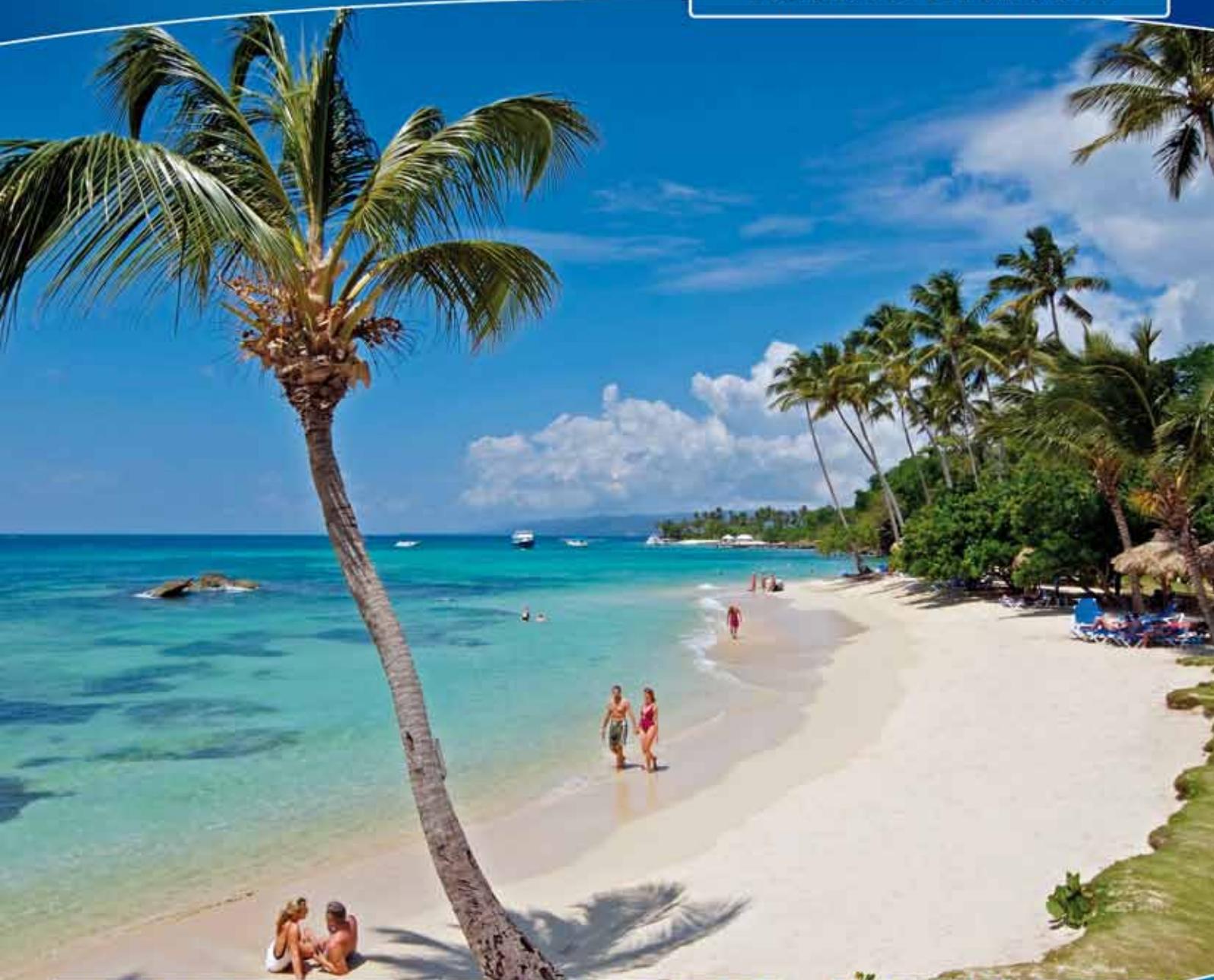
GASTRONOMÍA
Restaurantes, vinos...

MOTOR
Mitsubishi iMiev

AGENDA CULTURAL
Exposiciones, libros...

NOTICIAS
y ofertas de viajes

¡Ven gratis al Caribe!
participa y gana una
semana con Todo Incluido



Amplias habitaciones



Gastronomía internacional



Relax y descanso

EDITORIA

Ana Reino
areino@reinodelmo.com

DIRECTOR

José Luis del Moral
delmoral@topviajes.net

DISEÑO ORIGINAL

Javier García
nomelocreo2005@gmail.com

MAQUETACIÓN

Reino & Delmo
info@reinodelmo.com

REDACCIÓN

redaccion@topviajes.net

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

Gonzalo Alvarado, Ricardo Azcoaga, Pilar Arcos, Javier del Castillo, Delmo, Luis Esteban, Leticia Fernández, Paloma Gil, Antonio Gómez Rufo, Maribel Herruzo, Lime XL, Carlos Monselet, Cristina Morató, Asela Olea, Fernando Pastrano, Alberto Peral, Mónica Pérez, Sergio Prieto, Carmen Ramírez, Jorge Silva.

PUBLICIDAD

publicidad@topviajes.net
+34 91 811 75 92

EDITA



c/ Pintor Zuloaga, 10
28691 Villanueva de la Cañada
Madrid
+34 91 811 75 92

La editora no se hace responsable de los contenidos firmados por cada autor, ni tiene por qué compartirlos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra.

FOTO DE PORTADA

Parque das Nações, Lisboa
OT Portugal

"Hay que aprovechar el tiempo para aprender y, sobre todo, para disfrutar"

VISADO DE ENTRADA

Sin curiosidad, no hay vida

Nos hemos acostumbrado a vivir viajando. El ser humano ya no se entiende sin esa necesidad de conocer otros mundos y otras culturas. Es cada vez más difícil encontrar en las sociedades desarrolladas individuos que vivan, desde que nacen hasta que mueren, en el mismo escenario, sin conocer otros paisajes que los de su propia aldea. Con la globalización, somos maletas andantes, que recorren miles de kilómetros por tierra, mar y aire.

La curiosidad, como recordaba Santiago Ramón y Cajal a principios del siglo pasado, es la mejor receta para retrasar el envejecimiento. Para envejecer más despacio. En el momento en que uno pierde la curiosidad, pierde un poco las ganas de vivir. Hay que seguir dando pedales por mundos desconocidos y estimulantes. Hay que aprovechar el tiempo libre para aprender, para mantenerse en forma y para disfrutar. Sobre todo para disfrutar.

Yo tengo media docena de amigos, entre ellos el director de esta revista, que viajan porque les gusta y porque necesitan además contarlo. Aunque no lo hagan con esa perversa intención, sus recreaciones viajeras son una forma de darnos envidia a los más sedentarios.

El mundo del viaje es apasionante desde antes de realizarlo, durante su realización, y no tanto después de su realización, especialmente con los preparativos, con ese cosquilleo que te recorre el cuerpo imaginando los escenarios que todavía no has pisado. Me parecen tan apasionantes los prolegómenos, que durante varias semanas no dejo de pensar en ese lugar donde me espera un mundo seductor y apasionante. O un paisaje increíble, en el que la vista se recrea y la curiosidad encuentra nuevos estímulos y nuevos territorios.

En el destino elegido, las sensaciones varían. No siempre encuentras lo que ibas buscando. Es el momento de dejarte sor-

prender y de no buscar como un poseso la postal que habías imaginado en tu cerebro. En cuanto a la vuelta, pues qué quieren que les diga. Cada uno cuenta la feria según le ha ido, pero tampoco hay que machacar a familia y amigos con batallitas y retratos.

Cada viaje es cada viaje. Y que al que Dios se lo dé, que San Pedro se lo bendiga.



JAVIER DEL CASTILLO
Periodista y escritor
javierdelcastillo6@telefonica.net



PILAR ARCOS



HERNANDO REYES ISAZA

08 PULMÓN VERDE

LA AMAZONÍA, con una superficie que supera 14 veces la de España, es más que un ecosistema para sus habitantes y una experiencia única para el visitante al que no se llega en avión, ni en tren.

30 EL ESPLENDOR DE SIAM

AYUTTHAYA conserva el misticismo y la grandeza de la época en que fue reflejo del esplendor del reino de Siam, con 400 templos levantados.

24



24 CRISTINA MORATÓ

La periodista y fotógrafa barcelonesa acaba de publicar su quinto libro, *Divas rebeldes*, en el que bucea en las vidas de siete mujeres que constituyen leyendas del siglo XX: Coco Chanel, Audrey Hepburn, María Callas, Jacqueline Kennedy, Eva Perón, Barbara Hutton y Wallis Simpson. A las pocas semanas de su aparición ya se habían impreso cinco ediciones.

Y ADEMÁS...

03 **VISADO DE ENTRADA**
JAVIER DEL CASTILLO
'Sin curiosidad no hay vida'

06 **CHECK IN / OUT**
anecdótico viajero

082 **VIAJERAS MÍTICAS**
Lady Montagu

088 **HOTELES**
Plaza Colón
(Granada, Nicaragua)

094 **GASTRONOMÍA**
Fauchon
(París, Francia)

100 **MOTOR**
Mitsubishi i-MiEV

“La vida es un libro del que, quien no ha visto más que su patria, no ha leído más que una página.”

FILIPPO PANANTI (1776-1837), poeta italiano

64



MARIBEL HERRUZO

64 SECRETOS VIENESES

La capital austriaca esconde tesoros más allá de palacios y museos. Barrios modernistas, tiendas de diseño, tabernas centenarias...

76 EL SOPLAO

La cueva cántabra es un auténtico laberinto de 17 kilómetro de galerías que descubren la belleza del interior de la tierra.

76



SERGIO PRIETO

104 **BAZAR**
relojes, moda,
maletas...

114 **PISTAS CULTURALES**
exposiciones, libros,
cine, discos...

133 **FITUR**
noticias de la Feria
Internacional de Turismo

140 **NOTICIAS**
aerolíneas, cruceros...

146 **KILÓMETRO 0**
ANTONIO G. RUFO
¿Fronteras? No,
gracias

40



52



ALBERTO PERAL

40 MODERNA Y VIVA

LISBOA es una ciudad monumental y nostálgica en competencia con la imagen de una urbe viva y moderna que ha recuperado el río/mar para el ocio.

52 ENTRE FANTASMAS

IRLANDA está salpicada de castillos e iglesias medievales, mansiones encantadas y ruinas que mantienen vivas numerosas leyendas fantasmales.

DA LA IMPRESIÓN DE QUE ESTA VEZ EL VIAJERO IMPERTINENTE ESTABA DE BUEN HUMOR. NI UN SOLO SEMÁFORO EN ROJO, AUNQUE ALGUNO DE LOS AFECTADOS SE HAYAN LIBRADO POR LOS PELOS



...Y LA ÚLTIMA FUE LA PRIMERA

LA NÚMERO 16 GANÓ EL CERTAMEN DE LA ELECCIÓN DE MISS CHINA EN ESPAÑA



La comunidad china en España no para de crecer. Y más que lo hará sin que por ello tengan que venir más ciudadanos del lejano Oriente, que ya los hay nacidos en estos lares. De eso fue el certamen de elección de la primera Miss China España que, organizado por la revista hispano-china Xishang, se celebró en el Hotel Occidental Miguel Ángel de Ma-

drid. A la final llegaron 16 jovencitas y fue la última, la número 16, quien se puso la corona regia. Resultó ser Elisa Zheng, una sonriente madrileña de 18 años. Pero lo mejor estaba fuera del escenario, entre los cientos de chinos reunidos para aplaudir a las chicas. Tuve la sensación de estar en Pekín sin salir de España.

PAN 'GALLEGO' EN BRITISH AIRWAYS

¿Y ESO, POR QUÉ?



Tal vez haya que ampliar un poco la pantalla para leer lo que se dice en las bolsitas que envuelven el pan servido en el avión de British Airways que hace la ruta Londres-Nairobi. Me llamó la atención que el texto estuviese impreso en el idioma de Shakespeare, – que si *baked for you*, que si el aviso de *allergen* por el gluten– pero que entre los términos *seeded* y *roll* apareciese el adjetivo gallego. ¿En una especie de madianoche? Me lo expliquen, por favor, que yo no lo entiendo.



¿DÓNDE ESTÁ MI PECERA?

LA GENTE SE OLVIDA DE TODO EN LAS HABITACIONES DE LOS HOTELES



No es la primera vez que este impertinente viajero comenta en estas páginas los objetos que la gente es capaz de dejarse olvidados en los hoteles. La cadena de hoteles económicos Travelodge me facilita esta vez la tarea con la publicación de un listado de los objetos más raros que han aparecido en sus habitaciones tras la marcha del huésped/a de turno. Un robot de tamaño real de la serie de televisión *Dr. Who*, una placa de identificación policial, un caballito de madera antiguo, una dentadura postiza de oro valorada en cerca de 8.000€ y hasta un cachorro de gato de Bengala y una sentencia de divorcio han pasado por las estanterías de objetos olvidados de la cadena hotelera inglesa. Muy representativo es que se hayan "extraviado" 75.000 ositos de peluche. Una prueba más del fetichismo que los británicos, a imagen de Mr. Bean, sienten por este objeto.

TURKISH SE SALVA POR LA COMIDA

DECEPCIÓN EN TIERRA



Me cuenta mi amiga Jana la pesadilla de viaje que vivió para llegar desde Madrid a la India con Turkish Airlines. El vuelo llegó con retraso a Estambul cuando el avión de enlace con Delhi (también de la aerolínea turca, claro) ya había salido. La hospedaron en un hotel a 80 minutos del aeropuerto, "sucio y feo, y encima no querían darnos la habitación y pretendían cobrarnos la cena". No se libraron sin embargo de pagar las bebidas. Fue el comienzo de lo que luego sería la estancia en India. Había quedado con unos amigos en plan *mochilero* y la cosa no salió bien. Vamos que India es un destino para ir a buenos hoteles. La mala impresión del servicio de Turkish en tierra no pudo empañar la calidad de "la excelente comida que sirven a bordo".



Hoteles en el corazón de Évora

M'AR De AR Muralhas

Timeless Charm Hotel

★ ★ ★ ★



M'AR De AR Aqueduto

Historic Design Hotel & Spa

★ ★ ★ ★ ★



M'AR De AR
HOTELS

Heavenly Inspired Hotels

SPA
AQUEDUTO


Degust'AR
RESTAURANTE

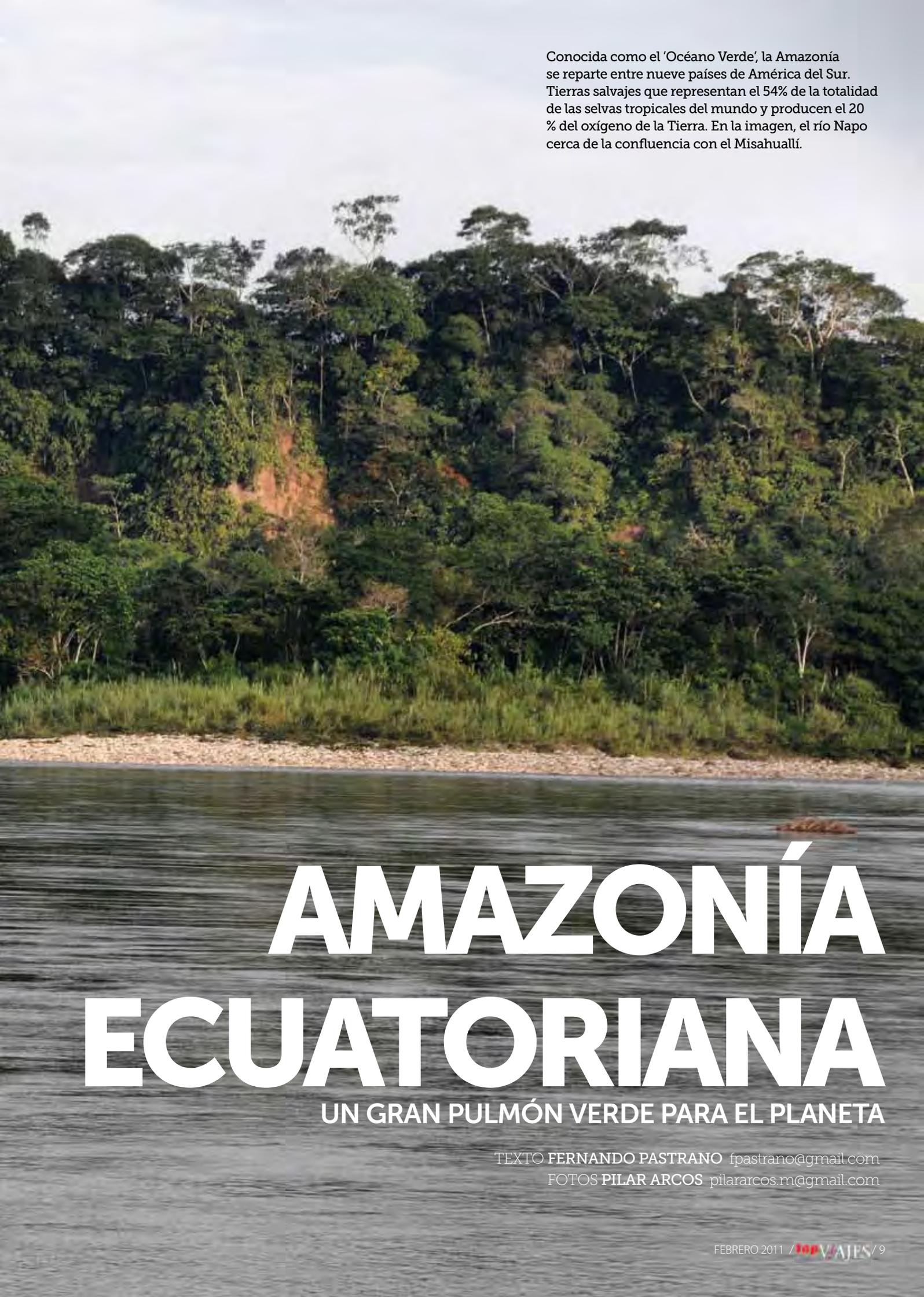
sushi bar

geral@mardearhotels.com

mardearhotels.com



Conocida como el 'Océano Verde', la Amazonía se reparte entre nueve países de América del Sur. Tierras salvajes que representan el 54% de la totalidad de las selvas tropicales del mundo y producen el 20 % del oxígeno de la Tierra. En la imagen, el río Napo cerca de la confluencia con el Misahuallí.



AMAZONÍA ECUATORIANA

UN GRAN PULMÓN VERDE PARA EL PLANETA

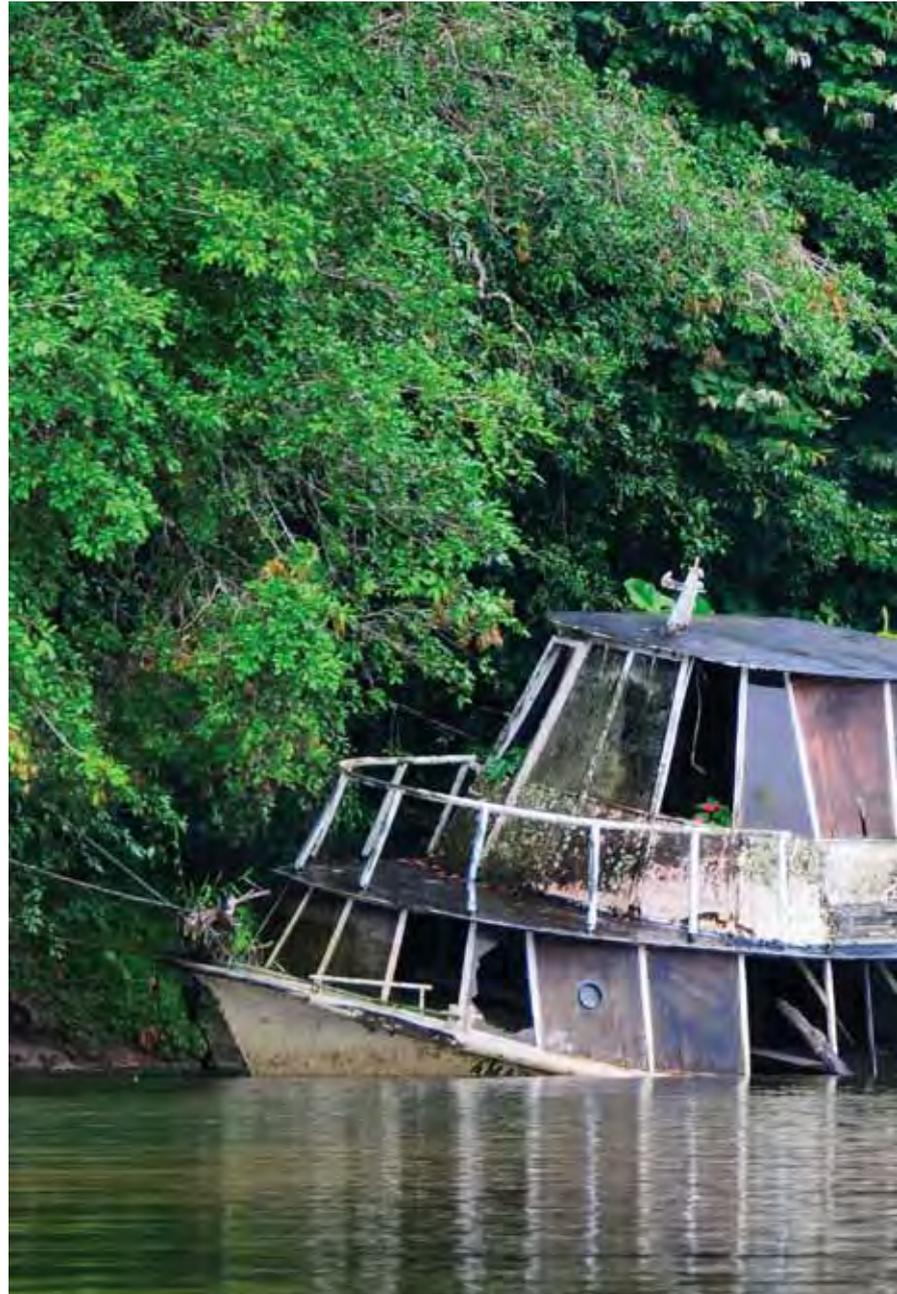
TEXTO **FERNANDO PASTRANO** fpastrano@gmail.com
FOTOS **PILAR ARCOS** pilararcos.m@gmail.com

Más que un ecosistema, la Amazonía (más de siete millones de km², ¡catorce Españas!) es una forma de vivir para sus habitantes y una experiencia única para los que la visitamos. Afortunadamente todavía no se llega a ella en avión, ni en tren; la aproximación hay que hacerla como mucho en coche, poco a poco, aclimatándose al ambiente físico y al psicológico

Más que un ecosistema, la Amazonía es una forma de vivir para sus habitantes y una experiencia única para los que la visitamos. Afortunadamente todavía no se llega a ella en avión, ni en tren, la aproximación hay que hacerla como mucho en coche, poco a poco, aclimatándose al ambiente físico y al psicológico. Parando en algunos de los pueblos que nos encontramos en esos doscientos kilómetros que separan Quito de la selva. Puede parecer una distancia corta, pero el cambio es enorme. Doscientos kilómetros es, por ejemplo, la distancia entre Madrid y Cuenca y la diferencia de gentes, paisajes, costumbres, no son tan grandes. Sin embargo entre el altiplano ecuatoriano y la Amazonía hay tanta disparidad como entre dos mundos lejanos.

LA 'OTRA' ARCHIDONA

Archidona, la ciudad más antigua fundada por los españoles en el oriente ecuatoriano (1560), se encuentra a 180 kilómetros de Quito, camino del Amazonas. Cuando le conté a mi guía,



Mateo Ponce, que nuestra Archidona primigenia, la de Málaga, es famosa por sus porras y su cipote me respondió jacarandoso que no sabía si ésta de Ecuador tenía falos tan eminentes, pero que en materia gastronómica era bastante singular y que si quería lo podía comprobar.

Dicho y hecho. Paró el todoterreno a la izquierda de la carretera E45, que atraviesa la población en dirección a Tena, junto a unas barracas de madera que hacen las funciones de pequeñas tabernas. En el exterior, unas parrillas sobre las cuales se encuentran unos paquetitos hechos con hojas y atados con hebras. En un cartel escrito a mano se ofrece: Hoy caldo de pollo

criollo, maito de pollo y chontacuro. “Si quieres algo auténticamente de monte —me sugiere Mateo— prueba los chontacuros”.

Se trata de una de las *delicatessen* más asombrosas que yo he probado en mi vida. Con los ojos cerrados podríamos pensar que es una fina *mousse* de canela y nueces cargadita de mantequilla y con unas bolitas duras que no saben a nada en especial. Pero no nos engañemos, no es así. Por un dólar, la patrona que lleva una niña a la espalda me ha dado uno de esos envoltorios. Al abrirlo me he encontrado con tres gusanos bien hermosos cocinados a fuego lento. Son los chontacuros, del quechua “chonta” (palmera) y “kuru”



En este ecosistema de bosque húmedo las únicas vías de comunicación son los ríos, todos ellos afluentes y tributarios del gran padre Amazonas. Una red de un millar de cursos fluviales con muchos ramales que superan los 1.000 kilómetros de longitud. En el Napo, el río que nace al pie del volcán Cotopaxi y que recorrió Francisco de Orellana en 1542 hasta dar con el Amazonas, se pueden ver barcos destartados varados junto a la frondosa orilla.



Selva adentro. Los viajeros que deseen ver la Amazonía más auténtica pueden alquilar pequeñas embarcaciones con un sólo motor fuera borda y navegar aguas arriba del río Shiripuno atravesando territorios de la etnia huaorani. Al llegar a cualquiera de sus asentamientos, siempre junto al cauce del río, hay que cumplir la ceremonia de pedirles permiso para bajar de la canoa.

Cuatro regiones diferentes

Cuando en los años 30 se empezó a planificar el turismo en el Ecuador, las autoridades del país no tuvieron problemas a la hora de delimitar las diferentes zonas turísticas ya que coinciden con las cuatro regiones geográficas naturales.

La región **insular**, la más occidental, compuesta por el archipiélago de las Galápagos, es sin duda la zona más conocida internacionalmente. Trece islas principales, todas de origen volcánico, que debido a haber estado olvidadas durante siglos conservan una fauna intacta que no manifiesta miedo ante el hombre.

La región **litoral** cuenta con 2.800 km. de costas en el Océano Pacífico, de los que unos 640 km. son playas. Aquí se concentra el turismo de sol en torno al Balneario de Salinas, 150 km. al oeste de Guayaquil.

La región **andina** se extiende de norte a sur (como las otras tres) en una doble hilera de montañas (los Andes) y una estrecha meseta poco habitada conocida como valle interandino. En esta región se encuentran los grandes volcanes, la mayoría apagados.

La región **amazónica**, la más oriental, se caracteriza por la selva con una vegetación y una fauna únicas.

En resumen, Ecuador cuenta con un ecosistema muy diverso: playas, montañas, bosques, islas... donde el turista puede escoger.



Las cuatro zonas turísticas de Ecuador coinciden con las cuatro regiones geográficas naturales: Islas Galápagos, Litoral del Pacífico, Cordillera de los Andes y Amazonía. Un ecosistema muy diverso con naturaleza salvaje, playas tropicales, montañas nevadas y selva virgen donde el turista puede escoger a su gusto

(gusano). Una larva comestible de un tipo de escarabajo. Su aspecto es el de un gusano de seda gordo (llega a medir siete centímetros de largo), que tras ser cocinado al vapor en su propio jugo se vuelve amarillento, con la textura y el sabor de la mantequilla y un gustillo persistente a canela, nuez y otros frutos secos. Pura proteína. Las bolitas duras insípidas son las cabezas, que desecho disimuladamente. La experiencia amazónica no ha hecho nada más que empezar.

Conocida como el "Océano Verde", la Amazonía es una región de América del Sur repartida entre nueve países (Brasil, Perú, Colombia, Bolivia, Ecuador, Guyana, Venezuela, Surinam y la

Guayana Francesa). Con una extensión de más de siete millones de kilómetros cuadrados (¡catorce Españas!), estas tierras salvajes representan el 54% de la totalidad de las selvas tropicales actuales y producen el 20 por ciento del oxígeno de la Tierra, por lo que se le llama también "los últimos pulmones del planeta".

PUERTO FLUVIAL

Desde Archidona nos lleva poco más de media hora llegar hasta Puerto Misauhallí, pasando por Tena, capital de la canela y de la provincia de Napo. A pesar de su nombre, la costa marina más cercana a Puerto Misauhallí se encuentra a 300 kilómetros, en el Pacífi-



Minorías indígenas

La Amazonía ecuatoriana ocupa casi la mitad del territorio nacional (42,3%), pero sus habitantes son sólo un 6% de los 13,7 millones de ecuatorianos. En el censo de 2001 se

establecieron cinco grupos étnicos: mestizos 74,4%, blancos 10,5%; amerindios 6,8%; mulatos 2,7%; negros 2,2%. Arriba, hombre huaorani, chica mestiza de Archidona, niño quechua con cría de tigrillo (ocelote) y niñas muyunas.





Sombreros de Panamá
¿Sombreros de Panamá en Ecuador? No es una contradicción. Aunque a su llegada los conquistadores españoles comprobaron que los indios de la costa del Pacífico se cubrían la cabeza con gorros de paja, no es hasta mediados del siglo XVII cuando se tiene constancia de que en la provincia ecuatoriana de Manabí, fundamentalmente en las ciudades de Jipijapa y Montecristi, se fabricaban sombreros confeccionados con una fibra llamada toquilla. Se limitaban al mercado local hasta que, a finales del siglo XIX recibieron el encargo de hacer centenares de sombreros frescos y livianos para los constructores del Canal de Panamá. Es en su inauguración (1913) cuando la foto del presidente norteamericano Roosevelt tocado con un jipijapa populariza definitivamente el gorro de paja entre las clases selectas. En Otavalo, a 110 km. de Quito, existe un mercadillo en la Plaza de los Ponchos (foto de arriba), que junto con el de Chichicastenango (Guatemala) y Pisac (Perú) forman el triángulo de los mejores mercados artesanales de toda Latinoamérica. Aquí un panamá bueno nos puede salir por menos de 50 euros.



El poblado muyuna está preparado para recibir a los turistas. En un pequeño museo antropológico se exhiben vestimentas tradicionales, cuyo uso es explicado a los visitantes por una indígena. Un contacto sencillo con los aborígenes asequible para cualquier viajero

co. Pero recibe este nombre porque es el embarcadero fluvial más importante de la zona, en la confluencia de los ríos Napo y Misahuallí. Dos corrientes de características diferentes. El Napo es el río histórico que recorrió Francisco de Orellana en 1542 para descubrir el Amazonas, y el Misahuallí está clasificado hoy como clase IV, es decir, ideal para navegar con kayak.

Misahuallí es un tranquilo pueblo de unos mil habitantes. Tranquilo por ahora, pues está previsto que se construya allí un aeropuerto internacional para que los turistas lleguen directamente a la jungla sin tomarse tan siquiera la “molestia” de pasar por Quito. Empezó a poblarse con indígenas ribereños que buscaban refugio al amparo de los militares durante la guerra de 1941 contra el vecino Perú.

La estructura urbana actual es muy simple, en torno al Parque Central, y quedó configurada en los años 60 del siglo XX. Me cuentan, mientras me tomo una cerveza Conquer en la terraza con soportales del bar La Posada, que el origen del nombre actual de este pueblo data de la época en la que no había párroco y tenían que traerlo desde Tena. El cura celebraba misas nocturnas alumbradas con velas de “huallí” (esperma de cachalote) por lo que a esas ceremonias con lamparillas se les llamó “misa huallí”. Pero inmediatamente otro anciano del lugar, que comparte cerveza con nosotros, rebate esa teoría y asegura que “huallí” significa “tronco”, que es lo que el río trae durante sus periódicas crecidas. Historias para todos los gustos.

Hay que evitar comprar cualquier objeto que se haya confeccionado con animales salvajes, muchos de ellos en peligro de extinción, como estas coronas de plumas de pájaros exóticos



Las niñas indígenas muyunas, ataviadas con vestimentas típicas que no suelen usar cuando no hay forasteros delante, salen a saludar la llegada de los visitantes a su poblado



Sea como fuere, el turismo interior considera a Misahuallí como un balneario, ya que tiene una arenosa playa fluvial de 500 metros jalonada por enormes árboles tropicales. Aunque lo que más llama la atención de los turistas al uso es la abundancia de monos que se pasean con total tranquilidad por el casco urbano. Son micos capuchinos de larga cola prensil, que utilizan como una cuarta mano, conocidos aquí como “pecos”. Si pasa uno viejo, le dirán que es “Wawa” el patriarca de todos ellos. Como en los templos de la India, estos macacos son los auténticos amos del lugar y no temen al visitante. Muy al contrario, suelen ir en su busca y si se descuida le arrebatan gorras, gafas, e incluso cámaras fotográficas, que no volverán a ver. Hay quien dice

que luego las abandonan en algún lugar donde alguien las recoge para revenderlas, pero puede que sea solo una leyenda urbana en un pueblo de la selva.

CHICHAYLOCRO

Desde el Puerto de Misahuallí se toman pequeñas embarcaciones, generalmente estrechas, alargadas y con un sólo motor fuera borda, para visitar las comunidades indígenas más cercanas. Una de ellas es la muyuna, que se encuentra aguas arriba en plena selva. En la página web de la Junta Parroquial de Puerto Misahuallí se les describe así: “Se muestran mansos, pacíficos y dicharacheros. Cuando realizan mingas (reuniones) se burlan, se ríen y conversan a gritos,

Sobre unas parrillas, unos paquetitos hechos con hojas y atados con hebras. Al abrirlo me encuentro con tres gusanos bien hermosos cocinados a fuego lento, son los chontacuros, una de las ‘delicatessen’ más asombrosas que yo he probado en mi vida. Estamos en el pueblo de Archidona, antesala de la Amazonía.



Según nos vamos introduciendo en la Amazonía, la vegetación se hace más densa, aunque en algunas zonas es evidente la deforestación. En algunos caminos principales no es difícil cruzarse con máquinas que ensanchan la ruta para dejar paso a los camiones de mantenimiento de los oleoductos, que se extienden por un territorio de 267 km²



mientras las mujeres preparan chicha (bebida) y loco (guiso) de pescado o carne de monte, los niños duermen en las aparingas (hamacas) o aparingas de liencillo (algodón), adaptadas a palos de monte o se les tiene al cuidado de los niños mayores. Estos sencillos habitantes de la selva han dado y dan riqueza a los colonos que aquí se establecen, antes vendían arroz, canela, achiote (colorante natural), hoy proveen cacao y café”.

El poblado muyuna está preparado para recibir a los turistas. Las niñas ataviadas con vestimentas típicas, que no suelen usar cuando no hay forasteros delante, salen a saludar la llegada de los visitantes que pueden acceder a

un pequeño museo antropológico en el que se exhiben vestimentas, utensilios y armas tradicionales entre los que destaca una colección de maquetas de las diversas trampas utilizadas para cazar animales y soldados peruanos en la guerra fronteriza del 41. También se puede ver cómo los ancianos preparan la chicha, masticando raíces de yuca que luego escupen y dejan fermentar durante días para que alcance la graduación alcohólica conveniente. Para tranquilidad del visitante le aseguran que la que les han ofrecido a su llegada se han elaborado de forma mucho más higiénica. Pero la duda siempre queda ahí. Finaliza el recorrido en la tienda donde se pueden adquirir obje-

tos varios. Hay que evitar todo lo que se haya confeccionado con animales salvajes, muchos de ellos en peligro de extinción, como las coronas de plumas de pájaros exóticos o los cuencos de concha de tortuga.

PEAJES INDÍGENAS

Es verdad que este tipo de visitas sólo satisface a los turistas menos exigentes, pero también es verdad que sirven para tener un contacto sencillo y asequible con estos aborígenes. Si se quiere algo más auténtico, aunque más complicado, Puerto Misahuallí también es un buen punto de partida. Saliendo en 4X4 por el puente colgante que cruza el río Napo en dirección



Monos urbanos

Misahuallí es un tranquilo pueblo de unos mil habitantes humanos y más o menos los mismos monos capuchinos, que se pasean con total tranquilidad por el casco urbano. Se les conoce como 'pecos' y no temen al visitante. Muy al contrario, suelen ir en su busca y si se descuida le arrebatan gorras, gafas e incluso cámaras fotográficas que no volverán a ver.



SE, por una carretera de tierra en no muy malas condiciones llegaremos en un par de horas al río Shiripuno, que se origina en las zonas altas amazónicas y corre en sentido O-NO hasta unirse con el río Tiguino para formar el Cononaco.

Antes pasaremos por diversas aldeas en las que indefectiblemente nos pararán los indígenas para cobrarnos un peaje arbitrario pero necesario si queremos continuar nuestro camino sin sobresaltos. Por las buenas son muy buenos, pero si se les contraría... aquí rigen otras leyes, las de la Pachamama (Madre Tierra). La mayoría de las ocasiones basta con dar al "recaudador" de turno de 5 a 10 dólares, me-





Están, pero apenas los vemos

Ecuador tiene una gran variedad de animales salvajes: 3.800 especies de vertebrados, 1.550 de pájaros, 320 de mamíferos, 350 de reptiles, 375 de anfibios... Muchas de ellas se encuentran en la Amazonía, sin embargo a menudo son muy difíciles de ver ya que la tupida vegetación tropical les sirve de escondite. Allí está el hogar de tapires, capibaras, monos, guatusas, delfines, nutrias. También de grandes predadores como pumas, jaguares y ocelotes, que suelen permanecer escondidos durante el día y sólo salen a cazar de noche. Especialmente abundantes son los insectos, el 90% de la fauna en la Amazonía.

Dormir en plena selva es una experiencia inolvidable. Al anochecer parece que la jungla se despierta y miles de sonidos se entrecruzan en una inquietante y a la vez fascinante algarabía.

Los monos, las aves y algunos pequeños mamíferos son las especies que más se dejan ver. El resto solo se intuye y ese misterio añade encanto a la selva.



Ecuador tiene una gran variedad de animales salvajes, muchos de ellos se encuentran en la Amazonía, sin embargo a menudo son muy difíciles de ver ya que la tupida vegetación tropical les sirve de escondite y sus hábitos suelen ser nocturnos. Los monos, las aves y algunos pequeños mamíferos son las especies más asequibles a la mirada del viajero

por en billetes de a uno pues muchos de ellos no saben diferenciarlo y prefieren cinco billetes de un dólar que uno de diez o veinte.

Las etnias más importantes de la Amazonía ecuatoriana son: los sionasecoya, los cofanes, los huaorani, los quechuas del Oriente, los shuar y los achuar. El río Shiripuno atraviesa territorios de la etnia huaorani. Al llegar a cualquiera de sus asentamientos, siempre junto al cauce del río, que es la única vía de comunicación, hay que pedirles permiso para bajar de la canoa. Un simple gesto amistoso será suficiente. Normalmente un poblado consta de una cabaña principal comunitaria y algún cobertizo cercano. Arcos, flechas, taparrabos: estamos en

otro mundo y en otra época. Hay que moverse tranquilamente, sólo tomar fotos cuando los indígenas lo permitan y guardar en todo momento el lógico respeto. Con toda razón, muchos indígenas relacionan al hombre blanco con el impacto negativo de la actividad petrolera y la extracción de madera, por lo que algunas tribus han optado por el aislamiento voluntario, como los tagaeri y los taromenani, que sobreviven voluntariamente aislados en la llamada Zona Intangible.

DEFORESTACIÓN Y PETRÓLEO

Según nos vamos introduciendo en la Amazonía, la vegetación se hace más densa, aunque en algunas zonas es evidente la deforestación. En algunos



Mirar y ser mirados

En la selva nunca sabemos si somos más observadores que observados por la fauna local. En la página anterior, un pensativo mono ardilla (mono barizo) y un nervioso cachucho (coatí amazónico). Sobre estas líneas otro descarado barizo observa su reflejo en la cámara de un turista. Y al lado, un tucán de ojos azules y largo pico.



Un turista fotografía a un mono en un poblado indígena

camino principales no es difícil cruzarse con máquinas que ensanchan la ruta para dejar paso a los camiones de mantenimiento de los oleoductos del SOTE (Sistema de Oleoducto Trans-ecuadoriano). Las tuberías por las que fluye el petróleo se extienden por un territorio de 267 km² en las provincias de Napo y Orellana. Según han denunciado en varias ocasiones diversas asociaciones ecologistas, el inadecuado mantenimiento de esos conductos expuestos a la dura climatología ha provocado frecuentes vertidos de crudo que contaminan cada vez más el corazón de la selva.

Y como a grandes males solo cabe la posibilidad de grandes remedios, el gobierno ecuatoriano ha lanzado la Iniciativa ITT-Yasuní. Se trata de un novedoso plan para no extraer el petróleo existente en el subsuelo amazónico, concretamente el que se ha detectado en el Parque Nacional Yasuní, uno de los lugares con mayor biodiversidad del planeta, a cambio de una compensación económica para invertir en el desarrollo de energías renovables y proyectos sociales. La idea es sencilla: Ecuador se compromete a no explotar el 20% de las reservas de petróleo cuya existencia está probada (846 millones de barriles), y en contrapartida la comunidad internacional debería contribuir con al menos el equivalente al 50% de esos recursos a los que se ha renunciado, es decir, 3.600 millones de dólares. ①

GUÍA PRÁCTICA

AMAZONÍA (ECUADOR)



CÓMO LLEGAR

EN AVIÓN. Iberia ofrece 3 vuelos semanales a Quito en código compartido con Lan y en aviones Airbus A-340. Las dos compañías socias de Oneworld ofrecen entre dos y tres vuelos diarios a Ecuador. La duración del vuelo es de unas 13 horas y media. (Serviberia: 902 400 500) www.iberia.com

Desde la capital ecuatoriana se llega a la Amazonía por carretera. Los autobuses salen de la terminal Quitumbe, al sur de la ciudad y el viaje hasta Misahuallí dura unas siete horas. En coche no se tarda más de cuatro horas. Una buena opción es contratar los servicios de Equatortrekking, una agencia de viajes con sede en Quito que organiza excursiones a cualquier zona de Ecuador. En lo que se refiere a la Amazonía, promueve el turismo a las comunidades indígenas para dar a conocer la realidad de estas regiones. Uno de sus destinos principales es el Parque Nacional Yasuní. www.equatortrekking.com

DÓNDE DORMIR

HAMADRYADE LODGE está situado en las afueras de Puerto Misahuallí. Sus dueños,



Sébastien y Mélanie Cazaudehore, dos franceses acompañados por dos simpáticos perros, cuidan con mimo las cuatro espaciosas cabañas de 60 m² con grandes ventanales construidas en pleno bosque tropical con

maravillosas vistas al río Napo y se encargan personalmente del restaurante donde se sirve una interesante comida que fusiona la gastronomía francesa y la ecuatoriana. Un *cinco estrellas* que combina la arquitectura moderna europea a base de madera (en la imagen) y la decoración étnica amazónica. Se agradecen especialmente los confortables baños tras una caminata por la selva en la que, muy probablemente, nos habremos calado por una inesperada y copiosa tormenta. Las camas están vestidas con sábanas italianas y la piscina se llena con agua de lluvia. Una oferta interesante incluye tres noches de habitación doble y transporte privado desde Quito por 760 dólares.

www.hamadryadelodge.com

MISAHUALLI JUNGLE LODGE Este *cuatro estrellas* construido en Puerto Misahuallí en 1994 tiene como referencia la arquitectura ecológica. www.hosteriamisahualli.com

DÓNDE COMER

RESTAURANTE CARMITA (Tel. 06-2890-312) es una de las pocas ofertas "gastronómicas" de la zona. Una sencilla construcción de madera de dos plantas y con tejado de cinc en el que, como reza el rótulo de su fachada (en la foto), se pueden tomar "Desayunos, almuerzos, y meriendas". Pocos lujos. Mesas con hules, bancos de madera. El plato principal preparado por la dueña, Carmen Torres, es el pescado tilapia con plátano frito. Se encuentra en Puerto Misahuallí, en el Parque Central, al lado de una pulpería donde se vende de todo. Abre todos los días de 7 de la mañana a 10 de la noche.



Otra posibilidad está en **LA POSADA** (Tel. 06-2890-113), una fonda no mucho mejor, situada al otro lado de la misma plaza. Buena terraza cubierta para tomarse unas cervezas aunque esté diluviando o apriete el sol.

MÁS INFORMACIÓN

Oficina de Turismo de Ecuador

www.ecuador.travel

Equatortrekking

www.expedicionesecuador.com

Vídeo sobre Misahuallí

<http://www.youtube.com/user/equatortrekking#p/u/2/tbkQT34S1vw>

HOTEL AMARA PLAZA SAN SEBASTIÁN

 HOTELES
SILKEN

Nuestro hotel, a primera vista



Plaza Pio XII , 7
20010 San Sebastián

T. +34 943 464 600
F. +34 943 472 548

www.hoteles-silken.com
amaraplaza@hoteles-silken.com

amaraplaza.com

© HOTELES SILKEN





“YA NO HAY DIVAS COMO MARIA CALLAS O AUDREY HEPBURN”

La periodista, fotógrafa y escritora barcelonesa ha alcanzado con *Divas rebeldes*, a las pocas semanas de su aparición, la quinta edición. En la presentación de su libro en Madrid y Barcelona contó con el apoyo y los comentarios de Concha García Campoy y Gemma Nierga, respectivamente. Es el quinto título en la bibliografía de esta viajera empedernida, que en sus anteriores publicaciones ha explorado en las vidas de las pioneras del viaje aventurero.

– **Hasta ahora sus libros han estado relacionados con las primeras mujeres aventureras y exploradoras, ¿Cómo y cuándo surge la idea de *Divas rebeldes*?**

– Las protagonistas de mi libro –María Callas, Audrey Hepburn, Coco Chanel, entre otras– son mujeres del siglo XX que siempre me han interesado y he leído muchas biografías sobre ellas. En un momento dado me interesó mostrar el lado más humano de estas grandes divas, presentarlas como mujeres de carne y hueso, más allá de la fama y el éxito. La idea surge de mi curiosidad como periodista y me reconozco, la verdad, algo mitómana.

– **Por cierto que me parece muy acertado el juego de *Divas/vidas* en el título, ¿es suyo?**

– Sí, el título es un juego de palabras, un homenaje a la magnífica película *Vidas rebeldes* y un guiño a la vez. La rebeldía es común a todas ellas; fueron mujeres rebeldes y adelantadas a su tiempo.

– **Son siete biografías, pero ¿podrían haber sido más?**

“EL LIBRO SURGE POR MI CURIOSIDAD COMO PERIODISTA Y POR MI CONFESADA MITOMANÍA”

“LAS SIETE DIVAS DEL LIBRO COMPARTIERON FALTA DE CARIÑO, DIVORCIOS TRAUMÁTICOS...”

“FAMOSAS, RICAS Y ENVIDIADAS, EN REALIDAD FUERON MUJERES SOLITARIAS”

– Por supuesto, se han quedado fuera grandes divas como Greta Garbo o Marlene Dietrich, pero las siete elegidas fueron mujeres importantes y muy influyentes en su tiempo. Creo, que la historia del siglo XX no se entendería sin los nombres de Coco Chanel, Eva Perón, Jackie Kennedy o Wallis Simpson.

– **¿Las siete tienen algún punto en común?**

– Sí, curiosamente las siete protagonistas del libro comparten dolorosas heridas que nunca llegaron a cicatrizar: la falta de cariño o el abandono de sus padres, las secuelas de la guerra, el dolor por la pérdida de sus hijos o los traumáticos divorcios. Ciertamente, todas vivieron una infancia traumática que marcó a fuego su personalidad. Sus nombres ocuparon durante décadas las páginas de las revistas. Gracias a su talento, belleza y carácter se convirtieron en auténticos mitos del siglo pasado. Eran famosas, ricas y envidiadas por millones de mujeres que soñaban con parecerse a ellas. Pero en realidad, el libro descubre que estas rutilantes divas fueron personas solitarias, acomplejadas con su físico y celosas de su intimidad, que detestaban ser tratadas como estrellas.

– **leyendo las biografías de estas siete damas da la impresión de que para alcanzar el grado de diva es necesario ser infeliz. ¿Es una condición sine qua non?**

– No creo que haya que ser infeliz o vivir una infancia solitaria y traumática para llegar a ser una diva, o un mito, pero es cierto que estas mujeres fueron auténticas supervivientes porque superaron con gran valor situaciones muy duras. Decía Coco Chanel que ella



no habría sido la misma si su infancia hubiera sido feliz porque fue su rebeldía –y su particular sed de venganza– la que forjó su verdadera personalidad.

– **Se acerca a sus historias de una forma respetuosa, sin cebarse con los personajes, ¿no es ir contracorriente en estos tiempos de ataque y vejación al famoso?**

– Yo nunca, en ninguno de mis libros, juzgo moralmente a nadie. Creo que el comportamiento de estas mujeres hay que enmarcarlo en la época que les tocó vivir y en su situación personal. Intento mostrar los hechos para que el lector saque sus propias consecuencias. Nunca me atrevería a juzgar a nadie.

– **¿Cree que existen personajes parecidos en la actualidad o el divismo ha muerto?**

– Yo creo que ya no existen divas como las que retrato en mi libro, eran mujeres de los años 40, elegantes, glamurosas y llenas de misterio, que parecían auténticas diosas por su belleza y perfección. Maria Callas dijo en una ocasión que “una diva, además de cantar e interpretar, tiene que ser una diosa en la vida cotidiana”. Las divas del siglo XXI, como Madonna o Lady Gaga, son reinas del *facebook* y del videoclip, pero no tienen la magia y el encanto de una Audrey Hepburn.

– **Hay aspectos desconocidos (al menos para mí) o poco aireados en las vidas de es-**

“NUNCA JUZGO A MIS PERSONAJES; EXPONGO HECHOS PARA QUE EL LECTOR SAQUE CONCLUSIONES”

“YA NO HAY DIVAS COMO ESTAS, LADY GAGA O MADONNA CARECEN DE SU ENCANTO”

“MARIA CALLAS TUVO UN HIJO DE ONASSIS, PERO MURIÓ A LAS DOS HORAS DE NACER”

tos personajes, como, por ejemplo, el hijo de Maria Callas, que murió al poco de nacer, ¿en qué papeles ha buceado para sacar a la luz este tipo de aspectos?

– En mi libro descubro uno de los secretos mejor guardados de la gran diva Maria Callas, el referido a Omero, el hijo que tuvo con Onassis. Hasta ahora las biografías oficiales contaban que el magnate griego la había obligado a abortar, pero se ha descubierto que no fue así. Maria estaba embarazada de ocho meses cuando decidió adelantar el nacimiento de su hijo mediante una cesárea en una clínica milanesa. Onassis estaba de crucero y ella quiso que a su regreso la encontrara guapa y radiante con el bebé en los brazos. Y lo que ocurrió fue que el niño nació con poco peso y problemas respiratorios. El escritor Nicolas Cage investigó este tema en su documentada biografía *Fuego griego*, en la que publicó las pruebas que certifican que el 30 de marzo de 1960 el hijo de Maria y Aristóteles falleció a las dos horas de nacer.

– **Es curiosa la interrelación que existe entre estas siete divas: amantes comunes, bodas con ex maridos de otras. ¿Vivían en un círculo cerrado para que esto fuera así?**

– En realidad el libro se podía haber titulado *Vidas Cruzadas* porque todas ellas se conocieron o compartieron amantes y amigos.



JAVIER ALONSO ASENSIO

Cristina Morató (Barcelona, 1961), periodista y fotógrafa, licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona, es una reconocida reportera de mundo. Ha pasado largas temporadas en Hispanoamérica, África y Oriente próximo, escenario que ha utilizado en sus dos últimos libros anteriores: *Las damas de Oriente* (Plaza & Janés, 2005) y *Cautiva en Arabia* (Plaza & Janés, 2009). Este interés demostrado por rescatar del olvido y dar a conocer a las grandes viajeras y exploradoras de la historia la había llevado a publicar *Viajeras intrépidas y aventureras* (Plaza & Janés, 2001) y *Las reinas de África* (Plaza & Janés, 2003), relatos biográficos entre los que figuran Karen Blixen (*la baronesa de Memorias de África*), Agatha Christie (en su faceta de arqueóloga), Mary Kingsley (la auténtica *reina de África* de John Houston), la bailarina aventurera Lola Montes o la *maharani* malagueña Anita Delgado. En esos años, alternó su vocación viajera –tiene en su haber cerca de medio centenar de países visitados, muchos de ellos vividos durante meses– con la dirección de programas de televisión y su implicación en la fundación de la Sociedad Geográfica Española, de la que actualmente es vicepresidenta. También es miembro de la Royal Geographic Society de Londres. Como fotógrafa, ha organizado numerosas exposiciones sobre las señas de identidad de los pueblos indígenas. *Divas rebeldes* (Plaza & Janés 2010) es su quinto libro en solitario.



Hay que pensar que fueron mujeres muy famosas en su época y se movían en los mismos círculos sociales. Por ejemplo, Jackie Kennedy y Maria Callas acabaron compartiendo el amor de Onassis; Audrey Hepburn salía con John Kennedy mientras éste cortejaba a Jackie, su futura esposa; Coco Chanel vistió a Eva Perón y a Jackie Kennedy...

— **¿Qué personaje le resulta más simpático? ¿Y cuál es la más antipática a sus ojos?**

— Me quedo con el encanto y la generosidad de Audrey Hepburn. En la cúspide de su carrera esta gran actriz dejó la gran pantalla para dedicarse a los más necesitados. Audrey vivió la guerra en Holanda bajo la ocupación nazi y pasó muchas penalidades. Al acabar la contienda, la Cruz Roja la ayudó a ella y a su familia a salir adelante. Audrey nunca lo olvidaría y en el cúspide de su fama, en marzo de 1988, aceptó el cargo de embajadora internacional de buena voluntad de la Unicef. Deseaba utilizar su celebridad para ayudar a los niños más necesitados del mundo. Y así lo hizo. Durante los últimos diez años de su vida, y cuando ya se encontraba enferma, visitó más de veinte países enfrentándose al horror del hambre y la guerra. Fue su manera de saldar una vieja deuda con las organizaciones humanitarias que en el pasado la habían ayudado a ella. Y en el polo opuesto, nos encontramos a una mujer mucho menos generosa, que se dedicó a vivir de manera opípara y a dilapidar el dinero, me refiero a Wallis Simpson la plebeya norteamericana, divor-

“AUDREY HEPBURN Y JACKIE FUERON CORTEJADAS AL MISMO TIEMPO POR KENNEDY”

“LA DIVA MÁS REBELDE FUE, SIN DUDA, LA GENIAL COCO CHANEL”

“LA GENEROSIDAD DE AUDREY HEPBURN CONTRASTA CON LA OPÍPARA VIDA DE WALLIS SIMPSON”

“CON SU FUNDACIÓN, EVA PERÓN HIZO MEJORAS SOCIALES, PERO TAMBIÉN CONTROLÓ A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

ciada en dos ocasiones, por la que Eduardo VIII renunció al trono de Inglaterra.

— **¿La más rebelde?**

— Sin duda la genial Coco Chanel, una mujer independiente y emprendedora que llegó a ser una de las empresarias más ricas e importantes de Francia. De origen humilde, fue una luchadora nata y provocó una auténtica revolución en el mundo de la moda liberando a las mujeres de los corsés e inventando, entre otras muchas cosas, la ropa deportiva.

— **¿La más ingenua?**

— Yo creo que Maria Callas fue muy ingenua y se dejó llevar por una pasión ciega. Siempre pensó que Onassis acabaría casándose con ella y tras nueve años de tormentosa relación tuvo que enterarse por la prensa que su amante se casaba con la viuda de América, Jackie Kennedy.

— **¿La más poderosa?**

— En su época quizás lo fue Eva Perón. Cuando llegó a primera dama de Argentina se convirtió en la mujer más poderosa e influyente de su país y del mundo, en un tiempo en que muy pocas mujeres se dedicaban a la política. Durante el mandato de su esposo tuvo un poder ilimitado, que le dio fuerzas para emprender una obra titánica de mejoras sociales a través de su propia fundación de beneficencia, pero también para acallar toda oposición a Perón. Ya en el primer año de su mandato, Eva Perón era propietaria de cuatro radios y de dos de los periódicos de mayor circulación en Buenos Aires. ●

SIETE DIVAS EN POCAS PALABRAS

MARIA CALLAS

La historia de la mayor diva de la ópera del siglo XX fue tan trágica y apasionada como la de las heroínas que encarnó en los mejores escenarios del mundo. Fue una niña prodigio explotada sin escrúpulos por su ambiciosa madre y una joven solitaria y obesa –a los catorce años padecía bulimia y pesaba noventa kilos–, muy acomplejada por su físico y que lamentaba ser amada sólo por su maravillosa voz. Con Onassis vivió un tórrido romance que la dejó traumáticas secuelas: un hijo que falleció al poco de nacer. Tras la muerte de Onassis, perdió las ganas de vivir y se recluyó en su casa parisina donde falleció a los 53 años.

COCO CHANEL

La creadora del glamur fue en realidad una muchacha de origen humilde, educada en un orfanato por unas monjas que la enseñaron a coser. El miedo a que los periodistas hurgasen en su pasado, hizo que se inventara una infancia idílica que jamás existió. Ser hija de una madre soltera –que murió de tuberculosis cuando ella tenía doce años– y un padre vendedor ambulante y vividor que la abandonó siendo una niña, y ser la eterna amante de hombres a los que amó de verdad, fueron experiencias que la endurecieron.

AUDREY HEPBURN

La actriz más glamurosa y querida de Hollywood guardaba en su interior dolorosas heridas: el abandono de su padre, la frialdad de una madre exigente, que nunca le demostró su afecto, las terribles secuelas de la guerra –su admirada delgadez era fruto de la desnutrición que sufrió a causa del hambre–, el fracaso de sus dos matrimonios y varios abortos que la hundieron en profundas depresiones. Audrey fue en realidad una joven insegura y acomplejada con su físico, que nunca se sintió un icono de la moda

JACKIE KENNEDY

Su vida junto a John Kennedy, a pesar de las apariencias, fue un verdadero infierno. Jackie sufría en silencio el desprecio de sus cuñadas, la pérdida de dos hijos –Arabella y Patrick, que murieron a las pocas horas

de nacer–, varios abortos y la angustia de vivir junto a un hombre enfermo y adicto al sexo. La primera dama más famosa e imitada de la historia era en realidad una mujer tímida, acomplejada por su físico, solitaria y falta de afecto, que detestaba ser tratada por los medios como una estrella



de Hollywood. Y, sin embargo, sin su carisma y preparación –estudió en las mejores universidades y hablaba varios idiomas, entre ellos, el español– el entonces ambicioso senador Kennedy nunca hubiera ganado las elecciones frente a Nixon.

WALLIS SIMPSON

La prensa americana definió su historia de amor con Eduardo VIII como el "idilio del siglo", aunque el tiempo pondría las

cosas en su lugar. Pérfida, espía, malvada, extravagante –hacia que le plancharan el dinero porque le gustaban los billetes crujientes y sus perros falderos tenían su propio menú preparado por un chef francés–, ostentosa y frívola... son sólo algunos de los adjetivos con los que ha sido calificada una de las mujeres más odiadas y cuestionadas del siglo XX.

EVA PERÓN

La historia de la que sin duda fue la mujer argentina más influyente del siglo XX es la de una auténtica cenicienta. La niña pobre y casi analfabeta nacida en un mísero rancho en Junín, que conoció en carne propia el desprecio de ser hija ilegítima; la actriz mediocre que conoció el hambre y la explotación; la despampanante locutora de lacrimógenos seriales de radio, acabó ejerciendo de todopoderosa y fanática primera dama junto a su adorado esposo Perón. Su muerte, a los 33 años, tras una terrible agonía, víctima de un cáncer de útero, la convirtió en una leyenda.

BARBARA HUTTON

La extraordinaria historia de esta mujer, considerada una de las más ricas y extravagantes herederas del siglo XX, es la de una niña nacida en una jaula de oro y marcada por un trágico destino. Nieta del magnate de los almacenes Woolworth, Barbara tenía cuatro años cuando descubrió el cuerpo sin vida de su madre, que se suicidó al conocer las infidelidades de su esposo. Al cumplir los catorce años, su fortuna ascendía a veintiséis millones de dólares. Era la más rica del mundo, pero también la más triste y solitaria. Nunca conseguiría ser feliz ni realmente amada; los que se acercaban a ella lo hacían atraídos por su riqueza y su extremada generosidad. Se casó siete veces, pero sólo el actor Cary Grant –su tercer marido– la quiso sin importarle su cuenta corriente. Barbara llenó su insoportable soledad con una larga lista de maridos, fabulosas joyas, mansiones de ensueño y viajes alrededor del mundo. También con grandes dosis de alcohol y medicamentos, que la ayudaron a sobrellevar la pesada carga de su apellido. La conocida como *la chica del millón de dólares* –cantidad que cobraban sus maridos tras divorciarse de ella– murió enferma, sola y arruinada. ❶

> DESTINO

AYUTTHAYA

EL ESPLENDOR DEL REINO DE SIAM

TEXTO Y FOTOS HERNANDO REYES ISAZA hreyes@altum.es

Capital del reino de Siam en su época dorada, Ayutthaya llegó a tener un millón de habitantes a mediados del siglo XVIII.



La que fuera una de las ciudades más bellas de Asia se levantó sobre una isla artificial, rodeada de canales, y en la confluencia de tres ríos. Contaba con varios palacios, 400 templos, y un millón de habitantes. El misticismo y la sombra del poderío de otros tiempos son los protagonistas de un recorrido por Ayutthaya, la antigua capital de Tailandia



Ante la imagen inmensa, moderna, e imponente de la trepidante Bangkok, muchos piensan que ésta ha sido desde siempre la capital tailandesa, pero lo cierto es que antes de ella hubo otras tres; así es que la llamada Ciudad de los Ángeles es la cuarta capital que ha tenido el antiguo reino de Siam.

De todas ellas, fue Ayutthaya la más impresionante, la más codiciada y también la más atacada. Los cuatrocientos años de su capitalidad son calificados por los historiadores como la *época dorada* del país de las sonrisas.

Solamente 80 kilómetros separan a Ayutthaya de Bangkok; aunque la gran mayoría de los visitantes optan por visitarla en un día a modo de excursión desde la capital tailandesa, bien merece pasar una noche cerca de las ruinas de una ciudad que en su momento marcó el esplendor del reino de Siam, para así tener la oportunidad de disfrutarlas al amanecer, sin gente, y en la más mística y silenciosa postura de su grandioso pasado.

BRILLO DEL PASADO

Su nombre viene de la ciudad Ayodhya en India, que en sánscrito significa indestructible, toda una paradoja si tenemos en cuenta que la ciudad en-

contró su fin al ser destruida por los birmanos. Hacia el siglo XI el Imperio Khmer dominaba desde Angkor, en Camboya, gran parte del territorio del sudeste asiático. Los tailandeses fueron encontrando su propio espacio en la lucha contra poderes externos, y así, en 1238, Sukhothai se convertiría en la primera capital del Reino de Siam.

Tiempo después, y durante cuatrocientos años, la capitalidad se instalaría en la nueva ciudad de Ayutthaya, fundada por el príncipe U-Thong en 1350. Aquí residieron 33 reyes de diversas dinastías, y sería a mediados del siglo XVIII cuando la ciudad alcanzara su máximo esplendor con



La ciudad fue destruida en su mayor parte por la invasión del imperio Kher.



Muchas de las familias que profesan el budismo van preparadas con termos de bebidas y platos preparados para comer en recintos religiosos. También es curiosa la práctica de colocar mantos de color amarillo en las estatuas de Buda con la intención de protegerlas de las inclemencias de la climatología; mantos y túnicas que suelen llevar la firma del donante benefactor.



Las ruinas de las que alguna vez fueron las murallas de la ciudad alcanzan 12 kilómetros de longitud y delimitan el núcleo central de la urbe, donde se localizan las construcciones más destacadas

infinidad de palacios, cuatrocientos templos y monasterios, y un millón de habitantes, que la convirtieron en la época en una urbe con mayor población que Londres o París.

El emplazamiento terminó convirtiéndola en una isla, debido a los canales trazados estratégicamente por hábiles ingenieros, que entendiendo la importancia comercial, por el hecho de estar sobre la confluencia de los ríos Chao Phraya, Pa Sak y Lob Buri, enfocaron sus diseños para mantener la relevancia de las exportaciones del reino: pieles, minerales, arroz y marfil.

El brillo económico y social de la llamada *Joya de Oriente*, estuvo en la mira de los birmanos durante siglos. Decididos a conseguir sus objetivos, la invadieron en 1767 sometiéndola a un desmedido expolio. La ciudad fue arrasada y completamente incendiada, quedando solamente las ruinas de la que fuera el corazón económico del Reino de Siam. El rey Taskin con-

siguió expulsar a los birmanos restaurando el poder thai, sin embargo la ciudad nunca volvió a albergar a la corte, y la capital se trasladó a Thon Buri, antes de instalarse definitivamente en Bangkok.

MAJESTUOSIDAD EN RUINAS

Por suerte, el gobierno tailandés ha venido recuperando y reconstruyendo parte del legado de Ayutthaya, convirtiéndolo en un interesante atractivo para el turismo, y aunque aún quedan algunos edificios por reconstruir, la Unesco la declaró en 1991, Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Las ruinas de las que alguna vez fueron sus murallas alcanzan doce kilómetros de longitud, y delimitan la antigua ciudad en la que se encuentran las más destacadas construcciones. Muchos visitantes optan por recorrer el recinto arqueológico en bicicletas de alquiler que les permiten desplazarse de un templo a otro. Y aunque la visita también puede reali-





Entre las caprichosas raíces de una higuera aparece la cabeza de un Buda, que con su afable sonrisa parece transmitir una sutil vanidad por haber logrado resistir a la barbarie birmana

zarse a pie, lo más práctico y entretenido es hacerla en *tuc-tuc*, la típica moto taxi con carrocería para pasajeros, de permanente castañeteo y rápido andar, que es un producto prácticamente endémico del sudeste asiático. Al ser el regateo liturgia obligada para cualquier transacción, con cierta habilidad se logra obtener una buena tarifa por horas.

Son varios los templos y monasterios, llamados *wat*, y muchas las ruinas de importantes edificios en esta ciudad. Entre ellos merecen su visita el gigantesco Buda de 90 metros de ancho de Wat Phanan Choeng, que estuvo inicialmente en una explanada al aire libre, aunque actualmente se encuentra cubierto, para protegerlo de las inclemencias climatológicas; Wat Raj Burana, el mayor de todos los templos que se conservan hoy en pie y que fue construido en 1424, y Wat Phra Sri Samphet, el Palacio Real de 1369, cuyas tres románticas *stupas* se han convertido en el símbolo de la ciudad.

Otros monumentos que también resultan seductores son Suriyatin, el palacio que sirviera de residencia real, y San Phet Prasat y Vihan Somdej, ambos destinados a la celebración de recepciones oficiales. Sin duda alguna el mayor misterio del





recinto lo encontramos en Wat Phra Mahathat, concretamente, entre las caprichosas raíces de una higuera. Se trata de la cabeza de un Buda, que con su afable sonrisa parece transmitir una sutil vanidad por haber logrado resistir a la barbarie birmana.

Es curioso avistar las estatuas de Buda envueltas en mantos y túnicas amarillas, que brillan con elegancia. Son muchas las familias de fieles budistas, que en su ánimo de contribuir al mantenimiento de los monumentos, aportan las túnicas a modo de ofrenda, dejando escrito sobre ellas el nombre del donante.

En este recinto arqueológico son pocos los que se resisten a un paseo a lomos de ele-

fante. El paquidermo, símbolo nacional en Tailandia, es utilizado en labores, festividades, procesiones populares y de la realeza, así como en actividades turísticas.

Importantes obras de orfebrería, joyas, budas y objetos religiosos de los siglos XVII a XVIII se pueden apreciar en la sucursal del Museo Nacional, en la parte moderna de la ciudad, en un espléndido edificio restaurado para tal efecto.

A lo largo de la semana se celebran varios mercados, exponentes fieles de los productos thai. Artesanías, frutas exóticas, verduras y especialidades de la cocina tailandesa, deleitan exóticamente a cualquier visitante. ❶



GUÍA PRÁCTICA

AYUTTHAYA



CÓMO LLEGAR

Hay infinidad de aerolíneas que cubren la ruta desde España hasta Bagkok, capital de Tailandia. El trayecto por **carretera** desde Bangkok tiene una duración de unas dos horas, y son varias las agencias que venden la excursión de un día. El trayecto puede realizarse también en **tren** desde la estación de Hua Lamphong. La frecuencia es continua desde las 04.30 h y el recorrido se hace en hora y media. La alternativa más interesante es llegar por tierra y regresar en **barco** por el río Chao Praya a Bangkok.



DÓNDE DORMIR

Los hoteles son sencillos, no hay ninguno de lujo, de tres estrellas como mucho.

AYOTTHAYA RIVERSIDE HOTEL

www.ayothayariversidehotel.com

LUDIA ON THE RIVER www.iudia.com

WORABURI AYOTTHAYA CONVENTION RESORT www.woraburi.com.

DÓNDE COMER

A lo largo del río se suceden los restaurantes donde degustar un delicioso plato thai.

MÁS INFORMACIÓN

www.turismotailandes.com

*¿Te gustaría conocer fantásticos lugares como
Hanoi, Beirut, Damasco, Cairo, Ereván o Tiflis?*

¡No lo pienses más!

*LOT te lleva a todos estos exóticos
destinos y a muchos más.*

*Busca nuestras increíbles
ofertas en lot.com*



lot.com

POISH AIRLINES

LOT

A STAR ALLIANCE MEMBER 

> DESTINO

LISBOA

SU CARA MÁS JOVEN

TEXTO ELI MORALES emoralesj@hotmail.com

FOTOS ELI MORALES / DELMO / OT LISBOA redaccion@topviajes.net



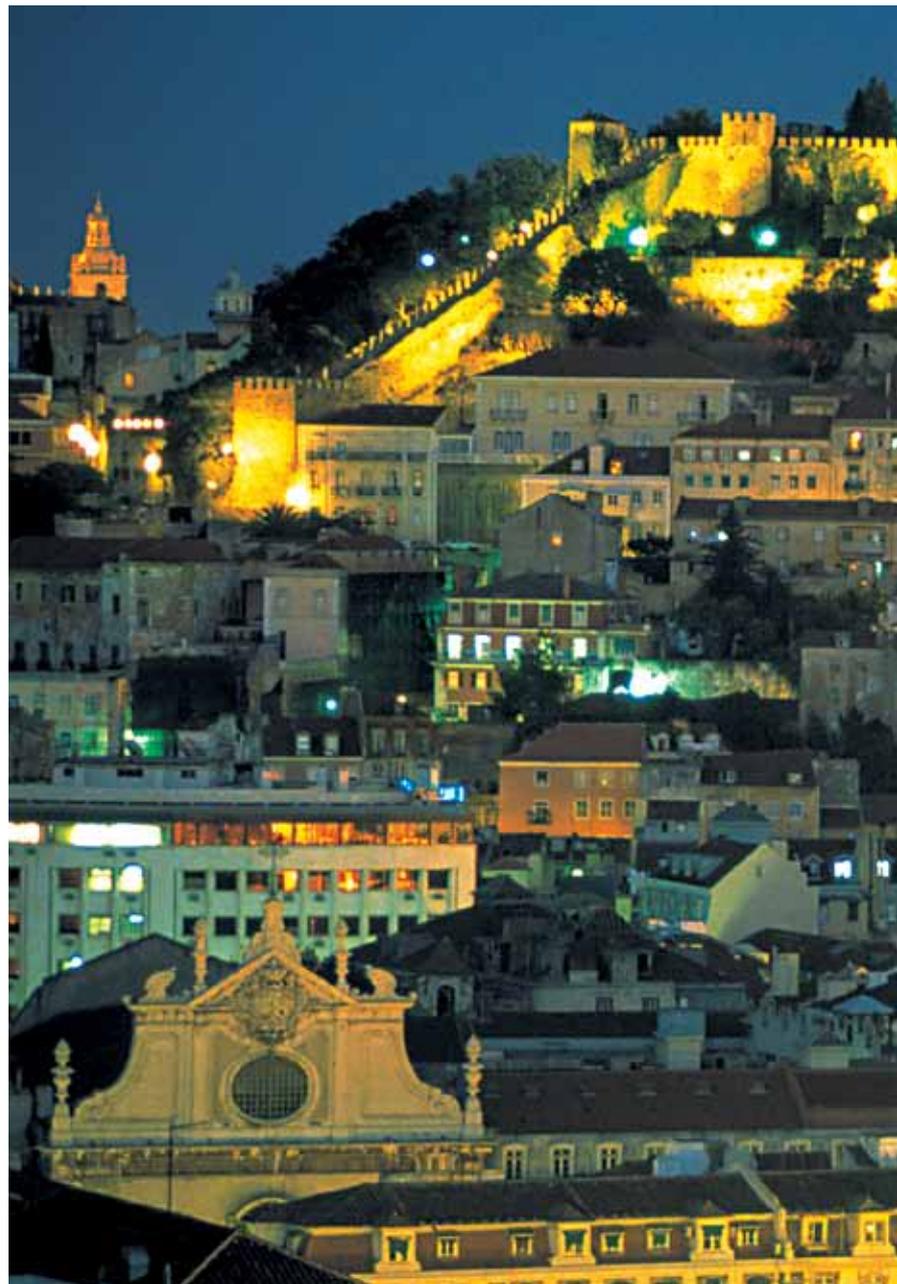
La gran desembocadura del Tajo proporciona a la capital lusa una imagen característica. Vista de la ciudad desde Almada, en la 'outra banda' (orilla) del Tajo.



Cualquier ruta es buena para descubrir en las calles de Lisboa esa luz tan especial que la ha hecho merecedora del título de 'ciudad blanca'

Lisboa es una ciudad orgullosa llena de encanto y de tradiciones que mantiene contra viento y marea, pero es también una urbe moderna y joven, con calles vivas y actividades tan originales como ocultas para la mayor parte de los viajeros. Una interesante oferta de la que se puede disfrutar en una escapada de fin de semana

La combinación de varios factores –un clima moderado durante todo el año, el encanto de tranvías y elevadores, la calidez y calidad de su gente– invita a disfrutar de la variada oferta en terrenos tan amplios como el ocio, la naturaleza, la gastronomía, la cultura y la diversión que representa Lisboa. Cada vez es más fácil y cómodo viajar a la capital portuguesa a la que podemos llegar sin haber hecho una reserva previa de habitación, gracias al servicio denominado Hotel Voucher. La Asociación de Turismo cuenta con este nuevo sistema que permite al viajero realizar la reserva a su llegada. En puntos de información turística se podrá elegir el tipo de alojamiento, la categoría y la situación que desee entre una amplia lista de



establecimientos que va desde veinte euros en residenciales o albergues juveniles a hoteles de lujo.

'CIUDAD BLANCA'

Cualquier opción es buena para descubrir en sus calles esa luz tan especial por la que Lisboa es conocida como la *ciudad blanca*. Capital del reino de Portugal desde 1255, está situada en el extremo oeste del continente europeo, como una especie de balcón sobre la desembocadura del río Tajo y abierto al Océano Atlántico. La contemplación del horizonte donde se juntan cielo y mar lleva a apreciar la Lisboa más íntima enraizada en la tradición y a admirar su lado más cosmopolita, una puer-

ta abierta al mundo por la que Vasco de Gama partió a la India en 1497.

Es cierto que Lisboa evoca historia, tradición, nostalgia y una imagen de decadencia que la han hecho famosa. Pero no es esa su única cara, porque Lisboa es también una ciudad joven y pujante, que muestra unos claros contrastes de vanguardia y modernidad tanto en su cultura y arquitectura como en su gastronomía y ocio.

Por eso en este viaje nos proponemos introducirnos en su historia a través de los muros de las iglesias, conventos, monasterios y monumentos que resisten a los avatares del tiempo, pero también visitar los ambientes más de moda.



El Castelo de São Jorge, visto desde el mirador de São Pedro de Alcântara.



Un transporte divertido

Los "Go Car" ofrecen la posibilidad de desplazarse por la ciudad de manera cómoda y divertida. Estos pequeños vehículos descapotables de dos plazas están equipados con un sistema de GPS que hacen de guía por la ciudad con información turística, histórica y cultural. Sólo tenemos que programar la ruta elegida para que el coche nos diga por dónde hemos de ir a cada momento.

Oceanário

Inaugurado en el novedoso Parque das nações (Esplanada D. Carlos I) con motivo de la Exposición Universal de 1998, el Oceanário de Lisboa es el segundo acuario más grande de Europa (era el primero hasta la llegada del Oceanogràfic de Valencia) y uno de los mayores del mundo, en el que conviven unos 8.000 ejemplares de animales y plantas de 500 especies diferentes, distribuidos en función de sus distintos ecosistemas: el Atlántico Norte y las Azores, el frío del Antártico, el templado del Pacífico y el coralino tropical del Índico. Tiburones tigre, cormoranes, gaviotas, pingüinos, morenas, nutrias, mantas, peces tropicales, pulpos, tortugas...

Un amplio abanico de cefalópodos, mamíferos, reptiles y aves procedentes de los cinco océanos. Al edificio, construido sobre las aguas del Tajo, se accede mediante pasarelas, lo que le proporciona un interés añadido. Así lo hacen un millón de personas al año.

Horario de visita

Invierno: 10,00 a 19,00 h;
invierno: 10,00 a 20,00 h.

Precio

Adultos: 12€.

Niños de 4 a 12 años: 6€
(hasta tres años, gratis).

Mayores de 65 años: 6,50€.

Transporte

Metro: Oriente, línea roja.
Autobuses: 5, 25, 28, 44, 708,
750, 759, 782 y 794.

Contacto

+35 21 891 7002 / 06
reservas@oceanario.pt
www.oceanario.pt
www.blueticket.pt



Pasear por las calles del popular barrio de Alfama, núcleo de la Lisboa musulmana y judía, es como hacer un recorrido por una ciudad de otra época

Para descubrir la esencia lisboeta basta con pasear por las calles de tres de sus barrios más emblemáticos: Alfama, Castelo y Mouraria. Se pueden recorrer a pie, pero mejor en el descenso; sus empinadas cuestas hacen aconsejable llegarse hasta la colina que domina la ciudad en el eléctrico (tranvía) número 28, en un trayecto que parece pensado para los foráneos que buscan un primer acercamiento a la ciudad. Desde el vetusto vehículo amarillo se puede apreciar la influencia árabe en estos barrios, los que mejor resistieron al terremoto que arrasó Lisboa en 1755. Con signos visibles de deterioro encontramos la primera fortificación musulmana que en su día protegía la ciudadela: el castillo de san Jorge. Desde sus almenas se puede contemplar

una de las mejores vistas de la ciudad. La estatua de Alfonso Henriques, primer rey de Portugal, recuerda la mayor victoria de su largo reinado cuando batalló por la recuperación de Lisboa de manos almorávides convirtiéndola en cristiana en el siglo XII.

ALFAMA

En el descenso vamos a pasar por Alfama. Perdersé por sus estrechas y adoquinadas calles es hacer un viaje en el tiempo, sumergirse en una ciudad de otra época, puede que en la Lisboa más tradicional con su mezcla de colores, olores y sabores que le otorgan identidad. Son calles impregnadas del aroma de la buena cocina popular que podremos saborear en sus bares, tabernas y restaurantes con sonido de



Lisboa Card es una tarjeta con numerosas ventajas para moverse por la ciudad. Durante su periodo de validez, que podrá ser de uno hasta tres días completos y un precio que va desde 17 hasta 35 euros, podremos subir y bajar cuantas veces queramos de metros, tranvías y elevadores de la ciudad; utilizar la red ferroviaria si queremos

visitar Cascais y Sintra que se encuentran a 30 kilómetros. También facilita el acceso gratuito a muchos museos y monumentos y permite disfrutar de interesantes descuentos en lugares y servicios de interés turístico e incluso en algunas tiendas. Hasta dos niños pueden viajar gratis acompañados de un adulto que posea esta tarjeta.





De puerto industrial a zona de ocio

Bairro Alto es la zona tradicional de la vida nocturna lisboeta, pero desde hace unos años comparte este título con las docas, entre avenida del 24 de Julho y Santo Amaro. Esta zona ribereña, recuperada para el ocio desde su antiguo uso de puerto industrial, está repleta de bares, discotecas de moda y restaurantes populares instalados en los viejos almacenes portuarios, que, de día, permiten disfrutar de sus terrazas y degustar cualquier plato típico con vistas al río, y disfrutar de un agradable ambiente nocturno a la hora de la copa. De aquí, además, parten los barcos para realizar cruceros por el Tajo, como el organizado por la empresa Marlin Boat. Es una interesante propuesta, que permite obtener otra perspectiva de la ciudad y de la monumentalidad ribereña de la zona de los descubrimientos: monumento a los descubridores, torre de Belém, Mosteiro dos Jerónimos...



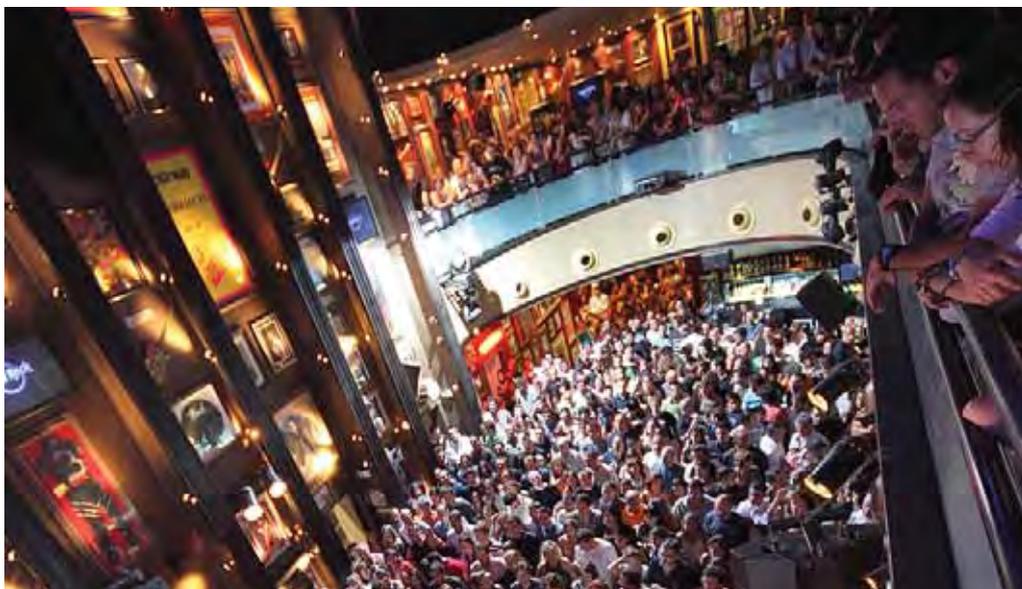
Lisboa, como ha ocurrido con otras grandes ciudades europeas, ha recuperado para el ocio las zonas industriales portuarias con la instalación de bares, restaurantes y terrazas en los antiguos almacenes

fado, que transmite la nostalgia de sus gentes. No hay día con más animación en sus calles que el del 13 de junio, festividad del Santo Antonio, imagen que las solteras ponían del revés hasta que les trajera un novio. Descendiendo por sus calles y siguiendo como pista los raíles del tranvía encontramos la sé, la catedral.

MIRADOR DE ALCÁNTARA

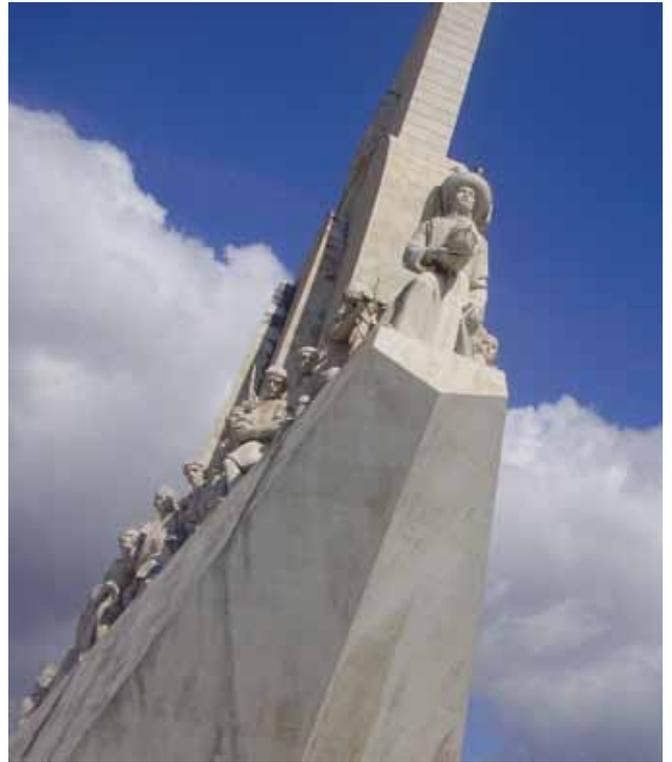
De nuevo a nivel del mar, la próxima etapa, ya sólo por su nombre, va a exigir que utilicemos el funicular de Gloria, que conecta la plaza de los Restauradores con la rua san Pedro de Alcántara, en el Bairro Alto. Aquí nos encontramos con el otro gran mirador de la ciudad, justo enfrentado al castillo de San Jorge. Una panorámica que

bien puede reservarse para la noche, cuando la fortaleza árabe se muestra iluminada. Bairro Alto es, junto con Alfama, el escenario con mayor mezcla cultural, de estilos y edades en la noche lisboeta. Calles bulliciosas abarrotadas de bares y gente en busca de diversión hasta altas horas de la madrugada, en especial los fines de semana, no impiden encontrar un lugar tranquilo como el curioso Pabellón Chinés. Hay que llamar al timbre del que parece un lugar cerrado para tomar una copa o un cóctel en este particular museo con paredes repletas de objetos curiosos ordenados a modo de colección: muñecas antiguas, soldaditos de plomo, aviones, relojes, tarjetas postales. Durante el día, este Bairro Alto es un interesante itinerario para



Hard Rock Cafe abre sus puertas en la capital lisboeta en 2003 ocupando un edificio histórico, un antiguo teatro en la concurrida y céntrica Avenida de la Libertad. No solo daremos cuenta de una succulenta comida americana con deliciosos postres, en este museo del rock podremos disfrutar de alguno de sus cócteles, de su música y actuaciones en vivo en una atmósfera cargada de buena energía que seguro no podrás olvidar.

En el barrio de Belém, donde destaca ese fortín defensivo que más parece una tarta manuelina (s. XVI), se encuentran también el Monumento a los Descubrimientos (1960), el Palacio de Ajuda (s. XIX) y el Monasterio de los Jerónimos (s. XVI), ejemplo claro del estilo arquitectónico manuelino



conocer la zona comercial más *trendy* de Lisboa, con tiendas de diseño, antigüedades, objetos de decoración y de segunda mano.

Si ahora descendemos desde el Chiado disfrutaremos de la actividad de sus distinguidas calles, una sucesión de selectas tiendas y el ambiente más intelectual de la capital con actividades culturales, antiguas librerías y cafeterías que hacen honor al buen café portugués. Inevitable hacer un alto en A Brasileira, en cuya terraza permanece sentado Fernando Pessoa, tal vez el detalle más fotografiado de Lisboa por los visitantes, recordando que este café fue punto de encuentro de escritores y artistas a finales del siglo XIX. Podemos visitar el antiguo

Museo de Arte Contemporáneo, hoy Museo del Chiado, con una colección de más de cinco mil piezas de arte portugués entre pintura, escultura, diseño y fotografía, que abarca desde 1850 hasta la actualidad. Muy cerca, la zona del Carmo, con el convento y la iglesia del mismo nombre, y unas excelentes vistas de la Baixa con la que conecta el viejo elevador de Santa Justa.

CORAZÓN DE LISBOA

El barrio de la Baixa, es el centro principal de la vida en Lisboa, el corazón de la ciudad. Parte de la desembocadura del río Tajo por el Terreiro do Paço hasta el Rossio y desde la catedral al Chiado. Este barrio no tuvo la

suerte de la parte alta y tras el terremoto tuvo que ser reconstruida desde cero. Obra de gran envergadura que le fue encargada al Marqués de Pombal, de ahí que se le conozca como la Baixa Pombalina. La Rua Augusta, calle principal, peatonal y siempre animada por sus comercios y restaurantes, desemboca en la concurrida Plaza del Comercio, uno de cuyos cuatro lados está abierto al río.

En este paseo por Baixa podemos hacer una concesión cultural y visitar alguno de sus museos, como el del Diseño y de la Moda (MUDE), aún inacabado, lleva poco tiempo ubicado en la antigua sede de un banco. Conserva en su planta principal, como una valiosa joya, un antiguo mostrador de mármol



El Monasterio de los Jerónimos es el ejemplo más representativo del estilo manuelino, la aportación genuinamente portuguesa al gótico renacentista. Su arquitectura se caracteriza por los adornos en formas de sogas, anclas, esferas armilares y otros motivos de inspiración marinera. En su interior se hallan sarcófagos de reyes, infantes y miembros de la nobleza y la iglesia, además de las tumbas del escritor Luis de Camões y del marino Vasco da Gama.



verde alrededor del cual se exponen diversos trabajos de diseñadores y estilistas internacionales. En sus diversas plantas se organizan exposiciones temporales.

La columna vertebral de Baixa es la avenida da Liberdade, cuyo trazado, hoy salpicado de hoteles, restaurantes, teatros y tiendas de firmas internacionales, fue el lugar de paseo de la élite de la ciudad en el siglo XIX. Atraviesa varias plazas, como la ya citada de los Restauradores, y entre ellas la del Rossio, que ha sido desde siempre punto de encuentro de lisboetas y visitantes. Un espacio en el que conviven algunas de las cafeterías más antiguas y tradicionales de la ciudad y los puestos de flores, símbolo de la revolución de los



Rua Augusta es la céntrica calle peatonal de Lisboa, que llega hasta la plaza del Comercio a orillas del Tajo.

claveles que acabó con la dictadura salazarista.

DE OESTE A ESTE

El barrio de Belém, al oeste de la ciudad, concentra algunos de los monumentos más representativos de la época de esplendor de Lisboa: el Monasterio de los Jerónimos, ejemplo del más puro estilo manuelino típicamente portugués, exhibe un claustro, que compite en belleza con la bóveda ojival de su iglesia, en la que reposan los restos del navegante Vasco de Gama y del poeta Luis de Camoes; el Monumento de los Descubrimientos, que homenajea a su impulsor, el infante Dom Henrique, y la Torre de Belém, vigilante de la entrada del Tajo. Una paradita merece la más famosa y antigua confitería de Lisboa para degustar los pasteles de Belém. Muy cerca, el Palacio donde se encuentra la actual residencia del Presidente de la Republica.

Al oeste, en contraste, el Parque das Nações, nacido con la Exposición Universal de 1998, que supuso un impulso de modernidad con edificios emblemáticos y arquitectura moderna como el Museo del Conocimiento, el Pabellón Atlántico, el Casino o el Oceanario. Sorprende a la vista la imponente Gare de Oriente o Estación de Oriente proyectada por el reconocido Santiago Calatrava. Es un complejo que incluye estaciones de metro, autobuses y tren, aparcamientos y el centro comercial Vasco de Gama.

En un fin de semana podemos descubrir una ciudad con un encanto especial, que hará también nuestra frase de una de las canciones del grupo Madredeus: "Adoro Lisboa".

GUÍA PRÁCTICA

LISBOA

CÓMO LLEGAR



EN AVIÓN. TAP-Air Portugal es la mejor opción para volar a la capital lusa, pues cuenta con vuelos diarios a su céntrico aeropuerto, que se encuentra únicamente a siete kilómetros. www.flytap.com

ENTREN. Además de la red ferroviaria nacional, trenes internacionales llegan a diario a las terminales de Santa Apolonia y Gare do Oriente.

DÓNDE DORMIR

HOTEL TIARA PARK ATLANTIC

Rua Castilho, 149. +35 213 818 700. Situado en el corazón de Lisboa, con vistas al parque Eduardo VII, este cinco estrellas de 331 habitaciones ofrece todos los servicios de un hotel de lujo: sauna, alta gastronomía, piscina, tenis... www.tiara-hotels.com



HOTEL RESIDENCIAL DUBLIN

Rua de Santa Marta, 45. + 351 213 555 489. Para quien busca algo económico, sin lujos y ambiente familiar, este hotel es una buena opción, situado a un paso de la céntrica avenida da Liberdade y con buena comunicación. www.residencialdublin.com

HOTEL JERÓNIMOS 8

Rua dos Jerónimos, 8. +35 213 600 900. Hotel de diseño enclavado en el barrio de Belém, a un minuto del Monasterio de los Jerónimos. Dispone de 65 habitaciones totalmente equipadas (aire acondicionado, TV cable, etc.) y entre sus servicios figura la gratuidad de internet. Buena relación calidad/precio, desde 80 euros la habitación doble. www.jeronimos8.com



QUINTA DO RIO TOURO

Caminho do rio Touro, s/n. Azoia. +351-21-929 2862. Para quienes hagan extensión del viaje a Sintra y alrededores es muy recomendable esta espléndida quinta (casa rural), ubicada en el parque natural de Sintra-Cascais, al lado del Cabo da Roca, el punto más occidental de la Europa continental. Dispone de ocho habitaciones, sala con chimenea, biblioteca, etc. Desde 140 euros. www.quinta-riotouro.com

DÓNDE COMER

RESTAURANTE O BARRIGAS

Travessa da Queimada, 31. +35 213 471 220 Pequeño local con ambiente acogedor y mucho encanto. Cocina tradicional portuguesa: bacalao y pulpo al horno.



DOCA DE SANTO

Doca de Santo Amaro, Armazém CP. +35 213 963 535. Agradable terraza junto al río Tajo con platos del día (8,95€), como la feijoada à transmontana o el bacalhau à Gomes de Sá. www.grupodocadesanto.co.pt

HARD ROCK CAFÉ

Av. da Liberdade, 2. Local de la franquicia conocida en muchos otros países. Ya se sabe: hamburguesas, patatas fritas y cerveza, aunque sin olvidar sus cócteles y la decoración. Ambiente joven en un céntrico edificio singular. www.hardrock.com

ESPLANADA MENINOS DO RIO

Rua da Cintura do Porto de Lisboa, Armazém 255. Edifício Steak House. +35 213220070. Curioso restaurante que goza de una terraza con vistas al río Tajo y decoración moderna. Ofrece una carta de fusión de cocina japonesa elaborada por cocineros brasileños que consiguen originales sushis.

RESTAURANTE D'BACALHAU

Rua da Pimenta, 45. +35 218 941 296 En el Parque das Nações, a orillas del Tajo, local especializado en numerosas preparaciones de bacalao, aunque también podemos degustar pescado fresco hecho a la parrilla. www.restaurantebacalhau.com/

A OUTRA FACE DA LUA

Rua da Assunção, 22. +351 218 863 430. En esta original tienda vintage, en la que se venden ropas y complementos de segunda mano, se sirven ensaladas y sándwiches. Para gente joven que necesita un tentempié al ir de compras. www.aoutrafacetalua.com

MÁS INFORMACIÓN

www.visitportugal.com / www.visitlisboa.com
www.server290.com / www.askmelisboa.com
www.pnajuda.imc-ip.pt

tap | discount

¡Vuela con nuestro precio más joven!

DESDE **54€** IDAY VUELTA

LISBOA



Ahora TAP te lo pone muy fácil. Por sólo 54 euros ida y vuelta podrás visitar una de las ciudades más emblemáticas de Europa. Recorre en tranvía sus pintorescas calles, visita la Torre de Belén, el Castillo de San Jorge, el Cristo Rey, la Plaza del Comercio, el Palacio da Pena de Sintra... y si te quedan fuerzas, ¿por qué no unas copas en Las Docas del Puerto Deportivo?

Precio ida y vuelta todo incluido con el cargo de emisión de nuestra web.
Condiciones especiales de aplicación. Plazas limitadas.

www.flytap.com

TAP

TAP PORTUGAL

A STAR ALLIANCE MEMBER 

> DESTINO

IRLANDA ESOTÉRICA

UN PASEO POR LEYENDAS FANTASMALES

TEXTO PALOMA GIL paloma.gil@revista80dias.es

FOTOS ALBERTO PERAL alberto.peral@revista80dias.es





Vista del castillo encantado de Malahide y sus famosos jardines.

Irlanda es un lugar perfecto para los amantes de las experiencias esotéricas y extraordinarias, su territorio está repleto de castillos e iglesias medievales donde viven fantasmas, casas encantadas, románticas ruinas y leyendas para todos los gustos

La sola idea de evocar Irlanda ya nos trae a la memoria numerosas leyendas y misteriosos cuentos que excitan nuestra curiosidad y nos invitan a introducirnos en una maravillosa aventura que llevará a recorrer iglesias, ruinas, castillos, cementerios e incluso algún que otro vestigio celta, druida o, quién sabe, tal vez muy anterior.

La pequeña gran isla que hoy es Irlanda fue en tiempos el acogedor hogar de los mágicos druidas celtas, protagonistas de apasionantes leyendas.

LUGARES MÍSTICOS

Probablemente el lugar más místico y a la vez esotérico de la capital irlandesa se la Catedral de San Patricio: Árd Eaglais Naomh Pádraig, en gaélico. Es la más grande de las dos catedrales con que cuenta la iglesia irlandesa.

Su historia asegura que se construyó junto a un pozo en el que san Patricio solía bautizar a los irlandeses

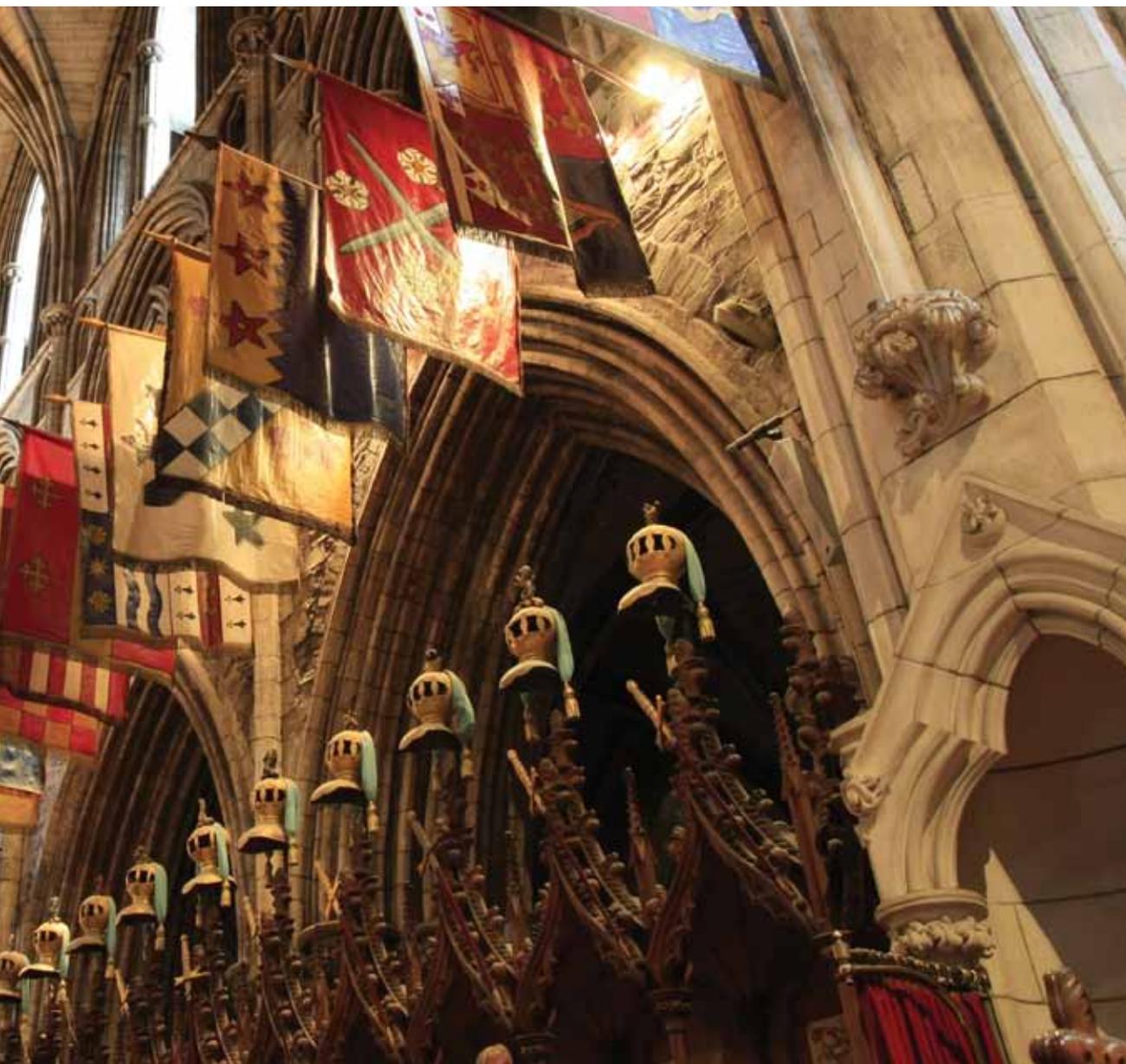


que se convertían al cristianismo. Un pozo al que algunos conferían propiedades curativas. En el interior de la catedral se dan cita infinidad de aspectos interesantes que reflejan su pasado. Mi leyenda favorita es la de la Puerta del Capítulo, una puerta de madera con un agujero en el centro. Al parecer los condes de Ormond y Kildare, que mantenían entre sí una gran disputa, se situaba cada uno a un lado de la puerta. Hasta que uno de ellos decidió zanjar las diferencias y ofreció su mano a través de ese agujero de la puerta. Una decisión noble, pero arriesgada, puesto que no sabía si su oponente aceptaría el trato o directamente le cortaría el brazo con su

espada. Era un riesgo que había que correr y el valor fue recompensado con la paz entre ambos, pues el compañero le estrechó la mano resolviendo así la disputa.

También son interesantes las banderas y pendones de todas las batallas y contiendas en que ha participado Irlanda. Algunas de ellas son tan antiguas que se caen a pedazos, pero ahí están.

Por último, en el plano esotérico, hay que mencionar el gran número de bustos, lápidas y monumentos funerarios que hay por todo el templo. Esto da una idea del carácter sagrado y misterioso del lugar. Allí yacen custodiando el templo personajes de



Interior de la Catedral de San Patricio. Cada pendón representa una batalla en la que participó Irlanda.



El santo oficial

San Patricio es la más grande de las catedrales irlandesas. Fue construida junto al pozo milagroso en el que el santo bautizaba a la gente. En su interior se guarda la Puerta del Capítulo, objeto de una leyenda que dio fin a las desavenencias entre los condes Ormond y Kildare, cuando aquél ofreció su mano, a riesgo de perderla, a través del agujero que había en la puerta y el otro, en lugar de cortársela, la aceptó.

San Kevin, el eremita

Hace más de catorce siglos un monje llamado Kevin decidió convertirse en eremita y eligió la cuenca solitaria de Glendalough para realizar sus meditaciones. Se instaló sobre una antigua tumba de la Edad de Bronce, junto al mayor de los dos lagos de la zona, y durmió sobre sus piedras durante diez años. Al estilo del santo de Asís, se hizo gran amigo de los animales, hasta su forma de vida llegó a oídos de fieles de todas partes, quienes alentados por la creencia de que hacía milagros, fueron a verle en peregrinación. El santo había buscado la soledad en aquel tranquilo paraíso, sin embargo, el emplazamiento creció rápidamente, en paralelo a su fama hasta convertirse en el primer recinto monacal de Irlanda en el siglo IX.

En tan sólo dos años, el santo fue nombrado primer abad de la comunidad del valle, que siguió creciendo durante veinte años más.

La prosperidad del lugar atrajo a los vikingos, que no tardaron en atacar y saquear el monasterio varias veces. Pero esto no impidió que la comunidad mantuviese su crecimiento hasta que una invasión anglonormanda, en el siglo XIV, hizo que fuera abandonado definitivamente.



Glendalough, en gaélico, significa valle de los dos lagos, y es el lugar donde se instaló san Kevin, que se llama así simplemente porque es un valle con dos lagos, hoy parque natural al que se accede por una puerta medieval

la talla de Douglas Hyde, Turlough O'Carolan o Jonathan Swift.

Todo ello contribuye a la hora de que aquellos que recorren el recinto se sientan extraños; el silencio, el ambiente, la luz y sobre todo una sensación particular entre el misterio y el morbo.

En esta misma línea hay que visitar Glendalough, en Wiklow, a unos 50 kilómetros al sur de Dublín. Los restos de un poblado construido alrededor de un monasterio levantado en honor de san Kevin, en el siglo VI. Actualmente forma parte de un parque natural y lo que queda en pie son básicamente tumbas y lápidas bastante curiosas y la gran torre de 34 metros de alto que, en su momento, sirvió de hogar y refugio para el encargado de salvaguardar la integridad del recinto. Una imponente torre en la que se

escondía el grano, el dinero o las joyas e incluso los monjes si era necesario y que hoy en día se mantiene como uno de los monumentos más esotéricos y misteriosos de la región.

Glendalough se mantuvo durante seis siglos, pero fue destruido y abandonado hacia el año 1398. Hay varios edificios que están en pie y que conforman el pequeño recinto místico por el que debemos pasear en busca de nuevas sensaciones, como las que produce la deteriorada catedral, con sólo las paredes en pie, pero en la que se aprecia la fuerza del rincón en el que debió de estar el altar. Hay algunos guiños de la historia que salpican el lugar, como las cátedras de piedra, algunas casitas que debieron pertenecer a los priores y el cementerio. Aquí está lo más llamativo del lugar, las cruces celtas que decoran las numerosas tumbas.



Leyendas en Glendalough

El salvaje y misterioso Glendalough también fue un lugar de culto para los celtas, quienes creían que si el ganado bebía y se bañaba en las aguas de cualquiera de los dos lagos de este valle,

se mantendría sano el resto del año. Además, suponían que en el fondo de las aguas vivía una especie de serpiente gigante, que se comía a los peregrinos que visitaban el valle, como símbolo de la inmensa energía de la tierra en este lugar.





Maldiciones en Malahide

El de Malahide es un castillo repleto de leyendas.

Unas narran apariciones fantasmales y otras relatan acontecimientos históricos relevantes, como es el caso de la Batalla de Boyne, sobre la que hay un cuadro muy ilustrativo en el gran salón. Al parecer, ninguno de los catorce miembros de la familia Talbot que desayunaron juntos en el comedor del castillo antes de dirigirse al campo de batalla regresó con vida tras la contienda. Dicen que la desgracia fue consecuencia de la tacañería de uno de los Talbot, quien soñó que una virgen le mandaba construir una cámara votiva adornada con pilares de marfil; pero como el marfil era muy caro, el conde la construyó de madera de roble y pintó los pilares de blanco. "La santísima virgen nunca se dará cuenta de la diferencia", pensó, equivocado, el conde.

Es una más de las muchas maldiciones que pesan sobre este castillo tan enigmático.

La increíble historia del castillo más antiguo de Irlanda sitúa en su interior nada menos que cinco fantasmas que rondan sus pasillos y habitaciones. Malahide es considerado uno de los castillos encantados más misteriosos y famosos de todo el país

Es indispensable el paseo a pie y en silencio por este paraje no sólo para encontrarse con sentimientos exóticos e indescriptibles, sino también para disfrutar de la naturaleza y de un hermoso entorno.

EL CASTILLO ENCANTADO

En realidad, el castillo de Malahide, el más viejo de Irlanda, no está encantado ni mucho menos, pero sí es del dominio popular que allí habitan inquilinos misteriosos. Las leyendas le atribuyen hasta cinco fantasmas... aunque la realidad es que sólo hay uno. Como suena.

Echemos un breve vistazo a su historia. El castillo perteneció a los Talbot durante 800 años, hasta que en 1975 Rose Talbot tuvo que venderse-

lo al Consejo del Condado de Dublín para poder pagar los impuestos de sucesión... Hay normas que no hay quien las comprenda, pero el castillo pasó a manos del Estado. Así, la primera leyenda nos cuenta la historia de Walter Hussey, que murió alanceado el día de su boda cuando defendía a su prometida. Pero la dama no tardó en reemplazarlo, así que dicen que el fantasma de Walter se pasea por las noches gimiendo y acechando a las jóvenes.

También pasea por el castillo una joven damisela vestida con su traje de novia. Es Maud Plunkett, que busca a su marido, otrora presidente del tribunal supremo, cuyo espíritu deambula también al encuentro de su querida Maud. Ambos desaparecern



Fantasmas para todos
Nada menos que cinco fantasmas habitan el viejo castillo de Malahide. Un joven conde engañado y muerto el día de su boda; una dama y su marido, que se aparecen por separado para abandonar juntos la escena tras hacer el amor; el troceado soldado Miles, y un bufón asesinado. Pero todas estas historias se resumen en una sola, la del caballero Anthony, condenado a vagar por el castillo. Los guías conocen bien su maldición.

La situación y arquitectura de Newgrange, más antigua que las pirámides de Egipto, parecen estar supeditadas a la luz solar ya que el 21 de diciembre, un rayo de sol atraviesa el corredor para llenar la estancia principal, fenómeno que lleva aparejada la creencia de que así los difuntos quedan liberados del purgatorio



después de haber practicado juntos un poco de gimnasia horizontal. En Irlanda incluso los fantasmas tienen sus apetitos. La tumba de la ardiente pareja fantasmal está en la abadía de Malahide.

El cuarto fantasma en discordia es el de Miles Corbett, a quien Cromwell confió el castillo durante su protectorado. Llegado el momento de la Restauración el castillo fue devuelto a los Talbot y Miles fue juzgado y condenado a muerte por sus numerosos crímenes. Ahorcado y despedazado, dicen que Miles se aparece enfundado en su armadura, pero en cuanto alguien se acerca más de la cuenta se divide en cuatro trozos y desaparece.

El quinto fantasma es un pequeño bufón, enamorado de una dama del rey. El bufón fue apuñalado una no-

che y, al parecer, antes de morir le dio tiempo para echar una maldición sobre el castillo que se mantendría hasta que el rey se casara con una plebeya. Entre lo absurdo y lo inconsistente, se dice que el bufón apareció por última vez la noche en que el castillo fue vendido. Por lo que parece, al bufón no le fue simpático el Gobierno.

Hay quienes defienden como más creíble la existencia de un solo fantasma, que sirve de compendio de todas estas historias. Y la leyenda se refiere a un paje, nombrado caballero, que fue encargado de la protección de la hija del conde Talbot. Ella, prometida a un hombre malvado, fue atacada una noche en la que el caballero se encontraba ausente, engañado por el futuro marido de la muchacha. A su regreso, fue prendido y acusado del ataque. A

pesar de la declaración exculpatoria de ella, el caballero fue condenado a morir ahorcado. Ella se suicidó antes de que la obligaran a casarse con su infame prometido y, culpado el paje del trágico desenlace de la historia, fue maldecido a vagar por el castillo hasta que reparara su falta y le fuera concedido el perdón de la familia.

Desde entonces, Anthony, el caballero ahorcado injustamente, recorre afligido el castillo en soledad y se aparece en busca de ayuda y de perdón, para poder descansar en paz. Son muchos los que aseguran que aún hoy se le puede ver, oír y sentir, especialmente durante la noche; aunque también afirman que no es una sensación de temor, sino más bien de nostalgia.

Es un lugar tremendamente esotérico y muy hermoso, así que los increí-



¿Observatorio o tumba?

Cuentan las leyendas que Newgrange pudo ser una tumba y que allí están enterrados los reyes de Tara. Pero el túmulo es anterior a ellos y en su interior no hay restos humanos de relevancia. Suponiendo que el fenómeno, que tiene lugar en el solsticio de invierno, no fuese casual, se trataría del observatorio solar más antiguo del mundo.

dulos pueden ir a visitarlo y si resultan decepcionados al menos habrán conocido el castillo medieval más antiguo de Irlanda.

UNA VISITA AL PASADO

Otro lugar, esotérico y mágico donde los haya es Newgrange. Una especie de hipogeo de piedra construido hacia el 3000 a. C. A nivel arqueológico deja mucho que desear, puesto que aún está en proceso de estudio, pero en el terreno de lo esotérico es absolutamente fascinante y no sólo por la intensidad de la energía de la zona.

Newgrange es anterior a la construcción de las pirámides de Egipto. Cuando fue descubierto en el siglo XVII se creyó que era una simple cueva, pero a finales del siglo pasado se realizaron labores de restauración



La famosa cruz celta de san Patricio está omnipresente.

que hoy nos permiten disfrutar de un montículo de piedra tallada, en el interior de un círculo de 97 grandes guardacantones y coronado por un muro inclinado del mágico cuarzo blanco y algunas piezas de granito, que trajeron ex profeso desde Wicklow y Dundalk.

Lo primero que se encuentra es una enorme piedra que bloquea la entrada, con una serie de dibujos grabados, fundamentalmente círculos solares que para los celtas representaban el transcurso de la vida; son círculos en el sentido inverso a las agujas del reloj, igual que los mayas. El interior comienza con un pasadizo de 18 metros que conduce hasta una cámara cruciforme con una altura de seis metros. La parte más alta.

Se barajó la idea de que se tratase de un monumento funerario, pero sólo se encontraron un puñado de restos humanos, así es que hubo que buscar nuevas teorías. Tiempo después advirtieron que en la mañana del solsticio de invierno, la luz solar penetra en el pasaje iluminando el suelo hasta alcanzar la cámara central; y de ahí surgió la idea de que el lugar podía ser una especie de templo que serviría como redención del purgatorio. Allí eran llevadas las cenizas de los difuntos, y permanecían en su interior hasta que el 21 de diciembre, con la ayuda de un sacerdote, se abriese el camino hacia el paraíso. Conforme la luz penetraba en la sala, las almas de los difuntos eran liberadas del purgatorio.

Y aunque únicamente se trata de hipótesis, lo cierto es que la sola visión de estas piedras le transporta a uno muy lejos. El tiempo se detiene y permite experimentar sensaciones nuevas que hay que probar al menos una vez en la vida. ❶

GUÍA PRÁCTICA

DUBLÍN



CÓMO LLEGAR

EN AVIÓN. Air Lingus es la compañía oficial, aunque hay muchas otras de bajo coste que vuelan a Dublín.

DÓNDE DORMIR

HOTEL IL CONVENTO. Los hoteles irlandeses no comparten los criterios de calidad españoles y ya no hay habitaciones para fumadores. Resulta curioso que las ventanas no se abran más de un palmo para que nadie pueda lanzarse desde ellas.

TRINITY CAPITAL HOTEL. Un delicioso hotel iconoclasta y divertido en pleno centro de la ciudad. www.trinitycapitalhotel.com

DRUIDS GLEN RESORT. Situado en medio del bosque, cuenta con un spa rodeado por un campo de golf. Perfecto para el relax y la diversión, sobre todo en pareja. www.druidsglenresort.com

THE BROOKLODGE AND WELLS SPA. Un reducto orgánico y natural donde cada rincón esconde alguna forma de disfrutar de la vida: gastronomía, enología, spa, terapias naturales y naturaleza en estado puro. Un lujo. www.brooklodge.com

QUÉ COMER Y DÓNDE

En Irlanda, generalmente, se come y se cena temprano, en torno a las 11.30h-13.00h y a partir de las 18.00h. Los desayunos son contundentes, a base de derivados del cerdo, huevos, alubias... mientras que la comida y la cena suelen ser bastante más elaboradas.

THE PIG'S EAR. Un delicioso restaurante para probar comida tradicional, actualizada por el chef de la tele irlandesa. www.thepigsear.com

ELY GASTROPUB. Un excelente restaurante de alta gastronomía y una buena opción para tomar una copa después de cenar. www.elywinebar.ie

GOGARTY'S. En pleno Temple bar. No sólo se puede tomar auténtica comida tradicio-

nal, sino que también ofrecen música en vivo todos los días de la semana. www.gogartys.ie

QUÉ COMPRAR

Grafton Street es la calle peatonal comercial por excelencia, pero también de las más caras. Al otro lado del río hay mejores opciones, tiendas de segunda mano y mercadillos con muy buenos precios y calidades. Los souvenirs de todo tipo son muy típicos y baratos: tazas, llaveros, caramelos, sudaderas, etc. Es una buena idea comprar embutido, sobre todo morcilla blanca, también tréboles, sombreros, artesanía... Es de los pocos lugares del mundo donde compensa comprar libros, discos y antigüedades y, por supuesto, es obligatorio darse un paseo por la tienda de Guinness. www.guinness-storehouse.com

El horario de apertura de las tiendas es parecido al español, sobre las 9.00-10.00, pero cierran antes, a las 18.30-19.30. Los domingos permanecen cerrados todos los comercios, al igual que en los días festivos. Y también hay muchas tiendas de 24 horas incluso para comprar recuerdos del viaje.

DATOS PRÁCTICOS

IDIOMA. Los idiomas oficiales son el gaélico y el inglés. Hay mucha gente que habla español, aunque sea básico, pero el carácter irlandés es muy abierto y siempre se hace un esfuerzo por entender.



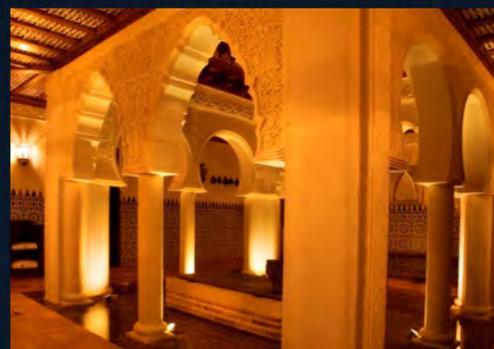
EL CLIMA es suave y lluvioso, y sobre todo, cambiante. La lluvia aparece prácticamente todos los días, aunque puede durar pocos minutos y dar paso al sol. Las temperaturas superan los 20°C en verano, y no suelen bajar de los 0°C de mínima en invierno.

ELECTRICIDAD. Es de 220 voltios CA, 50 Hz y los enchufes son de dos clavijas redondas.

LA MONEDA oficial es el euro (EUR). La mayoría de los establecimientos aceptan tarjetas de crédito como forma de pago. Es fácil encontrar cajeros automáticos en las calles más céntricas.

MÁS INFORMACIÓN

www.discoverireland.com/es/
www.tourismireland.com
www.visitireland.com



CASTILLA TERMAL
HOTELES

Escápate...

a menos de dos horas de Madrid aguas termales, edificios históricos y el mejor ambiente para relajarse y disfrutar

HOTEL TERMAL BURGO DE OSMA
El Burgo de Osma - Soria

HOTEL BALNEARIO VILLA DE OLMEDO
Olmedo - Valladolid

www.castillatermal.com



Los edificios de Haas Haus y la Catedral de San Esteban (Stephansdome) enfrentadas.

VIENA

SECRETOS AL DESCUBIERTO

TEXTO Y FOTOS MARIBEL HERRUZO viatches2000@yahoo.es



Viena fue durante muchos años, en mi imaginario particular, una ciudad sombría y turbia, influencia sin duda de las carreras nocturnas por las alcantarillas de Joseph Cotten tras 'El Tercer hombre' que encarnara Orson Wells

Confieso que el cine me marca mucho, y, sin ser mitómana ni nada parecido, me dejó seducir bastante fácilmente por los cantos de sirena que desde la pantalla reclaman mi presencia en ciudades que el cine presenta con ese aura de ineludibles. No siempre la imagen se corresponde con la realidad. Viena fue durante muchos años, en mi imaginario particular, una ciudad sombría y turbia, influencia sin duda de las carreras nocturnas por las alcantarillas de Joseph Cotten tras *El Tercer hombre*, que encarnara Orson Wells. Se mezclaban esas imágenes de posguerra y cafés humeantes con las de los palacios imperiales donde Sisi bailaba vales al compás de las notas de Strauss. Vamos, una suma de tópicos incontrolados que, por supuesto, sabía que un día habría de romper.

La primera ruptura llegó también con el cine, con *Antes del amanecer*, un filme que si bien se rodó en 1995 yo no vería hasta unos años después, y ahí descubrí que Viena era no sólo una preciosa ciudad romántica y repleta de secretos maravillosos, si no que además tenía un alma bohemia y una



interesante noche para vivir. Por fin, algunos años después, pisé Viena por primera vez para comprobar, por mí misma, que aquella pareja de pantalla que agotó la noche en la capital austriaca no podía haber escogido mejor ciudad para empezar su extraño idilio. Yo también me enamoré.

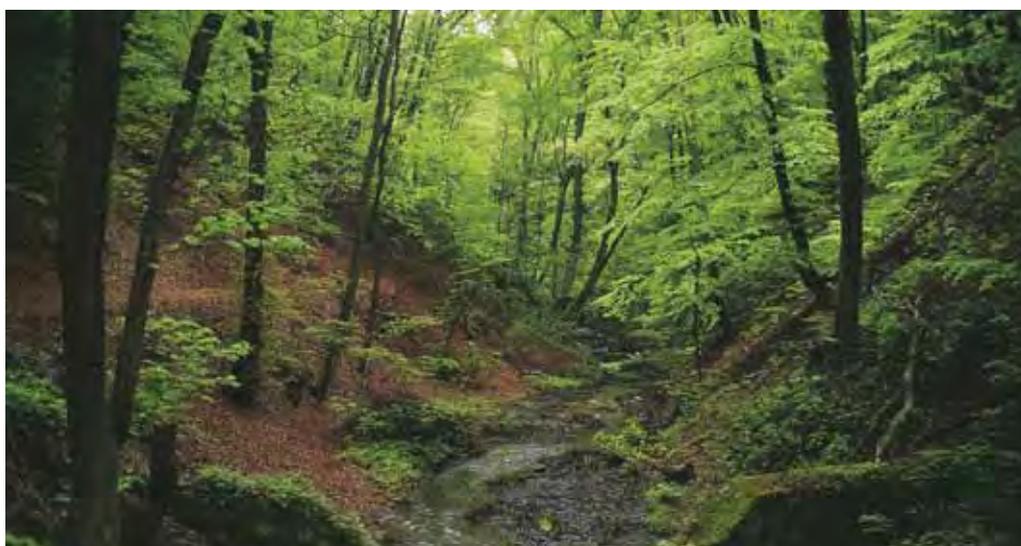
HAY MUCHAS VIENAS

Puede que en mi ceguera de amor influyera que todo lo que me había imaginado hasta el momento, todo, absolutamente todo, seguía siendo, de alguna manera, cierto: las calles repletas de comercios luciendo escudos imperiales, edificios majestuosos presumiendo de pasado glorioso, palacios

donde Sisi se debatía entre la realidad y su extrema delgadez, un listado interminable de museos ineludibles y la oscuridad de los canales nocturnos invitando a descubrir una noche menos fría de lo que cabría esperar de una ciudad centroeuropea.

Y aún había muchas más cosas que añadir, muchas más cosas que descubrir. Mi segunda visita no ha hecho más que reafirmarme que Viena son muchas Vienas, que esta ciudad tiene la maravillosa capacidad de sorprenderme, que me quedan aún muchas visitas que realizar a una de las capitales más hermosas de Europa sin repetir apenas escenarios, que Viena es cautivadora y seductora, y que para

Carroza apostada en los jardines de los Palacios Imperiales.



Secretos vieneses

Viena guarda secretos inesperados, como los 1.100 kilómetros de carril bici y decenas de parques, cada cual con su particularidad y estilo: Schrönbrun, Stadtpark, Belvedere y Augarten son sólo una ínfima parte de las zonas verdes de una urbe con vocación ecológica. Además, los Bosques de Viena –Parque Biosférico de la Unesco- son un espacio natural para 2.000 especies de plantas.

Vino joven

Existe una tradición vienesa que conviene no perderse. Si se tiene la suerte de viajar en otoño hay que buscar sin mayor dilación un Heuriger.

Heuriger es el nombre que reciben las tabernas que sirven únicamente vino de cosecha propia, tal vez de una de las 700 hectáreas de viñedos que rodean la ciudad. Estas tabernas, que disponen un ramillete de pino en la entrada para indicar que están abiertas –recuerdo de cuando también eran viviendas–, son los lugares más indicados para cenas de carnes a la brasa o salchichas vienesas acompañadas del vino de la temporada, casi siempre blanco y casi siempre al aire libre. Muchas de ellas se hayan a las afueras de Viena, en la villa o barrio de Grinzing, aunque las hay prácticamente en cada distrito vienés, y aunque son muchas las que mantiene la atmósfera tradicional y rústica de tiempos pasados, otras se atreven a mezclar tradición con vanguardia y ambientes menos barrocos y oscuros, generando heurigers más jóvenes, elegantes o, incluso, minimalistas.



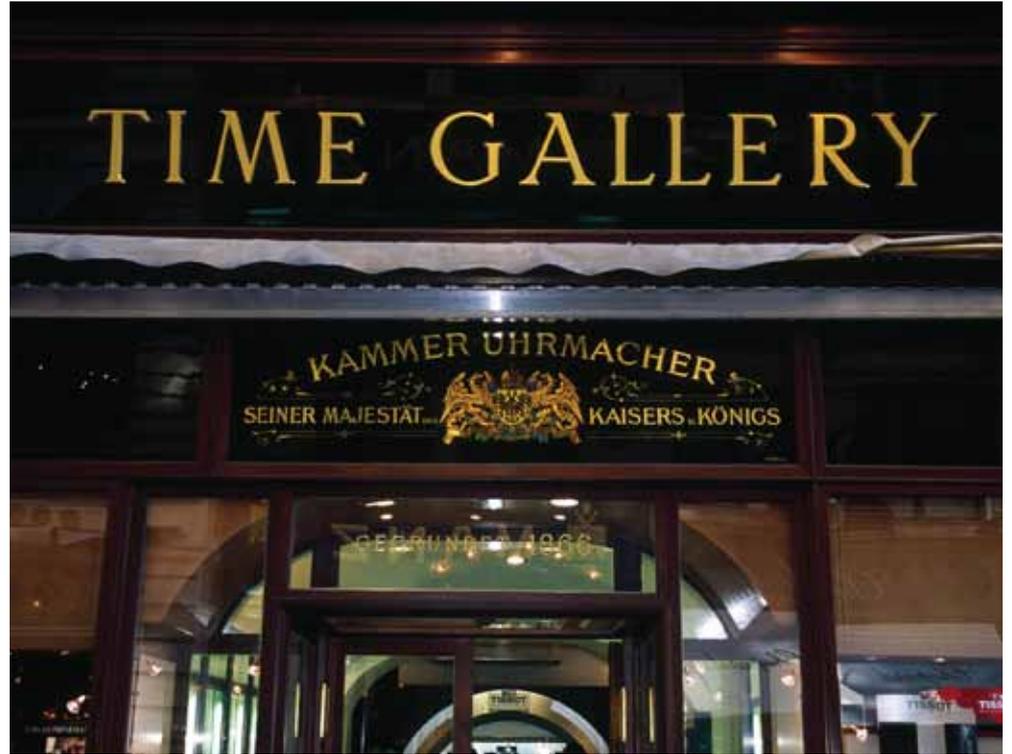
Algo que se intuye a primera vista, aunque no se conozca la historia, es que Viena ejerció de centro de un vasto imperio, el Austriaco, durante el tiempo suficiente como para construir una ciudad de cuento, repleta de palacios majestuosos, parques barrocos y edificios monumentales

descubrir esos secretos sólo hay que molestarse en rascar un poco más sobre la superficie, justo por debajo del sonido del vals.

LABORATORIO CREATIVO

Algo que se intuye a primera vista, aunque no se conozca la historia, es que Viena ejerció de centro de un vasto imperio, el austriaco, durante el tiempo suficiente como para construir una ciudad de cuento, repleta de palacios majestuosos, parques barrocos y edificios monumentales. El siglo XX, sin embargo, significó un cambio de signo; el Imperio cayó y un nuevo orden, de carácter más social, alcanzó a la ciudad, que vio como florecía un nuevo concepto del arte y del diseño de la mano de arquitectos como Adolf Loos,

Otto Wagner y su discípulo Joseph Hoffman, de los Talleres Vieneses, en los que participaron artistas hoy, y entonces, tan reconocidos como Gustav Klimt o Egon Schiele, dando lugar a la denominada Secesión vienesa. Algunas de las obras de los Talleres Vieneses pueden aún admirarse en el Museo de Artes Aplicadas de Viena, donde se ha ido reuniendo diferentes artículos de diseño aplicado a lo cotidiano: mobiliario, servicios de café y té, joyas, carteles, etc. La herencia que estos personajes dejaron en la ciudad aún es visible en calles y museos –Viena cuenta con más de un relevante centenar de ellos: Leopold, Albertina o Belvedere, situados en antiguos palacios imperiales– y su legado permanece vivo en los nuevos creadores que, desde hace una



Compras de lujo

Muy cerca del Palacio Imperial se encuentra la llamada "U de Oro", formada por las calles Kärntnerstraße, Graben y Kohlmarkt, con joyerías como Haban-Bucherer, Schullin, Cartier o

Dorotheum, la pastelería Demel -que surtía a los Habsburgo- y casas como Chanel. Algunas de sus fachadas han sido diseñadas por los mejores arquitectos del siglo XX, como Adolf Loos -librería Manz- o Max Fabiani.





El Prater

Es el parque de los vieneses, divertido, romántico y nostálgico a la vez. Desde la noria gigante original de 1897 hasta el tirovivo antiguo, pasando por la novísima Montaña Rusa, es otro de esos lugares que definen Viena. Por la tarde las luces crean una especial atmósfera, y para los niños no hay mejor lugar. En realidad, el Prater vienés es un enorme parque público situado en el distrito de Leopoldstadt, aunque la mayoría de vieneses usan el término para referirse al parque de atracciones Wurstelprater, que se halla ubicado en una esquina del parque, donde se encuentra la gigantesca noria. Aquí también se encuentra la Liliputbahn, o ferrocarril de vía estrecha, un planetarium y la extraña casa esférica de Kugelmuge, situada en la micronación del mismo nombre, independizada de Austria desde 1984.



El barrio de Kettenbrücke, al igual que Spittelberg son el paradigma de la nueva Viena: una ciudad creativa, joven, llena de ilusiones y proyectos nuevos, que sin renegar de su rico pasado y legado cultural busca reiventarse cada día

década, han comenzado a copar puestos en el mercado del diseño.

Precisamente esta es una de las primeras sorpresas que depara Viena, que sea una capital que, sumergida aún entre palacios y coches de caballos, emerge, poco a poco pero con fuerza, para mostrar otras caras, otros matices. Algo de ello tuve ocasión de comprobar en el Museo de Viena, que acogió una muestra dedicada a la última etapa del diseño que se ha hecho desde esta ciudad y que se ve reflejado en mobiliario urbano y de interior, en proyectos interdisciplinarios, en escenografías, publicidad o arte, y en locuras como *Walking chair*, un estudio formado por dos atrevidos, románticos (en el sentido más literario del

término) y singulares creadores que lo mismo fabrican una silla que camina –el símbolo de su simpática empresa– que reciclan cientos de botellas o de cartones de píldoras vacíos para fabricar vistosas lámparas. Además, el diseño vienés está traspasando fronteras. Hace apenas unos meses, los coloristas bancos *Enzis* –diseñados por un equipo de arquitectos austriacos expresamente para el recinto del Barrio de los Museos– pasaron un mes a las puertas del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA).

LOS BARRIOS JÓVENES

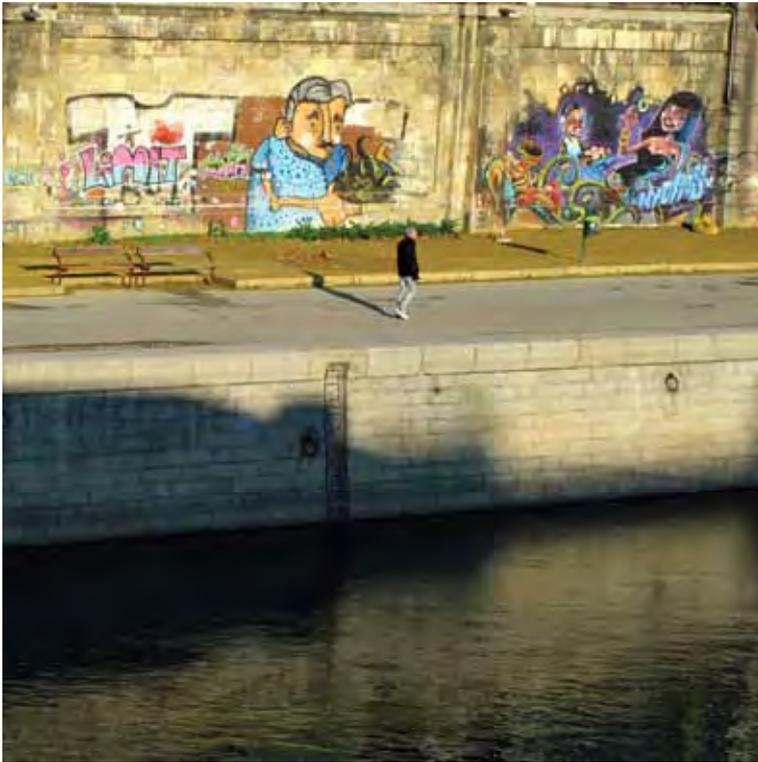
Es fácil deducir que Viena es un imán para los nuevos creadores. En un pasado fueron arquitectos, pintores y mú-



Cafés con estilo

Los hay de todo tipo y condición, y no se puede visitar Viena sin pisar uno de los templos de la sabiduría popular y de los encuentros de todo tipo. No importa el estilo que se prefiera, están representadas todas las arquitecturas: tradicionales, decimonónicas, rústicos, modernos, vanguardistas, bohemios, minimalistas, turísticos, con vistas... Prueba una de las ricas tartas tradicionales: la Sachertorten o la Apfelstrudel.

Viena emana cultura, de cualquier disciplina. Ahí están todos esos museos, cuya dificultad estriba en elegir solo unos pocos ante la falta de tiempo. O la música, de cualquier estilo. Y qué decir de las joyas evidentes de la vieja y la nueva arquitectura vienesa



sicos como Mozart o Bethoven los que vistieron a esta ciudad con sus soplos de genialidad. Hoy también, quienes sienten que su espíritu necesita ensancharse y establecerse en un lugar donde dar rienda suelta a sus creaciones escogen la capital austriaca, como los fundadores de *Walking chair*, un suizo y un italiano de Bolzano, o las numerosas diseñadoras –sí, la mayoría de emprendedoras son mujeres– que pueblan el escenario urbano del barrio de Kettenbrucken, llegadas de Bruselas, Berlín, Suiza, Budapest o Lituania dispuestas a ceder su talento a la ciudad, tal vez a sabiendas de que se devuelve lo que la ciudad inspira.

El barrio de Kettenbrucke, al igual que Spittelberg en el distrito 7 –muy

cercano a la famosa avenida del Ring o anillo que rodea el centro y la ciudad imperial– son el paradigma de la nueva Viena: una ciudad creativa, joven, llena de ilusiones y proyectos nuevos, que sin renegar de su rico pasado y legado cultural busca reiventarse cada día. En Kettenbrucken, apenas salir de la estación de metro, se encuentra una de las casas símbolo de la arquitectura secesionista, la Casa Mayólica, de Otto Wagner, y Nashmarkt, uno de los mercados más visitados y con más solera de la ciudad –sus puestos al aire libre se montan y desmontan desde un lejano siglo XVI– que suma, los sábados, en su otro extremo un mercadillo tipo rastro madrileño que reúne a cantidades ingentes de gente buscando gan-

gas y oportunidades. En este barrio se encuentra buena parte del diseño emprendedor, sobre todo en lo que se refiere a mobiliario y a moda textil, además de tiendas *vintage* y aires de nueva bohemia.

El otro foco de la escena actual es Spittelberg. Este barrio de callejuelas adoquinadas con aire de pueblo antiguo, con apartamentos habitados por jóvenes de alto poder adquisitivo que buscan la cercanía con el centro, fue durante el siglo XVIII zona de burdeles y locales de mala vida. Ahora, sin embargo, Spittelberg acoge a profesionales liberales que abren galerías de arte, talleres, restaurantes con glamur y sin carne en la carta y locales tan curiosos como Möbel, que mezcla



El diseño que todo lo inunda
Ya sea en los escaparates de la muy tradicional pastelería Demel, en los museos, en las tiendas de los nuevos diseñadores o en las creaciones de arquitectos como Hundertwasser, el diseño vienés lo inunda prácticamente todo en la otra cara de una ciudad que poco tiene que ver con la imagen de Sisi.

su evidente vocación de cafetería con la de tienda de muebles, pues todo lo que se encuentra en el interior del local es susceptible de ser comprado, desde los sillones a las lámparas o los percheros. También es el lugar donde hoteles *boutique*, como el Altstadt, juegan con los colores y las formas para inventar habitaciones que no recuerden tanto a un hotel si no más bien a un lugar donde encontrarse a gusto, algo así como la casa de unos amigos que se ausentaron unos días de la ciudad.

CULTURA A RAUDALES

En Viena, sea como sea, uno se empaqueta de cultura, de cualquier disciplina. Ahí están todos esos museos, cuya dificultad estriba en elegir sólo unos





Obras de Egon Schiele en el Museo de Viena.

pocos ante la falta de tiempo. O la música, de cualquier estilo, desde los obvios vales al concurrencido concierto de Fin de Año, pasando por los Coros de los Niños Cantores, o la gran cantidad de conciertos de música clásica, recitales y musicales que se representan cada noche en la ciudad, y de los cuales más vale reservar entradas con anticipación. Y qué decir de las joyas evidentes de la vieja y la nueva arquitectura, desde los palacios de los siglos XVIII y XIX, pasando por el colorido de la Hundertwasserhaus –un colorido y ondulado puzzle de casas ideadas por el artista Friedensreich Hundertwasser y construidas en los años 80 del pasado siglo–, hasta el moderno y acristalado edificio Haas Haus del arquitecto postmodernista Hans Hollein, o la impactante construcción de acero y cristal del recién inaugurado Sofitel Viena, junto al Canal del Danubio.

BARCOS RESTAURANTE

Precisamente en este mismo canal se ubican algunos restaurantes que también sorprenden por sus intervenciones urbanísticas: antiguos barcos mercantes, con alguna que otra sorpresa –como la piscina climatizada y la discoteca nocturna del denominado Badeschiff– reconvertidos en innovadores restaurantes, como el Holy Moly o el Motto am Fluß.

En resumen, que a Viena hay que venir sin prejuicios, con la mente abierta y las botas preparadas para caminar o subir y bajar de los tranvías, una de las mejores maneras de recorrerla. Intentar descubrir los pequeños secretos que aún oculta a quienes, como yo, esperan siempre algo más de ella. ①

GUÍA PRÁCTICA

VIENA



CÓMO LLEGAR

EN AVIÓN. La compañía Austrian Airlines tiene vuelos diarios directos desde Barcelona, Madrid y Sevilla a Viena. www.austrian.com Desde Barcelona también vuela la compañía Vueling www.vueling.com

DÓNDE DORMIR

HOTEL BOUTIQUE ALTSTADT
Kirchengasse 41. (+43) 1 522 66 66. Nueve de sus 42 habitaciones fueron reformadas en 2006 por el arquitecto italiano Matteo Thun. Cada una de ellas es distinta al resto. www.altstadt.at

RATHAUS WEIN & DESIGN
Lange Gasse 13. (+43) 1 400 11 22. Hotel de diseño que gira en torno al vino. Cada habitación está dedicada a un conocido viticultor austriaco. www.hotel-rathaus-wien-at

DO&CO HOTEL VIENNA
Stephansplatz 12. (+43) 1 24188. Lujo urbano de primera clase frente a la catedral de San Esteban. Su restaurante es de los mejores de Viena. www.doco.com

STEIGENBERGER HOTEL HERRENHOF
Herrengasse 10. +43 1 534040. Este lujoso hotel inaugurado en 2008 tiene, tras una fachada clásica, varias épocas en su interior, desde el barroco al Art Decó. www.herrenhof-wien.steigenberger.at

DÓNDE COMER

GASTHAUS PÖSCHL
Weihburggasse 17. (+43) 1 513 52 88. Atmosfera muy vienesa, cerca de la catedral, con platos tradicionales: Wiener Schitzel (el famoso filete vienés empanado), goulash, sopas y cremas de calabaza, y el muy típico postre Mohr im hemd (Moro en camisa), una especie de bizcocho que se presenta rodeado de una 'camisa' nata.

KULINARIUM 7
Sigmundsgasse 1. (+43) 1 522 33 77. Concepto que aúna bodega, negocio y restaurante. El comedor superior comparte espacio con la tienda de productos gurmé. El menú degustación contempla una infinidad de platos de la nueva cocina, cada uno maridado con su vino. www.kulinarium7.at

CAFÉ MUSEUM

Operngasse 7. (+43) 1 586 52 02 Este tradicional café, uno de los más conocidos y frecuentados de Viena, abrió sus puertas en 1899, y su sencilla decoración interior, creada originalmente por el arquitecto Adolf Loos, le valió el sobrenombre de "Café Nihilismo". www.cafemuseum.at

HOLY MOLY

Donaukanallände entre Urania y Schwedenplatz. +43 1 513 07 50. Antigua embarcación anclada en el Canal del Danubio que forma



parte del Badeschiff, un complejo formado por el restaurante, una piscina y un club nocturno. www.badeschiff.at

WIENER SALON

Stubenbastei, 10. +43 660 654 27 85. Como su nombre indica es como estar en el salón de una casa, en un ambiente algo barroco y con el enorme cuadro de la emperadora María Theresia vigilándolo todo. Ambiente desenfadado y familiar, en contraste con su cocina de aires innovadores. www.einwienersalon.com



ÖSTERREICHER IM MAK

Stubenring 5. +43 1 714 01 21 Restaurante del Museo de Artes Aplicadas (MAK), donde se ha llevado a cabo una actuación restauradora que mezcla de manera sutil la estética del antiguo palacio con las necesidades del diseño actual. www.oesterreicherimmak.at

MÁS INFORMACIÓN

www.vienna.info / www.wien.gv.at

Vietnam



Clima: tropical en el sur, monzónico en el norte. Temporada de lluvias de mediados de Mayo a mediados de Octubre/Noviembre dependiendo de la zona

Formalidades: Pasaporte con validez mínima 6 meses y visado

Vacunas: ninguna obligatoria



- Hanoi es una de las ciudades más agradables de Indochina, con bulevares sombreados, parques y edificios coloniales franceses.
- Un crucero a bordo de un junco tradicional vietnamita entre las 3.000 islas que, como dientes de dragón, se erigen sobre las aguas de color esmeralda de la Bahía de Halong.
- La ciudad imperial de Hue y Hoi An, la pequeña ciudad portuaria patrimonio Mundial de la Unesco
- Saigón, un símbolo del rápido crecimiento económico del país.



No se deben perder

Visita de Hanoi

Conocerán el mausoleo de Hồ Chí Minh, la casa sobre pilotes, la pagoda de un sólo pilar, el Templo de la Literatura (Primera Universidad de Vietnam)... y por la noche presenciarán el tradicional espectáculo de marionetas acuáticas.

Bahía de Halong

Embarque en un junco tradicional con el que navegarán por la bella y famosa bahía. Visita de algunas cuevas y posibilidad de organizar una cena en su interior.

Hoi An / Pueblo de Tra Que

Paseo por esta ciudad portuaria con encanto en la que se encuentran bellas obras arquitectónicas. A continuación, paseo en bicicleta para visitar el pueblo de Tra Que.

Hue

En ruta, visita del museo de Cham en Danang. Continuarán hacia Hue pasando el famoso cuello de las nubes (deo Hai Van). Visita de la Ciudad Imperial.

Ho Chi Minh

Vuelo de Hue a Ho Chi Minh. Visita a los sitios históricos de la ciudad.

Ho Chi Minh / Ben Tre

Conocerán el delta del Mekong a bordo de un barco fluvial.

Época de Festivales en Vietnam

La festividad más importante de Vietnam es la del Tet.. Durante las semanas previas, las calles son un hervidero de gente comprando comida, regalos y ramas en flor de albaricoquero o melocotonero. Las ofrendas a los antepasados se ponen en el altar familiar y luego se queman para que el humo transporte las muestras de respeto al cielo. En esos días también es típico hacerse predecir el futuro y pedir deseos para el año entrante escritos con ideogramas chinos en papeles de color rosa, que se colocan a la vista junto a pebeteros ardiendo.

El Tet Nguyen Dan (Festival de la Primera Mañana de Año) encarna todo el espectro de la mitología vietnamita y de los posibles lugares que uno ocupa dentro de la familia, entre sus antepasados y en el orden de universo. Durante la semana que dura el viaje de los dioses hacia el cielo, los vietnamitas procuran protegerse de los malos espíritus haciendo estallar petardos para así frustrar los planes del infame diablo que no pueden soportar ni el ruido ni la luz.



> ESCAPADA

EL SOPLAO

TURISMO DE INTERIORES

TEXTO Y FOTOS SERGIO PRIETO sergioprieto2@gmail.com



La cueva de El Soplao reúne una auténtica selva de 17 kilómetros de intimidades de la tierra. La abundancia, diversidad y espectacularidad de formaciones excéntricas que alberga la cavidad la convierten en una cueva única, que debe ser entendida como una simbiosis entre la naturaleza y la labor minera del ser humano a principios del siglo XX



Si resulta apasionante adentrarse bajo tierra para descubrir la destreza de los artistas del Paleolítico, no menos sorprendente resulta la visita a la cueva de El Soplao, uno de los grandes tesoros de la geología mundial.

Situada entre los municipios cántabros de Valdágila, Herrerías y Riopansa, es conocida desde finales del siglo XIX debido a la explotación de las minas de La Florida. La cavidad se desarrolla en su totalidad en la denominada sierra de Arnero, encuadrada en la sierra del Escudo de Cabuérniga.

El Soplao constituye una maravilla geológica a escala internacional, con grandes superficies tapizadas de aragonitos, helictitas, pisolitas, gours, estalactitas, estalagmitas y excéntricas, que provocan todo un juego de luces

y sombras, sensaciones y olores. Todo un lujo para los amantes de las bellezas subterráneas que descubrirán lo caprichosa que ha sido la naturaleza y, por supuesto, también la mano del hombre que ha intervenido en la orografía de la cueva a lo largo de décadas para aprovechar su riqueza minera.

TURISMO Y AVENTURA

Aunque El Soplao no es la más grande ni la más larga de las 6.500 cavidades que se conocen en Cantabria, las concreciones excéntricas y la espectacularidad de las formaciones geológicas que atesora la hacen única. La visita a la cueva se puede hacer en dos modalidades, visita turística, de 1.500 metros, o turismo-aventura, de tres kilómetros. Se accede a la cavidad a bordo de un tren minero que conduce hacia la primera galería, la de La

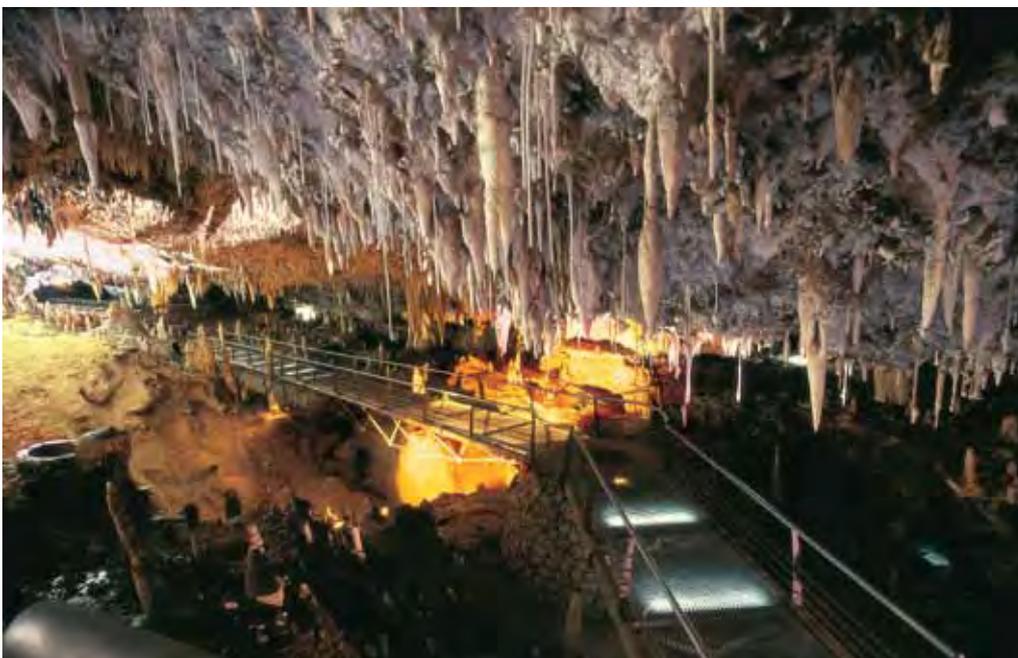
Gorda, nombre que refleja la primera impresión que le produjo a uno de los primeros espeleólogos al sentirse insignificante ante sus dimensiones. Sus techos están repletos de helictitas de calcita.

Desde las grandiosidades de La Gorda, nos introducimos en Los Fantasmas. Esta galería cuenta con más de 300 metros de recorrido y zonas con 35 metros de anchura. Su nombre se debe a las grandes estalagmitas blancas a modo de típicos fantasmas. Destaca su falso suelo, considerado por todos los espeleólogos como la Capilla Sixtina del mundo subterráneo, por su grandiosidad, disposición y conservación.

Junto a las excéntricas conviven, en perfecta armonía, un particular universo de formaciones verticales (estalactitas y estalagmitas) y coladas de múltiples colores. Son también des-



Formación de estalacticas conocida como Las Banderas.



Misterioso ámbar azul

En la ladera del Territorio Soplao, se encuentra uno de los grandes descubrimientos de los últimos años: el yacimiento de ámbar más importante en el mundo del Cretácico. Los investigadores datan su origen hace 110 millones de años, cuando el área ocupada actualmente por Cantabria estaba inundada por el mar y por amplios estuarios y lagunas costeras bordeadas por frondosos bosques de coníferas resinosas, que ocupaban hasta Alicante.



Pasarela que atraviesa la galería La Gorda.

tacables las pisolitas, más conocidas como *perlas de las cavernas*. Estas curiosas formaciones deben su nombre a su similitud con las perlas de las ostras. Están producidas por el depósito de finas capas de calcita alrededor de un núcleo constituido por cualquier materia (partícula de cuarzo, calcita, bolita de arcilla o incluso hueso). Por lo general son esféricas, lisas y con apariencia de porcelana, tan perfectas como las de las ostras. En la cavidad se presentan como *mantos*, cubriendo una superficie de varios metros, o a modo de nidos, pero nunca aisladas.

Las excéntricas son el tipo de formación que hacen una cavidad única, ya que, si bien se encuentran en otras cavidades, nunca lo hacen con la abundancia, belleza y espectacularidad de ésta. Algunas de ellas son auténticas filigranas de cristal y ofrecen una imagen de extrema delicadeza.

PARA LOS MÁS INTRÉPIDOS

El segundo itinerario es el de turismo de aventura, especialmente diseñado para que los más intrépidos recorran hasta tres kilómetros por el interior de la cueva. En el trayecto, el visitante parte del túnel de la Isidra, desde donde se accede a la parte superior del Falso suelo. Desde ahí, el recorrido se dirige a la galería de los Italianos, para visitar posteriormente la galería Campamento, la sala del Órgano y las galerías el Bosque y la Sinera, donde se dan maravillosas formaciones.

La duración de este recorrido es de unas dos horas y media y se realiza en grupos de 20 personas como máximo. Por razones de seguridad, en el itinerario de turismo de aventura no se admite la entrada de menores de 12 años. Antes de comenzar este recorrido se facilita a los visitantes botas, mono, casco y luz, con la opción de compra de calcetines y guantes. Asimismo, como la temperatura interior de la cueva es de 10 grados se recomienda ir convenientemente abrigados.

TERRITORIO SOPLAO

En torno a la cavidad, se ha puesto a disposición de los turistas novísimas instalaciones como el Centro de Recepción de Visitantes, el tren minero y el área de paseos Prado Collao con conexión al alto de la Florida. Asimismo, en este entorno se ha instalado un espectacular conjunto escultórico al aire libre, firmado por varios artistas contemporáneos que han realizado su personal interpretación de la cueva en obras originales.

Porque otro más de los grandes atractivos que encierra la visita a El Soplao es la espectacularidad de los paisajes que se pueden contemplar desde lo alto de la sierra. El entorno constituye un enclave con espléndidas y profundas vistas sobre la sierra de Peñasagra, los Picos de Europa, el valle del Nansa y el mar Cantábrico, haciendo del mismo un lugar muy apetecido de excursionistas amantes del espacio natural. 

GUÍA PRÁCTICA

EL SOPLAO



CÓMO LLEGAR

Autovía A8 Santander-Oviedo salida 269 Los Tánagos-Pesués-Puentenansa. Rebasando Puente del Arrudo desviación a Rábago y complejo turístico El Soplao. Desde la salida de la autopista A8 hasta El Soplao se tardan aproximadamente 30 minutos. La cavidad se desarrolla en su totalidad en la denominada sierra de Arnero, que a su vez está encuadrada en la sierra del Escudo de Cabuérniga.

RECORRIDO

Las visitas en el interior de las galerías son guiadas y en grupo. El recorrido está acondicionado para todo tipo de visitantes y no presenta ninguna dificultad. La visita más fácil y cómoda se efectúa por la pasarela y tiene unos 1.500 metros de longitud y el tiempo estimado en recorrerlo es de una hora. Hay un recorrido más aventurero, con un itinerario de tres kilómetros por el interior de la cueva; en este caso la visita dura dos horas y media.

HORARIOS Y TARIFAS

10.00 h, 11.00 h, 15.00 h y 16.00 horas.
Recorrido turístico: 10€ (tarifa general) y 7,50€ (niños de 4 a 16 años). Recorrido aventura: 30€.



DATOS DE INTERÉS

La temperatura en el interior de la cueva está entre 10°C y 11°C. Al llegar se facilita el equipo necesario para realizar el recorrido, que consiste en: botas, mono, casco y luz, con la opción de compra de calcetines y guantes.

INFORMACIÓN

902 820 282
www.elsoplao.es

Bringing back **Hope** in peoples lives

We aim to bring hope and kindness to people in need, through selfless service, compassion and respect for those whose circumstances are such that they have difficulty coping with the simple things in life.

Coming together collectively, we are determined to make a difference to the lives of those who are socially disadvantaged, in pain, disabled, or have special educational needs.



Hope & Compassion is a charity that works with other organisations in India & abroad to improve the lives of children with Special Educational Needs and their families living in poverty in developing countries.

**Hope
& Compassion
India**

india@hopecompassion.org

Get involved or donate

Hope & Compassion India: GH-13, Flat No. 233, SFS Flats, Passchim Vihar, New Delhi - 110087
Cell: 98110 56127, 98107 81997



Lady Montagu

UNA INGLESA EN EL HARÉN

TEXTO CRISTINA MORATÓ cristina.morato.guinchard@gmail.com

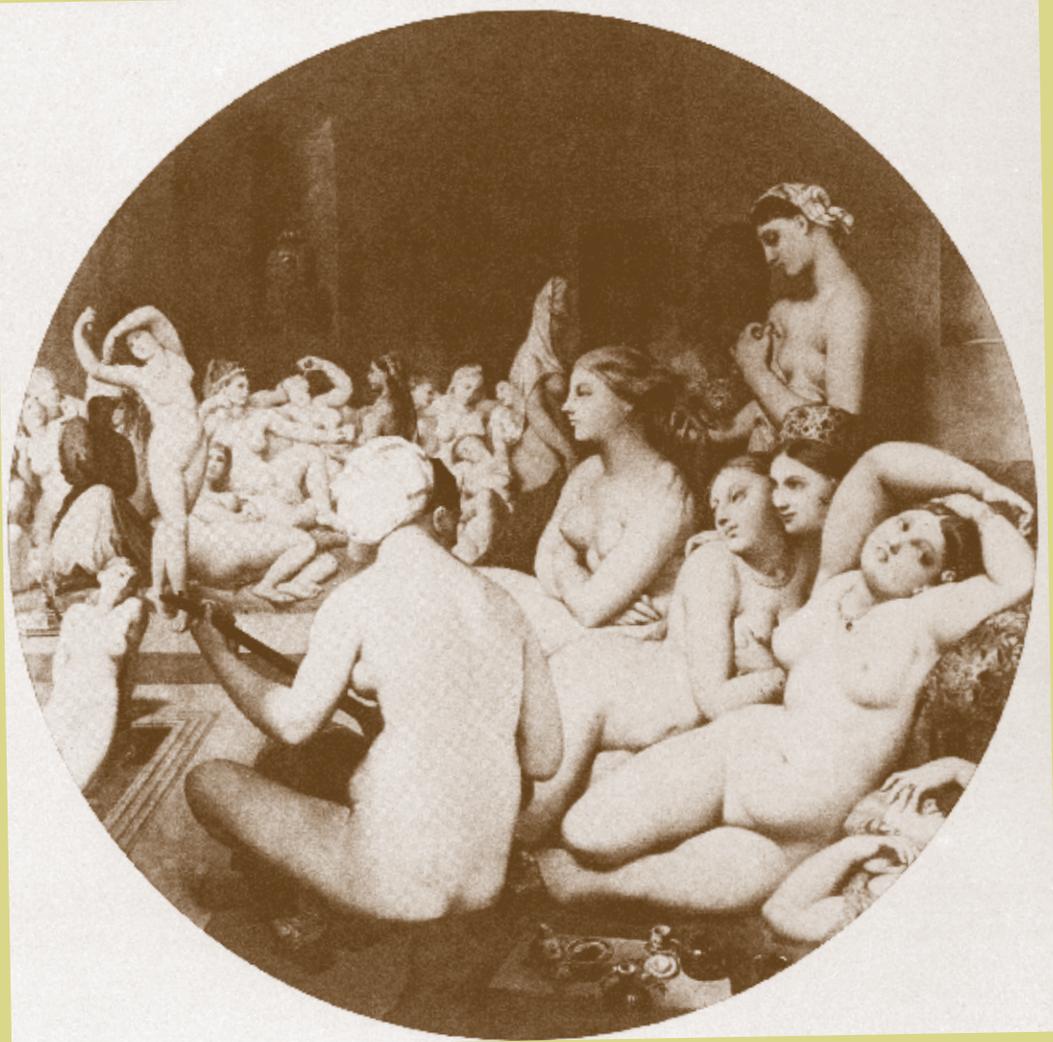
FOTOS LIBRO 'LAS DAMAS DE ORIENTE' (Plaza&Janés), de Cristina Morató.

Lady Mary Wortley Montagu, esposa del embajador británico en Estambul en 1716, fue la primera occidental en visitar las habitaciones secretas de los harenes imperiales otomanos. Las cartas que escribió durante su estancia –publicadas a su muerte en 1762 con el título de ‘Cartas desde Estambul’– trasladan a los sensuales ambientes de ‘las mil y una noches’

Lady Mary Montagu nació en Londres en mayo de 1689, en el seno de una acomodada, influyente e ilustrada familia de aristócratas ingleses que marcaría sus refinados gustos literarios. Cuando apenas tenía cuatro años su madre falleció y la pequeña pasó su infancia al cuidado de la abuela paterna, en una solariega casa de campo cerca de Salisbury. Su padre, el duque de Kingston, se preocupó poco de su educación, sin embargo le permitió consultar los libros de su magnífica biblioteca. A los 13 años, Mary hablaba francés y dominaba el latín, que había aprendido de forma autodidacta con un diccionario y una gramática que llevaba a escondidas, y devoraba cuantas obras de Molière, Corneille y el poeta Ovidio caían en sus manos. En 1703 escribió sus primeros poemas y muy pronto el Londres literario cayó rendido ante sus encantos.

Hacia 1707 la joven Mary pasó su primera temporada en Londres, donde conoció a Edward Wortley Montagu, un hombre apuesto, culto y brillante político del Parlamento. Ambos compartían pasiones –el gusto por la poesía clásica y los viajes– y títulos nobiliarios; el flechazo fue mutuo. El padre de Mary se opuso a esta relación convencido de que el sombrío señor Montagu –11 años mayor que ella– no colmaría las expectativas de su apasionada hija. Pero Mary, que siempre fue una rebelde, dispuesta a desafiar las convenciones y conseguir su independencia, huyó de casa con su amado.

Su matrimonio, tal como aventuró su padre, no fue muy satisfactorio. A lord Wortley sólo le interesaba su carrera parlamentaria y apenas se preocupaba de su enamorada esposa y de su hijo pequeño. En 1716 la vida de la pareja dio un giro inesperado: sir Edward Montagu fue nombrado embajador ante el Imperio Otomano en Constantinopla (actual Estambul). Al conocer la noticia, Mary, que había estado enferma de viruela y se sentía envejecida y cansada desde el nacimiento



> Las detalladas descripciones que lady Mary Montagu hizo de un harén turco sirvieron de inspiración al artista francés Ingres para pintar un siglo después su célebre El baño turco (1862).

La viajera inglesa se dedicó a escribir innumerables cartas a sus familiares y amigos de Londres, que cuando fueron publicadas, un año después de su muerte, revelaron su gran talento literario



de su hijo, decidió acompañarle a su nuevo destino. La perspectiva de un viaje a Oriente le devolvió las ganas de vivir y comenzó los preparativos para la dura travesía.

AVENTURA PELIGROSA

En aquellos primeros años del siglo XVIII el viaje desde Londres hasta Constantinopla, a través de los dominios turcos de Europa, era una peligrosa aventura. La dama inglesa, en compañía de su esposo, su hijo de cuatro años y un pequeño séquito de sirvientes, se enfrentó a nevadas, epidemias de peste, paisajes desolados y la constante amenaza de bandidos. Tras un año de viaje llegaron a la hermosa ciudad de Constantinopla a orillas del Bósforo y se instalaron en el barrio cristiano de Pera, donde se encontraban la embajada británica y su residencia oficial.

Desde el primer momento, Mary no se limitó a ejercer de embajado-

ra consorte sino que, atraída por las costumbres de los turcos, se convirtió en una auténtica exploradora de ambientes. A los residentes europeos les debió resultar bastante excéntrico el comportamiento de esta distinguida *lady* que recorría sola los bazares, baños públicos y palacios oculta tras un pesado velo y una larga túnica. En una ocasión, la dama, en compañía de una princesa cristiana, se vistió de hombre para poder ver la iglesia de Santa Sofía, convertida en mezquita en 1453.

Durante su estancia en Constantinopla la aristócrata se dedicó a escribir innumerables cartas a sus familiares y amigos en Inglaterra [su publicación, en 1763, un año después de su muerte, descubrió su gran talento literario]. Son cartas llenas de reflexiones en las que Mary retrata con maestría ambientes cargados de exotismo y sensualidad que trasladan al lector a los escenarios de *Las mil y una noches*. Ella, que gra-

> **Constantinopla**, la legendaria capital del Imperio Otomano, era en el siglo XVIII una de las ciudades más bellas del mundo y sirvió de inspiración a numerosos artistas. Tanto como los mitificados harenes, que poco tenían que ver con el universo de sensualidad y exotismo que reflejaban los pintores, como demuestra esta fotografía real de uno de ellos





> **La dama inglesa** gustaba de vestirse 'a la turca' para pasar desapercibida en las calles de Constantinopla y así consiguió visitar la mezquita de Santa Sofía. A su regreso a Londres, llenó sus baúles con una fabulosa colección de lo que ella denominó "disfraces turcos".

cias a su condición de embajadora, pudo entrar en las dependencias de los harenes de las más importantes damas turcas, describe toda su belleza y refinamiento: "¿Qué dirías si te contara que estuve en un harén cuya estancia de invierno estaba revestida con paneles de madera con incrustaciones de madreperla, marfil de diferentes colores y madera de olivo; y que en los aposentos de verano, las paredes están cubiertas de porcelana, los techos dorados y los suelos tapizados de suntuosísimas alfombras persas?".

DAMA ILUSTRADA

El mérito de esta dama ilustrada, adelantada a su época, fue su extraordinaria capacidad para describir unos ambientes de lujo y opulencia desconocidos en Europa y que muy pronto iban

a desaparecer con la caída del Imperio Otomano. Cuando la sultana Hafise la invita a cenar a su palacio, los detalles de la opípara cena que describe en una carta a su hermana lady Mar resultan de lo más evocador: "Me ofreció una cena de cincuenta platos de carne que, según la costumbre colocaron sobre la mesa de uno en uno... Los cuchillos eran de oro, las empuñaduras tenían incrustaciones de brillantes, pero la pieza de lujo que más turbó mi vista fue el mantel y las servilletas, que eran de preciosa gasa de muselina, con flores naturales finamente bordadas en sedas y oro".

Cartas como ésta hicieron volar la imaginación de los viajeros románticos e inspiraron a los más importantes pintores orientalistas, como el francés Ingres. Este artista nunca viajó a Orien-

te ni pisó un harén, pero buscó inspiración en las magníficas descripciones del *hamman* que hiciera la viajera inglesa para crear uno de sus cuadros más célebres: *El baño turco* (1862).

Lady Montagu, durante su estancia en Estambul, además de escribir sus experiencias, aprendió el turco, tuvo una hija y entabló amistad con ilustres damas turcas que la invitaban con frecuencia a sus palacios de ensueño. Se adaptó sin problemas a esta nueva vida lejos del confort de su mansión inglesa, y disfrutaba contándole a su hermana cómo era su lujoso vestido turco: "La primera prenda de mi atuendo es un par de calzones muy amplios, que me llegan a los zapatos y ocultan las piernas con más modestia aún que tus enaguas. Están confeccionados con una fina tela de damasco de color rosa,



cubierta de flores plateadas de brocado; los zapatos son de cabritilla blanca, bordados de oro”. A su regreso a Inglaterra, la viajera se llevó su fabulosa colección de “disfraces turcos” y con ellos posó como modelo para los pintores más renombrados de su época.

Sin embargo, la mayor aportación –y la menos reconocida– de esta viajera inglesa se produjo en el campo médico. Lady Mary carecía de formación científica, pero llevó por primera vez a Inglaterra una cura contra la viruela –el antiguo método de la inoculación utilizado por los doctores árabes desde el siglo VI– tras comprobar su eficacia en Estambul. Cuando en 1796 el médico británico Edward Jenner se hizo mundialmente famoso por su descubrimiento oficial de la vacuna contra esta terrible enfermedad, nadie recordó la

lucha de esta dama inglesa por implantar en su país el llamado “remedio turco” y salvar así muchas vidas.

VIDA ERRANTE

A principios de noviembre de 1718 sir Wortley fue cesado en su cargo de embajador ante la Sublime Puerta y el matrimonio regresó a Inglaterra. Por entonces lady Mary tenía 30 años y poco después se convertiría en un personaje muy célebre en todo Londres, no sólo por sus famosas cartas enviadas desde Estambul, sino también por su intensa vida amorosa. Y es que lady Mary Montagu no sólo en su juventud desafió a su padre casándose con el hombre que ella eligió, sino que en su madurez se enamoró de un joven y apuesto literato veneciano, llamado Algarotti, por quien lo abandonó todo, familia incluida.

En 1739 la dama enamorada, ya cincuentona, puso rumbo a Italia, donde recorrió Venecia, Roma, Nápoles y Turín. Tras descubrir que su perseguido Algarotti llevaba dos años evitándola y no sentía nada hacia ella, lady Mary se convirtió en una sofisticada trotamundos pasando largas temporadas entre Italia y Francia. Cuando finalmente decidió regresar a Inglaterra, animada por su hija lady Bute, tenía 73 años y diez nietos con los que entretenerse. Aunque estaba muy enferma seguía siendo una mujer de fuerte carácter, inquieta y llena de curiosidad, y así se mantuvo hasta que murió, en 1762. Pero nos dejó sus deliciosas cartas, que constituyen un documento histórico único para conocer cómo era la vida en la corte imperial del caprichoso sultán Ahmet III. ●

> HOTEL boutique

ELEGANCIA COLONIAL

PLAZA COLÓN (GRANADA, NICARAGUA)

TEXTO GONZALO ALVARADO gonzalo.alvarado@topviajes.net

La ciudad de Granada tiene una historia que queda reflejada fielmente en sus edificios más emblemáticos, como el convento franciscano, la Casa de los Leones, la catedral de la Asunción o, justo enfrente, el Hotel Plaza Colón.

Este hotel boutique de 26 habitaciones ocupa un edificio de estilo colonial que mantiene los detalles arquitectónicos originales: patios, balcones, vigas de y fachada con un bello pórtico.

Un extra interesante lo proporciona su ubicación, en pleno centro de la ciudad, en el Parque Colón, y justo enfrente del edificio neoclásico catedralicio. A este bello enclave, que es en realidad como la plaza mayor de la ciudad, dan cinco de las habitaciones, que cuentan con un precioso balcón en el que disfrutar de las animadas noches granadinas. Los balcones de otras cinco habitaciones dan a la calle del Consulado, una de las más típicas de la ciudad.

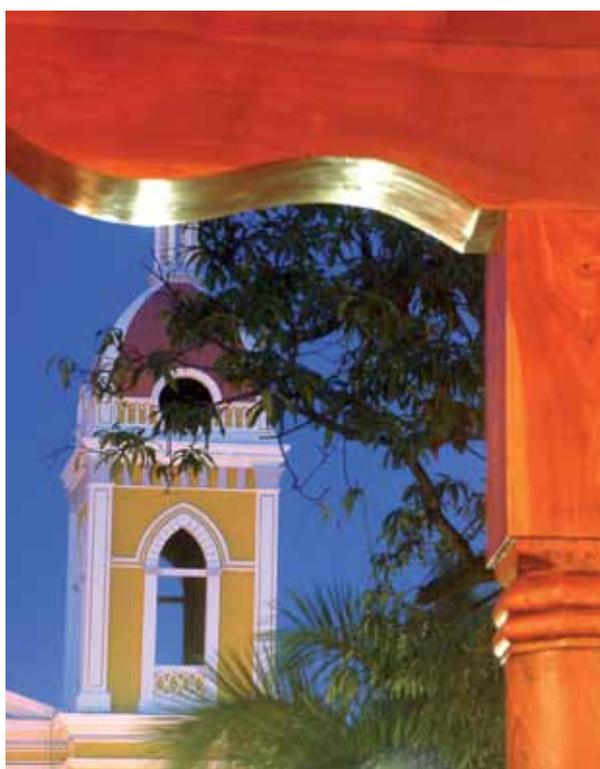
Todas las habitaciones, amplias y confortables, están decoradas según los gustos de la época colonial, con grandes armarios, camas columnadas, ventanas y balcones de grandes dimensiones. Sólo los cuartos de baño muestran una decoración diferente basada en muebles y sanitarios de diseño moderno.

En el patio porticado destaca la piscina, pequeña pero suficiente para refrescarse después de haber visitado cualquiera de los bellos alrededores de la ciudad, como la Estación Biológica del Volcán Mombacho, las Isletas del lago Cocibolca o los preciosos, limpios y artesanales Pueblos Blancos.

En el mismo patio, junto a la piscina o bajo el artesonado, se puede disfrutar de un momento de reposo al atardecer y, por la mañana, de un reparador desayuno bufé con comida típica, como el gallo pinto, o internacional.

La entrada está flanqueada por dos locales abiertos en el mismo edificio y que pertenecen también al hotel con el que se conectan en el interior. A la izquierda el café Don Simón, para disfrutar de una buena taza de café y un cigarro puro, nicaragüenses claro, y a la derecha el bar Enoteca, con vinos procedentes de casi todo el mundo.

Toda la calma y tranquilidad que se respiran en el hotel no son sino una cara de la misma valiosa moneda que parece remontar a épocas muy lejanas, en el reverso se encuentra algo tan del siglo XXI como la disponibilidad de wifi gratuito. ●



Instalado en una casa colonial, este hotel nicaragüense despliega todo su encanto en torno a la Plaza de Colón y su piscina interior.

FICHA

CATEGORÍA Boutique ★★★★★

HABITACIONES

26 (12 dobles, 13 sencillas y una suite)

PRECIOS

Superior sin balcón, entre 89\$ (temporada baja) y 99\$; Superior con balcón, 99\$ y 109\$; Suite con balcón, 199\$ y 209\$ (desayuno no incluido).

SERVICIOS

En sus 61 hectáreas de paisajes dispone de café (Don Simón) y un bar (Enoteca), piscina, wifi gratuito, aparcamiento.

DIRECCIÓN

Frente al Parque Central
Granada, Nicaragua
+505 2552 8489
Fax: +505 2552-8505
info@hotelplazacolón.com
reservaciones@hotelplazacolón.com
Skype: hotelplazacolongranada



EL PALACE BARCELONA REABRE SUS PUERTAS TRAS VARIOS AÑOS DE REFORMAS

Tras varios años de reformas, el Palace de Barcelona ha abierto sus puertas manteniendo la estética clásica en todos sus rincones.

Entre las 125 habitaciones del hotel destaca la Suite Dalí (foto superior), la más emblemática y elegante suite del hotel. El nombre de la habitación rinde

homenaje al pintor surrealista Salvador Dalí, quien disfrutó en ella de largas estancias junto con su mujer Gala. La habitación, de 150m², cuenta con dos dormitorios; dos baños romanos, seña de identidad del hotel; un salón/vestíbulo de entrada, el vestidor y un baño de cortesía. www.vinccihoteles.com



VINCCI Y EL HORÓSCOPO

Vincci Hoteles ha hecho una divertida distribución de sus establecimientos en función del signo del zodiaco del viajero. Así, para los signos de tierra (Tauro, Virgo y Capricornio) propone hoteles en plena naturaleza, como los que posee en Santander, Almería, Tenerife, Cádiz y Sierra Nevada; para los de aire (Géminis, Libra y Acuario), los de Valencia, Barcelona y Sevilla; los signos de fuego (Aries, Leo y Sagitario) se encontrarán mejor en los Vincci de Madrid, Salamanca, Valladolid y Nueva York; mientras que a los signos de agua (Cáncer, Piscis y Acuario) les recomienda Lisboa, Túnez y Málaga. www.vinccihoteles.com



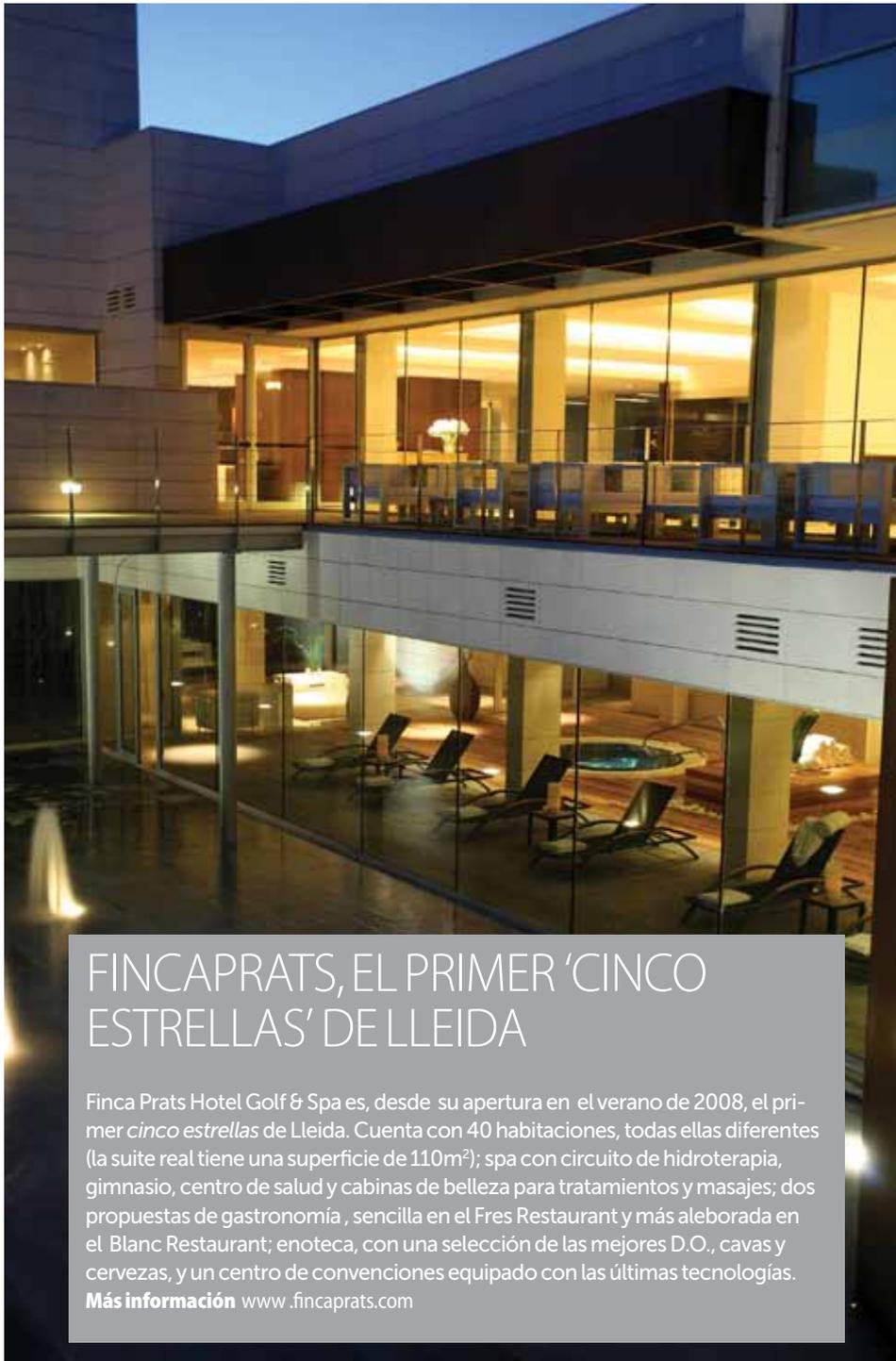
UN HOTEL HECHO CON BASURA

La cerveza Coronita, coincidiendo con la celebración de Fitur, instaló en la céntrica plaza del Callao de Madrid un hotel de diez habitaciones dobles fabricado con 12 toneladas de residuos encontrados en las playas europeas, algunas de ellas españolas. Diseñado por el artista HA Schult, el Hotel Coronita Save the Beach, que ya fue instalado el pasado verano en Roma, quiere ser una llamada de atención sobre cómo podrían ser nuestras vacaciones en el futuro si no se cuidan las playas y se siguen y arrojando cada año miles de toneladas de basura. **Más información** www.coronitasavethebeach.org



PREMIO A LA CALIDAD PARA THE RESIDENCE TUNIS

Tras un riguroso proceso de selección, en el que se valoraron un total de 1.200 criterios y que incluyó dos inspecciones sorpresa realizadas a lo largo de 2010, y una emocionante velada en el Imperial Hotel de Tokio, The Residence Tunis se hizo con el premio *The Best Quality Hotel* de África y Oriente Medio concedido en la convención Anual de The Leading Hotels of the World de 2010, superando a otros 38 competidores que optaban al premio. El galardón se suma al título *Best Resort* in Tunisia obtenido en los World Travel Awards de 2009. www.theresidence.com



FINCAPRATS, EL PRIMER 'CINCO ESTRELLAS' DE LLEIDA

Finca Prats Hotel Golf & Spa es, desde su apertura en el verano de 2008, el primer *cinco estrellas* de Lleida. Cuenta con 40 habitaciones, todas ellas diferentes (la suite real tiene una superficie de 110m²); spa con circuito de hidroterapia, gimnasio, centro de salud y cabinas de belleza para tratamientos y masajes; dos propuestas de gastronomía, sencilla en el Fres Restaurant y más elaborada en el Blanc Restaurant; enoteca, con una selección de las mejores D.O., cavas y cervezas, y un centro de convenciones equipado con las últimas tecnologías.

Más información www.fincaprats.com



RECUPERADA LA CASTIZA POSADA DEL LEÓN DE ORO

Casi 10 años después de su cierre, reapre un clásico de la hotelería madrileña. La Posada del león de oro (Cava Baja, 12) distribuye en torno a su típica corrala y en tres plantas, 17 habitaciones con todas las comodidades. También ha rescatado la gastronomía tradicional con platos como el cochinillo asado y el típico picoteo en la barra de su Enotaberna. **Más información** www.posadadelleondeoro.com



MERCURE INCORPORA NUEVO HOTEL

El hotel Best Western Santo Domingo de Madrid ha anunciado su desafiliación de la cadena hotelera americana y su incorporación a Accor, como franquicia de su marca Mercure. Según el consejero delegado de la Sociedad propietaria del hotel, Antonio Núñez Tirado, "estos 14 años de andadura junto a Best Western han sido plenamente satisfactorios".

En junio del 2010, Accor anunció la incorporación como franquicia de Mercure del nuevo Santo Domingo, un edificio

de nueva construcción aledaño al Santo Domingo que ahora también se incorpora a Mercure.

Con esta nueva incorporación en franquicia son ya cuatro los hoteles Mercure abiertos en España: Mercure San Sebastián Monteigueldo, Mercure Madrid Plaza de España y los dos Mercure Madrid Santo Domingo

Operando con cerca de 750 hoteles en más de 50 países en el mundo, Mercure cuenta con hoteles con personalidad única que preservan el servicio ofrecido a sus clientes y la decoración, que varía de un hotel a otro. www.accorhotels.com/es



ABAMA (TENERIFE)

Abama Golf & Spa Resort, ubicado en Guía de Isora (Tenerife), ha preparado un fin de semana pensado para enamorados: dos noches de alojamiento en Tagor Villas Doble Deluxe y desayuno bufé, champán y fresas cubiertas de chocolate a la llegada, un tratamiento en pareja, cena romántica a la luz de las velas, circuito termal diario y *buggy* de uso exclusivo durante toda la estancia. Precio: 665€/ persona. www.abamahotelresort.com



MEDINACELI (CÁDIZ)

Los hoteles Duques de Medinaceli (5*) y Monasterio de San Miguel (4*) de El Puerto de Santa María han preparado un plan especial para parejas el día de San Valentín: recibimiento con cava y fresas en su habitación e invitación a tomar una copa y un aperitivo antes de pasar al restaurante a degustar una cena especial. Precio: 120€ y 75€, según el hotel.

Más información www.hotelesjale.com



ORFILA (MADRID)

El Hotel Orfila, que presume de romanticismo durante todo el año, lanza una propuesta para la semana del 10 al 15 de febrero. Los enamorados podrán disfrutar de una lujosa cena y terminar la noche en una habitación con hidromasaje, en la que encontrarán una botella de champán. Por la mañana, el desayuno se servirá en la habitación. Precio: 390€/pareja. www.hotelorfila.com



DOLCE SITGES (BARCELONA)

Dolce Sitges ha creado una propuesta gastronómica hecha a medida para celebrar San Valentín. El Restaurante Verema del hotel propone un menú sabroso, sutil y con toques atrevidos. El *chef* Jaume Balada y su equipo han elaborado cinco platos, a elegir entre dos entrantes y dos platos principales, diseñados para enamorar todos los sentidos.

Información www.dolce-sitges-hotel.com



LA MANGA CLUB (MURCIA)

Del 11 al 13 de febrero se podrá disfrutar de dos noches en el *cinco estrellas* La Manga Club Príncipe de Felipe, un desayuno y una exclusiva cena para dos en el restaurante Amapola por 260 euros. Entre todas las reservas que se realicen para ese fin de semana, se sorteará un masaje para dos en una de las suites de lujo para parejas del spa del complejo.

Más información www.lamangaclub.es



TIVOLI (VILAMOURA)

El Tivoli Victoria (5*) del Algarve portugués ofrece diferentes paquetes de alojamiento con distintos programas de relax en su Elements Spa by Banyan Tree para San Valentín. Por ejemplo el programa más completo incluye: masaje tradicional indonesio, comida, tratamiento de manos Elements Deluxe, tratamiento Facial y relajación por 325€.

Más información www.tivolihotels.com



HESPERIA TOWER (BARCELONA)

El Hotel Hesperia Tower ha preparado una romántica cena bajo las estrellas en el restaurante Evo, ubicado en la cúpula acristalada del hotel. La propuesta para San Valentín ofrece alojamiento en una de las lujosas Suites Dúplex y libre acceso al Metropolitan Health Club & Spa y al Tower Club Lounge. Incluye también desayuno bufé y prolongar la salida del hotel hasta las 17,00h. Precio: 499€ (IVA incluido). **Más información** www.hesperia.es



NH PALACIO DE TEPA (MADRID)

El *cinco estrellas* Palacio de Tepa, recientemente abierto en el centro de Madrid, cuenta con su propia *carta de mimos* (velas, aromas, sales de baño, almohadas...), suites abuhardilladas, patio encalado, balcones neoclásicos y el sello de Paco Roncero en su seductora oferta gastronómica para garantizar un flechazo certero en San Valentín.

Más información www.nh-hotels.com



LES JARDINS D'INÈS (MARRAKECH)

El hotel boutique Les Jardins d'Inès propone un San Valentín exótico en la Ciudad Roja. Los enamorados serán recibidos con alfombra roja, podrán disfrutar de dos tratamientos por el precio de uno, jugar al golf, refrescarse en sus piscinas o dar un paseo por la medina antes de degustar una romántica cena para dos en el Dar Inès. **Más información** www.palmeraiemarrakech.com



NOVOTEL

El día de San Valentín viene con juego incorporado en las suites los hoteles Novotel. La caja de los cinco sentidos (pluma para caricias, cinta de satén negro, rotulador fluorescente...) promete proporcionar una noche sensual. Los fines de semana del 11 y 18 de febrero el precio de la suite será de 109€ la noche para dos personas, con desayuno y caja de juegos incluidos.

Más información www.novotel.com



VINCCI (MARBELLA)

El hotel Vincci Selección Estrella del Mar, de cinco estrellas, propone una escapada a Marbella para disfrutar de un exquisito chocolate con cava, de una cena romántica especial y terminar el día con un circuito nocturno de spa para uso privado, antes de alojarte en una de sus habitaciones superiores. Precio: 159 € para dos personas.

Más información www.vinccihoteles.com



ARZUAGA (VALLADOLID)

El Hotel & Spa Arzuaga, único cinco estrellas de la Ribera del Duero, propone un fin de semana romántico con un comienzo muy especial llamado *Preludio de Amor*, una cena de bienvenida para abrir bocado con unos platos diseñados por el equipo de cocina del hotel y acompañados por los mejores vinos de Bodegas Arzuaga Navarros. También se puede disfrutar de su vinoterapia.

Más información www.hotelarzuaga.com



VIDAGO PALACE (OPORTO)

El hotel Vidago Palace de Oporto ha preparado un paquete especial para celebrar San Valentín, que incluye: obsequio de una botella de vino, fresas y chocolates, tratamiento para dos personas en el spa, cena con menú especial disponible entre el 11 y el 14 de febrero. Precios desde 200€ por habitación y noche.

Más información www.vidagopalace.com

VALDEPALACIOS (OROPESA, TOLEDO)

El Realais & Chateaux Valdepalacios propone un plan atractivo para disfrutar en pareja el día de los enamorados. Durante todo el día 14 de febrero, las comidas y cenas se servirán exclusivamente en las habitaciones, un servicio especial que aportará intimidad a la estancia.

Cualquiera de las 29 diferentes habitaciones de este *hotel gourmand* de cinco estrellas –cuyo restaurante Tierra, dirigido por Santi Santamaría, cuenta en su haber con una estrella Michelin–, se convierte en un escenario particular y privado para celebrar ese día.

El menú gastronómico para dos personas con alojamiento en habitación doble superior tiene un precio de 350€.

Más información www.valdepalacios.es



PIERRE&VACANCES ADQUIERE MAEVA BENIDORM

El Grupo Pierre & Vacances, líder europeo en apartamentos vacacionales y resorts, fortalece su presencia en el mercado español con la incorporación del nuevo Maeva Benidorm, un complejo ubicado en la Costa Blanca (Alicante). El complejo dispone de 207 apartamentos, de uno o dos dormitorios, con capacidad hasta seis personas, piscina, tenis, squash... **Más información** www.pv-vacaciones.com



25 AÑOS DE DAURO HOTELES

El Grupo Dauro Hoteles cumple este año su primer cuarto de siglo en activo y para celebrarlo ha lanzado una serie de paquetes promocionales que integran noches de hotel en cualquiera de sus tres establecimientos (Hotel Dauro y Best Western Dauro II y Suites Gran Vía 44) con acciones que invitan a conocer la gastronomía y la cultura granadinas. **Más información** www.hoteles-dauro.com



APARTAMENTOS PARA ESTANCIAS TEMPORALES

Estancias con Arte ha presentado su nuevo concepto de apartamentos para estancias temporales dirigido a los viajeros que quieren sentirse como en casa durante su visita a Madrid. Estancias con Arte dispone de diez apartamentos situados en pleno centro de Madrid que ofrecen un total de 41 plazas de alojamiento. www.estanciasconarte.es



La despensa más exquisita de Francia

FAUCHON NACIÓ HACE MÁS DE UN SIGLO COMO UNA TIENDA DE ULTRAMARINOS DE LUJO, PARA ACERCAR A LOS PARISINOS LAS EXCELENCIAS CULINARIAS DE TODO EL MUNDO. HOY SUS DOS LOCALES DE LA PLAZA DE LA MADELEINE SON, TAMBIÉN, LUGARES 'FASHION' CON VARIOS ESPACIOS EN LOS QUE PODER DEGUSTAR ESAS EXQUISITECES. ADEMÁS, LOS SELECTOS PRODUCTOS FAUCHON SE EXPORTAN A CERCA DE 40 PAÍSES, INCLUIDA ESPAÑA.



En 'Le bar á caviar' de Fauchon se pueden degustar unos blinis de Sévruga, con ensalada, filete de salmón ahumado y una copa de champán brut por unos 100 euros

Consciente de ser ciertamente atípico, dedico estas páginas gastronómicas a un establecimiento que no es en puridad un restaurante. Es, si se quiere ver así, mucho más. Fauchon no tiene en nómina a un *chef* renombrado ni figura en la guía Michelin, pero es uno de los grandes nombres de la gastronomía parisina y francesa. La remodelación abordada hace un par de años ha aportado dosis de modernidad a sus dos locales más representativos (posee 49 en 38 países), ambos en la plaza de la Madeleine.

Aparte de Fauchon tienda, donde se puede encontrar lo mejor de lo mejor en cualquier sección gastronómica, ya sea en vinos, mermeladas, aceites, cafés, dulces, ahumados, patés, hongos, quesos o lo que a uno se le ocurra, existe un Fauchon restauración dividido en cuatro apartados diferentes. Para los desayunos está 'La Boulangerie', donde se sirven zumos de frutas y verduras, bollería, tortillas, bebidas calientes y todo tipo de panes. El

almuerzo en 'Le café' puede empezar por un salmón ahumado con mermelada de tomate al jengibre, para seguir con un carré de cordero con risotto al parmesano y una baba al ron, acompañado por una copa de borgoña. Algo más de 90€ (+IVA), que no es ni mucho ni poco, sino todo lo contrario y depende como se mire.

Lo del aperitivo o la cena de auténtico lujo es cosa de 'Le bar à caviars'. Por ejemplo, un filete de salmón ahumado y tosta de caviar Sévruga (10 grs.), ensalada, blinis, patatas Ratte y nata, con una copa de champán se pone en unos 100 euros, aunque también podemos atacar media docena de ostras David Hervé nº3 y una copa de champán brut por 32 euros. Si vamos a 'Le Comptoir', se puede degustar una ensalada Auguste con jamón y un arroz con leche regados con una copa de borgoña y pagar unos 25€. En fin, que Fauchon ofrece infinidad de posibilidades para recordar un viaje a París desde el siempre grato lado de la gastronomía. ●

DIRECCIÓN

30, place de la Madeleine
24-26, place de la Madeleine
75008 París 7
+33170 39 38 00

WEB

www.fauchon.com

DECORACIÓN

Priman los materiales modernos, como el aluminio, y los tonos rosa, hasta conseguir un toque 'fashion', muy característico

AMBIENTE

En ambos locales se confunden los ejecutivos con los turistas y todo tipo de público, unidos por un espíritu 'gourmand' selecto y un bolsillo holgado.



A LA RICA CALÇOTADA

Los restaurantes catalanes del Grupo Oter (Pedralbes y La fonda) elaboran hasta finales de abril un menú basado en los calçots: brandada de Bacalao, "calçotada" con salsa romesco, y chuletitas de lechal con butifarra y monchetas. De postre, crema catalana y café. Y, a lo largo de la comida, por supuesto, "pa amb tomaca". Precio: 38€ (IVA y bebidas no incluidos). www.grupo-oter.com



MENÚ PARA ENAMORADOS

Los días 14 y 15 de febrero, Unlugar (Mauricio Legendre, 33) ofrece un menú especial (almuerzo y cena): cinco primeros para compartir (chupito de verduras, chistorra a la parrilla, gambas de Huelva a la plancha, carabineros de Isla Cristina, ensalada de pulpo de Fedeira); un principal, a elegir (rape al horno o solomillo de buey a la parrilla, y tiramisú con helado de rosas; cava Precio: 65€ (IVA incluido). www.unlugarmadrid.com



LA TRUFA NEGRA MANDA

Los hermanos Torres, del restaurante Dos cielos (Pere IV, 272-286. Barcelona), han diseñado un menú dedicado a la trufa negra por 120€: ensalada crujiente, champiñones y trufas; raviolis de foie-gras, castañas y trufas; arroz cremoso, setas y trufas; pescado cocido en sal de hierbas, cebollas y trufas; jarrete de ternera, espardeñas y trufa, y borracho con trufa, dulces y golosinas. www.mebymelia.com



CENA AFRODISIACA

Krachai (Fernando VI, 11. 91 833 65 56) propone un menú tailandés con toques afrodisiacos para el día de san Valentín: cóctel de fresas, sopa de pollo de corral, con leche de coco y lima, curry rojo de Panang con langostinos, pechuga de pato en salsa de tamarindo o arroz salteado con huevos y verduras. copa de chocolate y copa de cava. Disponible el domingo 14 (almuerzo) y el lunes 15 (almuerzo y cena). Precio: 30€ persona, IVA incluido. www.krachai.es



COCIDO MARAGATO

El Astorgano (Pensamiento, 25. 91 579 62 61) se ha instalado en Madrid para ofrecer el auténtico cocido maragato, el que se sirve en tre vuelcos, pero al revés: primero, carnes, chacinas y aves; luego, los grabanzos con repollo; para terminar con la sopa. También ofrece la opción de saborear otras propuestas tan apetecibles como ancas de rana, lengua curada con vinagre de Módena y pimientos del piquillo o auténtica cecina de León, y natillas con bizcocho. www.elastorgano.es



UN SAN VALENTÍN DE ALTURA

Este 14 de febrero, a partir de las 9 de la noche, no pierdas la oportunidad de sorprender a tu pareja invitándola a cenar en el restaurante más elevado de Madrid. El exclusivo Espacio 33 (Castellana, 259. 91 427 68 91) ofrece un completo menú por 45€ para disfrutar de un San Valentín por todo lo alto, nada menos que en el piso 33 de Torre Espacio. Menú disponible del 8 al 14 de febrero. www.espacio33.com



CENA CON REGALO

José Luque, chef de El Jardín del Hotel InterContinental (Castellana, 49. 917 007 3 45) ha preparado un menú especial maridado con vinos y cavas para el 14 de febrero: sopa del Amor y cava Perelada Brut Nature; corazones de alcachofas con tomate y jamón Ibérico, con vino blanco Chardonnay Castillo de Perelada; vieira asada con verduritas y amapolas y solomillo de ternera con pastel de patatitas y verduras tiernas a la parrilla, con vino tinto 5 Fincas; y pastel de Cupido. El precio del menú es de 59€ por persona, IVA incluido. Además, los comensales recibirán como obsequio un perfume Ralph Lauren.

El Jardín, por otra parte, continúa con sus actividades gastronómicas y, hasta el 4 de febrero, celebra el festival gastronómico de la trufa y la matanza con la participación de chefs de prestigiosos restaurantes. www.intercontinental.com/madrid



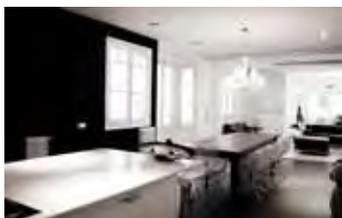
'LA TORTA DE LAS REINAS' VUELVE A LE MEURICE

El palaciego hotel Le Meurice (228 rue de Rivoli, París. +33 1 44 58 10 10) ha creado por tercer año consecutivo la deliciosa Galette des Reines (torta de las reinas). Con un toque de humor y mucho de glamur, el maestro pastelero del hotel, Camille Lesecq, ha elaborado un dulce de chocolate relleno de mazapán, con bayas y pistachos. Un postre que se puede degustar en el hotel parisino. www.lemeurice.com



Otro 19 sushi para llevar

19 sushi ha abierto su segundo local de comida para llevar (General Perón, 32) en cajitas que el cliente compone con las piezas a su gusto, que también puede comer en el local, pues dispone de una mesa alta en forma de barra, donde degustar las más de 30 variedades. www.19sushibar.com



Comida íntima

El chef Roberto Fernández propone un menú degustación en el que aplica técnicas como estratificación, reconstrucción y espumas. Y lo hace en un laboratorio gastronómico situado en la quinta planta de un piso de la calle Fuencarral. Una especie de gastroteca con una sola mesa y capacidad para diez personas, en la que se degustan los platos que prepara a la vista del comensal. rpp@dommokitchen.com



Malta elabora la pizza más cara del mundo

Una pizzería gurmé maltesa está vendiendo una pizza con trufas blancas y pan de oro de 24 quilates con mozzarella de búfala en una masa fina tradicional por 1.800 €. Según el chef, cada pizza lleva entre 50 y 100 gramos de trufa blanca (6.500€/kg). www.visitmalta.es



Cátedra de Hervé Deschamps

Ysios Elite, programa de formación de bodegas Domeq para la alta hostelería de España, celebra un taller dedicado al champán. Bajo el patrocinio de Perrier-Jouët y la dirección de su *chef de Cave* Hervé Deschamps, los días 7 y 8 de febrero, hasta 20 sumilleres de los más importantes restaurantes y coctelerías de España (entre ellos, Sant Celoni, Sergi Arola Gastro, El Antiguo Convento, en Madrid, o Arrop de Valencia) se reúnen en la Bodega Ysios de Laguardia (Álava), para conocer a qué sabe el champán más caro del mundo, cómo se abre una botella a *sable* o qué sensaciones produce la armonía entre el caviar y las finas burbujas del Blanc de Blancs. Dos días de encuentro para conocer la historia, características y tipos de champán, y participar en una cata de la gama de Perrier-Jouët, que incluye Grand Brut, Blason Rosé y Cuvée Perrier-Jouët Belle Epoque. También se organizará una cata vertical de cinco añadas de la gama Belle Epoque Blanco, considerado el champán más exclusivo del mundo, y se ofrecerá a los alumnos una cata maridaje de champán con los productos más exclusivos de la gastronomía española. www.ysios.com / www.ysioseliteprogram.com



Nuevo sumiller en MB

David Expósito se ha hecho cargo de la bodega del restaurante M.B., que dirige Martin Berasategui en el complejo Abama Golf & Spa, al sur de Tenerife. El sumiller vasco llega al único estrella Michelin de Canarias procedente del restaurante Enoteca del Hotel Ars de Barcelona. www.abamahotelresort.com



Encaje de chocolate

La tienda online tasty propone como dulce regalo de san Valentín el *cœur de dentelle* de Hediard: un corazón de encaje de chocolate negro (70% de cacao) recubierto por una fina capa de oro, en una combinación de chocolate exótico y nueces de Piamonte. Contiene cuatro corazones de cacao de menor tamaño en su interior. PVP recomendado 27,85€. www.tasty.com.es



Madrid Fusión popular

Corderex ha cerrado 2010 con un incremento del 63% en facturación y del 61% en el número de canales de cordero certificados con el sello de Cordero de Extremadura, alcanzando los 6,3 millones de euros, frente a los 2,3 millones del ejercicio anterior. www.corderex.com



Premios Vino Cuidadoso 2011

El Aula Abierta del Vino y Círculo del Vino celebran el día 24 de febrero la cuarta edición de los Premios Vino Cuidadoso, concurso de calidad de vinos que reconoce a los que son producidos respetando el medio ambiente y que muestran iniciativa por hacer las tareas con un mimo especial. El concurso se desarrolla con asistencia de Alamesa, S.L. Consulting Gastro-Enológico y con el Círculo del Viño, primera red social del vino en Internet. Los nombres de los premiados se darán a conocer en una *vinoquedada* con participación abierta el 25 o 26 de febrero. Con esta acción, el Círculo del Vino pretende mostrar su apoyo a todas las iniciativas que beneficien al medio ambiente mundial, dar a conocer entre los consumidores la presencia de gran diversidad de marcas y vinos excepcionales de distintas procedencias, que son cuidadosos, utilizando procesos naturales y no contaminantes, y continuar contribuyendo a la difusión de la cultura del vino y del consumo razonable. www.circulodelvino.com





CHOCOLATES DE VANGUARDIA

La firma de chocolates orgánicos presenta nuevas variedades en bombones con los ingredientes más atrevidos (chili, vainilla y canela), los más exóticos (naranja y bergamota) o impactantes (limón y canela), además de trufas de especias, elaboradas con miel, cacao y mantequilla, a las que se añade canela, té o romero. Una de sus especialidades, las chokolatinas en minidosis de 5 gramos son excelentes para acompañar el café. www.chocolateorganiko.es

TÉ DE ROSAS

Tasty presenta una original propuesta de regalo para el día de los enamorados: el té de rosas Hediard. Para su elaboración se escogen capullos de rosa cuando la flor aún no se ha abierto, con el objetivo de conservar todo su aroma. La infusión resulta así suave y delicada, con cuerpo y llena de un aroma único, pudiéndose tomar tanto fría como caliente. PVP del tarro de 85 gramos: 10,30€. www.tasty.com.es



SERIE LIMITADA, EXCLUSIVA Y PRIVADA PROTOS 2003

Protos ha creado la Serie Privada Club de Vinos Protos 2003, una edición limitada, exclusiva, y de carácter particular, ya que estas botellas únicamente se podrán comprar en la bodega.

Un vino elaborado con uva Tinta del País de viñedos de más de 50 años de antigüedad, que ha pasado 18 meses en barrica (60% en barrica francesa nueva, 20% en barrica francesa de un año y 20% en barrica americana de un año).

Esta serie privada de Protos 2003 es un vino bien equilibrado, sabroso y muy delicado, ideal tanto para dar un toque de distinción a los platos más sencillos como para acompañar toda una comida de celebración con guisos más elaborados y complejos. Un vino único con el que la centenaria bodega premia la fidelidad de sus clientes.

En cuanto a sus notas de cata, se caracteriza por su intenso color rojo cereza, con borde rubí teja. Elegante y complejo en nariz, con un perfecto equilibrio entre los aromas frutales y los aromas de su crianza. Desprende pequeñas notas de frutos negros en confitura, especiados y sobresalen agradables notas de finas maderas. En boca es un vino amplio y envolvente, pleno disfrute. Predominan recuerdos de fruta en licor. Destaca su excelente equilibrio, con taninos nobles y un final de boca intenso, con gran riqueza de matices. Una auténtica explosión de sensaciones.

www.bodegasprotos.com

BOMBAY SAPPHIRE PARA EL DÍA DEL PADRE

El diseñador Ron Arad ha creado para Bombay Sapphire un exclusivo embalaje de regalo de edición limitada y numerada, de 300 unidades, que se pone a la venta coincidiendo con la celebración del día del padre.

El envase, en forma de escultura, se asemeja en la parte frontal a una escultura de aluminio azul zafiro brillante, color de la marca, sobre una botella de Bombay Sapphire, mientras que las zonas inferior y trasera, tienen un acabado en ángulo recto que le dan utilidad. PVP: 40€. www.bombaysapphire.com



JAMAICA

ANTIGUA

ST. LUCIA

BAHAMAS

Sandals

THE *Luxury Included*™ HOLIDAY

Para más información:

Visite nuestra web: www.sandals.com

O llame al: **+34 91 8117592**

Sus Vacaciones con Lujo Includo incluyen:

- las suites del Caribe más lujosas, algunas con servicio de mayordomo incluido
- hasta 11 restaurantes gourmets
- bebidas de marca premium con vinos exclusivos de la marca Beringer
- todos los deportes terrestres incluidos
- deportes acuáticos, incluyendo el buceo
- entretenimiento nocturno
- todos los traslados del aeropuerto y las propinas



Los pequeños viajes de cada día



MITSUBISHI i-MiEV

Motores. No es un vehículo de propulsión híbrida, sino un coche eléctrico puro. El i-MiEV utiliza un motor de 48 CV, que le permite rodar cómodamente a velocidades legales en casi cualquier escenario.

Prestaciones, autonomía, recarga... Después de dos o tres días de uso, que nos obligan a otros tantos ciclos de recarga, el pequeño Mitsubishi eléctrico resuelve todas las dudas y despeja muchas pesadillas: vale para el uso diario y acepta sin demasiadas limitaciones cruzar la línea, ir más allá del temido punto de no-retorno.

Cuando en las ciudades abundan “electrolineras” para recargar las baterías en media hora, los coches eléctricos tendrán pleno sentido. Contra todo pronóstico, el Mitsubishi i-MiEV lo tiene ya.

Harán falta más puntos de carga, nuevas infraestructuras para la recarga rápida, más facilidades e incentivos generosos para que un pequeño vehículo urbano exclusivamente eléctrico sea aceptado por una mayoría de usuarios. Y un precio más llevadero, claro está. Porque el Mitsubishi i-MiEV, con sus avanzados acumuladores de litio, cuesta 23.300 euros (¡!), una vez aplicadas las ayudas del plan MOVELE.

No hay que perder de vista que hablamos de un pequeño coche urbano de cuatro plazas, sin apenas maletero, que nos obliga a tener otro coche para los desplazamientos largos en familia y requiere un garaje privado para cargar las baterías en un enchufe doméstico.

¿Plazas de estacionamiento capaces de recargar las baterías por inducción? Eso re-

solvería algunas de las limitaciones que hoy plantea esta alternativa. Que no son tantas, después de todo, si consideramos que el i-MiEV se defiende inesperadamente bien en carretera. Y eso que le afecta sobremedida el viento lateral, por su notable desproporción entre anchura y altura y sus pequeñas ruedas. También hace más ruido del que cabría esperar en un coche silencioso por naturaleza, calzado además con neumáticos muy estrechos de baja resistencia a la rodadura.

PESO/POTENCIA, UN ARGUMENTO DEL PASADO

En contra de cualquier prejuicio, el i-MiEV acelera con la soltura propia de un coche con muy buena relación peso/potencia... y eso que no es especialmente potente, ni particularmente ligero: el lastre de las baterías

de propulsión eleva su peso en vacío a 1.110 kilos. El secreto hay que buscarlo en la fuerza de su motor eléctrico, que proporciona 180 Nm de par... ¡desde 1 kilómetro por hora!

El modelo eléctrico de Mitsubishi, que comparte las características técnicas de sus primos de Citroën y Peugeot, promete una autonomía de 150 km según el estándar europeo NEDC. No hemos conseguido hacer todos esos kilómetros con la capacidad de una carga de batería, pero nos hemos aproximado bastante.

En contra de lo que ocurre con un motor térmico, el motor eléctrico –que deja de consumir energía cuando el vehículo está parado– encuentra su escenario ideal en el tráfico urbano, donde las exigencias energéticas de la velocidad y los factores aerodinámicos cuentan mucho menos. Ahí sí es posible acercarse mucho a la autonomía prometida.

PRESTACIONES COMPATIBLES

Con todo, en carretera se superan sin dificultad los 100 kilómetros de autonomía si se practica una conducción suave, si se aprovechan las pendientes favorables y se utiliza el freno motor. Pues en las retenciones y bajadas largas el motor se convierte en un potente generador, que devuelve a la batería buena parte de la energía residual.

No es necesario viajar a paso de tortuga, convertirse en un obstáculo o asumir los riesgos inherentes a no mantener el compás colectivo. Las prestaciones de este coche, aun si pretendemos conseguir una autonomía razonable, son compatibles con el uso en carretera.

La palanca de cambios incluye tres posiciones para avanzar: "D" para marcha normal, "B" para bajar fuertes pendientes sin utilizar demasiado los frenos y "C" para carretera abierta. Con un poco de práctica, la conducción del i-MiEV termina pareciéndose a la de cualquier vehículo urbano con cambio automático. La diferencia es muy alentadora a su favor: permite afrontar los desplazamientos cotidianos, y alguno más, con un coste efectivo inferior a dos céntimos por kilómetro. 🚗





CAERSE INEVITABLEMENTE... O NO CAERSE

Aunque está disponible para motocicletas desde 1988, el sistema antibloqueo de frenos (ABS) venía de serie en solo un 16% de las motos fabricadas el año pasado en Europa. El ABS permite aplicar toda la potencia de frenado, incluso sobre suelo deslizante, sin temor a una caída inevitable. Dada su importancia como sistema de seguridad activa, la Comisión de la Unión Europea estudia convertir los frenos ABS en sistema obligatorio para motos de más de 125 c.c.



¡QUÉ GRAN IDEA!

Este año se celebra el 50 aniversario del R4, primer vehículo con tracción delantera de Renault y tercer coche más vendido de todos los tiempos. El proyecto, de 1956, pretendía lograr el "blue jeans" del automóvil y de hecho dio lugar a un producto tan desenfadado y robusto como unos vaqueros. Durante 31 años de carrera comercial, del R4 se vendieron más de ocho millones de unidades.



MÁS CAPAZ QUE EL MEJOR SUV

A partir del próximo verano, los clientes norteamericanos de Toyota dispondrán de una nueva variante del vehículo híbrido más vendido del mundo. El Prius v introduce una carrocería "maxi" de cinco plazas, con nada menos que 970 litros de maletero y un 50% más de espacio útil que el Prius convencional. El techo panorámico de plástico ahorra 18 kilos de peso y el nuevo vidrio de las ventanillas laterales suprime un 99% de la radiación solar.



UN LABORATORIO DE CARRERAS

Inspirado en la mecánica del 911 GT3 R Hybrid y el estilo del 918 Spyder, el nuevo prototipo de Porsche se adentra en el territorio de la propulsión híbrida aplicada a la competición. El 918 RSR combina un motor V8 de 563 CV y dos motores eléctricos

(102+102 CV), que alternativamente impulsan las ruedas delanteras o recuperan la energía de cada frenada. Esa energía recuperada se almacena junto al asiento del



conductor (en un volante de inercia/motor eléctrico) y puede utilizarse después a voluntad.



A POR LA DÉCIMA, EN FORMATO COUPÉ

Con nueve victorias en Le Mans, tantas como Ferrari, Audi ha puesto toda la carne en el asador para obtener la décima. Lo intentará con el nuevo R18, que utiliza una carrocería cerrada, como el R8C de 1999. Esta elección atiende a la necesidad de recuperar vía aerodinámica las prestaciones que se perderán al utilizar motores más pequeños y económicos. El R18 introduce muchas novedades técnicas, algunas de las cuales se verán pronto en los Audi de serie.

¿Te gusta viajar?

Hasta que decidas dónde y cómo,
entra en www.paralelo20.com

El programa de radio sobre
turismo más escuchado de internet

1.500 miembros en el
Club Viajeros del Paralelo20
en tan sólo dos meses

facebook

tuenti

twitter

Blogeros
Colaboradores:
sé tú uno de
ellos y ven al
programa



Actividades y viajes
gratuitos para
los oyentes

paralelo20

Producido por **idealmedia**, Plataforma de Comunicación

www.paralelo20.com
tu programa de viajes en la radio online

Presentado por Marcial Corrales, Eva Madruga y Eduardo Ruiz



TOUS

Aro en acero inoxidable y diamante talla brillante y pulsera de doble lámina en oro amarillo 750/000 y plata de primera ley con osito de pavé de diamantes. PVP: no facilitados.

CORAZÓN ERÓTICO

Para que disfrutéis en pareja de vuestra faceta más juguetona con esta caja que contiene más de 100 pruebas apasionadas. PVP: 12,50€.



CON MUCHO CORAZÓN

El 14 de febrero es el día del año en que los corazones están presentes en todo, literal y metafóricamente hablando. Estampados, complementos, juegos, envases... Díselo con corazón.



HALLOWEEN KISS

Vanguardista en su presentación en un frasco con orquídeas rojas, Halloween Kiss es la fragancia oriental y afrutada de Jesús del Pozo que encarna el espíritu de San Valentín. PVP: 53€.



UNO DE 50

Anillo de resina de forma irregular y base de metal bañada en plata. PVP: 59€
Pendientes de aleación metálica bañada en plata, perla e hilo rojo. PVP: 45€.

FABER CASTELL

Portaminas Ambition de 0,7mm de acero inoxidable, capuchón y puntera de metal cromado pulido. PVP: 92€.





IMPETUS

Sensual conjunto de top y braguita de gasa transparente (51€).



COUP DE COEUR

Esta marca de ropa de noche ha diseñado una línea muy especial para toda la familia que rinde homenaje al amor con divertidos pijamas. PVP: 57€.



RAKI lanza una edición limitada y numerada de "bolsos con historia". Fiel a su estilo, presenta una colección de bolsos muy personal, moderna, creativa y versátil. PVP: 135€ . www.rakimania.com

FOUR TIMES, para la colección primavera-verano, busca inspiración en la juventud, la vitalidad y la alegría hasta crear un estilo natural, romántico, informal y casual, que se ve reflejado tanto en formas como en colores. PVP: 39€

HARMONT & BLAINE. Elegante bolsa de fin de semana. PVP: 445€.





THULE PARA LOS MACBOOK. La mochila cuenta con un compartimento acolchado para llevar un Macbook Pro de 17" y un compartimento SafeZone que protege tus gafas o dispositivos electrónicos (99,99€); el bolso tipo mensajero puede acoger hasta un MacBook Pro de 15", también dispone de una SafeZone y de un panel de organización oculto para accesorios (79,99€); en la misma línea que el bolso, el Sling Pack dispone de un panel de organización y se puede llevar alrededor del cuerpo o al hombro; puede acoger hasta un MacBook Air y modelos de 13" y 15" (49,99€).



CARAMELO. Cartera de hombre en piel gruesa marrón con doble cremallera y chapa metálica grabada con el logotipo de la marca. PVP: 168€.

MONTBLANC Bolsa de fin de semana con tela de algodón de seda combinada con piel de becerro curtida al cromo y teñida con semi anilina. Compartimento para zapatos en la parte inferior. PVP: 1.350€.



DISEÑO Y TECNOLOGÍA

Maletas de tamaño ajustado para llevar lo imprescindible en el fin de semana y para proteger el ordenador, calzado cómodo y las últimas novedades electrónicas de Sony, con el 3D como denominador común, algunas de las cuales no estarán en el mercado hasta los meses de abril y mayo. **topVIAJES** te las presenta en el escaparate de esta doble página.



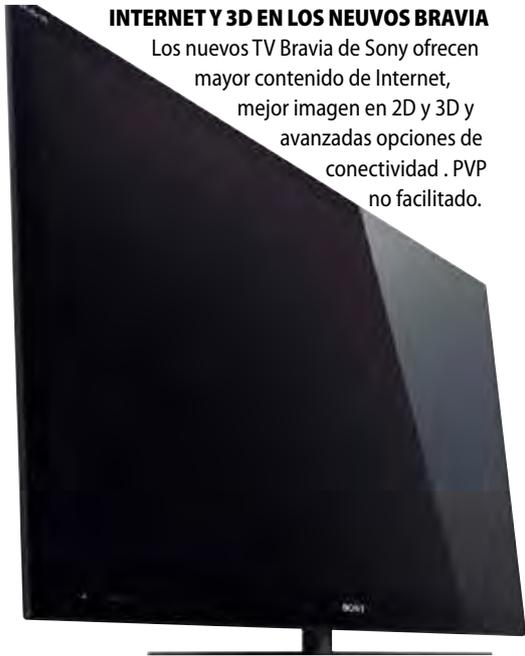
PIRELLI PZERO

Dos nuevos modelos de calzado se suman al proyecto Pirelli Pzero. Londres Gum (izquierda) es una bota alta de goma con costuras en amarillo Pzero. Los principales materiales son el TPU, el ante impermeable y la goma, una adaptación de los neumáticos lisos de la Fórmula. P Ska-Ker se inspira en el mundo del skate y el patinaje: zapatillas urbanas, botas y botines altos, tomados del mundo de las cuatro pequeñas ruedas. La lengüeta está fabricada en caucho sintético con textura sofisticada. Sus principales materiales son el TPU, la goma, la tela y el ante; con revestimientos de tejido transpirable. PVP: no facilitados.



INTERNET Y 3D EN LOS NUEVOS BRAVIA

Los nuevos TV Bravia de Sony ofrecen mayor contenido de Internet, mejor imagen en 2D y 3D y avanzadas opciones de conectividad. PVP no facilitado.



3D TAMBIÉN EN EL ORDENADOR

La serie F de Vaio incorpora la tecnología 3D, que permite la conversión de películas y vídeos 2D a 3D, que se ven con las mismas gafas TDG que se utilizan en los televisores Bravia (1.999€). La nueva serie Y de Vaio es más ligera (menos de 1,5 kilos) y ofrece mayor autonomía (seis horas). El YB, terminado en plata satén, ofrece una rápida experiencia en Internet (499€).



IMÁGENES PROFESIONALES Y EN 3D

La videocámara CX700 (izquierda) ofrece un modo de grabación profesional, con una memoria flash de 96Gb (1.450€). Y la HD-TD10E, con memoria de 64Gb, es la primera videocámara doméstica con doble alta definición para grabar en 3D (1.600€).



3



4



2



5



1

Las nuevas **CYBER-SHOT** incorporan barrido panorámico. 1.- TX10, imágenes en 3D (350€); 2.- WX7, 3D con gran angular (220€); 3.- W530, ajusta los parámetros (150€); 4.- H70, gran angular y potente zoom (220€); 5.- J10, con un brazo USB (200€). 6.- También los nuevos modelos de Bloggie HD, incluyen tecnología 3D en esta gama de productos. PVP: 170€, 190€ y 270€. Los precios incluyen IVA.

6





SENSILIS

More than color es la nueva línea de la marca. Colores que cuidan tu piel con tres productos: base de maquillaje (32€), pintalabios (19€) y esmalte de uñas (14€).

YVES ROCHER

Esta firma ha creado para mujeres a partir de los 50 años el tratamiento Ovale Lifting, que aumenta la capacidad de la piel para resistir a la flacidez. Tratamiento de día (31€); tratamiento de noche (32€); tratamiento lift ojos (23,40€).

LA HORA DE LA BELLEZA

Todavía quedan algunos días de frío invierno, pero lo peor ya ha pasado. Llega la hora de ponerse al día en maquillajes, pintalabios y esmaltes de uñas: colores, texturas... Una hora que podemos controlar con modelos de relojes simpáticos, elegantes y deportivos. A tu gusto.



TOUS. Reloj con brazaletes de acero semi-bangle y caja de acero en forma de oso de la firma. PVP: 195€

SEIKO Sportura presenta un reloj diseñado para la mujer más urbana, un cronógrafo de caja de acero inoxidable, correa de piel con hebilla de acero inoxidable, cristal de zafiro con revestimiento antirreflectante (465€).

SWAROVSKI ha elegido su reloj insignia Ocea Sport para desarrollar su primera pieza en cerámica blanca facetada, con un brillo parecido al del cristal. PVP: no facilitado.



LAS REBAJAS DE NATALIA Y MARÍA

Natalia Verbeke y María Esteve continúan saliendo de rebajas a los centros de El Corte Inglés. Todavía les queda el mes de febrero para disfrutar de los mejores precios en moda, complementos y accesorios.

LAS NOTICIAS DE EL CORTE INGLÉS

TODA UNA PLANTA DE JOYERÍA

El Corte Inglés ha inaugurado en su centro de la calle Serrano 47 (Madrid) la nueva planta de joyería, relojería y bisutería. Una importante apuesta que pretende unificar dos departamentos que hasta ahora mantenían ambientes diferenciados, joyería-relojería y bisutería, de modo que el cliente encuentre una perfecta armonía entre los diferentes espacios de la planta. Más de 70 marcas de prestigio ubicadas en un espacio con una superficie total de 507 m².



TIENDAS EXCLUSIVAS DE MODA JOVEN

El Corte Inglés ha dado un impulso a la nueva cadena de tiendas exclusivas de moda con la apertura de los recientes establecimientos de Alicante, Vigo y Goya (Madrid, en la foto). En menos de un año se han abierto ocho establecimientos multimarca ubicados a pie de calle o en centros comerciales. Actualmente y tras las últimas inauguraciones realizadas en el mes de diciembre, hay dos tiendas en Barcelona (en Ramblas y en el centro comercial L'Illa), tres en Madrid (Serrano, centro comercial Plaza Norte y en Goya esquina con Conde de Peñalver), Logroño, Alicante y Vigo. Para este año ya está prevista la apertura de tiendas en Valencia, Sevilla, Murcia y Guadalajara.





CC COMPLEMENTOS

Pashmina elaborada artesanalmente e importada directamente del Tíbet. Sus estampados de vivos colores, su tacto, agradable por la composición de lana de cachemira y seda, y la sensación de calidez hacen que sea un complemento de moda para lo que resta de invierno. PVP: 32,65€



HARLEY DAVIDSON

Bolso que completa el estilo de una mujer presumida, de imagen urbana y actual. PVP: 78€.

MODA JOVEN Y FEMENINA

Ya tenemos la primavera en el horizonte y la moda viene más femenina que nunca. Vestidos ligeros, de materiales naturales, zapatos con adornos, pulseras divertidas y camisetitas desenfadadas. Hay donde elegir en estas propuestas que **topViajes** te presenta para que prepares la llegada del buen tiempo.



BALMAIN

Sandalia asimétrica de cuero negro con tiras de Swarovski de Balmain para **If Shoes**, boutique que concentra las últimas tendencias de moda en un solo espacio de las mejores marcas de calzado, accesorios, bolsos y complementos. PVP: 414€.



HARLEY DAVIDSON

Llamativo casco de moto con un comfortable forro interior. PVP: 94€.



CHAMILIA

Mil historias en una sola pulsera. La firma nos deleita con un tipo de joyería modular. Cuenta con un extenso surtido de más de 380 abalorios. PVP: consultar en www.chamilia.com



HARMONT&BLAINE, gabardina impermeable en color fucsia. PVP: 439 €



RIVERSIDE ofrece para primavera una línea divertida y elegante. Gabardina Jordan (120€); vestido de punto Ródano (56€) y fulard Jerte (18€).



HARLEY DAVIDSON
Camiseta de algodón, que combina el clásico lienzo negro con el rosa palo. PVP: 18€.



PARNASSE
Vestido de algodón extremadamente femenino y con un toque romántico que, ceñido a la cintura, se adapta al cuerpo. PVP: 135€.



ESCORPION
Top elegante de inspiración safari con escote drapeado, estampado en blanco y negro. PVP: 79€.



NICE THINGS propone este vestido *daily life*, disponible en colores ciruela y blanco. PVP 35€.



HARLEY DAVIDSON
Seductores *culottes* con encaje de color rosa o rojo. PVP: 15€.





Paraguas negro de **ALEXANDER MCQUEEN** con detalle de calavera con corona de bronce. Mango con aplicaciones doradas, plateadas y detalle de pequeños cristales. Puedes encontrarlo en If Shoes (c/ Jorge Juan, 22, Madrid). PVP: 216€.



MONTBLANC

Gemelos redondos en acero con cristal de zafiro cereza. El arquitecto iraní Hadi Teherani ha colaborado en el diseño de esta colección. Disponible también en cristal de zafiro negro y azul. PVP: 305€ . Estilográfica **Mark Twain** con el depósito y el capuchón en resina azul con guilloché ondulado. Clip en plaqué platinado y firma del escritor en el anillo. Plumín artesanal en oro de 18 quilates con plaqué platinado y diseño especial de la punta PVP: 735€.



MUY MASCULINO

La corbata es siempre un regalo seguro para el hombre distinguido por su forma de vestir, pero en el escaparate propuesto por **topVIAJES** para san Valentín hay relojes, gemelos, una pluma estilográfica de categoría y hasta un paraguas de mango más que personal... Además de ropa, claro.



ALDEAS INFANTILES

Colección de corbatas solidarias, que se venden en los centros de El Corte Inglés y en las tiendas The Tie Gallery (35€).



PULSAR

Deportivos relojes de la colección CEBU; un tres agujas en acero con detalles en naranja (110€) y un cronógrafo con correa de poliuretano negro combinado con el siempre elegante marrón chocolate (135€) .



SALSA

Jerséi de algodón multirrayas en colores gris, negro y morado (55€) y pantalón vaquero denim pitillo efecto desgastado oscuro (84,90€).



HARLEY DAVIDSON

Camisa de grandes cuadros (78€).



ÍMPETUS sugiere un cómodo slip de algodón rojo. PVP: 24,50€.



EL GANSO

Gabardina unisex beige con cinturón (165€); jerséi rojo de punto con rayas marino y blancas en puños y cuello (76€) y corbata en tono burdeos tipo collage (35€).





Cuatro de las 70 obras de todo tipo que acoge la exposición dedicada a la etapa temprana de Picasso por el Museo Van Gogh de Ámsterdam: 'Autorretrato con paleta', 'Margot esperando', 'Mujer desnuda peinándose' y 'La habitación azul'.

PICASSO EN PARÍS (1900-1907)

RETROSPECTIVA DEL ARTISTA EN EL VAN GOGH DE ÁMSTERDAM

El joven Picasso descubrió en París el trabajo de artistas del momento. Experimentó con nuevas técnicas de y exploró temas propios de la ciudad como la vida nocturna de Montmartre, los cafés y las bailarinas. Más tarde la temática buscó aspectos más melancólicos como el circo, las personas necesitadas y las escenas de madres e hijos.

Pero nunca fue un mero imitador y supo crear un estilo propio hasta convertirse en un artista pionero. Una evolución que el museo Van Gogh de Ámsterdam recoge en esta exposición dividida en cuatro periodos.

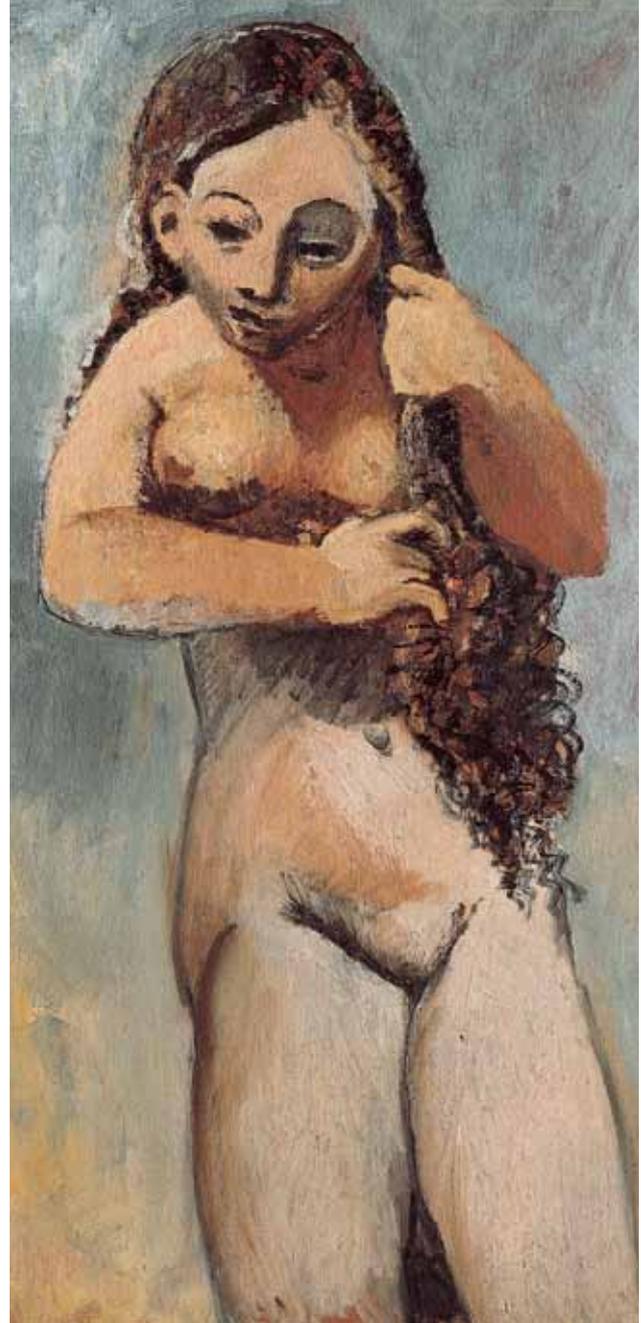
Picasso descubre París. Un nuevo mundo se abrió al artista malagueño a los 19 años, cuando conoció el trabajo de Toulouse-Lautrec, Steinlen, Cézanne, Gauguin y Van Gogh. Experimentó con colores y técnicas y plasmó la temática del París moderno y la vida nocturna de Montmartre, de sus exuberantes bailarinas y animados cafés.

Picasso simbolista. El suicidio de su amigo Carles Casagemas le hizo adoptar un estilo melancólico y triste, iniciando el Periodo Azul.

La vida bohemia. En 1904 Picasso se

instaló en el estudio del escultor Paco Durrio, un inmueble situado en Montmartre y conocido como Bateau Lavoir donde residían varios artistas. La temática y la paleta de Picasso volvieron a cambiar. Su interacción con escritores y poetas como Max Jacob y Guillaume Apollinaire estimuló su interés en el circo y en sus artistas itinerantes.

Estilo moderno e innovador. El estudio de Picasso fue punto de encuentro de artistas, coleccionistas y marchantes de arte, atraídos por la personalidad de este joven artista que cambiaría el arte del S. XX. ●



Del 18 de febrero al 29 de mayo se exponen más de 70 obras, entre posters, grabados, programas de teatro, libros y pinturas como muestra del clima artístico floreciente que se vivía en el Montmartre de aquellos primeros años del siglo XX, en el periodo temprano de Picasso.

www.vangoghmuseum.nl





El artista, representado en su estudio en el cuadro 'Final de la sesión' (1886). Página siguiente: 'El bardo negro', llamado también 'El bardo africano' (c.1888); 'Retrato de la Baronesa de Nathaniel Rothschild' (1866); 'Jóvenes griegos poniendo unos gallos a la pelea', llamado también 'Pelea de gallos' (1846), y 'Pollice Verso' (1872).

EL THYSSEN ORGANIZA LA PRIMERA GRAN MUESTRA MONOGRÁFICA DEL ARTISTA FRANCÉS EN ESPAÑA JEAN-LÉON GÉRÔME (1824-1904)

El Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid presenta desde mediados de febrero la exposición *Jean-Léon Gérôme (1824-1904)*, que supone la primera gran muestra monográfica dedicada al pintor y escultor francés desde la celebrada hace 30 años en Estados Unidos, así como su presentación en España. En la cuidada selección de 57 óleos y esculturas se encuentran algunos de sus trabajos más emblemáticos y sobresalientes, abarcando todos los aspectos de su larga y prolífica trayectoria artística.

Gérôme fue uno de los pintores más célebres de su época, aunque fue también objeto de críticas y polémicas a lo largo de toda su carrera. Su popularidad fue en buena medida fruto de su preocupación por la difusión de sus obras, que traspasó las fronteras de Francia y llegó incluso a los

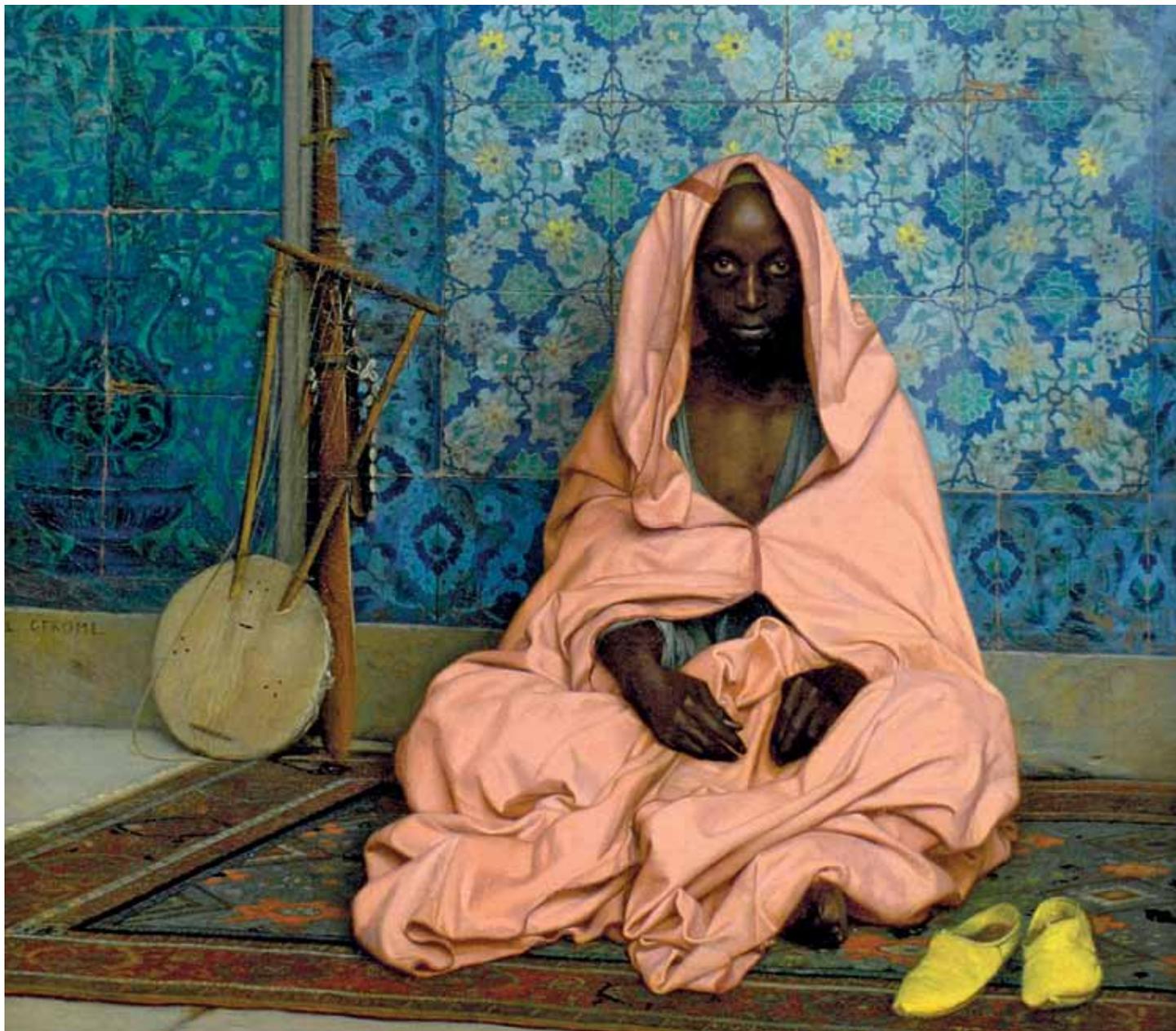
Estados Unidos donde, desde la década de 1870, fue uno de los artistas más admirados y coleccionados.

Convivían en él simultáneamente la ambición romántica de reproducir los temas de la Antigüedad clásica, de Oriente o de la historia de Francia, con el impulso racionalista de dar una información veraz, imponiendo incluso ese fin a la exigencia de que la escena fuera inteligible o infringiendo las reglas académicas. En este sentido, destaca el modo en que utiliza la imagen fotográfica para la elaboración de figuras, escenas o paisajes, su afán por ofrecer algo genuino y preciso, basándose rigurosamente en las investigaciones científicas y arqueológicas de su época, su novedosa concepción de la escenografía, adelantándose en el tiempo e inspirando

directamente escenas de las grandes producciones cinematográficas de temática histórica, sobre todo las basadas en la Roma clásica de realizadores como William Wyler (*Ben Hur*) o Mervyn LeRoy (*Quo Vadis*).

Los primeros cuadros de Gérôme se inscriben en el estilo neo-griego, influido por Ingres y Delaroche, pero pronto pasa a una temática oriental, esta vez inspirado en sus frecuentes viajes a Egipto y Asia Menor.

El núcleo central de la exposición lo constituye una magnífica representación de su pintura de historia, incluyendo los grandes temas que centraron su atención: la Roma antigua, las escenas napoleónicas y las del reinado de Luis XIV. Al final de su vida, la representación del escultor trabajando en su taller se convertirá en tema recurrente de numerosos trabajos, muchos de ellos autorretratos. ①



INFORMACIÓN

Título Jean-Léon Gérôme (1824-1904)

Fecha 15 de febrero a 22 de mayo

Organiza J. Paul Getty Museumj

(Los Ángeles), Musée d'Orsay (París) y

Museo Thyssen-Bornemisza (Madrid)

Comisarios Laurence des Cars, Do-

minique de Font-Réaulx y Édouard

Papet

Horario de martes a domingo de

10.00 a 19.00 horas. La taquilla cierra

a las 18:30h.

Acceso a la exposición Museo

Thyssen-Bornemisza. Pº del Prado,

8. Sótano 1º, Palacio de Villahermosa

Tarifas

General 7€ (12€ combinada con la

exposición permanente). **Reducida**

4,5€, (mayores de 65 años, pensio-

nistas, estudiantes y familia numero-

sa; 7€ con la permanente) **Gratuita**

menores de 12 años y desempleados.

www.museothyssen.org/

902 760 511





Una muestra de las 330 piezas que contiene la exposición: medallón de oro representando a la diosa Atenea (s. II a.C.), vaso ático con cabeza de león (s. V a.C.), casco de soldado (siglo IV a.C.), ladrillo babilonio con relieve de un león caminando, estatua de bronce de Alejandro sobre su caballo Bucéfalo (s. I a.C.), busto romano de Alejandro (s. II d.C., copia del original griego), y tapiz *La batalla de Granico* (s. XVI).

330 PIEZAS EXPLICAN LA VIDA DEL GRAN CONQUISTADOR MACEDONIO DEL S. IV A.C.

ALEJANDRO MAGNO ENCUENTRO CON ORIENTE

El Canal de Isabel II expone hasta el 3 de mayo más de 330 piezas provenientes de 40 museos de Atenas, Lisboa, Londres, Roma, Sofía, Viena, Berlín, París y Roma, entre otros, y algunos de los últimos hallazgos de zonas recónditas de Asia, como Tayikistán y Afganistán.

Entre las piezas destacadas se encuentran retratos de Alejandro, conservados en copias romanas o en monedas o relieves en ladrillos esmaltados de Babilonia. Tesoros que se exponen junto a un conjunto de esculturas, bronce, armas del ejército de Alejandro, monedas de los distintos países por los que se expandió su imperio, cerámicas.

Alejandro Magno nació en Pella (Macedonia), el 21 de julio de 356 a.C. y murió

en Babilonia el 13 de junio de 323 a.C., a los 33 años. Pese a su corta vida, sus hazañas han llegado hasta nuestros días y en la exposición se muestran también piezas muy posteriores a su época. Los romanos copiaron algunos de los retratos originales del conquistador, que han llegado hasta nuestros días, pero el mito de Alejandro se ha mantenido vivo a lo largo de los 25 siglos pasados; así, en la exposición hay esculturas de bronce del siglo I a.C. y un tapiz del siglo XVI que recuerda la batalla de Granico.

Su figura ha inspirado a los grandes conquistadores de todos los tiempos, desde Julio César hasta Napoleón Bonaparte, admiradores no sólo de la talla militar de Alejandro, sino también de su forma de gobernar, de integración de los territorios

conquistados, que en 13 años de reinado cambió por completo la faz del mundo conocido entonces y dio comienzo a una época de extraordinario progreso e intercambio cultural, pues fue un gran difusor de la civilización griega en las tierras de oriente.

La exposición comienza (de forma complementaria) con la emisión de un cortometraje en 3D que permite conocer cómo era la vida en esa época en la capital del imperio de Alejandro Magno, la gran Alejandría, fundada en tierras de Egipto, envidiada por su moderno urbanismo, el mítico faro y su no menos emblemática biblioteca. Un trabajo audiovisual que permite recorrer las calles de la que fue conocida como la ciudad de los mil palacios, asomarse a su puerto y recordar los territorios por los que se extendió su poder. ❶



INFORMACIÓN GENERAL PARA LA VISITA

Fechas hasta el 3 de mayo de 2011

Horario todos los días de 10.00 a 21.00

Acceso

Centro de Exposiciones Arte Canal Castellana, 214

Transporte metro: Plaza de Castilla autobuses: 5, 27, 42, 49, 66, 67, 70, 80, 107, 124, 129, 134, 135, 147, 149, 173, 174, 176 y 178

Tarifas General 6€ (con cine 3D) o 3€ (exposición) Reducida 4€ o 2€ (mayores de 65 años o jubilados, estudiantes, profesores y guías de la Comunidad de Madrid y familias numerosas). **Gratuita** niños menores de 6 años, desempleados y discapacitados

Servicios tienda, sillas de ruedas, guardarropa, audioguías en español e inglés (3,50€), talleres infantiles gratuitos los fines de semana y festivos, de 10.00 a 13.30 horas y de 16.00 a 19.00 horas.

Información 902 22 11 34
www.alejandromagno.es





LIBROS, FOTOGRAFÍAS, PROGRAMAS Y CUADERNOS DE NOTAS ORIGINALES DE GRANDES VIAJES

VIAJEROS POR EL CONOCIMIENTO

La exposición, que se enmarca en el programa de actividades conmemorativas del centenario de la Residencia de Estudiantes, exhibe piezas originales de nueve reconocidos arqueólogos y exploradores de principios del siglo XX que dieron a conocer sus viajes en la institución.

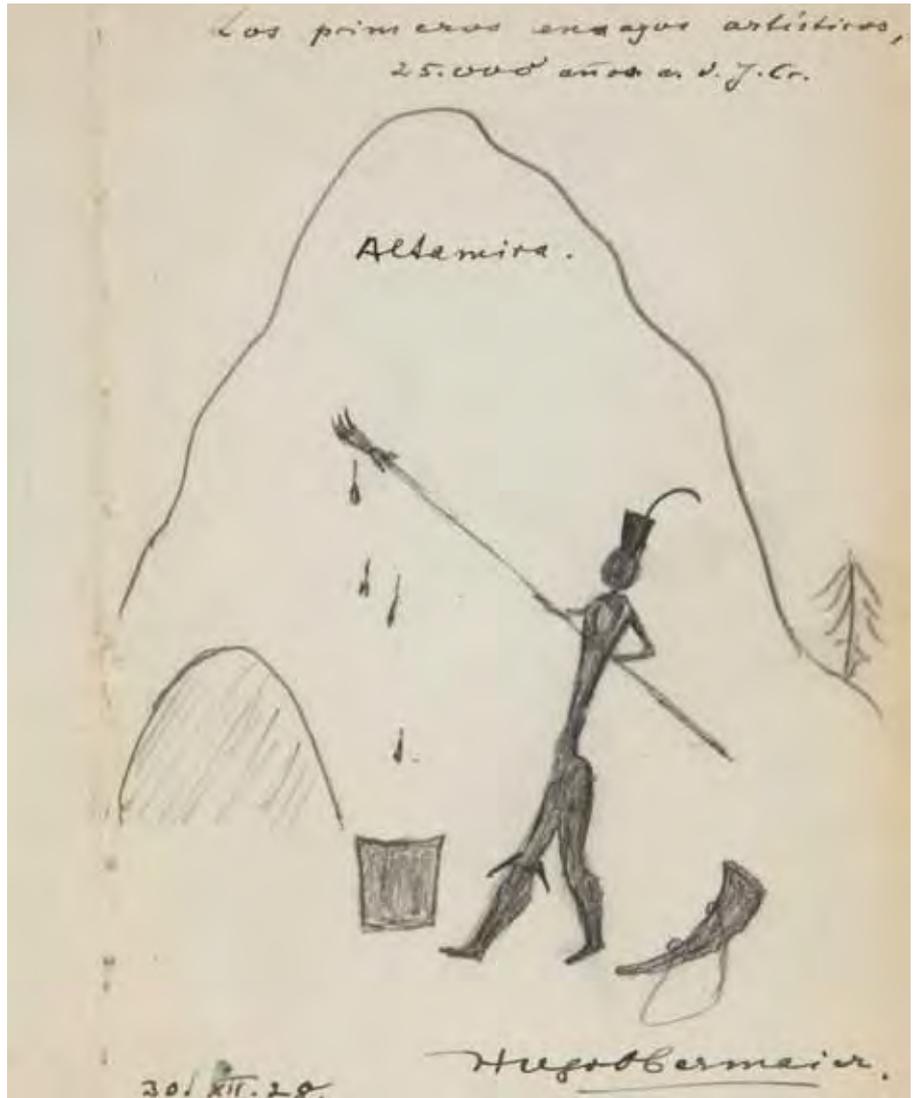
La Residencia de Estudiantes y la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales (SECC) organizan la exposición *Viajeros por el conocimiento*, que recuerda a los grandes viajeros de inicios del siglo XX, que exploraron otros mundos y culturas y se interesaron por el estudio de las antiguas civilizaciones. Debido a su espíritu modernizador, la Residencia de Estudiantes fue pionera a la hora de atraer y fomentar el interés por estas experiencias viajeras dedicándoles un lugar especial dentro de las activida-

des públicas que ofrecía a los residentes y a los visitantes.

La exposición se organiza alrededor de una serie de conferencias que reconocidos arqueólogos y exploradores como Howard Carter, el general Bruce o Charles Woolley pronunciaron en la Residencia de Estudiantes entre los años 1924 y 1936 trayendo, incluso antes de haber alcanzado fama en el ámbito internacional, los últimos descubrimientos y las impresiones de sus viajes por otras culturas, algo que causó una gran impresión entre

los residentes, que abrían su mente a otros mundos, y que tuvo gran eco en la sociedad española del momento.

La muestra ofrece un itinerario por distintas épocas y continentes, a través de las grandes civilizaciones y reconstruye, a partir de la conferencia, los viajes narrados con una selección de piezas arqueológicas, fotografías y películas de época, cartas, notas de viajes, prensa histórica, programas e invitaciones originales de las conferencias, audiovisuales y otros objetos. Piezas, todas ellas, originales. 



Nkutu de Sankuru, expedición de Leo Frobenius al Congo, 1904-1906; Hugo Obermaier en la Residencia de Estudiantes (Madrid, 1930); autógrafo de Hugo Obermaier con el texto: «Los primeros ensayos artísticos / 25.000 años d. J. Cr. / Altamira» (1928), y Joseph Hackin junto a un grupo de afganos (hacia 1924). En la página anterior: C. Leonard Woolley desenterrando una pieza (1930-1931).

INFORMACIÓN PARA LA VISITA

Título 'Viajeros por el conocimiento'

Fechas hasta el 24 de abril de 2011

Sede Residencia de Estudiantes

Acceso c/ Pinar, 23, Madrid

Horario de lunes a sábados de 11 a 20 horas; domingos y festivos de 11 a 15 horas

Tarifas Gratuita

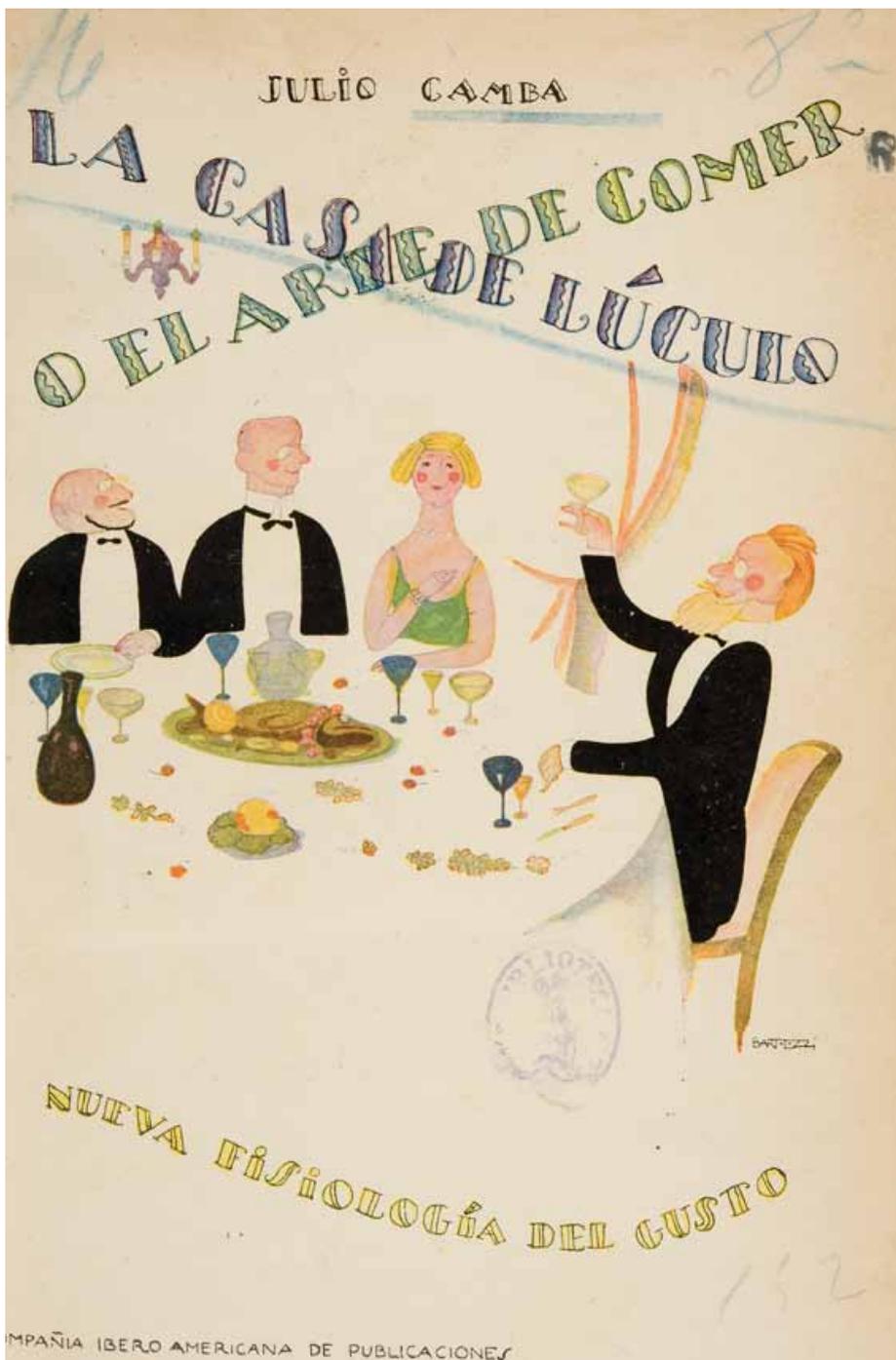
Comisaria Estrella de Diego

Organizadores Residencia de Estudiantes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales (SECC)

Colaboradores Ministerios: Asuntos Exteriores y de Cooperación, Ciencia e Innovación, Cultura, y Educación; otras entidades: Renfe, Red Eléctrica de España, Fundación Francisco Giner de los Ríos [Institución Libre de Enseñanza] y Asociación de Amigos de la Residencia de Estudiantes

Más información www.residencia.csic.es
915 636 411





Portada del libro de Julio Camba 'La casa de Lúculo o el arte de comer', editado en 1929. En la página siguiente: 'Vajilla. Cubiertos', fotografía de Gabriel Casas i Galobardes (entre 1930-1939); cocina de hierro Reddis (hacia 1900); 'Comida en un bodegón', grabado de Leonardo Alenza (entre 1827-1845); tarjeta comercial de Aceite Salat, y 'El libro de cocina' (1885), de Jules Gouffe.

LA BIBLIOTECA NACIONAL PROPONE UN RECORRIDO POR LA HISTORIA DE LA GASTRONOMÍA

LA COCINA EN SU TINTA

La Biblioteca Nacional de España organiza, con el patrocinio de Telefónica y Ferran Adrià entre los comisarios, la exposición *La cocina en su tinta*, un recorrido por la evolución de la gastronomía y de la cocina desde la Edad Media hasta la actualidad a través de la colección de materiales que atesora la Biblioteca sobre esta materia: manuscritos, libros, revistas, fotografías, carteles y etiquetas publicitarias, música...

La muestra aborda la gastronomía desde diferentes vertientes: la importan-

cia del buen uso de la alimentación para combatir enfermedades y epidemias que la Escuela de Salerno representó desde el año 1000; la aparición de los primeros tratados de higiene, sin olvidar los avances científicos y técnicos del siglo XVIII para el cultivo de los alimentos; la importancia de las formas y el comportamiento en la mesa; y muestra la evolución en las costumbres, la innovación en los productos, la influencia de la religión en los hábitos alimenticios, además de recetas, menús de cenas reales...

Algunos de los testimonios escritos más antiguos que se presentan datan del siglo XIV, como el *Llibre del Sent Sovi*, fechado hacia 1324, obra fundamental para conocer la historia de la alimentación europea en la Edad Media, o el *Libro de horas de Carlos VIII*. Destaca un ejemplar del *Dioscórides* en el que se pueden descubrir algunos de los alimentos procedentes de América; el *Llibre de Coch*, del cocinero del rey Fernando de Nápoles, Rupert Nola, considerado el primer recetario impreso en España, editado hacia el año 1520. 📖



INFORMACIÓN GENERAL PARA LA VISITA

Fechas hasta el 13 de marzo de 2011

Horario de martes a sábado de 10.00 a 21.00 horas; domingos y festivos, de 10.00 a 14.00 horas

Último pase media hora antes del cierre

Acceso a la exposición Paseo de Recoletos, 20 (Sala Recoletos)

Tarifas acceso gratuito

Organiza Biblioteca Nacional de España

Patrocina Telefónica

Comisarios Ferran Adrià, cocinero; Isabel Moyano, jefa del Servicio de Reserva Impresa de la Biblioteca Nacional de España, y Carmen Simón Palmer, profesora de investigación del Instituto de la Lengua del CSIC

Información 915 807 800

www.bne.es

Cómo llegar estación tren: Recoletos; metro: Colón y Serrano; autobuses: 1, 5, 9, 14, 19, 27, 37, 45, 51, 53, 74 y 150





Ficha técnica

Título: La puerta de la luna
 Autora: Ana María Matute
 Editorial: Destino
 Género: narrativa
 Colección: Destino Clásicos
 Encuadernación: rústica con solapas
 Formato: 13,3 x 23 cm
 Número de páginas: 864
 Precio: 26€

CUENTOS COMPLETOS

Pocas cosas existen tan cargadas de magia como las palabras de un cuento. Ese cuento breve, lleno de sugerencias, dueño de un extraño poder que arrebatara y pone alas hacia mundos donde no existen ni el suelo ni el cielo. Los cuentos representan uno de los aspectos más inolvidables e intensos de la primera infancia. Todos los niños del mundo han escuchado cuentos. Ese cuento que no debe escribirse y lleva de voz en voz paisajes y figuras, movidos más por la imaginación del oyente que por la palabra del narrador.

Este volumen reúne los libros de cuentos publicados anteriormente por la reciente premio Cervantes de las Letras y miembro de la Real Academia de la Lengua, Ana María Matute.



Ficha técnica

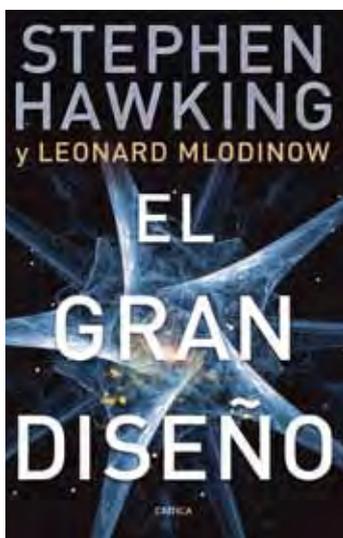
Título: Las obras escogidas de T. S. Spivet
 Autor: Reif Larsen
 Editorial: Seix Barral
 Número de páginas: 408
 Género: novela
 Colección: Biblioteca furtiva
 Traducción: Irene Zoe Alameda
 Precio: 22€

MISTERIOS DE LA VIDA

T. S. Spivet es un genio de doce años que vive en un rancho en Montana. Su padre es un silencioso *cowboy* y su madre una científica obsesionada con una mítica especie de escarabajo; su hermano ya no está, y su hermana parece normal, pero sólo lo parece. T. S. intenta entender este caos dibujando mapas e ilustraciones de una exactitud impresionante. S

Su talento pronto tiene recompensa: una institución científica le concede un prestigioso premio y, armado con una pequeña maleta, cruza el país para recogerlo.

Las obras escogidas de T. S. Spivet es una novela sobre los grandes y pequeños misterios de la vida, y sobre cómo un niño con un telescopio y cuatro compases puede resolverlos.



Ficha técnica

Título: El gran diseño
 Autores: Stephen King y Leonard Mlodinow
 Editorial: Crítica
 Género: divulgación
 Número de páginas: 240
 Traducción: David Jou Mirabent
 Precio: 21,90€

LAS LEYES FÍSICAS CREARON EL MUNDO

Antes de parecer, este libro despertó polémica por sus conclusiones: tanto nuestro universo como los otros posibles surgieron de la nada, porque su creación no requiere de la intervención de ningún ser sobrenatural, sino que proceden naturalmente de las leyes físicas.

Este libro de Stephen Hawking y Leonard Mlodinow sobre los descubrimientos y los progresos técnicos más recientes presenta una nueva imagen del universo muy distinta de la tradicional

El desarrollo de la teoría "M" (en realidad toda una familia de teorías enlazadas sobre física cuántica) y las observaciones realizadas por la NASA, permiten enfrentarse a la pregunta fundamental: la cuestión última de la Vida, el Universo y el Todo. Si esta teoría última es verificada por la observación científica, culminará una búsqueda que se remonta a hace más de tres mil años: se habrá hallado el Gran Diseño.



Ficha técnica

Título: En la ciudad de oro y plata
 Autora: Kenizé Mourad
 Editorial: Espasa
 Colección: Espasa Narrativa
 Páginas: 416
 Formato: 15 x 23 cm
 Traducción: Paz Pruneda Gozávez
 Precio: 19,90€

LA BEGUM REBELDE

A comienzos de 1856, la todopoderosa Compañía de las Indias decide someter Lucknow, la llamada "ciudad de oro y plata" por su belleza y riqueza legendarias, a la tutela británica. Esta forzada anexión provoca una insurrección a cuyo frente se alza la *begum* Hazrat Mahal, cuarta esposa del rey. Junto con su fiel *rajá* Jai Lal y con el apoyo de los *cipayos*, dispuestos a todos los sacrificios por su causa, Hazrat Mahal, convertida en el alma de la revuelta, encarna la resistencia al invasor.

En la ciudad de oro y plata tiene el aliento épico de las grandes novelas: un deslumbrante fresco histórico, telón de fondo de la pasión entre la huérfana convertida en reina y su heroico y leal general.

La nueva obra de Kenizé Mourad se publica veinte años después de la celebrada *De parte de la princesa muerta*.



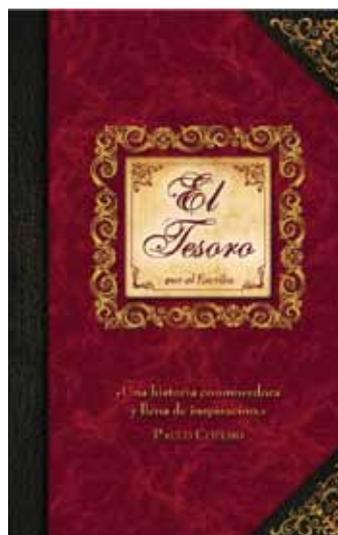
Ficha técnica

Título: Narrativa completa
Autor: Ramón María del Valle-Inclán
Editorial: Espasa
Colección: Clásicos castellanos
Número de páginas: 2.112
Formato: 15 x 23 cm
Encuadernación: tapa dura con sobrecubierta
Precio: 60€

TODO VALLE-INCLÁN

Homenaje de Espasa a uno de sus autores fundamentales en el 75 aniversario de su muerte que se cumple en 2011. Estos dos volúmenes recogen toda la narrativa de Valle-Inclán, desde el modernismo de *Femeninas* o las *Sonatas* hasta *Las Guerras carlistas* o *Tirano Banderas*, mucho más cercanas a los ideales de la generación del 98.

Ramón María del Valle-Inclán (1866-1936) fue un novelista, poeta y autor dramático español, además de cuentista, ensayista y periodista. Provocativo y extravagante, su estilo literario evolucionó desde un exuberante modernismo y un maduro expresionismo hasta sus peculiares composiciones esperpénticas.

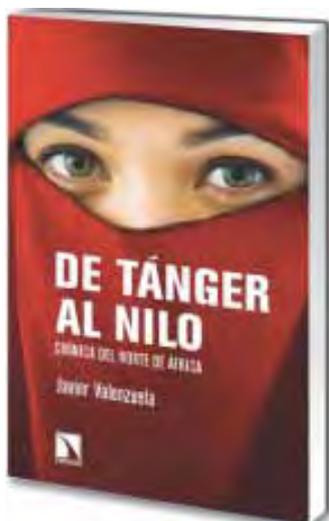


Ficha técnica

Título: El tesoro
Autora: Joann Davis
Editorial: Ediciones Oniro
Temática: narrativa
Colección: El viaje interior
Número de páginas: 224
Encuadernación: tapa dura
Formato: 13,5 x 21 cm
Precio: 14€

LA LEY DE LA FELICIDAD

Joshua, pastor de ovejas, presencia la paliza de un hombre a su hijo y se pregunta si no hay una forma de vivir que no se base en la violencia y el rencor. Guiado por un sueño que le indica la existencia de un tesoro en una cueva, emprende un viaje para encontrar un nuevo camino. Acompañado por el niño apaleado y por una ex esclava generosa y dulce, emprende un camino lleno de dificultades y en el que se encuentran extraordinarios personajes de los que obtienen enseñanzas. Cuando alcanzan la cueva, Joshua tendrá que pasar una dura prueba, pero descubrirán que a veces el tesoro que estamos buscando está en nuestro interior. Sólo hay que aplicar la ley de la sustitución: cambiar el odio por amor; la ofensa por perdón; la duda por fe... porque perdonando se es perdonado.

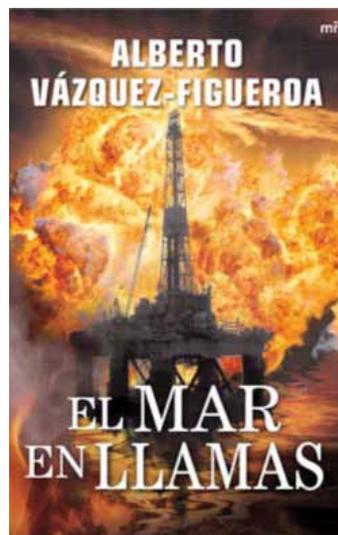


Ficha técnica

Título: De Tánger al Nilo
Autor: Javier Valenzuela
Editorial: Catarata
Género: crónica
Número de páginas: 232
Formato: 13,5 x 21 cm
Precio: 18€

EL BALCÓN DEL MUNDO ÁRABE

El norte de África es el balcón del mundo árabe y musulmán sobre Europa. Entre el Atlántico y el mar Rojo viven 200 millones de personas —un tercio menores de quince años— que comparten situaciones semejantes: despotismo y corrupción, estrechez económica y desequilibrios sociales; pero también el orgullo de pertenecer a una vieja civilización, una inquebrantable pasión por la vida y mucha sed de libertad y justicia. Percibido por Europa como fuente de problemas — inmigración, tráfico de drogas, ascenso del islamismo, amenazas terroristas... —, el norte de África es el objeto de este libro, que también puede leerse como una etapa contemporánea de los viajes hacia el Oriente emprendidos en el siglo XIV por el tangerino Ibn Batuta.



Ficha técnica

Título: El mar en llamas
Autor: Alberto Vázquez-Figueroa
Editorial: Martínez Roca
Género: novela
Colección: MR narrativa
Precio: 16,90€

LOS PELIGROS DEL PETRÓLEO

El argumento revela, a través de una intriga, el peligro que significa para las generaciones futuras el hecho de que se esté extrayendo petróleo a diez mil metros de profundidad y bajo el fondo marino. Las técnicas de perforación aún no se encuentran capacitadas para hacerlo, tal como demuestra el reciente incendio de una plataforma petrolífera en el Golfo de México, y que ha provocado la mayor catástrofe medioambiental que se recuerda. Por desgracia, apunta el autor, esas catástrofes se repetirán cada vez más a menudo.

El libro ha sido impreso en apaisado, lo que según el autor contribuye a ahorrar un tercio del papel que se habría necesitado de haberlo hecho en la forma habitual, vertical.



Ficha técnica

Título: Caligrafía de los sueños
 Autor: Juan Marsé
 Editorial: Lumen
 Género: novela
 Número de páginas: 496
 Precio: 22,90€

BARCELONA EN LOS 40

A mediados de los cuarenta, Ringo es un chaval de quince años que pasa las horas muertas en el bar de la señora Paquita. En esa taberna del barrio de Gracia, es testigo de la historia de amor entre Vicky Mir y el señor Alonso: ella, una mujer entrada en años y en carnes, masajista de profesión, ingenua y enamoradiza; él, un cincuentón apuesto que empezó frecuentando a la mujer para curarse de una lesión en el pie y ha acabado instalándose en su casa.

Allí viven junto a Violeta, la hija de la señora Mir, hasta que sucede algo inesperado: un domingo por la tarde, Vicky se echa a las vías de un tranvía intentando un suicidio imposible y patético, mientras el señor Alonso desaparece para no volver. Lo único que queda de él es una carta que prometió escribir y que Vicky estará esperando y deseando hasta la locura, mientras Violeta mueve sus espléndidas caderas por el barrio, hosca e indiferente a los halagos.



Ficha técnica

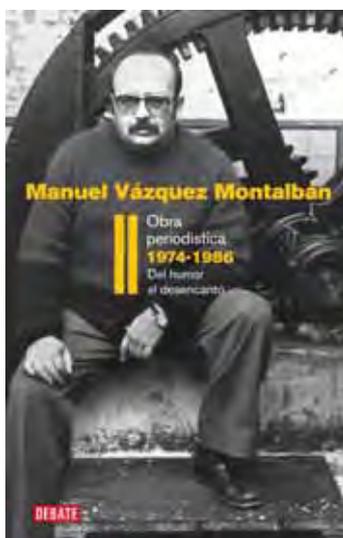
Título: A la caza de la mujer
 Autor: James Ellroy
 Editorial: Mondadori
 Número de páginas: 228
 Temática: autobiografía
 Traducción: Montserrat Gurgui Martínez y Hernán Sabaté Vargas
 Precio: 18,90€

AUTOBIOGRAFÍA

En 1959 James Ellroy tenía diez años. Un día, después de hacerle un regalo, su madre, Jean Hilliker, que acababa de divorciarse de su marido, le dio a elegir entre vivir con ella o con su padre. James eligió a su padre sin dudarlo y Jean zanjó el asunto con una bofetada. Desde el suelo, James deseó que se muriera y tres meses después fue asesinada.

En torno a este hecho, James Ellroy reconstruye su infancia desestructurada, los delitos de su época adolescente y la temporada que pasó en la cárcel, su vida como escritor, su avidez sexual, sus matrimonios fallidos y la crisis nerviosa que tuvo cuando conoció a una mujer extraordinaria que podría haber sido "Ella".

Superponiendo épocas y lugares, momentos cargados de emoción e instantes llenos de clarividencia, Ellroy narra la historia de su vida con el pulso narrativo de sus mejores novelas.



Ficha técnica

Título: Obra periodística II. Transición 1974-1986
 Autor: Manuel Vázquez Montalbán
 Editorial: Debate
 Colección: Hispánica
 Número de páginas: 612
 Precio: 26,90€

MONTALBÁN PERIODISTA

Esta antología en tres volúmenes se propone rescatar lo mejor del periodismo de Vázquez Montalbán, una vocación que no abandonaría hasta el final de su vida y en la que destacó como pocos, convirtiéndose en lectura obligatoria de los jóvenes periodistas hasta nuestros días.

Este segundo volumen arranca con un giro importante en la trayectoria de Vázquez Montalbán, ya que recoge la época en la que funda Por Favor (1974-1978), Arreu (1976-1977) y La Calle (1978-1982), publicaciones que no sobreviven a los vaivenes de la Transición. Son también los años en que se incorpora a alguna de las publicaciones más importantes de la democracia, como Interviú (1976), El Periódico de Catalunya (1978) o El País (1984). Y en especial a partir de que su novela *Los mares del Sur* obtuviera el Premio Planeta en 1979, que es cuando el columnista empieza a convivir con el escritor de ficción.



Ficha técnica

Título: Extras
 Autor: Scott Westerfeld
 Editorial: Montena
 Género: novela
 Colección: Ellas
 Páginas: 416
 Formato: 15 x 21,5 cm
 Traducción: Matuca Fernández de Villavicencio
 Precio: 15,95€

UNA TRILOGÍA DE CUATRO NOVELAS

El epílogo de la trilogía de novelas juveniles de Scott Westerfeld consiguió desbancar a los tres títulos anteriores en ventas.

Extras está pensada para ser la guinda que corona el pastel formado por *Traición*, *Perfección* y *Especiales* pero, a la vez, tiene la virtud de ser una gran novela por sí misma, al margen de las demás. Responde a la típica pregunta del ¿y después qué?, que surge al cerrar el último libro de la trilogía al tiempo que propone un mundo, unos personajes y unos conflictos totalmente nuevos y autónomos. Ah, y sobre todo, no le falta un gramo ni de acción ni de emoción.

Un libro especialmente pensado para adolescentes a partir de los 14 años.



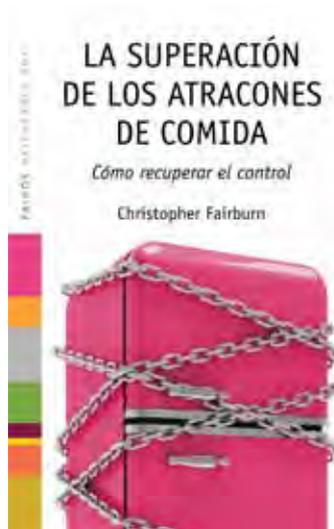
Ficha técnica

Título: Los secretos de un parto feliz
Autora: Marta Espar
Editorial: Grijalbo
Número de páginas: 352
Precio: 16,90€

EL BUEN PARTO

Cómo y dónde parir? ¿Con epidural o sin ella? ¿Qué es mejor para mi bebé? ¿Parto medicalizado? ¿Cuál es la función de la oxitocina? ¿Y los efectos secundarios de la episiotomía? ¿Qué tratamientos complementarios contra el dolor pueden administrarse durante el parto? ¿Cuáles son las diferencias para el feto entre un parto vaginal y una cesárea? Estas son algunas de las muchas dudas que se le pueden presentar a una futura madre antes de dar a luz. Para resolverlas, Marta Espar ha escrito *Los secretos de un parto feliz*, una guía para todas las futuras madres de hoy en día.

Un libro con más de 50 entrevistas a matronas, ginecólogos, neonatólogos, abogados y madres que retrata presente y futuro de la asistencia al parto en España.



Ficha técnica

Título: La superación de los atracones de comida
Autor: Christopher Fairburn
Editorial: Paidós
Colección: Psicología Hoy
Número de páginas: 320
Formato: 13,5 x 21 cm
Traducción: Elia Roca Villanueva y María Real Pérez

CÓMO CONTROLAR LAS COMILONAS

Basándose en los estudios científicos realizados sobre este tema, Christopher Fairburn proporciona las claves para superar los atracones y facilita un programa de autoayuda basado en las estrategias más eficaces para controlar estas conductas. Además, esta guía también da pautas claras y sencillas para reducir el riesgo de recaídas y adquirir hábitos de alimentación sanos y permanentes.

Inmensamente útil para las personas que sufran este problema, la obra también es una herramienta indispensable para los profesionales que tratan trastornos alimentarios.

Christopher G. Fairburn es profesor del departamento de Psiquiatría de la Universidad de Oxford y está considerado una autoridad internacional en trastornos de alimentación. Es profesor miembro de la Junta directiva de la Academia de Ciencias Médicas del Reino Unido y dirige programas de investigación en Gran Bretaña y Estados Unidos.



Ficha técnica

Título: Morelia, Pátzcuaro y Uruapan
Autor: Adalberto Ríos Lanz
Editorial: Geo Planeta
Género: guía de viajes
Colección: De Cerca
Número de páginas: 144
Formato: 10,6 x 51,3 cm
Encuadernación: rústica
Precio: 12,90€

LA RUTA DE DON VASCO

La colección *De Cerca* incorpora una guía de un destino inédito: la *Ruta de Don Vasco*, un trayecto que recorre las principales ciudades del estado de Michoacán y que permite conocer el patrimonio legado por el misionero Vasco de Quiroga, desde la arquitectura hasta los bosques, lagos o montañas de la zona. La columna vertebral de esta ruta está formada por las ciudades de Morelia, Pátzcuaro y Uruapan.

Es una guía práctica para llevar siempre a mano, con toda la información necesaria para viajar por esta región del centro de México. Incluye: mapa desplegable de la región a todo color y planos de cada ciudad; recomendaciones del autor sobre los mejores puntos de interés, restaurantes, tiendas y opciones de ocio; itinerarios únicos y resumen de lo más destacable para planificar la visita.



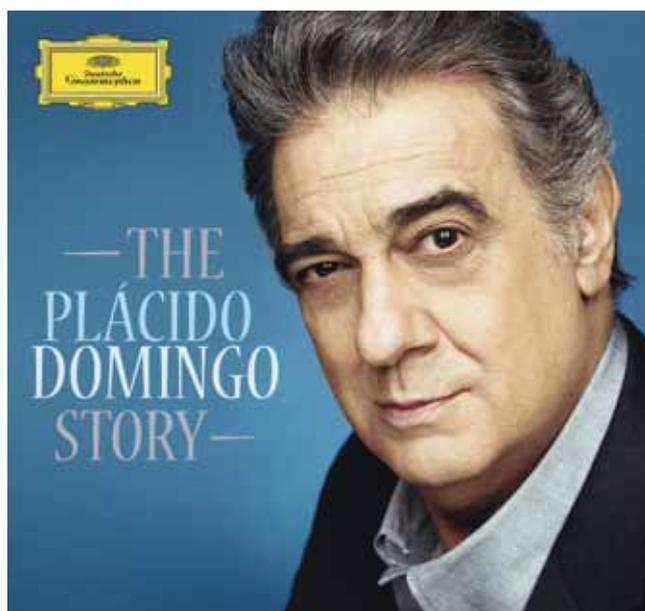
Ficha técnica

Título: Atlas de carreteras España y Portugal
Autor: varios
Editorial: Geo Planeta
Género: guía
Número de páginas: 344
Formato: 19,7 x 27 cm
Encuadernación: rústica
Precio: 16,90€

LAS CARRETERAS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

El Atlas de carreteras de España y Portugal 2011, con cartografía a escala 1:300.000 totalmente revisada y actualizada, contiene información sobre las redes de comunicación y también los lugares de interés turístico imprescindibles.

Entre otras facilidades, este atlas incluye un mapa de la Península a escala 1:2.000.000; planos urbanos de las 59 principales ciudades de España y Portugal, con mapa-detalle de los accesos a cada población; descripción de ruta de todas las autopistas, con accesos, salidas, áreas de servicio y peajes, además de distancias kilométricas, de fácil interpretación y comprensión mediante iconos internacionales de información; datos prácticos de interés para el conductor y un índice toponímico con aproximadamente 30.000 entradas.



LA HISTORIA DE PLÁCIDO DOMINGO 50 AÑOS DE CANTO

Plácido Domingo lleva medio siglo subido a los escenarios de los teatros más importantes del mundo. O lo que es lo mismo, ha cantado alrededor de 3.500 representaciones, ha interpretado más de 130 papeles diferentes y ha grabado un centenar de discos. Una trayectoria difícil de resumir.

El intento ha partido de Deutsche Grammophon, con la edición simultánea de tres recopilatorios cuya aparición ha coincidido con su 70 cumpleaños, celebrado con un concierto extraordinario en el Teatro Real de Madrid.

El primero de los recopilatorios, *The Plácido Domingo Story*, es una muestra representativa de sus grabaciones. Un triple CD en el que se recogen nada menos que 45 temas, entre los que figuran piezas de zarzuelas (*Luisa Fernanda* o *El gato montés*) y de óperas (*Otello*, *Carmen* o *Don Carlo*) y canciones populares como *Granada* de Agustín Lara o los tangos *Mi Buenos Aires querido* y *El día que me quieras*, de Carlos Gardel.

SELECCIÓN DE 13 TÍTULOS EN 26 CD GRANDES ÓPERAS

Más amplia es la selección de óperas que integran *The Opera Collection*, para la que se han escogido 13 títulos del repertorio del tenor madrileño. Son las composiciones más conocidas de los clásicos del XIX que dieron a la ópera su época de mayor esplendor: Georges Bizet (*Carmen*), Gaetano Donizetti (*Lucia di Lammermoor*), Ruggero Leoncavallo (*Pagliacci*), Pietro Mascagni (*Cavalleria rusticana*), Jacques Offenbach (*Les contes d'Hoffmann*), Gioacchino Rossini (*Il barbiere di Siviglia*), Camille Saint-Saëns (*Samson et Dalila*), Richard Wagner (*Lohengrin*), dos de Giacomo Puccini (*Turandot* y *Tosca*) y tres de Giuseppe Verdi (*Il trovatore*, *La traviata* y *Otello*).

En las grabaciones, que abarcan un amplio periodo que va desde el año 1972 hasta 1993, figuran otros grandes nombres del *bel canto*, como Jessy Norman, Teresa Berganza, Juan Pons o Joan Sutherland, y directores de la talla de Daniel Barenboim, Claudio Abbado o Sir Georg Solti.

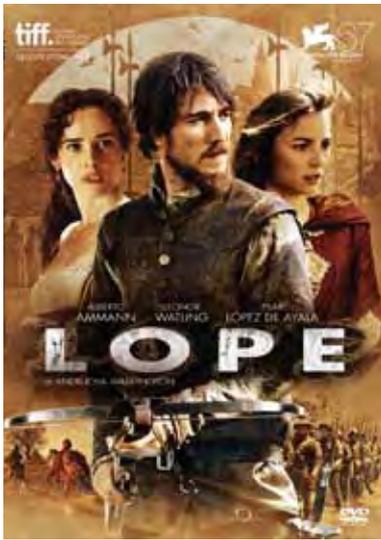


LA ÚLTIMA 'FEDORA'

LA FUERZA DE LA VOZ

La trilogía de CD que Deutsche Grammophon dedica a la obra discográfica de Plácido Domingo como homenaje a sus 70 años se cierra con la última grabación que el tenor abordó de *Fedora*, como demostración de que su voz mantiene la fuerza y ha ganado en maestría.

En esta versión discográfica de la adaptación operística que Umberto Giordano hizo en tres actos del drama de Victorien Sardou participaron la soprano Angela Gheorghiu y el director Alberto Veronesi, al frente de la orquesta sinfónica y coros de la Monnaie. La grabación corresponde a la representación que se hizo en enero de 2008 en Le Cirque Royal de Bruselas (Bélgica). *Fedora*, que no tuvo una buena acogida en su estreno (1898), cuenta la historia de una princesa rusa que jura vengar la muerte de su marido y se enamora, sin saberlo, de su asesino.



EL JOVEN LOPE DE VEGA

Lope, un soldado joven se encuentra en el bullicioso Madrid del último cuarto del XVI. Unas pendencias de amor con una mujer liberal y una dama de la nobleza le conducen a la cárcel y se ve obligado a escapar a Lisboa. En la ciudad lusa se está concentrando un gran ejército naval que tiene como propósito la conquista de las Azores.

Historia dramatizada de los años jóvenes del genial poeta y dramaturgo Lope de Vega Carpio.



LEGIONARIOS ACOSADOS

Quinto, único superviviente de un salvaje ataque a un fuerte fronterizo romano, se une a la legendaria 9ª Legión del general Virilo en su marcha hacia el norte para aniquilar a las tribus de los pictos. Después de que la legión sufra un ataque en el que Virilo es hecho prisionero, Quinto lucha por sobrevivir tras las líneas enemigas con un reducido grupo de soldados en una carrera por salvar a su general, evitar la captura y burlar a la muerte.



EXTRAVAGANTE CRIMINAL

La increíble, pero cierta, historia de un estafador espectacularmente carismático y de su transformación de simple empresario de pueblo a extravagante criminal de guante blanco, que se encuentra repetidamente metido en problemas con la justicia. Su vida es una continua huida de la policía, incluidas cuatro fugas increíbles de prisiones de Texas. Y todo ello en nombre del amor; de un amor muy especial. Jim Carrey da vida a este peculiar personaje.



MERCENARIOS SIMPÁTICOS

Dentro de la moda de adaptar al cine antiguas series de televisión le llegó también el turno a El equipo A, la historia de unos marines norteamericanos que se ven obligados a vivir al margen de la ley, ejerciendo como mercenarios para causas buenas.

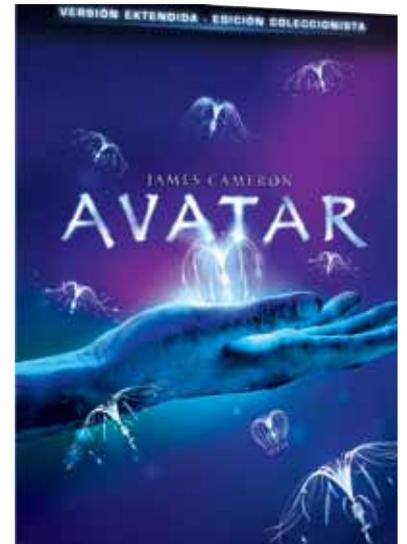
Disponen del armamento más sofisticado, de audacia y de buenas dosis de humor en personajes estereotipados, como el loco delgaducho o el negro fortachón.



PARODIA VAMPÍRICA

Becca, una adolescente que acaba de llegar al instituto, se debate entre el amor por dos seres sobrenaturales: un vampiro taciturno y un peludo hombre lobo.

Parodia de las películas y series de televisión que se desarrollan en el mundo de los vampiros y seres de ultratumba, creada por los responsables de *Scary Movie*. Está interpretada por Keng Jeong, uno de los juguistas de la comedia de desmadre *Resacón en Las Vegas*.



LA PELÍCULA DEL 3D

Edición para coleccionistas de la película que ha recuperado las tres dimensiones para el cine, y parece que ahora definitivamente.

La historia de esos seres híbridos, entre humanos y alienígenas, que recuerda mucho a los clásicos *westerns* en que los todopoderosos rostros pálidos invadían los poblados y la cultura de los indios para hacerse con sus riquezas, pasada por los efectos especiales da la impresión de que es nueva.



JAMES FRANCO ES UN ALPINISTA QUEDA ATRAPADO EN UN CAÑÓN SOLITARIO DE UTAH '127 HORAS', HISTORIA DE SUPERVIVENCIA

Danny Boyle es el coproductor, coguionista y director de *127 horas*, una aventura real vivida por el alpinista Aron Ralston. James Franco interpreta a este deportista de riesgo en una extraordinaria aventura de supervivencia en la que el protagonista debe salvarse a sí mismo después de ser golpeado en el brazo por una roca y le haya dejado atrapado en un

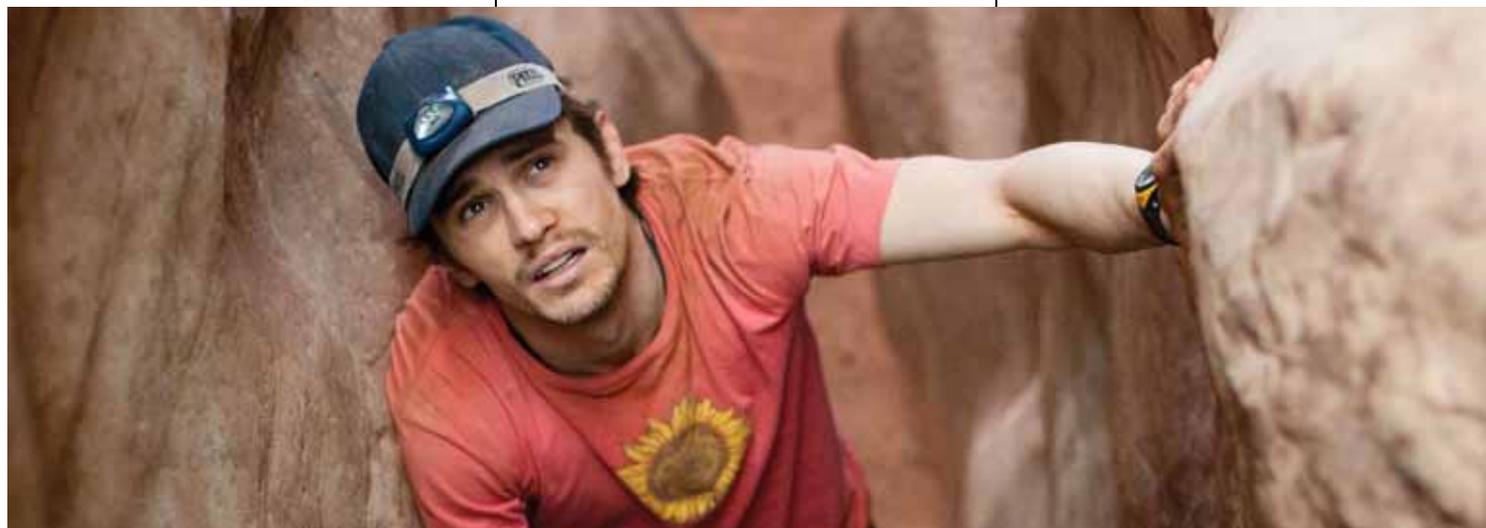
cañón aislado de Utah. Durante los cinco días siguientes al accidente Ralston tratará de sobrevivir a las adversidades mientras examina su vida hasta llegar a descubrir finalmente que posee el coraje y los medios suficientes para liberarse sin la ayuda de nadie.

Una emocionante y visceral historia que conduce hacia un viaje nunca antes expe-

rimentado y que demostrará el poder de superación del ser humano cuando se trata de sobrevivir en circunstancias extremas.

Completan el reparto Amber Tamblyn (Megan), Kate Mara (Kristi), Clemence Poesy (Rana), Kate Burton (madre de Aron) y Lizzy Caplan (Sonja).

Se estrena el viernes 4 de febrero. **1**





'THE MECHANIC', JASON STATHAM PROTAGONIZA EL 'REMAKE' DE UNA PELÍCULA DE CHARLES BRONSON

LOS ASESINOS A SUELDO SOLO SE JUBILAN MUERTOS

Arthur Bishop (Jason Statham) es un *me-cánico* experimentado, un asesino a sueldo que considera llegado el momento de la retirada, quiere jubilarse y disfrutar del mucho dinero que le han proporcionado los encargos recibidos a lo largo de su trayectoria profesional.

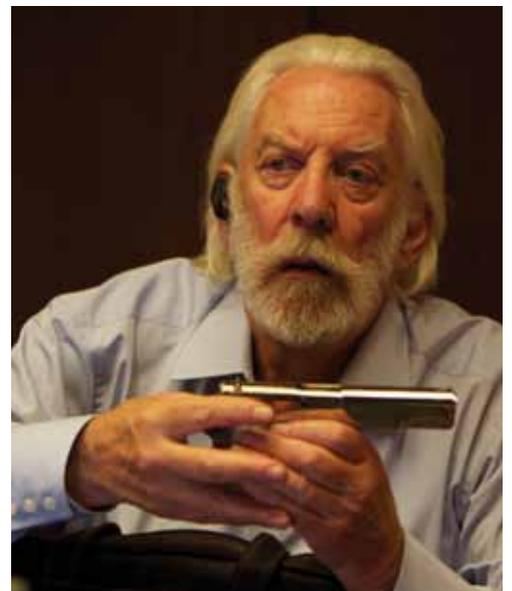
Sin embargo, el destino le depara una desagradable sorpresa en su último encargo. Ha de matar a Harry McKenna (Donald Sutherland), su mejor amigo, asesino a sueldo como él. Una misión que no acaba cuando la cumple, ya que el hijo de Harry, Steve (Ben Foster), pide a Bishop que le ayude a descubrir al asesino de su padre.

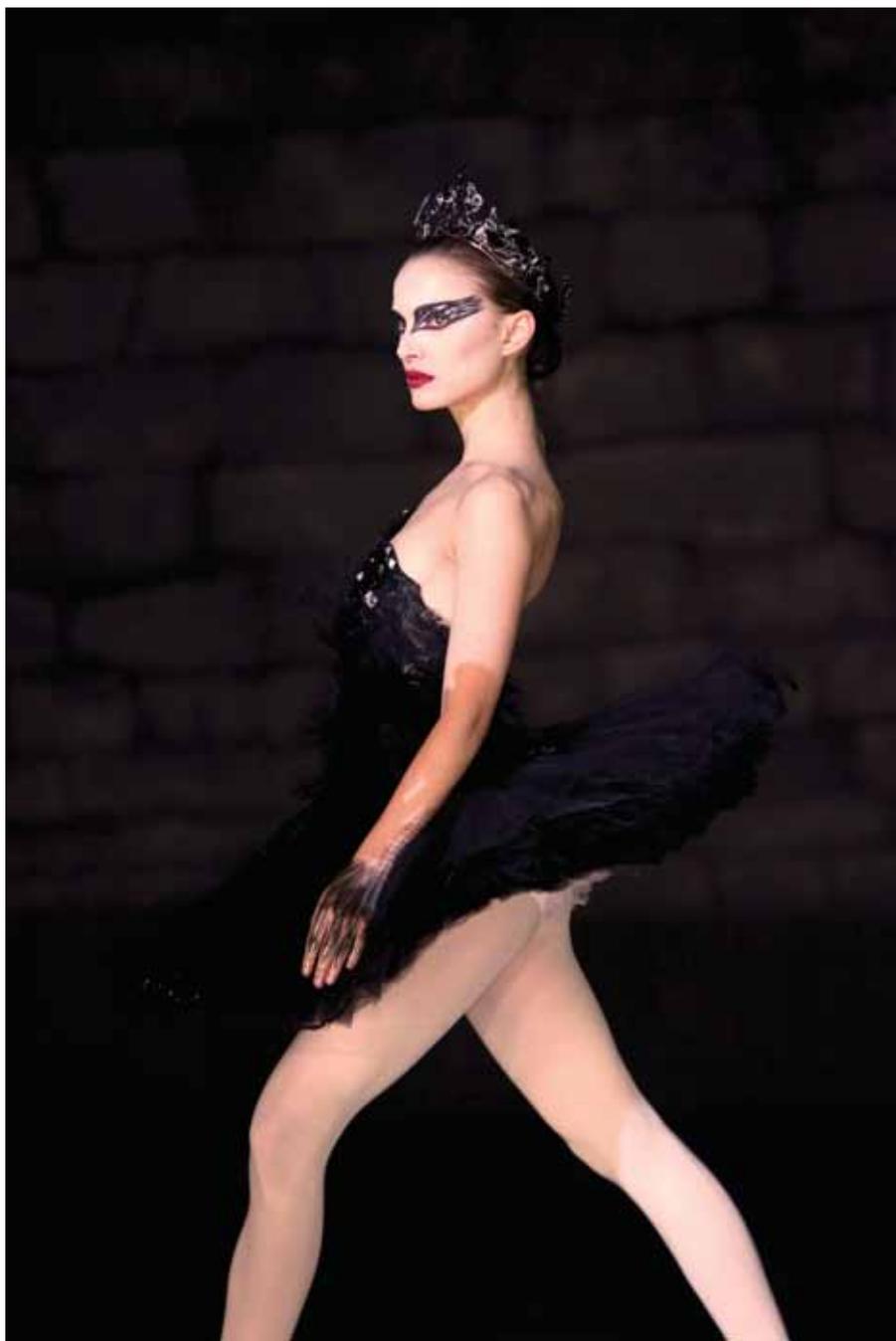
EBishop intenta derivar la investigación hacia un agente secreto del gobierno y juntos planean la forma de eliminarlo. Pero el plan resulta fallido y se ven acosados por agentes descono-

cidos que quieren dar buena cuenta de ellos, al tiempo que Bishop descubre que su contacto ya tiene trazado un plan de jubilación para él. Los asesinos a sueldo no se jubilan; saben demasiado y su único retiro es la muerte.

Así es que Bishop echará mano de Steve para defenderse del acoso de los matones y tratar de acabar con el origen de sus males. Pero para que el enredo sea mayor, en ese momento Steve, que acepta ayudarlo, ya sabe que ha sido Bishop quien acabó con su padre.

Mini Anden, en el papel de Sara, la acompañante de lujo de la que se enamora Bishop, completa el reparto de *The Mechanic*, un *remake* de *Friamente... sin motivos personales*, película que protagonizó en los años setenta uno de los duros de la época: Charles Bronson. 





**'THRILLER' PSICOLÓGICO
INTERPRETADO POR NATALIE
PORTMAN**

'CISNE NEGRO'

Natalie Portman interpreta a Nina, una ambiciosa y joven bailarina de Nueva York que aspira a interpretar el doble papel cúspide de la danza: el delicadamente inocente Cisne Blanco y el seductoramente maligno Cisne Negro, del clásico ballet que consagra a las estrellas: *El lago de los cisnes*. Nina consigue el papel, pero no se siente segura de poder encarnar adecuadamente el lado oscuro de la Reina de los Cisnes. A medida que alcanza nuevos logros con su cuerpo, sus fantasías, pesadillas y celos más recónditamente escondidos empiezan a arraigar en las profundidades más oscuras de su mente, lo que motiva un peligroso enfrentamiento con la provocadora recién llegada, su mayor rival. Nina enseguida empieza a sentir una conexión, demasiado perfecta, con el seductor y mortífero Cisne Negro.

Darren Aronofsky dirige la historia de un ficticio y perturbador mundo de falsas ilusiones, dobles apariencias y paranoia, en su primer *thriller* psicológico. Aronofsky elabora una sensual y escalofriante historia en torno a una *prima ballerina* inmersa en una obsesiva batalla de oscuros impulsos que progresivamente la van devorando.

Junto a Portman, completan el podio de protagonistas, Vincent Cassel y Mila Kunis, con las veteranas Barbara Hersey y Winona Ryder en el reparto.

Se estrena el 18 de febrero. ❶



'STANDS' PREMIADOS

Como es habitual, Fitur dio a conocer los espacios expositivos que resultaron premiados en la edición de 2011.

CASTILLA LA MANCHA

En la categoría de 'stands' nacionales, el premio recayó en Castilla-La Mancha (en la foto), por ofrecer "una imagen quijotesca, novedosa y divertida de la comunidad". También fueron galardonados los expositores de La Rioja y Madrid, por su diseño y reclamo visual, respectivamente. Recibió mención especial el 'stand' de Bilbao, por una imagen sencilla "pero rotunda".



COLOMBIA

Entre los espacios internacionales, fue premiado el de Colombia por explotar "la dualidad como generador del proyecto".

Se reconoció también a Portugal e Israel. El país ibérico se llevó el galardón por su destacada apuesta por la gastronomía y el arte, mientras que del 'stand' hebreo se destacó por su impactante diseño, que ha sido "un atractivo reclamo para el visitante".

La mención especial en esta categoría fue para el estado indio de Kerala por ser "un pequeño pabellón que consigue atrapar al visitante con una eficaz combinación de imágenes".

PARADORES

En el apartado de empresas Fitur premió "la versatilidad y capacidad" en el diseño del espacio de Paradores, con un diseño geométrico a partir de tubos de aluminio.

Fueron reconocidas también las propuestas de Iberia por un estilo en el que destaca "su sencillez y rotundidad, expresado con un solo gesto", y H10 Hoteles, por el recurso lúdico del recorte de papel utilizado.

Además, Adif recibió una mención especial por "la austeridad y rotundidad extrema en la elección de materiales".





Formentera

El Presidente del Consell de Formentera, Jaume Ferrer, el Conseller de Turisme, Josep Mayans, y la Presidenta de la Asociación de Hosteleros, Noelia Ferrer, presentaron los eventos deportivos y gastronómicos de Formentera para 2011. El acto contó con la presencia de Pierre-Yves Cousteau, biólogo, Martín Fiz, ex campeón del mundo de maratón, y José Luis de Santos, seleccionador nacional de ciclismo.

Más información

www.formentera.es



Ibiza

El presidente del Consell de Ibiza, Xico Tarrés, presentó el programa de eventos culturales y deportivos de Ibiza para 2011. La presentación contó con la participación de la modelo y actriz Sonia Ferrer, quien hizo un recorrido virtual por la isla. El acto también contó con la asistencia del cantante Manu Tenorio, quien apadrina un evento deportivo en la isla, Euroibiza. www.ibiza.travel



Gijón

Gijón y Rumbo firmaron un acuerdo para promover el turismo de la ciudad asturiana, con el objetivo de incrementar las visitas y pernoctaciones durante todo el año y dar a conocer el destino entre los clientes de la agencia de viajes on line. La campaña se prolongará hasta finales de 2011 e incluirá

diferentes iniciativas de apoyo a través de la web de Rumbo, como la puesta en marcha de un canal exclusivo de difusión de internet con información específica sobre Gijón, su historia, cultura, tradiciones, arquitectura, arte y gastronomía. También promocionará la ciudad con blogs de viajes, comunidades de viajeros y redes sociales. www.gijon.info / www.rumbo.es



Benalmádena

El alcalde de Benalmádena, Enrique Moya, acompañado por la concejala de Turismo y Puerto, María del Carmen Romero, presentó las líneas básicas de la promoción turística para 2011 y los principales proyectos que convertirán la ciudad de la

Costa del Sol en un referente dentro de la comunidad autónoma andaluza. Entre los proyectos más significativos figuran los planes de ampliación del puerto deportivo, como apuesta por el turismo de cruceros, y la apertura del mayor mariposario de Europa en abril. www.benalmadena.es

Extremadura

SE PRESENTÓ EL CLUSTER DE EXTREMADURA, CREADO EN AGOSTO CON LA INTENCIÓN DE POTENCIAR EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL DEPORTE EN EXTREMADURA Y CONSOLIDAR EL DEPORTE Y OCIO COMO UN SECTOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN. clusterdeporte@gmail.com



SANT CARLES DE LA RÁPITA APUESTA POR EL CINE COMO RECLAMO TURÍSTICO

PRESENTÓ SU VÍDEO PROMOCIONAL



Turisme de Sant Carles de la Ràpita presentó su nueva campaña promocional, basado en la difusión del cortometraje *Donde la tierra abraza el mar*, que tiene como objetivo principal la promoción del turismo de calidad a través de las experiencias y las emociones.

Con el cortometraje promocional, coordinado por la productora Celofán Audiovisuales, se quiere mostrar a través de la ficción la variedad y riqueza de la oferta turística en Sant Carles de la Ràpita, la Bahía de los Alfacs y el Parque Natural del Delta del Ebro. De hecho, el filme se articula alrededor de tres historias que pretenden cubrir la totalidad de propuestas de ocio que se pueden desarrollar en cada uno de estos espacios.

www.turismesantcarlesdelarapita.org/
www.dondelatierraabrazaelmar.com





Ávila

El alcalde Ávila, Miguel Ángel García Nieto, presentó la imagen como Ciudad europea de la Accesibilidad 2011, así como las iniciativas en materia de accesibilidad turística que se adoptarán este año. El logotipo está lleno de contenido simbólico. Las dos últimas cifras del año 2011 se convierten en dos torreones de la muralla, el cero simboliza un arco, que recuerda a una silla de ruedas, y las estrellas aluden a la bandera de la Unión Europea, también representada por los colores azul y amarillo.

Más información www.vallnord.com



Madrid

PRESENTA LA NUEVA GUÍA PROMOCIONAL Y LA RENOVADA TARJETA TURÍSTICA 'MADRID CARD'

La Ciudad de Madrid dio a conocer las nuevas herramientas con las que mostrará al visitante durante este año toda su oferta turística y cultural, así como la amplia red de recursos y ventajas que pone a su alcance. El Ayuntamiento acaba de publicar *Madrid, un estilo de vida*, una guía promocional sobre la capital de la que se han editado 75.000 ejemplares y pondrá a la venta próximamente una renovada tarjeta turística Madrid Card, que verá reunificados sus servicios y dispondrá de un nuevo formato de 120 horas (5 días), además de las habituales de 24, 48 y 72 horas.

En el espacio de la Comunidad de Madrid, el alcalde de la ciudad, Alberto Ruiz-Gallardón, y la presidenta de la región, Esperanza Aguirre, mostraron su apoyo a la candidatura de la localidad madrileña de Tres Cantos como sede de la Rider Cup de tenis de 2018, que se decidirá en breve.. Más información www.esmadrid.com

Alcázar de San Juan

ANUNCIÓ QUE EL PRÓXIMO MES DE MARZO SE INAUGURARÁ EL ÚNICO EDIFICIO QUE QUEDABA EN LA CIUDAD REPRESENTATIVO DE LA ÉPOCA CERVANTINA, EL 'MUSEO CASA DEL HIDALGO'. ESTA ANTIGUA CASONA TÍPICA MANCHEGA MOSTRARÁ CÓMO ERA LA VIDA DE LOS HIDALGOS QUE INSPIRARON A CERVANTES.

Más información www.turismoalcazar.es



Navarra

Su Majestad la Reina, Doña Sofía, visitó el espacio ferial de Navarra, donde fue recibida por el consejero de Cultura y Turismo, Juan Ramón Corpas, y el director general de Turismo, Carlos Erce, quienes le mostraron el frontón instalado en el interior del expositor y varias vitrinas en las que se recoge el material relacionado con las modalidades del juego de pelota. Corpas mostró a la Reina los visuales de la nueva campaña promocional de Navarra basada en personajes creados por Kukuxumusu. Unas imágenes que, según el consejero Corpas, tienen un tono amable con intención de provocar la sonrisa de los visitantes: "En estos momentos de crisis, Navarra ha querido renovarse", explicó el consejero.

El turismo cultural y de naturaleza fueron dos de las propuestas que el Gobierno de Navarra presentó en Fitur, que se complementaron con un programa de presentaciones.

Más información www.nycgo.com

Lorca

El Alcalde de Lorca, Francisco Jódar, presentó el nuevo vídeo promocional de la Semana Santa lorquina, de cinco minutos de duración, en un acto celebrado en el salón de actos de la Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid, y en el que también se promocionó la gastronomía del municipio. En la presentación, el alcalde destacó el espectáculo único de Lorca por sus caballos, sus bordados, su pasión y su rivalidad, así como por la representación del Antiguo Testamento.

Más información www.lorca.es/lorcainforma





TURQUÍA

Marta Sánchez, Boris Izaguirre, Iván Sánchez y Octavi Pujades visitaron el espacio de Turquía en FITUR para presentar junto a Ismet Yilmaz, subsecretario del Ministerio de Cultura y Turismo de la República de Turquía, la publicación *Descubrir, Amar, Volver: Turquía*.

Marta Sánchez, que ha viajado ya dos veces a Estambul, la última para celebrar el fin de año, se interesó por otros destinos del país al que comentó que desea regresar para descansar.

Boris Izaguirre, Iván Sánchez y Octavi Pujades, que descubrieron Turquía por motivos profesionales y se enamoraron de su cultura, también mostraron sus deseos de regresar para disfrutar de sus espectaculares playas turquesas y Estambul.

Más información www.turismodeturquia.com



IRLANDA

El espacio expositivo de Irlanda estuvo dominado por la presencia de Guinness. Los representantes del museo de la popular cerveza en Dublín, una de las atracciones más visitadas de Irlanda, desvelaron los secretos para tirar una pinta perfecta.

En el típico pub habilitado dentro del stand se hizo una degustación de un guiso irlandés maridado con una Guinness, al tiempo que se daban a conocer los acontecimientos más relevantes de Irlanda en este año 2011 y que girarán en torno a la cultura, con la literatura, la música y los festivales como grandes protagonistas. www.turismodeirlanda.com/ www.guinness-storehouse.com



Brasil promueve sus destinos de golf

EL SECTOR GENERÓ 491,6 MILLONES DE EUROS EN 2010

Embratur y el Bureau Brasileño de Turismo han puesto en marcha el proyecto *Conozca Brasil jugando al golf* para dar a conocer la práctica de este deporte en los campos de Brasil y combinarlo con recorridos turísticos en emplazamientos hoteleros de varios estados.

El sector del golf se encuentra en plena expansión en Brasil con el desarrollo de nuevos complejos hoteleros y campos para su práctica, ya que volverá a ser deporte olímpico en los Juegos de Río 2016.

Brasil, que cuenta con más de 25.000 jugadores de golf y cerca de 120

campos repartidos por los estados de São Paulo, Río de Janeiro, Río Grande do Sul, Santa Catarina, Brasília, Espírito Santo, Paraná y Bahía, se ofrece al mercado europeo, con ocho millones de jugadores, principalmente a España, Portugal, Reino Unido, Alemania y Suecia.

Los aficionados tienen la oportunidad de conocer los destinos donde están emplazados los campos y realizar las rutas turísticas de cada región: áreas naturales (Cataratas de Iguazú, Playa Ipanema, Pan de Azúcar), monumentos (Cristo Redentor) y originales emplazamientos (Pueblo de Trancoso, Isla de Comandatuba). www.braziltour.com/golf

Colombia

Orlando Sardi, embajador de Colombia, presidió una recepción celebrada en la sede diplomática del país sudamericano junto a los máximos responsables de Turismo, que mostraron algunos de los aspectos que convertirán a Colombia en un destino prioritario para 2011. Entre ellos, el turismo de naturaleza, segmento en el que ya destaca por su riqueza natural, que le ha convertido en el país más biodiverso del mundo por kilómetro cuadrado.

Más información www.colombia.travel





MÉXICO

Alejandro Rojas Díaz Durán, secretario de Turismo del Gobierno del Distrito Federal de México, aprovechó su estancia en Fitur para dar a conocer Asetum, una asociación civil constituida con el objetivo de promocionar y desarrollar 60 puntos turísticos de México. De esta forma nace la ruta *Camino Real Tierra Adentro* por los estados de Aguascalientes, Distrito Federal, Durango, Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, itinerario cultural por la Unesco. www.sre.gob.mx/espana



INDONESIA

Habitat for Humanity Indonesia y Asia Pulp & Paper han anunciado la creación de Habitat's, la primera ciudad ecoturística con 420 casas instaladas cerca del más pintoresco de los antiguos templos de Indonesia. El desarrollo de este proyecto se desarrollará en la ciudad de Soran, localizada cerca del famoso templo de Prambanan, fechado en el año 850 y protegido por la Unesco, y del volcán Mount Merapi. Soran tiene una larga tradición musical y artesana, pero el 60% de la población está bajo el umbral de la pobreza.

Más información www.asiapulp.com



ARGENTINA

El Instituto de Promoción Turística de Argentina y Sony Music España presentaron en Casa América de Madrid, en el marco de Fitur, el documental *En busca del sonido del viento*. *Mira la vida*, protagonizado por los artistas españoles Dani Martín y Dolo Beltrán, la mexicana Natalia Lafourcade, la brasileña Ana Cañas y el productor argentino Neto Rodríguez. Un viaje que va al rescate de una cultura en peligro de extinción, la guaraní, cuyos supervivientes habitan en el litoral argentino. La idea de la película es mostrar las canciones en estado puro de estos jóvenes artistas en las bellezas paisajísticas de la región. **Más información** www.argentina.travel



PANAMÁ PRESENTÓ LOS EJES DE SU PROMOCIÓN TURÍSTICA

El espacio de Panamá en Fitur mostró la amplia oferta turística del país, que se vertebró en torno a varios ejes de promoción: historia y cultura, ecoturismo, deporte y aventura, Ciudad de Panamá, sol y playa, y etnias indígenas.

Una de las novedades que presentó fue la apertura de los vuelos de Iberia que conectan sin escala Panamá y Madrid, con cuatro frecuencias semanales. También se mostraron los últimos proyectos hoteleros de lujo que se están desarrollando en el país, donde se está produciendo un

boom inmobiliario debido al gran crecimiento económico y turístico que Panamá experimentó durante 2010 y que se mantendrá este año.

Otro de los ejes que centró la participación de Panamá en Fitur fue el Turismo de Cruceros, ya que el país centroamericano se ha marcado como uno de sus objetivos para la campaña turística 2010-2011 promover el flujo de cruceristas.

Los turistas llegados de Europa aumentaron un 12%, con España como primer país emisor. **Información** www.visitpanama.com



Iberia

La aerolínea española presentó en Fitur cinco rutas inéditas para el mercado español: Los Ángeles, Recife, Fortaleza, Córdoba (Argentina) y El Salvador. Estos destinos suponen una oportunidad única para el turismo español, tanto emisor como receptor, ya que Iberia es la única compañía con vuelos directos a todos ellos. Iberia, además, inauguró sus vuelos directos con Panamá al inicio de la presente temporada de invierno.

Más información
www.iberia.com



TAM Airlines

Un cóctel de mediodía cerró el acto de presentación de la nueva carta internacional de TAM Airlines, denominada *Sabores del Mediterráneo*, que ya está disponible en el servicio de comidas a bordo, firmada por los hermanos Javier y Sergio Torres, recientes ganadores de una estrella Michelin en su restaurante barcelonés Dos cielos. En la presentación

participaron Jorge de Jesús, director general de TAM para España, Portugal y África; Mariela Bonilla, responsable de Enoturismo de Bodegas Protos, vino elegido por la aerolínea, y Javier Torres, uno de los chefs diseñadores de los nuevos menús. El nuevo servicio de TAM ofrece más de 500 opciones durante todo el año, entre entrantes, platos principales y postres, para atender a todas las clases.

Información www.tamairlines.com



Las Rozas Village Shopping Express

En el espacio de Madrid en Fitur se presentó Las Rozas Village Shopping Express, un nuevo servicio directo que facilitará el desplazamiento de los turistas amantes de la moda y las tendencias que visitan la capital a Las Rozas Village.

El acto contó con la presencia de Agustín Peral, representante de Juliá Travel, que prestará el servicio de transporte, y Anna Domingo, directora de marketing de Las Rozas Village. www.juliatravel.com / www.LasRozasVillage.com/shoppingexpress

AC HOTELS by MARRIOTT

S.M. LA REINA SE DETUVO EN EL ESPACIO DE LA NUEVA MARCA AC HOTELS BY MARRIOTT EN DONDE SALUDÓ Y FELICITÓ A ANTONIO CATALÁN, PRESIDENTE Y FUNDADOR DE AC HOTELS, Y A AMY MCPHERSON, PRESIDENTA DE

MARRIOTT PARA EUROPA. DOÑA SOFÍA SE INTERESÓ POR LOS DETALLES DE ESTA ALIANZA QUE UNE A AMBAS CADENAS HOTELERAS. **Más información** www.marriott.com/ www.ac-hotels.com



ALL SEASONS



La nueva marca all Seasons presentó su propuesta hotelera en el interior de un original contenedor con una pared transparente, que se instaló en el pasillo exterior de los pabellones de Ifema.

Jean-Claude Balanos, director de venta y distribución en España de la cadena Accor, a la que pertenece all Seasons, explicó los pormenores de la marca de reciente implantación en nuestro país, que ya cuenta con 90 hoteles en nueve países.

Según Balanos, all Seasons supone una revolución en el segmento de hoteles económicos, una marca en la que no es necesario elegir entre carácter y calidad de la estancia.

Esta original propuesta ya ha tenido su reconocimiento con la obtención del Trofeo a la mejor innovación en hotelería económica en los Hospitality Awards.

Más información all-seasons-hotels.com



nH Hoteles

Nuevos productos y latitudes, novedades en gestión y en marketing y una apuesta por la comunicación y venta en Internet y en redes sociales, marcan la estrategia corporativa de NH Hoteles para 2011, según expuso el presidente de la cadena, Gabriele Burgio. www.nh-hotels.com



Paradores

Juan Echanove, protagonista junto a Imanol Arias de *Un país para comérselo*, recogió el Parador de Oro, otorgado por la cadena pública hotelera a la serie de TVE. El presidente de Paradores, Miguel Martínez, fue el encargado de entregar el galardón en un acto celebrado en el espacio de Paradores en Fitur. El actor estuvo acompañado por numerosos miembros del equipo del programa. Sólo faltó Imanol Arias, aquejado de una inoportuna gripe.

Más información www.parador.es



Renfe

Los presidentes de Renfe y Feve, Teófilo Serrano y Ángel Villalba, respectivamente, ratificaron el convenio de colaboración para volver a poner en marcha Al Ándalus, uno de los mejores trenes turísticos de lujo del mundo, cuya puesta en marcha se prevé para 2012.

Según el acuerdo, Feve se encargará durante los próximos seis años, de la gestión y explotación del tren Al Ándalus, compuesto por 15 coches. El tren dispondrá de 74 plazas, distribuidas en 32 cabinas de dos camas individuales y cinco cabinas con cama de matrimonio, bar, salón recreativo y restaurante, que serán remodelados y acondicionados íntegramente.

Renfe se compromete a prestar un servicio de explotación y mantenimiento del tren mediante su división industrial Integria, y aportará los recursos de tracción y servicios auxiliares que puedan ser necesarios para la gestión del servicio comercial.

El acuerdo prevé el relanzamiento del Al Ándalus para la organización y comercialización de viajes turísticos por Andalucía, así como otros posibles recorridos actualmente en estudio.

Más información www.renfe.com / www.feve.es



Premios Excelencias

El presidente de Grupo Excelencias, José Carlos de Santiago, hizo entrega de los premios que otorga este grupo editorial para reconocer instituciones, empresas y personas relacionadas con el mundo del turismo que se hayan distinguido por su actividad.

Cuba, República Dominicana, la oficina de turismo de Puerto Rico, la Ciudad de Miami y Open Comunicación fueron algunos de los galardonados en una ceremonia que se celebró en la sala de prensa de Ifema en el marco de Fitur.

Más información www.excelencias.com

FEVE PRESENTÓ SUS NOVEDADES 2011

DOÑA SOFÍA VISITÓ EL 'STAND' DE LA COMPAÑÍA



Feve expuso en Fitur sus productos turísticos que para esta temporada 2011 llevan un plus de seducción y de glamur con novedades tan atractivas como *El Transcantábrico Gran Lujo*, o nuevas propuestas en itinerarios y rutas en *El Expreso de La Robla* y en los *Trenes Turísticos del Norte*.

Feve mostró en los 200 metros cuadrados de un atractivo y moderno espacio expositivo todo su potencial turístico. Productos, propuestas y ofertas reconocidas y admiradas tanto nacional como internacionalmente.

Buena prueba de ello es *El Transcantábrico Gran Lujo*, s la principal novedad de Feve para esta temporada, que hará la ruta San Sebastián-Santiago de Compostela-San Sebastián, y está compuesto por siete coches cama con 14 elegantes Suites Privilege, cuatro coches salón, y un coche cocina.

En el mismo acto se presentó también la *Guía Visual de El Transcantábrico*, editada por Reino de Cordelia, y que será el complemento ideal para los viajeros que

utilicen tanto de *El Transcantábrico Gran Lujo* como *El Transcantábrico Clásico*.

En cuanto a *El Expreso de La Robla*, la novedad para esta temporada será el *Itinerario Porta Norte*. Y con relación a los *Trenes Turísticos del Norte*, sus rutas para la temporada (que comprende básicamente los meses de verano) serán: Itinerario de la Montaña Leonesa-Tren Costa Verde; Itinerario de la Biosfera (Asturias)-Tren Estrella del Cantábrico; Itinerario de la Santina (Asturias)-Tren Estrella del Cantábrico; Itinerario del Marqués (Cantabria)-Tren Histórico; Itinerario del Soplao (Cantabria)-Tren Histórico; Itinerario de la Historia (Bizkaia)-Tren Histórico; y por último Itinerario de Las Marismas (Bizkaia)-Tren Histórico.

Su Majestad la Reina, doña Sofía, acompañada por el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián, visitó el espacio de Feve en Fitur, donde se interesó por la actividad de esta empresa ferroviaria dedicada a la explotación de trenes de lujo. www.feve.es



IBERIA Y BRITISH, SEXTO GRUPO AÉREO DEL MUNDO

Desde el 24 de enero cotizan en las Bolsas de Londres y Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia las acciones de International Airlines Group (IAG), el grupo *holding* resultante de la unión entre las dos aerolíneas. Se trata del tercer grupo aéreo de Europa y el sexto del mundo por ingresos (13.800 millones de euros), con una flota de 406 aviones y 55 millones de pasajeros según datos de 2010.

La fusión permitirá a los clientes de ambas compañías acceder con mayor facilidad a una red de 204 destinos en todo el mundo. Los clientes de Iberia tendrán ahora más facilidades para volar a Asia, donde British Airways tiene una presencia destacada, mientras que los clientes de British tendrán más opciones de viajar a Latinoamérica, donde la compañía española es líder del mercado con un total de 18 destinos desde Madrid. Además, los pasajeros contarán con mejores conexiones y horarios, ya que Iberia y British Airways van a coordinar sus redes.

Para celebrar el lanzamiento de la fusión, los clientes IB Plus y Executive Club obtendrán doble puntuación en las rutas Madrid-Londres, Barcelona-Londres y Málaga-Londres; además, los pasajeros frecuentes de Iberia tendrán doble puntuación en los vuelos de British a Asia y a Oriente Medio y los de British obtendrán doble puntuación en los vuelos de Iberia a Centroamérica y a Sudamérica.

Más información www.iberia.com
www.britishairways.com



AIRBERLIN VUELA AL CÍRCULO POLAR ÁRTICO

airberlin amplía su programa de vuelos para la temporada de verano y desde marzo de 2011, ofrece un vuelo diario adicional entre Madrid y su punto de conexión de vuelos a Palma de Mallorca.

Otra novedad de airberlin es la puesta en marcha, a partir del 13 de febrero, de un servicio especial a Laponia. La aerolínea alemana volará ese día desde Leipzig-Halle, el 26 de febrero desde Núrember y el 12 de marzo desde Berlín-Tegel al Círculo Polar hasta Rovaniemi en Finlandia. Los vuelos directos con un servicio exclusivo despegarán a las 05.50 horas y aterrizarán de nuevo en el lugar de origen las 22.50h.

Más información www.airberlin.com



ACUERDO DE 'INTERLING' ENTRE GERMANWINGS Y LUFTHANSA

Germanwings y Lufthansa trabajan más estrechamente desde el 20 de enero de 2011 con el *interlining* entre ambas compañías. El acuerdo facilitará que los pasajeros que reserven un vuelo a través de un agente de viajes o en las oficinas de venta de Lufthansa puedan adquirir, por ejemplo, un vuelo de ida en Lufthansa y uno de vuelta con Germanwings.

Los pasajeros disfrutarán de un mayor abanico de conexiones de vuelos y atractivas combinaciones de tarifas. Germanwings, a su vez, se beneficiará de una mayor presencia en el sistema central de reservas, con lo cual ampliará considerablemente sus ventas internacionales.

Más información www.germanwings.com



ASIANA AIRLINES ENCARGA SEIS AIRBUS A380

La aerolínea surcoreana Asiana Airlines ha firmado la adquisición de seis A380. Los aviones, cuya entrega está prevista a partir de 2014, irán configurados en clase premium y cubrirán las rutas a Europa y Estados Unidos. Asiana Airlines aún no ha determinado el tipo de motor que llevarán los A380.

Con una configuración típica en tres clases y capacidad para 525 pasajeros, el A380 tiene un alcance de 15.000 km (8.300 millas náuticas), permitiendo el servicio sin escala entre Seúl y Europa o Estados Unidos. Con este pedido, el número de A380 se eleva a 240 unidades en todo el mundo. www.flyasiana.com



QATAR AUMENTA SU CAPACIDAD A BARCELONA Y COPENHAGUE

Qatar Airways va a incrementar la capacidad en las rutas a Copenhague y Barcelona, que se hará efectiva el 27 de marzo, con la programación de verano.

Los vuelos a la capital danesa tendrán frecuencia diaria y Barcelona comenzará a operar la ruta con un Airbus A330. Este aumento de capacidad marca un incremento acentuado en ambas rutas, lanzadas hace nueve meses.

La ruta Copenhague-Doha aumentará sus servicios con la introducción de un vuelo adicional los jueves. La introducción del A330 en la ruta Barcelona-Doha aumentará la capacidad en más del doble de asientos en cada uno de los vuelos diarios.

Más información www.qatarairways.com



VUELING ABRE EL 15 DE ABRIL LA RUTA BARCELONA-BURDEOS

Vueling operará una nueva ruta entre Barcelona y Burdeos a partir del 15 de abril. Una nueva conexión con Francia que consolida el paulatino crecimiento en el país vecino ya que para la próxima campaña del 2011 las rutas con origen/destino en el país galo representarán 1.908.000 millones de plazas, lo que corresponde a 20% del total de la compañía.

Gracias al incremento de destinos en Francia el país se consolida como el primer mercado para Vueling.

La compañía pondrá a la venta más de 28.000 plazas en esta nueva ruta.

Más información www.vueling.com



INDIGO FIRMA LA COMPRA DE 180 AIRBUS A320

La aerolínea de bajo coste más grande de la India, IndiGo, ha firmado la adquisición de 180 eco-eficientes Airbus A320, de los cuales, 150 serán A320neo y 30 A320. Es el mayor pedido de aviones de gran tamaño realizado de una sola vez en la historia de la aviación comercial.

El A320neo, disponible a partir de 2016, incorpora nuevos y más eficientes motores, además de *sharklets*, unos dispositivos aerodinámicos de mayor tamaño que los *wingtips* habituales y que contribuyen a generar hasta un 15% de ahorro en el consumo de combustible, además de una reducción de emisiones de NOx y disminución del ruido.

Más información www.goindigo.in



EASYJET MANTIENE SUS PLANES DE EXPANSIÓN

La aerolínea europea easyJet ha firmado un contrato para la adquisición de 15 A320 adicionales y modifica su pedido anterior de 20 A319 por el modelo A320, de mayor capacidad. Con este nuevo acuerdo, la cartera de pedidos de easyJet asciende a un total de 242 aviones Airbus de la Familia A320, convirtiéndose en el mayor cliente del mundo de este modelo.

En la actualidad, easyJet tiene una flota de 182 aviones de la Familia A320. En septiembre de 2003, easyJet recibió su primer A319 y en 2007 el avión número 100 de su flota, un claro reflejo de sus planes de expansión.

Más información www.easyjet.com



PYRENAIR ESTRENA VUELOS DIRECTOS A LLEIDA

La compañía de servicios aéreos y turísticos Pyrenair conecta desde el pasado domingo 23 de enero Vigo y Madrid con Lleida a través de una campaña de vuelos regulares que coincide con la temporada de invierno. En doble frecuencia semanal, con vuelos en viernes y domingo, las rotaciones permiten a los usuarios realizar viajes de fin de semana, cinco y siete días al Pirineo.

Pyrenair es la única compañía que ofrece un producto integrado para esquiadores, incorporando vuelos directos, traslados y todos los servicios necesarios para disfrutar de la nieve.

Más información www.pyrenair.es



VUELOS DIARIOS DE EMIRATES ENTRE ESPAÑA Y SEYCHELLES

Emirates anuncia un incremento de frecuencias en sus vuelos diarios entre Dubai y Seychelles hasta los 10 vuelos semanales a partir del 28 de marzo. Esto significa que los lunes, miércoles y viernes operará con una doble frecuencia.

Junto al vuelo diario que Emirates ofrece entre Madrid y Dubai, esta doble frecuencia entre Dubai y Seychelles permitirá a los viajeros con origen o destino Madrid aprovechar las nuevas conexiones en Dubai, por lo que la duración total del viaje entre España y Seychelles se reduce notablemente, con precios que parten de los 952, 16€ de la clase turista.

Más información www.emirates.com/es



NUEVO VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE AIRBUS

El 1 de marzo, Günther Butschek será el vicepresidente ejecutivo de Operaciones de Airbus y formará parte del Comité Ejecutivo, reemplazando a Gerald Weber, que deja la compañía. Butschek será miembro, también, del Consejo de Administración de Airbus en Alemania.

Butschek ha trabajado durante 25 años en Daimler AG y hasta su entrada en Airbus era consejero delegado de Beijing Benz Automotive Co., Ltd, una *joint venture* entre Daimler AG y Beijing Automotive Industrial Holding en Beijing, China.

Más información www.airbus.com



HALCÓN VIAJES DESARROLLA EL ÁREA DE EMPRESAS

Halcón Viajes, la cadena minorista del Grupo Globalia, ha decidido desarrollar su área dedicada a prestar servicio a las empresas, tanto en su cuenta de viajes como en la organización de toda clase de eventos. Halcón Viajes realizó diversos estudios e inversiones en tecnología, que han dado como resultado la creación de dos unidades diferenciadas: Halcón Empresas y Halcón Eventos.

El director general de Halcón Viajes/Ecuador, Fernando García Rascón, ha formado un equipo de colaboradores para hacerse cargo de la nueva apuesta.

En la actualidad, Halcón Business cuenta con una cartera de más de 7.000 clientes, entre Pymes y Grandes Cuentas. **Más información** www.globalia.com



NACE FORUM BUSINESS TRAVEL

Amadeus, Air Europa, American Express Barceló, Halcón Empresas, Sol Meliá y Transhotel han creado Forum Business Travel, un proyecto pionero en España. Se trata de una plataforma de formación, comunicación y relación para proveedores de turismo de negocios, agentes de viajes especializados en viajes de negocios y gestores de viajes de empresas.

Información www.fotumbusinesstravel.com



BODA SUBMARINA EN TAILANDIA

En la armónica atmósfera que envuelve la playa tailandesa de Pak Meng se celebran este mes las ya tradicionales bodas submarinas que este año alcanzan su decimoquinta edición. Programada entre los días 11 y 13 de febrero, las parejas podrán casarse bajo el agua con la única condición de poseer la licencia internacional de buceo.

Más información www.tatnews.org



HAKAN HJORT

AVENTURA EN SUECIA

La región de Värmland, 300 km al oeste de Estocolmo, es de una increíble belleza natural y perfecta para vivir una auténtica aventura invernal en la que se pueden cruzar lagos helados en trineos tirados por perros, recorrer frondosos bosques en motos de nieve, pescar en el hielo o acampar en una típica tienda en plena naturaleza Precio: 1.249€.

Más información www.viajestf.com



VIVE SAN VALENTÍN EN LONDRES

Londres programa un San Valentín especial: comenzar la mañana con un romántico paseo por los hermosos jardines botánicos reales de Kew Gardens; almorzar en el Bingham Restaurant, con dos estrellas Michelin y, después de cenar en el glamuroso restaurante Skylon, del Royal Festival Hall, toca disfrutar de una ópera en la Royal Opera House.

Más información www.visitlondon.com



FORMACIÓN PARA AGENTES

La oficina de turismo de Gran Bretaña pone en marcha en España su programa de formación *online* para agentes de viaje, que consta de cuatro módulos en castellano (*El ABC de Gran Bretaña, Destino Gran Bretaña, Vive Gran Bretaña y Turismo de Negocios*) con las claves necesarias para conocer en profundidad el país y ayudar en la venta del destino.

Más información www.britagent.com



AVIS ALQUILA EL ALHAMBRA

Avis ha incorporado a su flota de alquiler de vehículos el nuevo Seat Alhambra. Gracias al acuerdo alcanzado con el fabricante español, Avis es la única empresa rent a car en tener el nuevo monovolumen disponible en alquiler, del que ha adquirido un total de 100 unidades, 70 en la versión manual y 30 en la versión automática.

Más información www.avis.es



ALQUILERES CON DESCUENTO

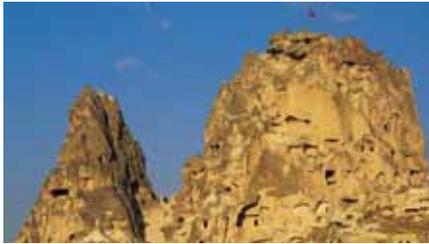
Budget ha lanzado una promoción especial con tarifas económicas para alquileres internacionales de coches sobre las que aplicará hasta un 10% de descuento. La promoción será válida para las reservas realizadas online hasta el 28 de febrero y alquileres a disfrutar durante todo el año 2011. La nueva promoción marca el inicio de la estrategia comercial de Budget para este año. www.budget.es



JAPÓN Y TAHITÍ PARA NOVIOS

Kuoni ha programado un viaje especial para recién casados, que combina la visita a dos continentes: Asia y Oceanía. Japón y Polinesia se convierten en el paraíso perfecto para que los recién casados celebren su amor rodeados del exotismo de unos parajes incomparables en los que tradición y modernidad se dan la mano. 14 días/10 noches, desde 4.216 euros por persona

Más información www.kuoni.es



DIEZ OFERTAS SAN VALENTÍN

Orizonia propone 10 ofertas San Valentín. Con Vivatours: Berlín (309€), Londres (299€), París (229€), Capadocia (743€), Venecia (336€), Estambul (351€) y Roma (274€). Iberojet apuesta por Praga (324€), mientras que EV Emprender lleva a Disneyland París (136€), y Solplan a la Riviera Maya (910€). Más información www.vivatours.es / www.iberojet.com / www.solplan.es / www.emprenderviajes.com



SAN PATRICIO EN IRLANDA

Para celebrar San Patricio se han programado cuatro jornadas repletas de novedades y colorido en la capital de Irlanda, Dublín, que prometen sorprender. Todo comenzará el próximo 17 de marzo con el espectacular desfile inaugural, que este año se inspira en el reciente y prestigioso título adquirido por la capital de Irlanda como Ciudad de la Literatura concedido por la Unesco.

Más información www.turismodeirlanda.com



REGALA VIAJES CON ATRÁPALO

Atrápalo ha creado el vale regalo que puede ser de gran utilidad en San Valentín, como obsequio compartido para disfrutar en el centro termal Caldea (56€), en un circuito spa en Toledo (100€) o en unas bodegas frente al Mediterráneo (65€, hotel incluido). O en los restaurantes Nihil Prius (Madrid), Vinio (Barcelona) y Vertical (Valencia).

Más información www.atrapalo.com



ESPAÑA INVIERTE EN BRASIL

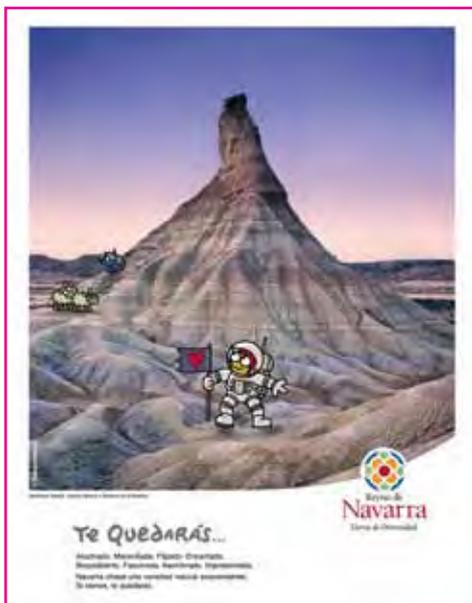
Con el Mundial 2014 y la Olimpiada 2016 Brasil espera aumentar la visita de turistas en un 60%. Para adaptar la hostelería a estas nuevas necesidades se han ampliado las inversiones en el sector, también llegadas desde otros países. Los principales inversores (en dólares) son: Estados Unidos (364 millones); Países Bajos (233 millones); Francia (164 millones) y España (157 millones).

Más información www.embratur.gov.br



MADRID, ARTE CONTEMPORÁNEO

Entre el 16 y el 20 de febrero se celebra en Madrid ARCO, uno de los acontecimientos más importantes relacionados con el arte contemporáneo, con Rusia como país invitado, que aportará una decena de galerías. Se ha creado el programa "Opening: Nuevas galerías Europeas", que aglutina una selección de galerías con menos de ocho años de antigüedad. www.esmadrid.com



NAVARRAPONE EN MARCHA UNA CAMPAÑA EN CLAVE DE HUMOR

La marca turística Reyno de Navarra ha puesto en marcha una nueva campaña de comunicación y publicidad diseñada por la "fábrica de ideas y dibujos" Kukuxumusú.

Esta campaña, denominada *Te quedarás*, tiene un tono divertido e innovador y se apoya en la sorpresa presentando caricaturas de personajes muy conocidos, como Tarzán o los Tres Mosqueteros, en hábitats extremos y muy auténticos de Navarra, lo que pone de relieve el valor de sus paisajes y lugares.

Entre los personajes caricaturizados que protagonizan la campaña figuran un astronauta en las Bardenas Reales, un atleta jamaicano en los Sanfermines o el Yeti en un paisaje nevado de los Pirineos.

Más información www.turismo.navarra.es

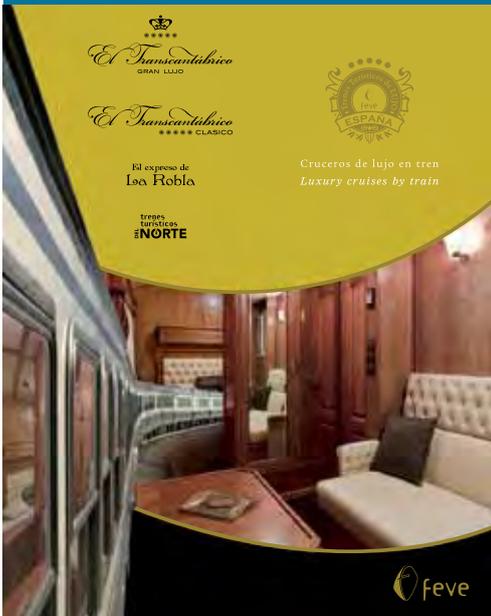


ANDORRA DIVERSIFICA OFERTA

Andorra apuesta por la diversificación de su oferta turística, alternativa a la nieve y las compras, incrementando el turismo de montaña. En este contexto, presentó las novedades para este verano, entre las que destacan la creación de 20 rutas cicloturísticas por los puertos de montaña andorranos y la guía para senderistas *Caminos de Andorra*, 54 rutas por el interior del país. www.andorra.ad



EL TRANSCANTÁBRICO GRAN LUJO SE PONE EN MARCHA DE MAYO A NOVIEMBRE



El Transcantábrico Gran Lujo, uno de los cinco mejores trenes turísticos del mundo y el más veterano de España, está siendo transformado en un seductor tren hotel. Está compuesto por siete coches cama, cuatro coches salón, y un coche cocina. Una docena de unidades que albergan, en las zonas comunes, un atractivo salón panorámico (complementado con televisores, videoteca o biblioteca), un salón comedor y salón de té en los que degustar la más selecta gastronomía típica de cada zona que se recorre desde el desayuno a la cena o desde el aperitivo a la sobremesa, o un salón pub donde cada noche se ofrece música en directo y fiestas diversas. Los siete coches cama cuentan con 14 elegantes Suites Privilege con amplia cama matrimonial de 150x200, armario ropero

y maletero, un pequeño y confortable salón, dos televisores, video, consola de juegos, equipo de música, ordenador con conexión gratuita a internet, teléfono inalámbrico, doble climatización, minibar y, además, un completo cuarto de baño con ducha de hidromasaje y sauna de vapor.

El nuevo tren hará viajes de ocho días y siete noches (San Sebastián-Santiago de Compostela-San Sebastián), con una programación en la que se mezcla con exquisita habilidad el exuberante paisaje del norte de España, su arrebatadora gastronomía, su naturaleza única, el embrujo de su arte inigualable, su intensa historia milenaria, y sus centenares de apasionantes leyendas.

Este trayecto se realizará entre el 14 de mayo y el 29 de octubre. **Más información** www.trenesturisticosdelujo.com



PULLMANTUR OFRECE UN 20% DE DESCUENTO EN EL CARIBE

Pullmantur, compañía líder de cruceros de España, ha puesto a disposición de sus clientes su producto Caribe. Una forma diferente de disfrutar de vacaciones en el Mar Caribe, de la mano de cinco grandes cadenas hoteleras, Fiesta Palladium, Occidental, Barceló, Grand Paradise Bávaro y Valentín Imperial, y en los mejores enclaves turísticos: Playa Bávaro y Riviera Maya.

Los clientes de Pullmantur podrán disfrutar hasta un 20% de descuento en cualquiera de los hoteles ofertados por la compañía si realizan su reserva anticipada. El precio incluye estancias de siete noches en los mejores resorts de Playa Bávaro y Riviera Maya, en régimen de todo Incluido. **Más información** www.pullmantur.es



COSTA ANUNCIA LA XVIII EDICIÓN DE 'PROTAGONISTAS DEL MAR'

La XVIII edición de 'Protagonistas del mar', el tradicional evento anual dedicado a los mejores partners de Costa Cruceros se celebrará del 14 al 20 de febrero a bordo del buque insignia Costa Pacífica, el barco de la música. Se espera que asistan al menos 1.500 agentes de viajes de Europa, Asia, África y Oceanía a este crucero de cinco días, que incluye escalas en Civitavecchia, Savona, Barcelona, Palma de Mallorca y Ajaccio (Francia).

Durante el crucero, los agentes de viajes podrán conocer un adelanto de las últimas novedades del catálogo 2012. La estrella será el Costa Fascinosa, que entrará en servicio durante la primavera de 2012. **Más información** www.costacruceos.es



HURTIGRUTEN CELEBRA DOS ANIVERSARIOS POLARES

El Gobierno de Noruega ha declarado durante 2011 la celebración de dos aniversarios de gran importancia para Noruega como nación polar. Este año se cumple el 150 aniversario del nacimiento del famoso explorador polar Fridtjof Nansen y el centenario de la expedición liderada por el noruego Roald Amundsen al Polo Sur a bordo del Fram. Los barcos de exploración de Hurtigruten se apuntan a estas celebraciones y recorrerán durante 2011 la historia de los expedicionarios a través de cuatro itinerarios distintos programados en julio, septiembre, octubre y diciembre, con precios diferentes en cada caso, en función de la duración y los servicios contratados: 1.165€, 2.828€, 3.873€ y 5.944€. **Más información** www.hurtigrutenSpain.com

top VIAJES

SORTEO

LA PRIMERA REVISTA DE TURISMO ONLINE

te propone desde sus páginas

HOTELES Y CRUCEROS GRATIS



Saúl Alonso Ruiz ha sido el ganador de las tres noches de hotel para dos personas en un establecimiento de la cadena **Ibis**, que se sorteó en la revista **topVIAJES** nº6 de diciembre de 2010.

Las tres noches de hotel para dos personas en un **Novotel** sorteadas en el nº4 de **topVIAJES** (octubre 2010) ha quedado desierto al ser imposible contactar en el email y el teléfono que facilitó su ganadora: **María Clara Ricaurte Otero**.

El nombre del ganador del crucero **Pullmantur** se dará a conocer en el número 9 de **topVIAJES**, de marzo de 2011.

www.topviajes.net

“Los nacionalismos son posiciones antiguas, con olor a naftalina y corta visión.”

¿FRONTERAS? NO, GRACIAS



Mientras el mundo abre sus fronteras y las gentes se desplazan, las culturas se intercambian y el viaje se ha convertido en una necesidad (más allá de una obligación laboral o un simple lujo vacacional), hay otros que se empeñan en acotar territorios, levantar aduanas, cerrar puertas y dejarse llevar por viejas alucinaciones de banderas separadoras, como si a la humanidad pudiera ponerse bridas y ante la libertad muros altos. En Europa asistimos una década atrás a la ruptura de Yugoslavia y hoy los serbios, croatas, macedonios y demás no están mejor ni son más felices, aunque administren sus posibilidades de la mejor manera que saben.

Lo extraño es que en otros lugares no se haya aprendido la lección y se sigan enarbolando enseñas soberanistas. Puede que

se trate sólo de una ambición económica de quienes ponen en pie sus negocios, incluidos los de turismo y viajes, pero llevar esas aspiraciones a la política para dividir a los ciudadanos es ir contracorriente en este mundo cada vez más abierto.

Me refiero con todo ello al contrasentido que representa anhelar fronteras cuando la tendencia es globalizar e internacionalizar todo. Los nacionalismos, en ese aspecto, son posiciones antiguas, con olor a naftalina y corta visión, ajenos a la tozudez de la modernidad y enrocados en palabras tan viejas como inútiles. No imagino al turismo de hoy teniendo que aguardar colas para conseguir visados o sufrir aduanas donde nunca las hubo. Así, cualquier subdivisión territorial sería un atraso, y cualquier apertura, beneficiosa. Tal vez convenga detenerse a reflexionar un instante sobre estos aspectos.

No vaya a ser que parezca una broma política cuando de lo que estamos hablando es de un sinsentido para los ciudadanos.

ANTONIO GÓMEZ RUFO
Escritor www.gomezrufo.com

UN MAR DE TRANQUILIDAD



Descubre Vietnam



Nuestra sonrisa

Ven a Vietnam a disfrutar de gente encantadora, de sus tradiciones y de su diversidad cultural y artística. Ven a descubrir la belleza de nuestra naturaleza y la sonrisa de un pueblo.

902 105 113

www.vietnamair.es

 Vietnam Airlines