

top VIAJES

LA REVISTA DE TURISMO ONLINE
año III N° 23 MAYO 2012

ATACAMA

LA LUNA ESTÁ EN CHILE

ALPES FRANCESES

ADRENALINA PURA

'LA BUENA VIDA'

ARTÍCULO DE ANTONIO GÓMEZ RUFO

SORTEO

DOS NOCHES PARA DOS PERSONAS
EN EL HOTEL FONTE SANTA****

MONFORTINHO (PORTUGAL)

BRASIL DIFERENTE

LOS MÁS BELLOS DESTINOS GAY

HOTELES
Ofertas

GASTRONOMÍA
Restaurantes, vinos...

AGENDA CULTURAL
Exposiciones, cine...



LA BRISA DEL OCEANO
EN VIMEIRO

HOTEL GOLF MAR *** HOTEL DAS TERMAS **

LA EXPERIENCIA REVITALIZANTE
EN MONFORTINHO

HOTEL FONTE SANTA **** HOTEL ASTORIA ***



HOTELS & RESORTS

refresh yourself

www.Ohotelsandresorts.com

EDITORIA

Ana Reino
areino@reinodelmo.com

DIRECTOR

José Luis del Moral
delmoral@topviajes.net

SUBDIRECTORA

Virginia Verdejo
virginia.verdejo@topviajes.net

DISEÑO ORIGINAL

Javier García
nomelocreo2005@gmail.com

MAQUETACIÓN

Reino & Delmo
info@reinodelmo.com

REDACCIÓN

redaccion@topviajes.net

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

Gonzalo Alvarado, Pilar Arcos, Leticia Fernández, Paloma Gil, Antonio Gómez Rufo, Lime XL, Carlos Monselet, Fernando Pastrano, Alberto Peral, Carmen Ramírez, Hernando Reyes Isaza, Laureano Suárez del Canto, Mónica Vaz, Virginia Verdejo.

PUBLICIDAD

publicidad@topviajes.net
+34 91 811 75 92

EDITA



Reino & Delmo
Marketing y Comunicación, SL

c/ Pintor Zuloaga, 10
28691 Villanueva de la Cañada
Madrid
+34 91 811 75 92

La editora no se hace responsable de los contenidos firmados por cada autor, ni tiene por qué compartirlos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra.

FOTO DE PORTADA

Cóctel del restaurante Mr. Lam,
de Río de Janeiro
HERNANDO REYES ISAZA

“El viaje y la vida, al fin y al cabo, son la misma cosa”

VISADO DE ENTRADA

Viajar, vivir

No sé si algún filósofo lo dijo, pero la vida es un viaje, lo sabe todo el mundo. Así que, viajar tal vez sea el más profundo de los instintos humanos. Al fin y al cabo, cuando nacidos para este mundo íbamos de un lado a otro buscándonos... la vida.

Quiero deciros, compañeros, amigos, que para mí la vida es un viaje, con paradas, eso sí. Pero lo cierto es que yo vivo cuando viajo, mi maleta se llama gozo y mi pasaporte es la llave del paisaje, un salvoconducto hacia la felicidad. Y en las paradas de este viaje, largo, tal vez difícil, uno se atrinchera para pelear contra esa vida que nos obliga a estudiar, a trabajar, a solucionar problemas, a cultivar eso que llamamos vida social y, a veces, simplemente, a vegetar.

Por eso el viaje es vida, es sueño, es pasión, a veces locura, a veces, simplemente un cura, un remedio para la fatiga que produce el estar quieto. El viaje para mí es la risa, la alegría, el portón de la felicidad, el plácido lago donde nadan los cisnes de la esperanza y saltan las carpas de la sorpresa. Es el mar de la abundancia, la sal de la vida, los ojos que vislumbran la gloria. Es la paz, el reposo, el bálsamo del alma, el ungüento amarillo contra las quemaduras del día a día.

Viajar es vivir en colores, es aprender a amar la naturaleza, es empezar a entender a las gentes. Viajar es vivir plenamente, Es conocer, averiguar, descubrir, preguntar y encontrar. No sé si hay verbos más estimulantes, para mí estos lo son.

¿Qué os voy a contar yo a vosotros, viajeros? ¿Qué os voy a decir que ya no sepáis? No seré yo quién os conduzca por los diversos senderos de la brújula. Solo os digo que, cuando estéis de camino, pensad que voy con vosotros porque en mi cabeza ando todos los caminos y solo paro para escribir mis sensaciones sobre el viaje y la vida que, al fin y al cabo, son la misma cosa.

LAUREANO SUÁREZ DEL CANTO
Periodista
laureano_suarez@hotmail.com



08



PILAR ARCOS

08 UN OCÉANO SIN AGUA

Los paisajes del desierto de **ATACAMA** remiten claramente a los que nos llegan desde la luna. Son mares y océanos de arena, sin gota de agua, un territorio en el que no existe el más mínimo asomo de vida: ni un hierbajo ni un solo bicho, por minúsculos que sean, asoman entre los pedruscos y rocas que conforman su panorama. El pueblo de San Pedro se convierte, así, en un auténtico oasis.



ALBERTO PERAL

42

42 ADRENALINA A TOPE

Los **ALPES FRANCESES** sirvieron de inspiración a escritores y poetas románticos, sobrecogidos ante la magnificencia de un paisaje que los sobrepasaba y que definieron como *sublime* en la contemplación de la magnitud de sus montañas. Hoy estos parajes son también el escenario para la práctica de deportes de riesgo.

Y ADEMÁS...

03 **VISADO DE ENTRADA**
LAUREANO SUÁREZ
"Viajar, vivir"

53 **ATALAYA TURÍSTICA**
JUAN CARLOS SANAHUJA
"El turista de lujo"

54 **HOTELES**
PUERTO ANTILLA
El oasis onubense

60 **GASTRONOMÍA**
restaurantes, vinos, premios...

“Por naturaleza, los hombres gustan de ver cosas nuevas y viajar”.

CAYO PLINIO CECILIO SEGUNDO, 'PLINIO EL JOVEN'
(Como, 61 - Bitinia, 113), abogado y escritor romano.

56 **COCINA ESPAÑOLA**

Tres ases de la restauración en sus distintas facetas han puesto en marcha **PALÉ**, un local de cocina española tan tradicional como actual. El empresario Cipri Quintas, alma mater de una veintena de locales de ocio, ha fichado a Manolo Lucas, formado en La Broche y Arola, para crear un menú de siempre, pero moderno, en una sala que ha decorado Ignacio García de Vinuesa.



64 **SORTEO TOP VIAJES**
dos noches y tratamiento en el Hotel y balneario Fonte Santa (Monfortinho, Portugal)

66 **PISTAS CULTURALES**
exposiciones, cine, libros...

76 **CLUB DE AMIGOS**
descuentos en restaurantes, hoteles y viajes para los amigos de topVIAJES

78 **KILÓMETRO 0**
ANTONIO G. RUFO
“La buena vida”

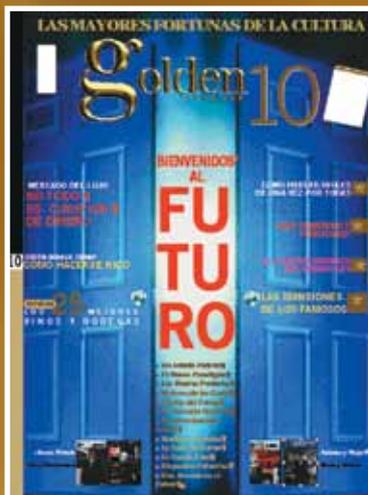
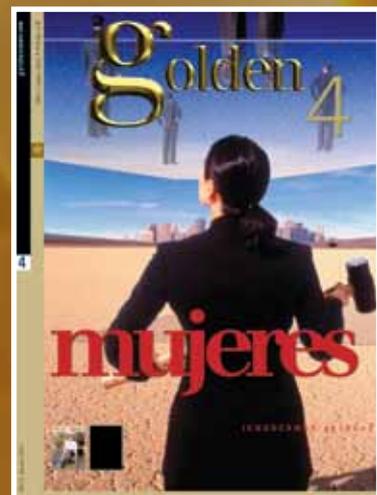
26



HERNANDO REYES ISAZA

26 **LOS DESTINOS DEL ARCO IRIS**

En medio del auge económico que vive **BRASIL** y teniendo por delante una cantidad de eventos de primer orden de los que será anfitrión en los próximos años, el gigante suramericano quiere, además, convertirse en el destino LGTB (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales) internacional por excelencia.



Suscripción 50 euros (IVA y gastos de envío incluidos)
 ® Cheque Adjunto a nombre de Proyectos Golden S. L.
 ® Transferencia a La Caixa N° 2100 5884 00 0200037285
 (C/ Menorca, 7, 28009-Madrid)



SUSCRIPCIÓN
Mercado Ibérico
 +
Lujos de España
50 euros

SALIDA ESTACIONAL
4 Mercados Ibéricos
4 Lujos de España
 +
1 ejemplar del libro
LUJOS DE ESPAÑA
de regalo





ATACAMA

UN OCÉANO SIN AGUA

TEXTO **FERNANDO PASTRANO** <http://mamaqueroserturista.wordpress.com/>

FOTOS **PILAR ARCOS** <http://mamaqueroserturista.wordpress.com/>



El valle de la Luna de Atacama. Al fondo la cordillera de los Andes con el volcán Licancabur (5.916 metros) a la derecha.

Quizás la palabra que más repiten los viajeros es "magia". Concepto que sirve para describir lo indescriptible, el desierto más desierto donde no aflora ni el más mínimo atisbo de vida, los salares que dan cobijo a flamencos rosados, las lagunas color turquesa, los géiseres más elevados del planeta, los enigmáticos volcanes andinos

A pesar de figurar entre los cinco países más visitados de América Latina, Chile es todavía un destino turístico poco conocido por los españoles. Sin embargo, y seguramente gracias a su disposición geográfica, cuenta con muy variados paisajes y paisanajes. Baste decir que el alargado país andino mide casi 4.300 km. de norte a sur. Para hacernos una idea, la distancia entre Madrid y Moscú es de 3.438 km. A grandes rasgos, desde el punto de vista turístico y haciendo excepción de la capital, Santiago, y de la ciudad balneario de Viña del Mar, Chile cuenta con tres grandes zonas turísticas: la Isla de Pascua (prodigioso lugar al que hay que echarle de comer aparte), la Patagonia (maravilla compartida con la vecina Argentina), y Atacama, lugar merecedor de muchos superlativos y al que nos encaminamos ahora. Un consejo: si es posible, vaya sólo a Atacama, no lo combine con los otros destinos ya citados. Rapa Nui y la Patagonia son unos monstruos tan maravillosos que pudiera ser que Atacama quedase eclipsado en el recuerdo detrás de ellos. Y eso no sería justo.

Paradójicamente Atacama, que da nombre al desierto más seco del planeta, significa en lengua aborigen



“Pato negro”, seguramente un ánade llamado tagua. Es verdad que posee lagunas habitadas por aves, pero la mayor parte de su territorio es desértico, inhóspito, telúrico, pero maravilloso. Situado en el límite del Trópico de Capricornio, en una latitud similar a la del Gran Desierto de Australia o el del Kalahari, el de Atacama es tan “extraterrestre” que ha sido seleccionado como campo de pruebas para preparar viajes a Marte.

COMO LA LUNA

Gracias a la increíble similitud de

sus paisajes con la superficie lunar o marciana, la estación de investigación Luna Marte Atacama (Moon Mars Atacama Research Station) se establecerá en Yungay, a unos 80 km. de Antofagasta y se espera que el año que viene la NASA pruebe allí un robot encargado de tomar muestras del suelo en busca de microorganismos.

De momento, Atacama ya ha sido escenario de pruebas internacionales más mundanas, como una de las etapas del Rally Dakar que recorrió 500 km. de desierto en la zona de Copiapó. Y es el destino de miles de turistas,



Machuca, 80 km. al norte de San Pedro de Atacama en un delicioso pueblito con una veintena de casas de adobe y techo de paja alineadas en una sola calle y presididas en lo alto por una iglesia. A más de 4.000 metros de altura, su población estable es de media docena de personas dedicadas al pastoreo de llamas y la elaboración de queso. La incesante llegada de turistas ha hecho que se abriese una fonda en la que se pueden comer anticuchos (brochetas), sopapipillas (masa frita) y beber agüita de chachacoma (infusión de hojas de coca).



El diablo está cerca

Todas las casas de Machuca y especialmente su iglesia (un sencillo edificio de 1933) están rematadas por cruces en las que hay enrollados hilos de lana de vivos colores. Ya que el pueblo está sobre una loma rica en azufre y los lugareños creen a pies juntillas que el azufre atrae al diablo, estas cruces tienen como misión espantar al maligno.



Caminos de bichufita

Sin asfalto, los caminos de tierra son demasiado polvorientos cuando se levanta el viento de Atacama, demasiado embarrados cuando llegan las raras pero contundentes lluvias provocadas por El Niño, y demasiado frágiles para el sol abrasador del desierto.

No se sabe a ciencia cierta quién ni cuando la descubrió, pero en algún momento a alguien se le ocurrió mezclar sal, maicillo (sorgo) y agua. Nació así la bichufita, también llamada bischofita, el producto más barato y eficaz para pavimentar las carreteras del desierto.

Bajo el microscopio, la bichufita es fundamentalmente sal de magnesio obtenida en los salares atacameños y cuya composición exacta es cloruro de magnesio hexahidratado ($MgCl_2 \cdot 6 H_2O$). A simple vista una capa blanquecina que evita en buena medida la formación de baches, y el derrape en los frenazos.

Empezó a utilizarse hace años en la carretera B-385, la llamada Ruta de la Sal, de 170 km., y hoy cubre buena parte de los caminos del desierto de Atacama.



Pedruscos y rocas cortantes hasta tal punto que los conquistadores dirigidos por Diego de Almagro o Pedro de Valdivia tuvieron que cubrir con fundas de metal o cuero las pezuñas de caballerías y perros para que no se lastimasen

120.000 visitan cada año San Pedro de Atacama, según el informe de Sernatur (Servicio Nacional de Turismo de Chile) publicado en 2011, siendo el 75% de ellos extranjeros.

Quizás la palabra que más repiten los viajeros al abandonar Atacama es “magia”. Concepto que sirve para describir lo indescriptible, el desierto más desierto donde no aflora ni el más mínimo atisbo de vida, los salares que dan cobijo a flamencos rosados, las lagunas color turquesa, los géiseres más elevados del planeta, los enigmáticos volcanes andinos.

Pero no siempre fue así, hace más de cien millones de años, estas tierras inhóspitas estaban bajo el mar, sirviendo de hogar a muchas especies marinas de todo tipo. Así lo corroboran miles de fósiles entre los que destaca un coral de 25 centímetros que vivió hace 90 millones de años, en el

periodo Cretácico Medio. Y el cráneo de una enorme ballena desenterrado tierra adentro, de hace unos 15 millones de años.

LOS ANDES COMO TELÓN

Imagínese el lector que aún no haya ido (las fotos de Pilar Arcos ayudan mucho) una tierra reseca, abrupta, ocre blanquecina, sin el más mínimo brote verde, silenciosa, con un majestuoso telón de fondo azulado compuesto por la cordillera de los Andes. Es fácil, observe la imagen a doble página que abre este reportaje: eso es en resumen Atacama. Los conos más puntiagudos son volcanes como el Sairecabur (6.026 metros de altura), el Licanbur (5.916), el más cercano a San Pedro, el Putana (5.890)... y muchos otros, todos ellos rondando los 6.000 m., activos y cargados de leyendas. Vaya por delante que el Pu-



El horno del abuelo que llora

En el Tatio, a 4.200 metros de altitud, se encuentran los géiseres más altos del mundo. "Tatio" significa "horno" en quechua y procede de "tata iu", que en dialecto local kunza quiere decir "el abuelo

llora". La mayor actividad geotérmica se produce al amanecer con columnas de vapor de hasta 10 metros. En las pozas que se forman con el agua caliente algunos atrevidos no dudan en bañarse ante la mirada incrédula de algún lugareño.



En cualquier otro desierto del mundo, por muy árido que sea, al pie de una duna o entre las rocas aparece una pequeña mata, un pequeño arbusto retorcido. El Valle de la Luna, carece totalmente de vida. Ni plantas, ni animales: nada



tana debe su nombre a lo que todos estamos pensando. Al parecer los mineros de un tajo cercano frecuentaban a una señorita llamada Ana que les hacía pasar buenos ratos por poco dinero. Se non è vero...

SOLO ROCAS

De entre todos los paisajes de Atacama puede que el que más impresione al viajero sea el llamado Valle de la Luna y no es para menos. Pedruscos y rocas cortantes hasta tal punto que los conquistadores dirigidos por Diego de Almagro o Pedro de Valdivia tuvieron que cubrir con fundas de cuero o metal las pezuñas de caballerías y perros para que no se lastimasen. Sigue igual.

El Sáhara, el Gobi, el Taklamakán, cualquier otro desierto del mundo, por muy árido que sea, si nos fijamos bien al pie de una duna o entre unas rocas aparece una pequeña mata, un pequeño arbusto retorcido, incluso una charca evanescente. Atacama, y más concretamente el Valle de la Luna, carece totalmente de vida. Ni plantas, ni animales... nada. Y la nada lleva consigo el silencio total. Bueno, no tanto, aparte del ocasional silbido del viento en las quebradas, se pueden escuchar los crujidos de las rocas de sal que se resquebrajan al sol. Estamos en plena Cordillera de la Sal, la más joven de Chile con tan "sólo" 28 millones de años. El viento ha modelado curiosas esculturas que, según la

En esta doble página, cinco imágenes del Valle de la Luna, la zona más árida del desierto de Atacama. Situado en el límite del Trópico de Capricornio, en una latitud similar a la del Gran Desierto de Australia o la del del Kalahari, el de Atacama es tan "extraterrestre" que ha sido seleccionado como campo de pruebas para preparar viajes a Marte.





Fuera de los núcleos más áridos, el agua hace surgir la vida. En esta página el volcán Putana y el río del mismo nombre. En la de al lado un flamenco andino en la laguna Chaxa, al fondo el volcán Socompa (6.031 m.)

hora, hacen brillar en un tono u otro a los cerros de arcilla y yeso.

Pero no todo es soledad, fuera de los núcleos más áridos, donde de vez en cuando, aunque muy raramente, llueve, el agua hace surgir la vida, las plantas y éstas atraen a los animales. Los más fáciles de ver son los cóndores, las parinas (flamencos) y toda una serie de camélidos como las llamas, las alpacas, las vicuñas y los guanacos. Si se agudiza la vista, es po-

sible divisar zorros y alguna vizcachita (conejo) asustadiza.

Dentro de miles de años los salares de Atacama serán un paisaje similar al Valle de la Luna, pero hoy las charcas todavía no se han secado del todo. En estos ojos de agua de gran concentración salina viven algunas plantas microscópicas que sirven de alimento a unos crustáceos diminutos, que a su vez son el sustento de varias aves entre las que destacan

tres tipos de flamencos: el chileno, el andino (parina grande) y el de James (parina chica). Un estrecho sendero allanado en un suelo erizado de cristales de sal permite que nos acerquemos a las balsas para observar de cerca a las aves.

MAL DE ALTURA

Una de las características de la región de Atacama es su elevada altura sobre el nivel de mar: una media de 2.500





San Pedro y san pedros

Aunque hay otras ciudades mayores, San Pedro de Atacama es por su ubicación la auténtica capital de este desierto. Pero también está considerada, por su antigüedad, la capital arqueológica de Chile.

Habitado desde hace unos 11.000 años, este pueblo de agricultores en medio de la nada empezó a ser conocido mundialmente en los años 70 cuando los hippies norteamericanos llegaban atraídos por los cactus llamados precisamente san pedros (no confundir con los peyotes), que crecen silvestres por sus cercanías y de los cuales se extrae la mescalina, un alcaloide con propiedades alucinógenas.

Hoy los viejos hippies se mezclan con los turistas y los aborígenes en perfecta armonía. Unos viven en la añoranza, otros buscan la naturaleza sin contaminar, y los terceros hacen negocio explotando la ecología. Los sampedrinos han sabido darse cuenta que lo que atrae a los extranjeros es su ambiente y lo han preservado al máximo.



San Pedro, un pueblo de casas bajas de adobe unas veces al desnudo y otras enjalbegado. Ninguna construcción moderna desvirtúa el primitivo urbanismo original

metros, suficiente para que se empiece a sentir los síntomas del mal de altura que aquí llaman apunamiento. Para evitar el cansancio, los mareos, las náuseas y la somnolencia, que son los síntomas, es aconsejable tomarse las cosas con calma y beber infusiones de hojas de coca (inadecuadamente llamado té de coca) que están tan lejanas de la cocaína como las uvas del vino. Los guías suelen recomendar beber agua antes de tener sed, comer ligeramente antes de tener hambre, abrigarse antes de tener frío, y descansar antes del agotamiento. O como me dijo un tibetano en su tierra (también muy elevada) "Andar despacito, comer poquito y dormir solito". Debo de confesar que aunque procuro no cumplir alguna de estas normas, nunca he sufrido de mal de altura.

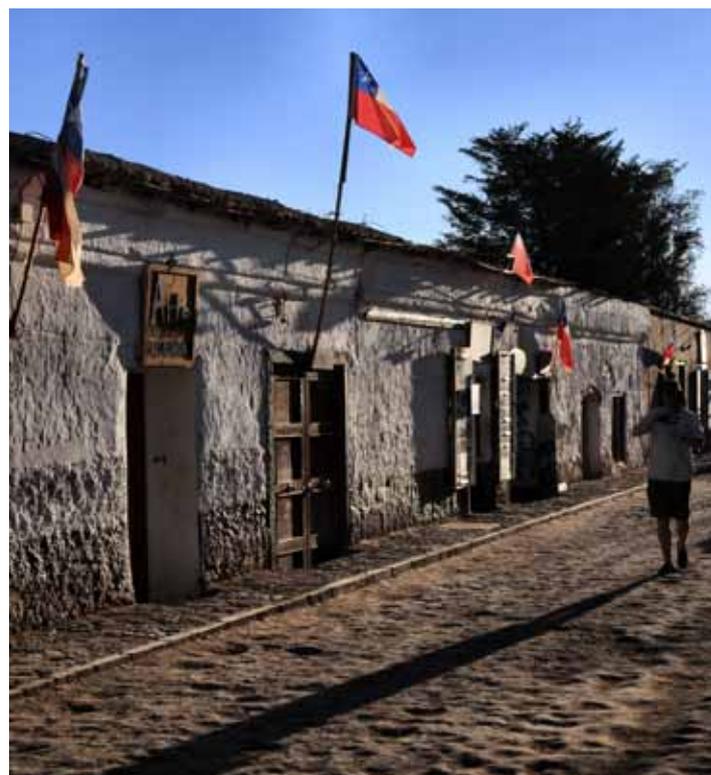
Los géiseres del Tatio (Horno, en quechua) se encuentran en el campo geotérmico más alto del mundo (4.200 metros) y sus fumarolas o emanaciones de agua y vapor calientes (a más de 80°C) son más activas al amanecer. Ir a verlos es una excursión recomendable desde San Pedro de Atacama (a 90 km.), pero que hay que tomárselo con calma ya que a esta altitud, con sueño y el estómago vacío (o casi) por la hora, llevamos muchas papeletas para que nos toque la rifa del apunamiento.

Una vez allí y con los primeros rayos de sol que aparecen tras las cumbres andinas de 6.000 m., el espectáculo es impresionante. Docenas de columnas de vapor expulsadas con violencia hasta una altura que ronda los 10 metros forman riachuelos que van a parar a unas pozas donde los



Paz y sosiego con 'wifi'

San Pedro vive hoy por y para el turismo, pero no ha perdido la paz y el sosiego de toda la vida. En los años 70 empezaron a llegar los hippies, algunos se ven todavía entraditos ya en años paseando arriba y abajo por la calle Caracoles (la calle mayor) cruzándose con los jóvenes mochileros que van en bicicleta. La Plaza de Armas, o de San Pedro, con su iglesia parroquial enjalbegada es el centro urbano. Bajo sus soportales se han instalado algunos bares con terraza. Desde 2010 en esta plaza hay cobertura de *wifi* gratuito, como Dios manda.



Los animales más fáciles de ver son los cóndores, las parinas (flamencos) y toda una serie de camélidos como las llamas, las alpacas, las vicuñas y los guanacos. Con suerte, zorros y alguna vizcacha (conejo) asustadiza



más osados pueden bañarse ante la mirada siempre sorprendida y divertida de algún lugareño bien abrigado.

EL OASIS DE SAN PEDRO

San Pedro de Atacama es la población más cercana al desierto y la base logística de casi todos sus visitantes. De hecho se trata de un oasis de algarrobos en el que viven permanentemente unas 2.500 personas junto a otros tantos transeúntes. A pesar de la escasa pluviosidad de la zona (uno o dos días de lluvia al año y más de 300

días de sol), aquí se asentaron los primeros pobladores sedentarios de lo que hoy es Chile que, aunque pareciera mentira, aprovecharon las escasas aguas del río Salado para cultivar en terrazas que abonaban con guano de alpacas y llamas. Hoy este aprendiz de río a veces engorda su caudal de forma inusitada gracias a las lluvias provocadas en las montañas por el fenómeno de El Niño y, como hace dos meses (febrero de 2012), inunda toda la región y todo el pueblo carente de alcantarillado.

Arriba, una llama atraviesa la carretera de bichufita con el volcán Licancabur al fondo. En la página de al lado, un rebaño de camélidos pasta en la sierra árida y sulfurosa cercana al pueblo de Machuca, donde solo crecen las matas ralas del monte bajo.







Yeso y sal

El yeso y la sal son omnipresentes en Atacama. En el Valle de la Luna (junto a estas líneas y en la página anterior) el viento ha modelado curiosas esculturas en los cerros de arcilla y yeso que, según la hora, brillan en un tono u otro. Arriba, el Salar al que los visitantes solo pueden acceder por un estrecho camino entre los cortantes cristales de sal.



Piscina del hotel Tierra Atacama con el volcán Licancabur al fondo.

San Pedro son cuatro casas bajas pero está envuelto en una atmósfera interesantísima. Todo se centra en torno a una plaza principal, donde se encuentra la iglesia parroquial, y la cercana calle Caracoles. Casas y tapias de adobe por todas partes, unas veces al desnudo y otras enjalbegado. Barro mezclado con paja que proporciona un excelente aislante para los calores del mediodía y los fríos de la amanecida. Al atardecer, con el sol oblicuo quemando las pupilas, es imprescindible el paseo Caracoles arriba, Caracoles abajo. En cualquier momento podría aparecer Clint Eastwood recortado en el contraluz, despatarrado y con la mano cerca de la cartuchera. En su lugar, lo que hay a derecha e izquierda de esta calle peatonal son bares, fondas, tiendas de recuerdos y agencias de viajes. San Pedro vive hoy por y para el turismo, pero ninguna construcción moderna desvirtúa el primitivo urbanismo original. En los 70 empezaron a llegar los hippies, algunos se ven todavía por las callejuelas aledañas entraditos ya en años intentado vender algo (no pregunten qué) a los turistas del siglo XXI que lo inundan todo. "Do you want a cheap flight?" No gracias, yo ya tengo reserva en Lan.

La Plaza de Armas, o de San Pedro, es un remanso de paz en un pueblo tranquilo. Bajo sus soportales se han instalado algunos bares con terraza. Si el turista pide una cerveza le dirá el camarero que sin consumir comida las ordenanzas les impiden servir alcohol, pero el mismo camarero le dará la solución: simplemente pidiendo una bolsa de patatas (aunque sea para seis personas) ya les podrá traer sin ningún problema las botellas de Austral o Kunstmann. Desde 2010 en esta plaza hay cobertura de wifi gratuito al que se pueden conectar hasta 200 usuarios a la vez sin problemas. A ver si me conecto y salgo del letargo. ❶

GUÍA PRÁCTICA

ATACAMA (CHILE)



CÓMO LLEGAR

LAN vuela diariamente desde Madrid a Santiago de Chile (unas 13 horas, desde 800 € ida y vuelta). Desde Santiago se puede tomar la misma línea aérea hasta Calama (en la foto). Tarda 2 horas. Esta ciudad está a 95 km.



de San Pedro de Atacama, que habrá que hacerlos en autobús. Muchos hoteles disponen de servicio de transporte al y desde el aeropuerto. También se puede ir desde Santiago en autobús por la Panamericana Norte (Ruta 5): unas 20 horas. www.lan.com

DÓNDE DORMIR



En San Pedro de Atacama hay hoteles para todos los gustos y presupuestos. Nosotros nos alojamos en el **Tierra Atacama Hotel & Spa**, un hotel boutique en régimen todo-incluido, en un antiguo terreno agrícola a sólo a 20 minutos a pie del centro del pueblo. Pertenecía a la misma empresa que el **Tierra Patagonia Hotel & Spa**, en Torres del Paine, y participa de su misma filosofía de integra-

ción con la Naturaleza que lo rodea. Sus 32 habitaciones están decoradas de forma minimalista con objetos procedentes de aldeas cercanas y colores sutiles de tonos naturales. Cuentan con terraza privada desde la que se ve el volcán Licancabur y conexión wifi a internet, pero no tienen receptores de TV. Excelente restaurante. www.tierraatacama.com

QUÉ Y DÓNDE COMER

En el oasis de San Pedro se cultiva la uva, el maíz, la quinoa (una especie de cereal muy nutritivo) y el zapallo (calabaza). Antigua-



mente la única carne consumida era la de llama y alpaca, pero la demanda turística hace que los restaurantes estén hoy bien abastecidos de todo tipo de viandas, incluso pescado (el mar está a solo 250 km.).

La cerveza Kunstmann así como la Austral se encuentran en cualquier parte. En la imagen, la terraza de uno de los bares de la plaza de San Pedro. Por ley, en los bares que no son restaurantes solo sirven alcohol si va acom-



pañado de alguna comida. Pero hecha la ley, hecha la trampa: por una simple bolsa de patatas fritas nos sirven seis cervezas.

Para comer o cenar la mejor solución es hacerlo en los hoteles. El **Tierra Atacama** dispone de un restaurante que ofrece platos tradicionales chilenos modernizados en los que incluyen verduras cultivadas en las huertas del hotel. La carta cambia a diario e incluye una amplia variedad de vinos.

Casa de Piedra es un asador interesante, otra opción diferente y más barata (carnes a la parrilla, empanadas, pizzas...). Calle Caracoles 225.

MÁS INFORMACIÓN

Turismo de Chile
www.turismochile.cl/
San Pedro de Atacama
www.sanpedroatacama.com/



La primera revista de turismo on line







BRASIL GAY

MÁS DIVERSO QUE NUNCA

TEXTO **HERNANDO REYES ISAZA** hreyes@altum.es

FOTOS **EMBRATUR / RAONI MADDALENA Y ALTUM**

Pareja de hombres en la playa de Ipanema, Río de Janeiro.

En medio del auge económico que lo envuelve y teniendo por delante una cantidad de eventos de primer orden de los que será anfitrión en los próximos años, el gigante suramericano quiere, además, convertirse en el destino LGTB internacional por excelencia

Brasil tiene claro que no hay reto que lo intimide ni barreras irrompibles. El gigante suramericano no contento con albergar el próximo Mundial de Fútbol 2014 y de haber conseguido la sede de los Juegos Olímpicos de 2016 en la capital carioca, ahora está decidido a convertirse en el destino por excelencia para la comunidad LGTB (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales) a nivel mundial, y ciertamente, no parece tener problemas para lograrlo. Al menos los esfuerzos que están haciendo diversos organismos tanto a nivel público como privado, para que así sea, apuntan maneras de éxito.

La ciudad de Florianópolis, ubicada al sur del país en el estado de Santa Catarina, fue seleccionada por IGLTA (Asociación Internacional de Turismo LGTB) para la celebración de su XXIX convención mundial del pasado mes de abril, siendo en esta oportunidad la primera vez que el evento se realiza en Suramérica.

La propuesta presentada por los brasileños convenció rotundamente a los directivos de dicha asociación,



dada la calidad del producto turístico que el país suramericano tiene para ofrecer y del conocimiento de las empresas y autoridades locales acerca del potencial económico que significa el mercado del público LGTB. No en vano, Embratur (Instituto Brasileño para la Promoción Turística) incluye ya a este sector como un nicho más de mercado dentro de su Plan de Marketing y Promoción Turística Aquarela 2020, de la misma manera que lo hace con el turismo de sol y playa, de congresos, de salud y bienestar, religioso o el ecoturismo.

La convención contó con la participación de más de 300 personas especializadas en el sector como tour operadores, agentes de viajes, aerolíneas, empresas dedicadas a la organización de eventos y periodistas de veinticinco países diferentes, quienes tuvieron la oportunidad de aprender sobre Brasil y entender por qué esta nación ofrece nuevos y diferentes destinos capacitados para recibir a un público que, según cifras dadas por la misma IGLTA, mueve anualmente en el mundo U.S. \$ 70 billones, realiza en promedio cuatro viajes por perso-



na al año y gasta un 30% más que un turista tradicional.

EL MEJOR AMBIENTE

Fomentar el turismo LGTB abre un mercado con distintos perfiles de clientes y si bien es cierto que no todas las personas del colectivo desean comprar productos dirigidos a este segmento, lo que no quieren es ser excluidos. La sociedad carioca, es decir, la de Río de Janeiro, de esto sabe mucho. Desde hace muchos años la ciudad entendió que el respeto a los derechos de la comunidad LGTB y su



Detalle de una calle en Ilha, Florianópolis. Esculturas al aire libre en la "Oficina Brennand", de Recife



El primer baile 'drag'

En 1757 se celebró en Río de Janeiro el baile que los brasileños consideran el primer baile drag de América Latina.

En el puerto de la ciudad había atracado un galeón francés y tanto las autoridades locales como los miembros de la corte de Don Pedro, tenían todas las intenciones de homenajear a los galos con un gran espectáculo.

Las mujeres, excesivamente religiosas y recatadas, se negaron a participar en un evento que exigía disfrazarse y representar personajes de la vida cotidiana.

La solución fue escoger a los hombres de la corte que tuvieran las características más femeninas, quienes gustosos accedieron disfrazarse en reemplazo de las féminas. El espectáculo se presentó únicamente con los hombres como actores.

El éxito del "performance" corrió de boca en boca hasta afirmarse hoy en día que fue éste el primer baile drag en tierras del Nuevo Mundo.



Las playas de Florianópolis más demandadas por los surfistas son las de Praia do Forte, Moçambique y Praia Brava

causa contribuyen sustancialmente al desarrollo de un destino y a las condiciones de vida de su comunidad.

Fue la primera ciudad del país en capacitar a profesionales para trabajar este mercado y lo sigue haciendo desde ese concepto de "mistura" brasileña que todo lo integra; es una ciudad de mente abierta que ve con naturalidad la diversidad de las relaciones humanas. Su estilo de vida es el de un pueblo receptivo que valora su cultura, su música, su naturaleza; se diría que su mayor diferencial es precisamente esa forma de vivir que magistralmente consigue sintetizar de una manera muy definida el vasto mosaico de paisajes y de cultura que es Brasil.

El trabajo iniciado por los cariocas se fue contagiando a otras partes del país. Así Florianópolis, una isla frecuentada tradicionalmente por argentinos se ha ido internacionalizando gracias a la formación otorgada a los empresarios turísticos y a su gran potencial de naturaleza y playas.

Salvador de Bahía siguió el ejemplo y a esta tendencia se han ido uniendo otras ciudades como Recife o Maceió en el nordeste del país y Bento

Gonçalves en el estado de Río Grande do Sul.

Sao Paulo, por su parte, atrae miles de turistas al año por su frenética noche, por las compras y por su arquitectura. Su Gay Parade 2008 reunió a más de tres millones de asistentes y es desde entonces y tras la Formula 1, el evento más rentable para el estado de Sao Paulo.

FLORIPA: PLAYAS, SURF, OSTRAS

La isla de Santa Catarina donde se encuentra la ciudad de Florianópolis, cuenta con tan sólo 300.000 habitantes (su población se triplica en verano), y es una de las capitales preferidas en todo Suramérica por el mercado LGTB, básicamente por la receptividad de sus gentes hacia el colectivo y por la incomparable belleza natural que la habita.

Con más de cien playas rodeadas de verdes montañas es uno de los escenarios preferidos por los surfistas quienes se refieren a ella como la "isla de la magia".

En el mes de noviembre de 2011 la revista Trip Surf Magazine -un medio dedicado a este deporte y tradicionalmente ajeno al público gay- dedicaba

Bailarín de Frevo y Maractú, en Olinda. En la página anterior, surfistas en Praia Brava, Florianópolis, y máscaras del carnaval de Recife.





Según el colectivo LGTB, la “ciudad maravillosa” es la urbe más sexy del mundo por encima de destinos ya consagrados en este mercado como Londres, Buenos Aires o Madrid

su portada a dos hombres besándose bajo el título “Surfistas, gays y asumidos”, una muestra más del cambio de actitud que el país ha venido presentando con respecto a la comunidad LGTB, y que por supuesto, ha contribuido sustancialmente a la promoción del destino.

Si Florianópolis es la ciudad del país de la que se dice tiene la mejor calidad de vida de Brasil, el 42% del territorio de la isla de Santa Catarina se considera área de preservación permanente y cuenta con más de cien playas de absoluta belleza. Las hay anchas, de arena fina, recónditas y salvajes o urbanizadas. En el norte destacan las de Jurere, Canasvieiras y de los Ingleses. En la costa este las más apetecidas son las playas de Santinho, Moçambique, Joaquina y Mole.

Ésta última es la favorita del público gay con su famoso chiringuito “Bar do Deca”, un punto de encuentro al que no faltan nunca los más “trendies”. Asequible sólo a pie desde Mole, se encuentra la playa nudista de Galheta, muy popular entre este colectivo.

En el sur la playa de Campeche es la más frecuentada por el público lésbico. Las de Pantano do Sul y de Armação, también en el sur, recuerdan la colonización de la isla por parte de pescadores provenientes de las islas Azores, quienes establecieron aquí un importante centro de caza de ballenas. En la playa de Armação se encuentra la iglesia de Sant’Anna, donde antiguamente los arponeros y toda la tripulación de las balleneras se confesaban y oían la misa antes de salir a pescar. Acabada la liturgia el

sacerdote se acercaba a las embarcaciones para bendecirlas. Hoy en día el avistamiento de ballenas es una importante atracción. Paralelamente los criaderos de ostras se han convertido en una succulenta fuente de ingresos para la isla; aquí se encuentra el 90% de la producción nacional de esta especie. Son varios los restaurantes especializados en este molusco y pocos los visitantes que se rehúsan a consumirlo. En el colorido poblado de Ribeirao da Ilha se encuentra “Ostradamus” uno de los lugares preferidos por todos para degustar las mejores ostras, a las que algunos otorgan facultades afrodisíacas.

Desde hace algunos años el carnaval de Floripa viene ganando popularidad entre el sector LGTB. En él destaca el “Bloco dos Sujos” conformado



Vista general de la playa de Ipanema, en Río de Janeiro, y un personaje habitual de los carnavales de Olinda, Pernambuco.



Las coloristas fachadas de Olinda parecen expresar la filosofía de un pueblo alegre y tolerante con la diversidad

por hombres vestidos de mujer y un concurso llamado “Pop Gay” en el que drag queens y transexuales hacen un verdadero derroche de actuaciones y disfraces de fantasía. Estos eventos han conseguido que este carnaval sea considerado el más gay de todo el país.

La isla es también sede de los “Diversity Games” el único evento deportivo exclusivamente para gays y lesbianas en Brasil. Así mismo durante la semana de la diversidad se celebra el desfile gay que cada año atrae más miradas internacionales.

La noche se ha hecho famosa en esta isla por sus espectaculares fiestas electrónicas que atraen a jóvenes de todo el país y a muchos visitantes de Chile, Argentina y Uruguay.

Hay quien establece cierta similitud entre esta isla y San Francisco, no solo por ser un punto de referencia LGBT sino por el viejo puente metálico que la comunica con el continente y al que algunos le achacan cierta familiaridad con el Golde Gate. En cualquier caso, las verdes colinas de la geografía insular y varias de las lagunas dispersas a lo largo y ancho de este pequeño territorio - la de Conceição o la de Peri-, contribuyen a que el entorno sea un verdadero paraíso que se posiciona como el segundo lugar preferido en el país por viajeros gays y lesbianas.

RÍO: DIVERTIDAMENTE “CHIC”

Brasil apoya ya la unión de personas del mismo sexo y Río, la ciudad maravillosa, también está comprometida en combatir la homofobia. Desde enero 2011 existe una Coordinadora



Puerta pintada de Olinda, Pernambuco, y vendedor de ensaladas de frutas en la playa de Ipanema, Río de Janeiro.

Desde hace varios años Olinda es un escenario escogido por artistas, bohemios, extranjeros y público LGTB para fijar su residencia



Especial de Diversidad Sexual que, desde el ayuntamiento, intenta alejar prejuicios a través de nuevas leyes y campañas sociales. Los travestis y transexuales pueden usar legalmente sus nombres comerciales y en las escuelas públicas se realizan jornadas que buscan combatir el bullying homofóbico.

La llamada ciudad maravillosa es considerada por el colectivo como la urbe más sexy a nivel mundial por encima de destinos ya consagrados en este mercado como son Londres, Buenos Aires o Madrid. La gran mayoría de alojamientos y negocios de ocio y restauración se declaran abiertamente “gay friendly” y los cariocas, debido a su misma forma de vivir, son seres mentalmente abiertos y tolerantes.

Sus playas, famosas en el mundo entero, no podían dejar de ser un punto álgido en la agenda de los visitantes LGBT. En Copacabana desde hace

muchos años, el puesto de la playa del Hotel Copacabana Palace es un reconocido punto de encuentro gay. La playa de Ipanema, por su parte, cuenta con el sector gay más grande y divertido de la ciudad donde una decena de “barracas” o chiringuitos se han hecho con una clientela fiel, especialmente divertida y sociable, dispuesta a abrir sus brazos a cualquier visitante.

La buena mesa y la alta cocina cada día cobra más relevancia en Río de Janeiro. Cientos de restaurantes de todas las gastronomías del mundo están esperando al público LGTB con la convicción de que son clientes de alto consumo, algo sofisticados y dispuestos a probar exóticas creaciones y combinaciones. Un ejemplo de ello es el restaurante “ZaZá Bistro”, que fusiona sorprendentemente elementos brasileños con otros traídos de Asia y del Medio Oriente.

“Mister Lam”, uno de los chinos más sofisticados del país, sirve una elaborada cocina mandarín y según los cariocas, es el local que ofrece los cócteles más creativos. Es un lugar apetecido por la jet set internacional y adorado por el colectivo en cuestión.

Más allá de famosas atracciones como pueden ser el Pan de Azúcar, el Cristo Redentor, el centro histórico o el barrio de Santa Teresa entre otras, la oferta de ocio es ilimitada. Ésta es una metrópolis en la que siempre está sucediendo algo: conciertos, espectáculos o exposiciones llenan una agenda cada vez más internacional.

El lujo y las últimas tendencias están presentes en tiendas, restaurantes y hoteles de autor, como es el caso del Hotel Fasano. Este establecimiento, decorado por el cotizado diseñador e interiorista Philippe Starck es todo un referente de modernidad donde celebrities y millonarios se dan cita

Calle y vista, con el mar de fondo, de Olinda, en Pernambuco.





IGLTA y ABRAT

La "International Gay & Lesbian Association" (IGLTA) tiene funcionarios en 19 naciones y es la organización líder a nivel mundial dedicada a conectar empresas de la industria del turismo LGBT. Sus miembros provienen de 63 países diferentes y van desde turoperadores, agencias de viajes, destinos y hoteles, hasta otras empresas claves en la industria del turismo. Desde 1983, la IGLTA trabaja en el esfuerzo de ayudar al acercamiento entre la industria turística y el viajero LGTB, difundiendo el aprendizaje sobre este segmento.

Por su parte la brasileña ABRAT (Associação Brasileira de Turismo para Gays Lésbicas e Simpatizantes), fundada en 2004 promueve el intercambio comercial de turismo y ocio para el público LGTB en Brasil en el esfuerzo por la inclusión social del colectivo, combatiendo los prejuicios y la discriminación. Desarrolla estrategias de planeación, entrenamientos y consultoría para diferentes organismos estatales, entre ellos EMBRATUR.



El turismo LGTB mueve en el mundo 70.000 millones de dólares al año; cada persona hace una media de cuatro viajes al año y gasta un 30% más que el turista tradicional

para comer en su restaurante italiano o para tomar unas copas en su bar "Londra", de claro corte británico. Es el lugar para ver y dejarse ver.

La siempre aclamada Confeitería Colombo, en el centro de la ciudad, se impone a la hora del desayuno. Espejos belgas y forjas de hierro contribuyen a aderezar un escenario de antaño que evoca la época gloriosa de Río.

El centro comercial Shopping Leblon reúne lo más sofisticado de las marcas de ropa y artículos de decoración en un espacio moderno y muy exclusivo. Si hay alguna tienda de la que los cariocas se sientan especialmente orgullosos esa es la Perfumería Granada, que con varios años de historia continua elaborando jabones de tocador perfumados con las más exóticas esencias del trópico, aguas de colonia tradicionales o talcos y cremas de todo tipo.

Tomar un café en el "Parque Lage" es todo un must. La que fuera residencia de un millonario, se ha convertido

en Escuela de Bellas Artes, y sus instalaciones están abiertas al público. Al fondo, el Corcovado, sirve de testigo del más sublime de los momentos.

La noche carioca es intensa y son innumerables los sitios para bailar, pero en lo que concierne a esta temática es la discoteca "The Week" la que atrae a miles de asiduos a la música electrónica cada fin de semana. Un espacio internacional con los mejores Dj's del país donde es muy fácil toparse con algún personaje de la farándula local.

Si se prefiere algo más tranquilo, en esta ciudad siempre hay lugar para la bossa-nova ese ritmo local que tantas veces hemos tarareado todos en algún momento, y que tantas veces le ha dado la vuelta al mundo.

RECIFE: LOCA POR LA MÚSICA

La capital del estado de Pernambuco y motor del nordeste del país es Recife; una ciudad acostumbrada a resistir invasiones y a luchar. Su fuerza se



Tres imágenes de Río de Janeiro: panorámica nocturna de la playa de Copacabana, jabones de la Perfumería Granado, y vista cenital de la confitería Colombo. En la página anterior, bandera gay en la playa de Ipanema, Río de Janeiro, y típica calle de Olinda, Pernambuco.

palpa en su fuerte empeño por progresar. Recife es una de las ciudades sede de la Copa de la Fifa y eso se percibe en las reformas y adecuaciones a las que está siendo sometida: la reforma del aeropuerto ya culminada, y las actuales obras de recuperación de los antiguos almacenes del puerto que serán convertidos en un importante punto de ocio y gastronomía.

Su casco antiguo alberga interesantes edificios tanto de corte portugués como holandés y en el barrio residencial más famoso se encuentra la playa urbana de Boa Viagem, que con sus casi cinco kilómetros de longitud se encuentra protegida por una impresionante barrera de coral.

Aquí han nacido algunas de las figuras más importantes de la música de este país como Otto, Lenine, los integrantes de Mundo Livre S.A. o la banda Nação Zumbi. En esta tierra se vibra al ritmo de Frevo y Maracatú dos ritmos típicos de esta zona que son la esencia del carnaval más



Fachadas de colores en Olinda, Pernambuco.

popular que se celebra en Brasil. Es conocido por todos como el carnaval da Rua, que por carecer la ciudad de sambódromo, todas las festividades acontecen en la calle. El llamado Galo da Madrugada, la principal agrupación del Carnaval de Recife, es la comparsa carnavalesca más grande del mundo y así consta el Libro Guinness de los Records. A esta festividad se suman cada año miles de turistas LGTB pues para muchos es el más divertido de Brasil y el menos comercializado.

Adicionalmente la comida del nordeste se posiciona cada vez mejor gracias a la gran variedad de productos autóctonos que utiliza.

OLINDA: UN BESO DE CARNAVAL

Una de las ciudades históricas más bellas del país es Olinda. Situada a corta distancia de Recife, prácticamente integrada ya dentro del área periférica de la gran ciudad. Es una pequeña villa en lo alto de una colina, con preciosas casas multicolores y con un exquisito patrimonio en iglesias y conventos. Olinda es desde hace mucho tiempo refugio de artistas, bohemios y público LGBT. Su democrático carnaval es muy concurrido y son muchos los que viven aquí la fiesta durante el día para luego acudir en la noche al de Recife.

Aquí son típicos los muñecos gigantes que danzan por las calles y uno de los momentos más deseados por muchos es el que acontece en un trecho de calle en el que se permite besar a cualquier persona. Los mismos locales bromean al respecto contando anécdotas e historias de cómo se disfrazan de mujeres para poder besar al hombre que les gusta.

Talleres de artesanos, pintores, ceramistas y un sin fin de ateliers se agrupan en las aceras de esta población a la que todos siempre quieren volver. ❶

GUÍA PRÁCTICA

BRASIL DIFERENTE



CÓMO LLEGAR

En avión La aerolínea brasileña **TAM** tiene vuelos diarios de Madrid a Sao Paulo, desde donde es posible conectar a cualquier ciudad del país. www.tam.com.br
Por su parte **Iberia** ofrece dos vuelos diarios de Madrid a Sao Paulo y uno diario de Madrid a Rio de Janeiro. Desde ambas ciudades se realizan conexiones a otras ciudades. www.iberia.com

DÓNDE DORMIR

FLORIANÓPOLIS

Il Campanario Villagio Resort Este hotel *gay friendly* es sinónimo de libertad. Localizado al norte de Santa Catarina, en la zona de Jureré, cuenta con 288 habitaciones entre estudios y suites. Estas últimas con cocina americana y un agradable salón. Dispone de cinco piscinas, un moderno gimnasio y spa. Su restaurante sirve cocina internacional. www.ilcampanario.com.br

RÍO DE JANEIRO

Hotel Fasano Ubicado en el punto neurálgico de Ipanema, cuenta con 91 habitaciones y ha sido decorado enteramente por Philippe Starck bajo la supervisión de su propietario. El mobiliario del hotel es de los años cincuenta y en él se encuentran muchas piezas brasileñas que hacen que todo vaya acorde con la naturaleza y la esencia de los cariocas. Tanto la decoración como el estilo vintage de los uniformes del personal, rinden homenaje a los años dorados de la Bossa Nova, oriunda de este vecindario. Su piscina ofrece las mejores vistas a la playa. Su spa y su restaurante

Fasano al mare gozan de una afamada reputación. Su bar Londra, es sin duda, el lugar más chic de la ciudad. www.fasano.com.br

RECIFE

Atlante Plaza: ubicado en primera línea de playa en Boa Viagem, este cinco estrellas ofrece 241 habitaciones con pisos de granito y acceso wi-fi gratuito. Existen varios tipos de suites. Las hay con dos habitaciones y también más privadas e independientes en la planta 15. Éstas poseen un ascensor de uso privado y han sido decoradas de manera muy cuidadosa. Cuenta con piscina, gimnasio y sauna, así como con una sala de masajes y peluquería. Sus dos restaurantes **La Brasserie** y **La Mirage** sirven comida local e internacional. www.atlanteplaza.com.br

DÓNDE COMER

FLORIANÓPOLIS

Muito alem de jardim Un lugar inolvidable y de esos que sólo se conocen por el boca a boca. Su propietario un paulista loco por la cocina y el cine es un autodidacta, un investigador gastronómico. Atiende solo cuatro mesas y un máximo de veinte comensales. La carta se divide entre las opciones de "tierra" y las de "mar" ambas compuestas por varios platos. Buena selección de vinos y haciendo honor a su nombre, un hermoso jardín. www.bistromuitoalemdojardim.com

RÍO DE JANEIRO

Mr Lamb El chef de este restaurante trabajó en su China natal para luego continuar su experiencia en Jong Kong y posteriormente abrió su primer restaurante Londres y luego en Nueva York. Sus especialidades basadas en la cocina tradicional china han hecho que esta casa se posicione como uno de los mejores restaurantes de todo el país. El menú degustación es una verdadera joya gastronómica. Nuestro cóctel favorito el Shanghai Martini una explosión de sabores tropicales con vodka de vainilla. www.mrlam.com.br

Fasano Al Mare Ubicado dentro del exclusivo Hotel Fasano, está inspirado en comida mediterránea, fundamentalmente italiana en donde los protagonistas son los pescados y frutos del mar.

Confeteria Colombo Se dice que es la cafetería y pastelería más linda de América. Sus productos de repostería gozan de inmensa fama y la feijoada, el plato nacional brasileño por excelencia, es muy demandada los domingos. Su mobiliario europeo dice mucho de los años de gloria de esta ciudad. www.confeitariacolombo.com.br

RECIFE

Spettus: el sistema rodizio, por el que se sirven carnes en espadas por un precio único es el que impera en este apreciado local del barrio de Boa Viagem. El bufet de guarniciones, ensaladas y acompañamientos es inmenso. www.spettus.net

MÁS INFORMACIÓN

Oficina Turismo Brasil www.braziltour.com
Abrat www.abratgls.com.br
IGLTA www.igta.org
Agencia receptiva www.insiderouttravel.com

Sandals

THE *Luxury Included*[®] HOLIDAY



El nuevo Sandals *Emerald Bay* Great Exuma, Bahamas

SITUADO en una playa de arena blanca en la isla de Great Exuma, en las Bahamas, rodeado de aguas esmeraldas cristalinas, se encuentra el Sandals Emerald Bay. Alójese en este resort frente al océano y disfrute de una selección de 183 habitaciones y suites; todas muy espaciaosas, ofrecen servicio de ConciERGE o de mayordomo. Escoja una suite top y déjese mimar por los servicios de su mayordomo personal,

formado por el Gremio Profesional de los Mayordomos Ingleses.

Durante el día, juegue al golf en el campo diseñado por Greg Norman[®] o disfrute de su afición al buceo[®] en uno de los mejores lugares del Caribe. Los gourmets pueden saborear la gastronomía en cada uno de sus cinco restaurantes de especialidades o disfrutar de bebidas Premium en cualquiera de los cinco bares. Para un

absoluto relax, puede disfrutar de un masaje caribeño[®] en el Red Lane[®] Spa, que dispone de 17 lujosas cabinas de tratamiento. Y cuando sus sentidos ya no puedan con más, disfrute del jazz a la orilla del mar o de su cálida playa.

Una experiencia de lujo solo en Sandals Emerald Bay, Great Exuma, Bahamas.



Para más información: 918117592

www.sandals.com

Consulte con su agencia de viajes.

[®]con coste adicional [®]solamente para buceadores certificados



LUXURY
INCLUDED



ALPES FRANCESES

ADRENALINA EN ESTADO PURO

TEXTO **PALOMA GIL** paloma.gil@revista80dias.es

FOTOS **ALBERTO PERAL** alberto.peral@revista80dias.es



Los Alpes Franceses fueron el escenario que inspiró a los escritores y poetas románticos, sobrecogidos ante la magnificencia de un paisaje que los sobrepasaba y que definieron como "sublime". Y es que la magnitud de sus montañas no deja a nadie indiferente

Situémonos en el centro y al este de Francia, junto a Suiza. En los alrededores del lago Ginebra, conocido por los franceses como Lemán. Un paisaje absolutamente sublime. Pero sublime en toda su extensión. En el verdadero sentido de la palabra: excelso, eminente, de elevación extraordinaria... la grandeza y la sencillez admirables. Es decir, uno de esos paisajes que te dejan absolutamente pasmado. Y de ello, doy fe.

La magnitud de una montaña siempre causa una extraña sensación, mezcla de desconcierto y grandiosidad. Cuando contemplas un paisaje de esas proporciones parece que se te llena el pecho de aire y te sientes pletórico. Esa es la forma de la naturaleza de decirnos sutilmente: soy sublime.

Pero desde luego, asombrarse mirando montañas y pasarse la mañana haciendo fotos, no es lo único que hemos venido a hacer a los Alpes franceses. Ni mucho menos. Los Alpes, se han reinventado para dibujarnos una



línea de acción que va desde el sedentarismo absoluto, la relajación y el descanso llevado al extremo, hasta la más sobrecogedora actividad. De manera que podemos preparar nuestro cuerpo para mimos y cuidados o podemos dejarnos llevar por deportes de riesgo, de mucho riesgo y actividades realmente increíbles. En cualquier caso, la meta siempre está claro: vamos a divertirnos.

APROXIMACIÓN AL PANORAMA

La zona que comprende los Alpes franceses, Savoi Mont-Blanc, ofrece muchas rutas y todos los pueblecitos que rodean el lago Lemán merecen una visita, pero hagamos una breve

selección señalando sólo algunos de los más atractivos. Podemos comenzar la visita en Thonon y en Evian-le-Bain. Son dos ciudades balneario, a orillas del lago y las vistas desde allí son de cuento de hadas. De hecho, para los mitómanos, desde Thonon se pueden observar las montañas que aparecen en la etiqueta de las botellas de agua Evian.

Una villa deliciosa es Yvoire. Un escenario medieval por el que pasear y sentirse transportado en el tiempo. Además, tengo que recomendar muy especialmente el Jardín de los cinco Sentidos. El huerto del palacio, convertido en uno de los más encantadores jardines botánicos que he visto. No



La naturaleza, lagos y montañas, conforman el paisaje habitual de esta región francesa.



El fantástico es una increíble y fabulosa tirolina que surca los valles de Los Alpes Franceses. Más de un kilómetro de longitud, 116 metros de desnivel, a casi 250 metros del suelo y a una velocidad máxima de 120 km/h produce la sensación de volar, literalmente, como si fuésemos pájaros que se dejan llevar por las corrientes de aire de una montaña a otra. La seguridad es lo principal. Después, sólo hay que dejarse llevar y quemar toda la adrenalina posible.

Frankenstein

Mary Shelley, la autora de la novela *Frankenstein*, siguiendo a Percy Shelley, quien sería su marido, fue invitada por Lord Byron a pasar unos días en su residencia a orillas del Lago Lemán, la Casa Diodati. Allí, durante una noche, Mary creyó ver una extraña criatura a través de la ventana. Esto la aterrorizó y esa misma noche, soñó con un estudiante de medicina, que devolvía la vida a un cadáver gracias a la electricidad, siguiendo las tesis de Erasmo Darwin... al día siguiente le propuso un juego a los que estaban en la casa. Cada uno debía escribir una historia aterradora y atemorizar al resto del grupo con su obra.

Y aquél juego dio vida a Drácula y a Frankenstein. Mary escribió lo que había soñado y tomó parte de los escenarios que veía como decorados para su novela. El Lago Lemán, El Mont Blanc o Chamonix, todos ellos lugares emblemáticos que representan lo sublime e incontenible del espíritu de una mujer romántica como Mary Shelly. No hay más que echarles un vistazo. Y hay quien cuenta, que no fue ella la única que afirma haber visto esa criatura extraña vagando por los alrededores del lago, todo es arriesgarse a ir y probar suerte.



Thonon y Evian-le-Bain, dos ciudades balnearias a orillas del lago Lemán, son famosas por la producción de aguas minerales de la mejor calidad, como la que lleva la etiqueta Evian

sólo es un espacio hermoso, sino interactivo. Es un típico jardín medieval, como hay tantos en Francia, pero que para los Españoles son siempre llamativos, porque en nuestro país hay más bien pocos.

Hay otros puntos divertidos, como Grenoble, con su teleférico urbano, que lleva hasta el mirador de la Bastille. Annecy o “la pequeña Venecia de la Saboya”, mucho más limpia y coqueta que la original. Allí se puede recorrer el barrio antiguo y sus diversas rutas temáticas: la curiosa, la romántica, la pícaro... Un poco más al sur, Chambéry, con el lago natural más grande del país y por el que se puede hacer un crucero, por ejemplo, hasta la necrópolis de Saboya, Hautecombe. O también se puede coger el pequeño tren rojo, uno de los favoritos de los niños, hasta Montanvers y el Mar de Glace. La pendiente es tremenda,

pero a los pequeños les encanta.

También están los parques naturales de la zona, como Ecrins, La Vanoise y Vercors, son un paraíso para los pequeños. Especialmente para hacer excursiones a pie y con guías de alta montaña. O bien, navegar por los ríos Ródano e Isère, donde además, si se viaja con chavales de más de 10 años, se puede practicar kayak o rafting.

DESCARGA DE ADRENALINA

Nadie puede perderse la visita a Châtel. La maravillosa oportunidad de practicar todo tipo de deportes. Lanzarte en tirolina, montar en bici o tirarte por un tobogán con un patín puede sonar a juego de niños. Pero cuando hablamos de hacerlo en los Alpes Franceses, en la estación de Portes du Soleil, son palabras mayores.



Para amantes de deportes extremos

Los Alpes son un remanso de paz para disfrutar de la naturaleza, pero también son el refugio perfecto para los amantes de los deportes más extremos, peligrosos y originales que

hay. Descenso en BTT, tirolina, Fantasticable, patinetes, trineo de verano, kayak, navegación... las posibilidades son infinitas, lo único que hace falta es tener ganas de divertirse y no tener miedo a nada.





El castillo de Ripaille

Thonon es una villa medieval fortificada a orillas del lago Lemán. El señorío de Yvoire se creó en el siglo XII y fue la casa oficial de los duques de Saboya durante generaciones. Fue creado para el duque Amadeo VIII, el famoso antipapa. Casado con María de Borgoña, su historia de amor fue famosa hasta que él quedó viudo y abdicó en favor de su hijo. Se retiró a la vida eremita, fundando la Orden de los Caballeros de San Mauricio. Tras una serie de desafortunados incidentes, el Papa Eugenio IV fue declarado hereje... y Amadeo de Saboya fue nombrado Papa como Félix V. La residencia oficial del duque fue el castillo de Ripaille. Allí, a la entrada del recinto, hay un pozo cerrado. En su interior se encontraron restos humanos y algunas pertenencias personales de la persona que debió de acabar sus días allí abajo. Al parecer, uno de los monjes, tuvo contacto con una mujer, algo tan pecaminoso y prohibido como una conversación... al descubrirlo, lo juzgaron y condenaron a morir en el interior del pozo. Donde siglos después fue encontrado.

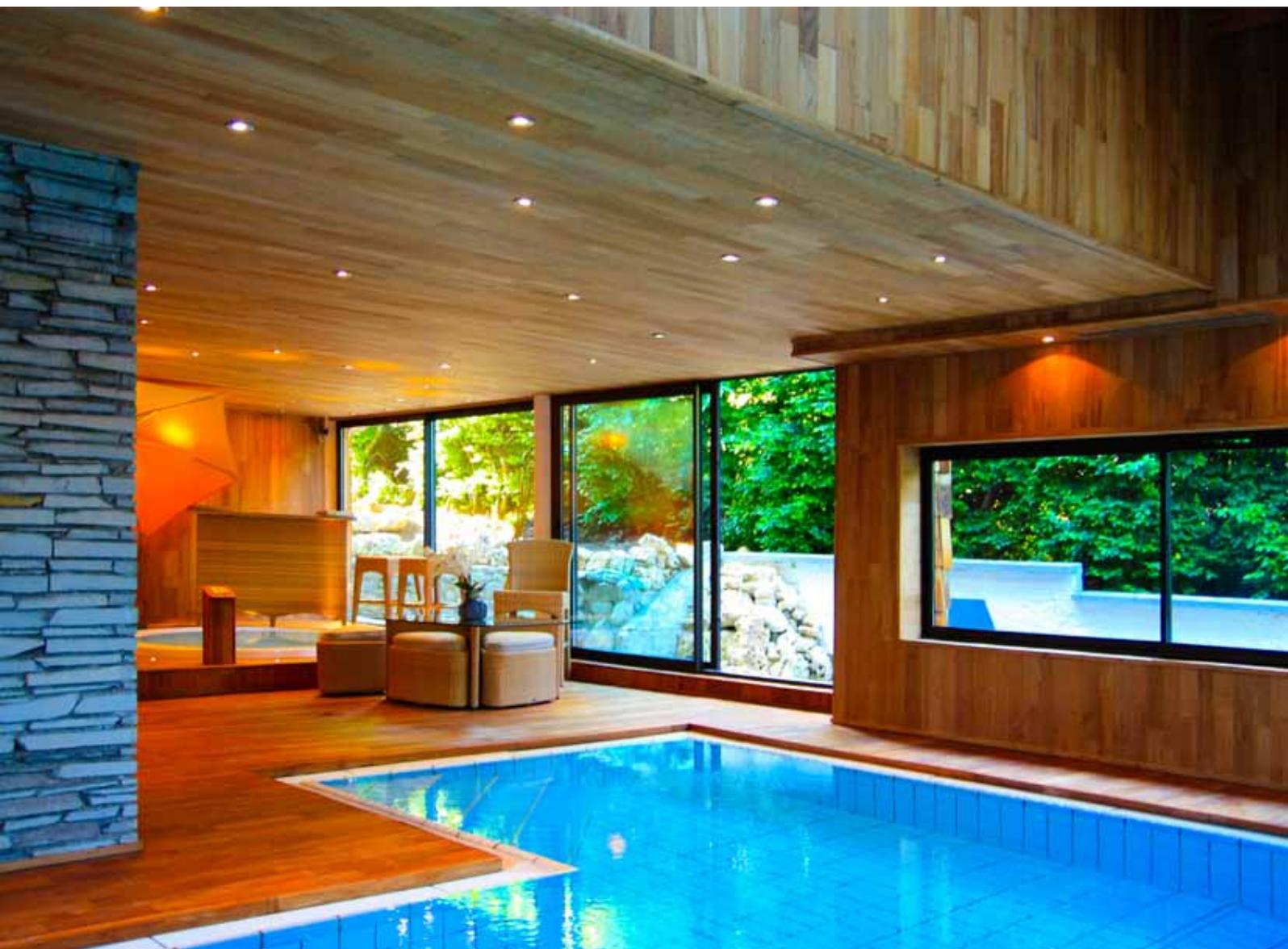


El Fantasticable, una de las experiencias más intensas de la vida, es una tirolina que permite volar de una montaña a otra cruzando los valles, como si en realidad fuésemos águilas. El viejo sueño del hombre de volar, es posible en Los Alpes Franceses

Mi preferido, sin duda, porque me dejó sin palabras, es el Fantasticable. Una tirolina que va de montaña a montaña... 1.323 metros de longitud. Con 116 metros de desnivel. A 240 metros de distancia al suelo. A una velocidad de 120km/h. Sólo los números impresionan. Pero cuando estás en la plataforma de lanzamiento, la palabra ya no es miedo, es lo siguiente. Primero te preparan, como si fueras a la guerra: casco, gafas, un delantal como los de plomo para las radiografías, con cuerdas a la espalda, arnés de seguridad. Te das cuenta de que la seguridad es lo primero y lo hacen a conciencia, pero tanta seguridad... aterra. Cuando llegas a la plataforma, y ves que el cable cruza el valle (y los Alpes no son precisamente planos) te das cuentas de porqué has tenido que coger dos telesillas de la estación de esquí invernal para

llegar a la base de lanzamiento, ahora lo entiendes todo. Y que paralelo al cable de la tirolina haya otro con bolas naranjas avisando a los helicópteros para que no pasen por ahí. Aún así, te preguntan si quieres desistir y bajar en el telesilla que te ha subido. En el fondo es el mismo proceso que el Fantasticable, pero sentado como una persona y a una velocidad humana. Pero como no hemos llegado aquí para echarnos atrás. Nos dejamos llevar y nos lanzamos.

Te inclinan hacia adelante, te amarran al cable de acero mediante un soporte metálico, subes los pies en un palo como el columpio de un periquito en la jaula, aprietas los dientes, das el OK y te sueltan. Los primeros metros son indescriptibles, o al menos la palabra que lo describiría mejor no procede en este reportaje... Entonces vienen las sorpresas. Respiras con



El placer de la tranquilidad

Los Alpes también son un rincón perfecto para abandonarnos a los cuidados y mimos que nos ofrecen algunos de los spas más originales y equipados del mundo. Masajes, terapias alternativas y de vanguardia, piscinas interiores, exteriores y todo ello en el marco de un paisaje tan majestuoso que su sola visión, ya es terapéutica. Es el complemento perfecto para un día sin una pizca de tensión y estamos listos para dejarnos transportar a un mundo de placer y tranquilidad.

La relajación y el sano arte de sentarse a una buena mesa, también tienen su lugar en Los Alpes Franceses; con productos de primera calidad y un recetario repleto de buenas ideas, la gastronomía de la zona es una experiencia obligatoria para todos



normalidad, no te duele nada, vas rápido sí, pero tampoco parece que sea tanto como te advirtieron... y durante unos 15 segundos eres un águila que cruza el valle. Extiendes los brazos, te dejas llevar, el viento te da en la cara, no escuchas más que el siseo de tu arnés deslizándose por el cable. Es una sensación maravillosa. Majestuosa, sublime. Y no exagero. Pero la historia no termina ahí, porque cuando llegas a la plataforma de “meta” y te preguntas cómo demonios vas a parar, te retienen, como por sorpresa, unas cuerdas de seguridad y te sientes un héroe. La persona que te recoge te pregunta que si todo ha ido bien, sacas pecho, respondes que sí y te dice “perfecto, ya puedes tirarte por la grande”. Así que subes unos metros y repites todo el proceso. Si la pequeña

te ha gustado, la grande te dejará sin palabras, sin aliento. Los árboles se hacen pequeñitos, los caminos parecen líneas, ahora sí que eres un pájaro. La sensación es completamente la de planear, debido al “delantal” que te sujeta desde el cuello hasta las rodillas. Es el sueño de volar, cumplido.

OTROS DEPORTES

La tirolina, no es el Fantasticable, pero también impresiona, sobre todo cuando estás en la plataforma de lanzamiento. No tienes que llevar nada. Te prestan el casco, el arnés, las gafas... hasta el gorrito de celulosa de hospital para debajo del casco. Debes conocer tu peso. Aunque en el Fantasticable te pesan, en otras tirolinas no. La prioridad absoluta es la seguridad, por encima de cualquier otra

consideración. Tienes menos peligro que paseando por el campo, no te preocupes.

El descenso en BTT. Esto es tremendo y hay que tener muchas ganas. No es mi caso, pero he visto disfrutar mucho a los amantes del riesgo montados en una bicicletas, muy alta y preparada para el todoterreno. Tienen 3 amortiguadores que parecen para camiones y los pedales quedan tan cerca del suelo que tienes que llevar los dos pies en horizontal, porque si llevas uno arriba y otro abajo (como toda la vida) tocarás en el suelo en las curvas. Las pistas tienen la misma catalogación que las de esquí: verde, azul, roja y negra. De las negras no digo nada. Da miedo incluso ir andando, así que ya de la bici ni hablamos. Pero si lo que queremos es quemar



Contundencia gastronómica

La gastronomía de Los Alpes Franceses es contundente y se basa en platos muy calóricos, siempre deliciosos. Quesos, embutidos, grandes guisos repletos de buena carne e incluso de buen pescado de algunos de sus ríos o del lago Lemán. Todo ello aderezado con nueces. Deliciosos dulces y mermeladas de castaña. Regados con buenos vinos blancos y excelentes licores para el broche final.

mucha adrenalina y volver como nuevos... esto es una buena idea.

LA BUENA VIDA

Si viajamos con niños, por ejemplo, se les puede llevar al lago Lemán, a la escuela e navegación donde aprenderán nociones básicas para iniciarse en este arte. Además en las pequeñas villas de la zona de Savoie Mont Blanc pueden aprender oficios y tradiciones que les resultarán apasionantes. Y pueden degustar la especialidad líquida de la región, como no, que es el agua mineral.

Pero la buena vida también pasa por la buena mesa. No olvidemos que Francia es un país que domina el arte de la cocina.

Se trata de zonas montañosas, con inmensas y verdes praderas de



Las actividades deportivas al aire libre es la gran baza turística de los Alpes Franceses.

las que dan buena cuenta las vacas. Esto permite que una buena parte de la gastronomía se fundamente en el queso. Una especialidad es el tartiflette, se prepara con queso Beaufort, el príncipe de los gruyères. O Reblochon, según los gustos. Se trata de patatas asadas y cortadas en lonchas, tajadas o trozos de tocino y todo ello mezclado con el queso y fundido al horno. No olvidemos la fondue o la raclette. Hay cientos de quesos, pero me gustaría recomendar el Tomette de Saboya, cuyo nombre significa "el queso hecho en la montaña". La otra especialidad es el embutido y los guisos de cerdo y carne de caza. El jamón es muy rico y este tipo de platos aportan toda la energía que nos hará falta para explorar la región en condiciones. También algunos guisos a base de pescado, especialmente a orillas del Lago Lemán. Como nota de color, la nuez, con denominación de origen y la castaña en otoño, que aparece en todos los platos dulces y salados.

En cuanto a las bebidas, lo principal es probar el agua mineral, desde la famosa Evian, hasta la de Thonon, quizá no tan famosa, pero igualmente beneficiosa. Mientras que los vinos, que deben disfrutarse jóvenes, según los expertos, especialmente los vinos blancos de jacquère, que produce vinos ligeros, que son florales y frescos. También hay rosados o tintos interesantes. Pero no quiero olvidar los licores: el Beba Gin, el Génépi y, especialmente el té de los Alpes, que se elabora a partir de hisopo macerado en brandy y es delicioso aunque bastante fuerte. ❶

GUÍA PRÁCTICA

ALPES FRANCESES

CÓMO LLEGAR

EN AVIÓN Hay vuelos directos a París, Ginebra o Lyon y desde numerosas capitales europeas, así como conexiones invernales con Chambéry y Grenoble.

EN TREN, se puede llegar desde Bruselas y Londres. Y por carretera, desde cualquier capital europea se puede llegar fácilmente, gracias a la excelente red de autopistas francesas.

ALOJAMIENTO

En esta zona, los hoteles son básicamente refugios y antiguas casitas reconvertidos. Preciosas. Aunque también hay que recalcar que no son exactamente lo que uno entiende por hotel y que, como tal, no tienen los mismos servicios, si bien es verdad que en muchos hoteles de Francia el tema de las amenidades (jabón, champú, etc.) no funciona como en el resto de países, es decir, no hay. Por eso recomiendo que previamente se surta uno de los productos de aseo necesarios, ya que no los encontrará en el hotel.

GASTRONOMÍA

Los horarios de las comidas son bastante parecidos a los de España, en una jornada laboral normal, es decir, la comida se hace en torno a las 13:00-14:00 y la cena, puede comenzarse a las 21:00h. Y es muy interesante, el hecho de que normalmente, comienzan la comida con un aperitivo, que no tiene tapa, pero que consiste en algún licor fuerte para ir abriendo boca.

LAS COMPRAS

Lo más recomendable es la gastronomía, especialmente quesos y licores. En Yvoire, junto al lago Lemán, se pueden encontrar hermosas artesanías y en muchos de estos pueblecitos se organizan mercadillos me

dievals y de antigüedades, donde es posible encontrar objetos bastantes interesantes.

El horario de apertura de las tiendas es muy semejante al español. Los domingos permanecen cerrados todos los comercios, al igual que durante las fiestas religiosas, locales y nacionales.

DATOS PRÁCTICOS

El **IDIOMA** oficial es el francés. Sin embargo, en buena parte del territorio se hablan con fluidez el inglés y el italiano. Además, en muchos establecimientos dominan también el español.

El **CLIMA** en esta zona, al oeste de Los Alpes, es subcontinental. Los inviernos son fríos y nevados, pero los veranos son templados y cálidos. El otoño y la primavera resultan más secos de lo normal y es uno de los departamentos más lluviosos del país. La amplitud térmica es una de sus características, desde unos pocos grados bajo cero, hasta los 20°C en julio. Pero a las orillas del lago, que en invierno puede llegar a congelarse, la temperatura es ligeramente más templada.

ELECTRICIDAD. Es de 220 voltios CA, 50 Hz. Y los enchufes son de dos clavijas redondas.

MONEDA. Euro (EUR). La mayoría de los establecimientos aceptan tarjetas de crédito como forma de pago.

En Francia hay varios **DÍAS FESTIVOS** en los que prácticamente todo está cerrado, por eso es importante contar con ello antes de emprender el viaje. El 1 de mayo es la Fiesta del Trabajo, el 8 de mayo, se celebra el final de la II Guerra Mundial, el lunes de Pascua, el jueves de la Ascensión, el 14 de julio es la Fiesta Nacional, el 15 de agosto, el 1 de noviembre, se celebra Todos los Santos y el 11, el Armisticio. Por último, el 25 de diciembre, Navidad.

MÁS INFORMACIÓN

OFICINA DE TURISMO DE FRANCIA

www.francetourisme.fr



Turismo de lujo

Cambio de perfil

El turismo de lujo continúa creciendo, y con fuerza, pese al contexto actual, aunque es cierto que se enfrenta, como todo el sector turístico, a desafíos provocados por los cambios que se están produciendo en el perfil del cliente. Se trata, básicamente, de un cambio provocado por el relevo generacional, que deriva en un demandante de lujo de entre 35 y 45 años, muy vinculado a Internet y a las redes sociales y que se deja influenciar por opiniones que circulan en la red. Se caracterizan por tener una sofisticación más moderna y exótica, y aspiran a modelos más transgresores de turismo.

Es el nuevo turista de lujo que, a su vez, convive con el viajero de lujo maduro, más habituado a los cánones del pasado en cuanto a lujo y que valora la calidad en lo abstracto, y con el procedente de mercados emergentes, como los asiáticos o latinoamericanos. Una década atrás –o más, se comercializaba como turismo de lujo cuestiones materiales: una noche en Burj El Arab, coches, relojes de gran valor, Ferraris, yates, etc. Con el paso del tiempo, sí que se siguen valorando los accesos a este tipo de disfrutes, pero también es cierto que empieza a hacerse un hueco importante en el mercado de lujo otro tipo de placeres más “emocionales”, como una puesta de sol en el Mediterráneo, una luna llena desde una vista espectacular, etc.

Vender experiencias. Este concepto se consolida cada vez más entre quienes vendemos turismo de lujo. Ocurre que, como decíamos, ya no alcanza con ofrecer un hotel de súper lujo, sino que se valora el poder vivir en ese hotel una experiencia destacada: cena romántica singular, un descanso particular, un tratamiento de bienestar único, un vuelo espacial o una experiencia en medio de la sábana africana... Justamente así se ha diferenciado Neyzen desde su nacimiento: por comercializar experiencias más allá de lo común y habitual.

Todo esto confluye en una misma conclusión: los turistas de lujo aspiran a sentirse “únicos”, exclusivos. Con dinero es lo que se

puede comprar: experiencias que pocos pueden disfrutar. Pero no sólo eso: también exigen facilidad y acceso. Ahora más que nunca. Por este motivo, cada vez incide más su navegación por la red y su valoración de los sitios cómodos, sencillos y de fácil navegación. Esto hace que el cliente sea más protagonista en el diseño del viaje, puesto que cuenta con información muy cualificada sobre el destino que elija. Por otra parte, el valor añadido de quienes organizamos estos viajes radica no sólo en poder concretarlos logísticamente sino también en el detalle de organización, que es lo que el cliente por cuenta propia no puede controlar al cien por cien.

Propuestas de “lujo”. La clave de comercializar este tipo de ofertas radica en saber qué espera el turista de lujo, acceder a los servicios más insólitos y exclusivos, y acercárselos de manera apetecible. Desde mini vacaciones espaciales, odiseas ferroviarias, presenciar los Oscars, hasta un viaje en submarino a los restos del Titanic. Todo esto es posible. Todo esto se puede vender si se cuenta con las herramientas de comercialización adecuadas.

Habitaciones de ensueño, servicio exquisito dispuesto a cumplir todos tus deseos, piscinas privadas, jacuzzis, playas desiertas para tu uso exclusivo, chefs que preparan cenas deliciosas en la intimidad de una villa... y todo aquello que se pueda soñar. Poder ofrecer este tipo de placeres ha de ser la meta de una empresa de turismo de lujo.

Porque nuestro cliente potencial aspira a situarse en los rincones menos sospechados de los cinco continentes, donde –como si fueran parte del universo onírico– se erigen paraísos de incontables estrellas. Se

trata de alojamientos ocultos en la niebla del elitismo y privacidad que los hace exclusivos. Ahí quieren estar y que una empresa de lujo pueda transportarlos.

El turista de lujo quiere estar allí, ser protagonista, vivir y disfrutar lo insólito, inesperado y exótico. Como empresa de lujo, el punto estratégico es poder ofrecerlo. Y si es a buen precio... mejor. ¹



Juan Carlos Sanahuja
CEO de Neyzengroup

“El turismo de lujo ha experimentado un relevo generacional, con demandantes actuales de estos servicios de 35 a 45 años y muy vinculados a las redes sociales de internet”

> HOTEL

PUERTO ANTILLA GRAND HOTEL****

UN OASIS DE BIENESTAR ENTRE HUELVA Y EL ALGARVE

TEXTO GONZALO ALVARADO redaccion@topviajes.net





FICHA

CATEGORÍA Hotel Spa ****

PRECIOS (IVA incluido)

Para dos personas, en régimen de A/D: Habitación doble abuhardillada, 68,40 €; Doble estándar, 77,40 €; Doble vista al mar, 90€; Junior Suite estándar, 99€, y Junior Suite Vista al mar, 108 €. En media pensión los precios van desde 108€ a 147,60€, y en PC entre 136,90€ y 176,40 €, siempre para dos personas.

NÚMERO DE HABITACIONES

400, todas ellas con televisión vía satélite

SERVICIOS

tres restaurantes, piscinas (una de ellas infantil), solarium, balneario, spa, gimnasio, sala de musculación, pádel, golf, jardines, wifi gratuito en todo el hotel

DIRECCIÓN

c/ Urb. Islantilla. Av. de Islantilla s/n

21 449 Islantilla (Huelva) - España

+ 34 959 62 51 00

reservas@puertoantilla.com

GPS # N 37.205833 # W -7.230278

El bello complejo Puerto Antilla Grand Hotel dispone de 400 habitaciones amplias y armoniosas en un entorno de auténtica relajación donde destaca su zona de spa y balneario.

Pocos hoteles hay como este complejo de cuatro estrellas de 400 habitaciones ubicado a pie de playa en la Costa de la Luz onubense, en el que la vegetación exuberante y la disposición de sus edificios, que crean amplios espacios, transportan a un auténtico oasis.

Y contribuye a crear esta sensación placentera la enorme oferta de relajación que aporta su área de spa y centro de belleza, con más de 30 programas de belleza, relax o hidratantes, algunos tan sugerentes como los tratamientos a base de aromas de la flor de Tiaré y coco de la Polinesia, las especias de Oriente y la vitalidad del Amazonas. En los 1.000 m² de esta zona de spa y balneario se incluyen jacuzzi, baño turco, sauna finlandesa, pero también dan cabida al gimnasio y la sala de musculación para los más activos. Aunque para los más deportistas el menú que el Puerto An-

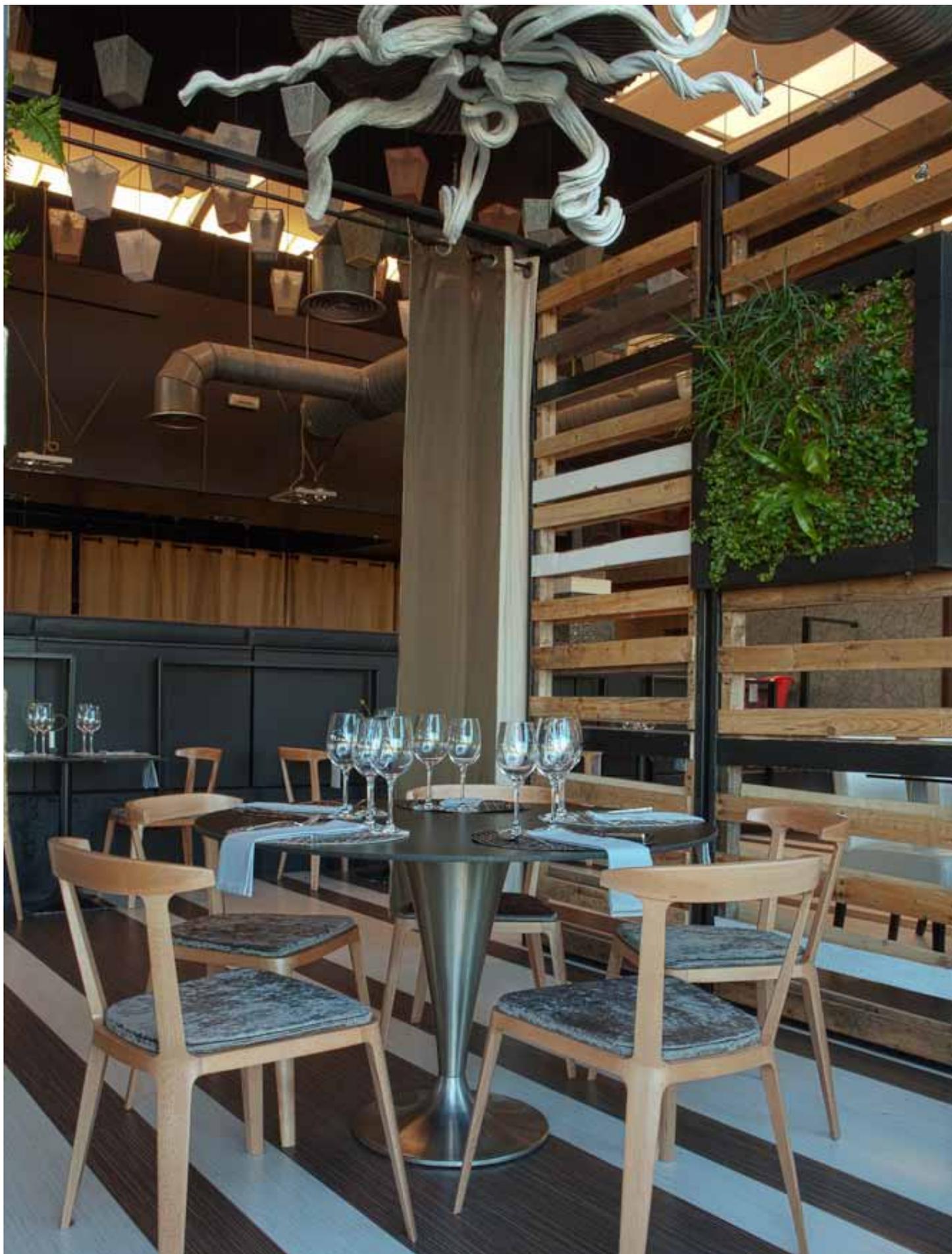
tilia Grand Hotel ofrece es tan amplio como atractivo: pádel, golf, vela, windsurf, catamarán, paseos a pie o a caballo, avistamiento de aves y deportes de riesgo y aventura. Y, claro está, piscinas: interior, exterior e infantil.

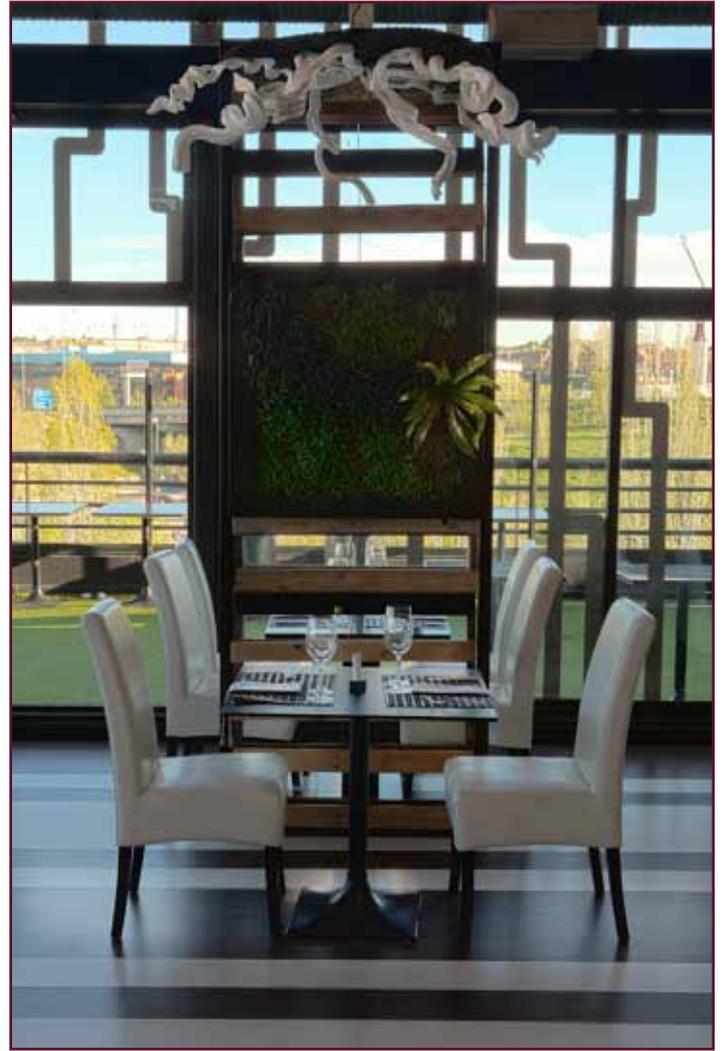
GASTRONOMÍA EXCELENTE

La parte más sabrosa de una estancia placentera llega desde las cocinas. La oferta gastronómica se reparte en tres restaurantes de diferentes concepciones: Beturia dispone en su carta platos elaborados con los mejores productos de temporada (carnes de la sierra onubense, pescados y mariscos de Huelva), Los Porches ofrece cocina regional en un amplio bufé y El Mirador propone la degustación informal de platos típicos: salmorejo, ensaladas, mariscos, pescadito frito, arroces... El placer en su grado superlativo. 📍

Más información

www.puertoantilla.com





Palé: cocina española tradicional de ahora

No acostumbro a hablar de los locales nuevos hasta que conozco de primera mano tanto la decoración como el ambiente, la cocina y hasta sus baños, que tan significativos son en muchas ocasiones para hacerte una idea de por dónde vana ir los tiros en cuanto a higiene y limpieza. Pero en esta ocasión, incluso antes de conocerlo, me voy a permitir la licencia de recomendar la visita a Palé, el restaurante de cocina española que se ha puesto en marcha durante el pasado mes de abril en el complejo Silk de La Moraleja madrileña, porque el proyecto reúne todas las condiciones para que mi envite sea ganador.

Comencemos por decir que Palé es una apuesta de Cipri Quintas, uno de los grandes emprendedores de la restauración madrileña, con más de una veintena de locales de hostelería puestos en marcha, responsable, entre otros, de Silk & Soya, los restaurantes de auténtica cocina thai y japonesa ahora unificados y emplazados en el mismo complejo que el recién inaugurado. Vamos, toda una garantía.

MANOLO LUCAS EN LOS FOGONES

De segundo, como en los menús, tenemos a Manolo Lucas en los fogones para crear una carta en la que se recuperan los grandes pla-

DIRECCIÓN

Avda. de la Ermita, esq Avda. Olímpica, 9
La Moraleja 28108 Alcobendas (Madrid)
+34 91 662 03 15

WEB

www.gruposilk.es

HORARIO

domingo a jueves de 13 a 17, y de 20:30 a 02 h (jueves hasta las 03h y viernes y sábados hasta las 04 h.

DECORACIÓN

Elegante y moderna, apuesta por materiales naturales y jardines verticales.

PRECIO MEDIO

35€ / 40€



tos de la cocina española. El antiguo jefe de cocina de los restaurantes La Broche y Arola sabe bien de qué va eso de recuperar sabores y recetas de nuestra cocina más tradicional basada en productos frescos y ecológicos de primera calidad con su particular aportación a una presentación moderna.

INTERIORISMO MUY NATURAL

Luego, aunque no sé exactamente si llamarlo el postre, está la decoración firmada por el interiorista Ignacio García de Vinuesa, quien al parecer en esta ocasión ha apostado por un ambiente natural en el que predominan los jardines verticales y muebles de diseño exclusivo.

Con estos mimbres es difícil que falle el proyecto de este Palé, cuya carta está repleta de platos tan sonoros, casi de sonoridad nostálgica, como las pochas guisadas con vieiras (10€); el carpaccio de presa ibérica marinada, con de guarnición manzana, guindilla, pistachos y queso Idiazábal (14€); el buey de mar a la donostiarra (16€); el cogote de merluza con almejas (23€); los chipirones en su tinta (16€); la paletilla de cordero lechal asada servida con puré cremoso de patatas (22€), o las carrilleras de cerdo ibérico glaseadas con fina crema de ajos y terrina de panceta (16€).

COMEMOS EN CASA

Además se han inventado un menú diario que, a la voz de "comemos en casa", propone un plato de cuchara distinto cada día, como unas lentejas con foie o un arroz caldoso de pescado y marisco, y un segundo a elegir entre carne o pescado, y a esto se le añade el servicio de bebida, pan y postre. Total: 25 euros, IVA incluido.

Palé parte, pues, con la ventaja que da el conocer a los tres profesionales implicados en el proyecto (CIPRI -con mayúsculas-, Lucas y Vinuesa), aunque esto también supone que el listón se coloque más alto de lo habitual a la hora de juzgarlo.

Ni que decir tiene que en cuanto pase por este Palé de Cipri -al que habré de preguntar por qué ha sido bautizado así- daré buena cuenta de sus pormenores en esta misma sección.

Para hacerte una idea de cómo es Palé [clica aquí](#) para ver un divertido *sketch* en el que aparecen Santiago Segura, Juan Ramón Lucas y José Mota, entre otros, además del genial y arriesgado emprendedor Cipri Quintas. 

De arriba abajo, chipirones en su tinta, carpaccio de presa ibérica marinada, paletilla de cordero lechal asada y cogote de merluza con almejas.



**MIEMBRO DE SKYTEAM
MÁS DE 850 DESTINOS**



Vietnam Airlines



info@vietnamair.es

902 105 113

www.vietnamair.es



NUEVA TEMPORADA DE BOKADO-MUSEO DEL TRAJE

Con la llegada del buen tiempo, se reabre la terraza del restaurante Bokado Madrid, emplazada en los magníficos jardines del Museo del Traje, próximos a la Ciudad Universitaria y al parque del Oeste. Como cada nueva temporada estival, el establecimiento renueva sus propuestas gastronómicas. El chef Mikel Santamaría propone tres menús cerrados con sugerentes nombres relacionados con la moda, en un particular homenaje al museo en el que se emplazan. Con precios que oscilan entre los 45 a 49 € por comensal, lo que permite equilibrar apetencias y presupuestos. Al margen de lo culinario, la elegante terraza de Bokado, en los jardines del museo, ofrece cada noche música de piano. www.bokadogrupom.com



TERRAZAS CON D.O.

Las mesas de las terrazas de los restaurantes del Grupo Combarro se llamarán este verano con el nombre de las D.O. de los vinos españoles. Las de Combarro serán Rioja, Ribera del Duero, Rías Baixas y Rueda. Las de Sanxenxo tendrán los nombres de regiones vinícolas: Alicante, Almansa, Bierzo, Cariñena, Castilla y León, Costers del Segre, Empordà, Jumilla, Montsant, Priorat, Ribera del Guadiana, Toro, Utiel-Requena, Vinos de Madrid y Yecla.

AROLA-VINTETRES Y SU NUEVO MENÚ PARA VEGETARIANOS

El restaurante Arola-Vintetres del Tivoli São Paulo-Mofarrej, recientemente premiado como el Mejor Restaurante Español de Brasil por la crítica especializada en este país, ha incluido en su carta habitual un menú especial para vegetarianos.

Presentado en formato degustación, el menú "De la Huerta" (desde 71,89 €) se compone de servicio de cubierto, cinco tapas, una ensalada, un arroz caldoso y postre. Cada uno de estos platos ha sido diseñado por el chef español Sergi Arola (dos Estrellas Michelin) y el chef del hotel, Fábio Andrade. Esta carta será diferente cada día en función de los productos frescos comprados cada mañana por el equipo del restaurante en el Mercado Municipal de São Paulo. www.arolavintetres.com



NUEVOS VIENTOS LLEGAN A PONIENTE

No hay duda de que la mirada de Ángel León -mitad cocinero, mitad alquimista- bucea sin descanso en las profundidades del océano para fraguar la cocina marinera del siglo XXI, a golpe de marea y una pasión sin límites. En su restaurante A poniente, esta temporada ha sustituido su carta por dos menús en los que el plancton, las carnes marinas o el movimiento del mar son los protagonistas.

El primero, llamado Gran Menú Cadena Trófica Atlántica Marina 2012, cuesta 98 €, y a través de los 19 platos que lo componen consigue que el comensal se sumerja en el mar. La segunda opción, más ligera, es el Menú Selección Cadena Trófica Atlántica Marina 2012, consta de 9 propuestas y tiene un precio de 68 €. www.aponiente.com



LA TABERNA DE ELIA

Con el buen tiempo, tomar excelente carne a la parrilla al aire libre se pone fácil en La Taberna de Elia. Al frente de los fuegos, su joven propietario Catalin Lupu, alias Cata, refleja auténtica pasión por las brasas y por seleccionar y cuidar las mejores carnes posibles con sensibilidad, sazón y punto. En Taberna de Elia la carne destaca, tanto por su calidad como por su variedad y siempre en su punto de ternura ideal.



ANEMA E CORE PROPONE MENÚS SEMANALES A 13€

La primavera llega a Anema e Core con propuestas refrescantes y ligeras a base de ensaladas variadas, carpaccios y originales versiones del tradicional limoncello elaborados de forma artesanal con distintas frutas. De lunes a viernes tienen un menú de mediodía que incluye por 13€ una gran variedad de primeros y segundos para todos los gustos.

Para empezar, en la carta proponen antipastis a base de vegetales como berenjenas horneadas con tomate o rollito de berenjenas relleno de queso y menta; y deliciosos carpaccios de solomillo con rúcula, atún con verduritas o lombata. Su refrescante oferta incluye además, una gran variedad de ensaladas: Caprese (mozzarella de búfala con tomate), Ruchetta (rúcula y virutas de parmesano) y Aromática (lechuga, rúcula, pera y jamón ahumado). Esta oferta se completa con una buena selección de pizzas elaboradas en su horno de leña y pastas frescas difíciles de encontrar en la capital, como la calamarata o los scialatelli. www.anemaecore.net



NY BURGER CUMPLE 3 AÑOS

No habrá velas, tampoco tarta, ¡ni falta que hace! El restaurante americano New York Burger (General Yagüe, 5. Tel. 91 770 30 79 y Recoletos, 4., en Madrid. Tel. 91 431 84 17) tiene motivos de sobra para celebrar su tercer aniversario. Los propietarios, Oscar Colmenares y su mujer Andrea, han preparado una sorpresa muy especial en agradecimiento por estos 36 meses de éxito: una hamburguesa de nada más y nada menos que un kilo, para los fans de esta especialidad.



LA TAPA "PLANETA MARTE" EN RESTAURANTES DE MADRID

En octubre de 2011 se celebró el primer concurso oficial de tapas de Madrid en la Real Fábrica de Tapices, durante una jornada en la que compitieron 32 cocineros seleccionados entre los bares y restaurantes de la capital. La tapa ganadora, Planeta Marte, de Miguel Espinosa, jefe de cocina de National Geographic Café, va a ser servida durante todo el año en varios restaurantes de la capital, interpretada por los chefs de los mismos.



JUAN GORRITI EXPONE EN SAGARDI-MADRID

El recientemente inaugurado restaurante Sagardi Cocineros Vascos en Euskal Etxea de Madrid, ubicado en el número 3 de la calle Jovellanos, acoge la exposición permanente de la obra telúrica de Juan Gorriti (Oderitz, 1942). El escultor navarro ha decorado el local con varias piezas creadas con materiales naturales, que incluyen un imponente mural que ha bautizado como Gernika junto con la serie de 16 esculturas agrupadas bajo el nombre Amonaren maitasuna. Unas obras rústicas y cálidas, que buscan evocar la historia de Euskal Herria. www.euskaletxea-madrid.com



Las mejores "fanescas" de la ciudad de Quito

Quito, la capital ecuatoriana, cuida no sólo su patrimonio arquitectónico y cultural, sino también su tradición gastronómica. Quito Turismo y la Universidad de las Américas (UDLA) han seleccionado los doce mejores restaurantes donde comer fanesca en la ciudad. Estos establecimientos se destacan por cuidar la receta original de esta nutritiva sopa y mantener su sabor utilizando ingredientes de origen ecuatoriano. La fanesca se sirve por tradición especialmente durante la Semana Santa en Quito, y suele llevar doce tipos de granos y legumbres así como, queso y pescado. Es muy alimenticia y mezcla aromas y sabores de los Andes con los del mar.



Cursos Cortos de Le Cordon Bleu en Madrid

Le Cordon Bleu Madrid estrena sus Programas Gourmet & Cursos Cortos y lo hace con un clásico de la pastelería francesa: Taller de Macaron. Los asistentes al curso se convirtieron en alumnos de Le Cordon Bleu Madrid por un día y pusieron a prueba sus habilidades culinarias.

Tapas asequibles en El Uno de Molina

El Uno de Molina, en la calle María de Molina, de Madrid, es conocido por su amplia carta de destilados Premium y cócteles, su original barra de hielo, las famosas tardes de manicura (Drinks & Manicure) y el buen ambiente en días de partido. Ahora, también se convertirá en punto de encuentro para el picoteo tras la jornada laboral con la recién estrenada carta de tapas. Tortilla de boletus (media 4 €), Humus con pan de pita (4 €), Salmorejo con jamón ibérico (5 €). Los miércoles, de 20.00 a 23.00 h, pidiendo cualquiera de las tapas, El Uno de Molina invita a la cerveza.



Sushiwacka Infanta celebra cumpleaños

Ha cumplido tres años gracias al beneplácito de la clientela. Y sigue tan fresco, atrevido y desenfadado como el primer día. Es Sushiwacka Infanta (Infanta Mercedes, 62. Tel. 91 571 27 37. Madrid.) y, ahora, en primavera, presenta novedades culinarias que convierten esta estación en la más succulenta. Porque, por fin brilla y calienta el sol, las horas de luz se prolongan y es, en definitiva, tiempo de disfrutar al aire libre.



Los "gin tonics" de Oter, menos de 10€

El gin tonic se ha convertido en el coctel de moda de los últimos tiempos, ahora es casi imposible cerrar una buena comida sin terminar con esta bebida tan digestiva y probablemente la más chic del momento. Hay muchas variedades de gin tonic según la ginebra, la tónica y los productos empleados; "para todos los gustos". El Grupo Oter ha puesto en todos sus restaurantes carritos de destilados donde los maîtres pueden elaborar desde las más tradicionales a las más originales mezclas de esta refrescante combinación por unos 10 €.



Maridaje de vino y chocolate

Una cita gastronómica que se está convirtiendo en una tradición en Pagos de Aráiz que inició en 2011 esta actividad inspirándose en la costumbre de muchos países. Pagos de Aráiz ha realizado en colaboración con la tienda gourmet "Demetrio Delicatessen" del Restaurante Túbal, una visita que culmina con la experiencia de probar el maridaje en el que se mezclan los exóticos sabores y aromas de los chocolates artesanos de Gorrotxategui con los vinos tintos y rosados de la finca Pagos de Aráiz.



Premios al "Mejor Aceite del Bajo Aragón 2012"

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón entregó los premios al "Mejor aceite del Bajo Aragón 2012", distinciones a la calidad que reconocen el aceite de oliva virgen extra más destacado de cuantos se embotellan bajo el sello. En esta edición se han concedido dos premios especiales: a los cocineros Noelia Andía y Roberto Alfaro del restaurante Aragonia Palafox como agradecimiento por su uso.



Vegetalísimo, homenaje de Puente Viesgo a la huerta

El restaurante El Jardín del Balneario de Puente Viesgo celebra sus jornadas más emblemáticas, Vegetalísimo, un homenaje a los vegetales y una manera de entender la cocina natural y de temporada basada en un festival de aromas, colores y texturas, donde las verduras son las protagonistas y el pescado o la carne el acompañamiento. Un año más Vegetalísimo se convierte en la esperada cita gastronómica de la primavera con los sugerentes platos.



Vive Soy recupera el sabor de la soja

Vivesoy, la bebida de soja consumida en más hogares, lanza una variedad para los fieles amantes del sabor auténtico de la soja: Vivesoy Sabor Original. La variedad Vivesoy Sabor Original se presenta en envase de 1 litro, y su lanzamiento cuenta con una campaña en televisión, radio, prensa, internet y puntos de venta. Según los resultados del estudio sobre hábitos de vida realizado por el instituto de investigación de mercados IPSOS, ocho de cada diez consumidores se sienten mejor al consumir Vivesoy, por lo que es la bebida de soja más consumida en los hogares españoles.



Bartenders españoles a la final de la WCC

Los seis finalistas (Miguel Á. Jiménez, Giuseppe Santamaría, Carlos Peñaranda, Simone Guido, Sergio Padilla y Miguel Pérez Jya) tienen garantizada su plaza en la final nacional que se celebrará en Londres entre los días 29 y 31 de mayo y de la que saldrá el vencedor absoluto que representará a España en la final internacional de Río de Janeiro, en la que participarán los mejores profesionales del mundo.



Recuperar el cerdo vasco

Con la colaboración de Maskarada, empresa centrada en la cría, elaboración y comercialización de los productos obtenidos del cerdo vasco (del que hace años quedaban pocos ejemplares) y que impulsó su recuperación hace más de diez años, Grupo SAGARDI trabaja para rescatar del olvido las recetas porcinas de la cocina vasca y los aromas de antaño.

SORTEO

top VIAJES te invita a pasar unos días en **Monfortinho (Portugal)**

Sólo por rellenar tus datos recibirás automáticamente un número con el que entrarás en el sorteo de una estancia de **dos noches** en régimen de **media pensión** y **tratamientos de spa** para **dos personas** en el **Hotel Fonte Santa******, de la cadena Ô.

El ganador será quien tenga el número que coincida con las cuatro últimas cifras del primer premio del sorteo de la Lotería Nacional celebrado el sábado 2 de junio de 2012. La única condición es que el ganador y su acompañante se hagan fotos en las que aparezcan disfrutando del hotel y realicen un breve comentario de la estancia para su publicación en la revista topVIAJES.

www.ohotelsandresorts.com

¡Haz clic aquí y participa!

www.topviajes.net





top V!AJES

LA PRIMERA REVISTA DE TURISMO ONLINE

te propone desde sus páginas

**HOTELES,
CENAS Y VIAJES
GRATUITOS**



'EDWARD HOPPER'

LA MUESTRA MÁS AMPLIA DEL ARTISTA ESTADOUNIDENSE EN EUROPA

El Museo Thyssen-Bornemisza y la Réunion des musées nationaux de Francia presentan, primero en Madrid y más tarde en París, la exposición Edward Hopper, que reúne la más amplia y ambiciosa selección de la obra del artista estadounidense que se haya mostrado hasta ahora en Europa.

Hopper es uno de los pintores norteamericanos más conocidos y apreciados en Europa pero, paradójicamente, sus cuadros sólo se han expuesto en contadas ocasiones ante este público. Con el objetivo de llenar ese vacío y difundir su trabajo, se unen ahora estas dos instituciones culturales, especialmente relevantes para el artista: el Museo Thyssen porque alberga la colección más importante de su obra fuera de Estados Unidos y la Réunion des musées nationaux porque París y la pintura francesa de principios del siglo XX fueron un referente fundamental en sus inicios artísticos.

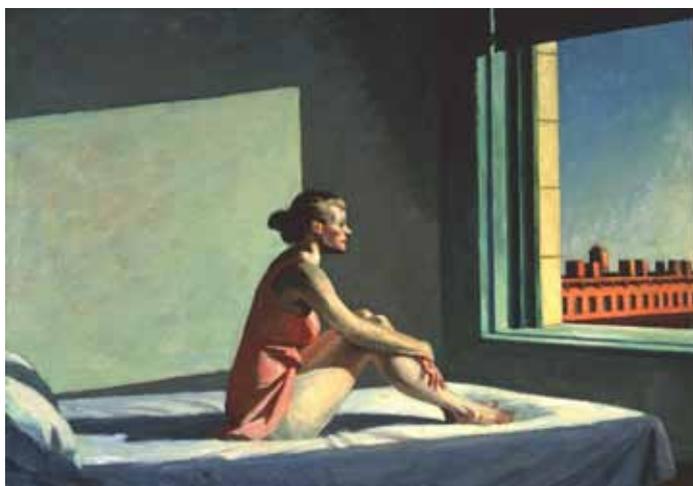
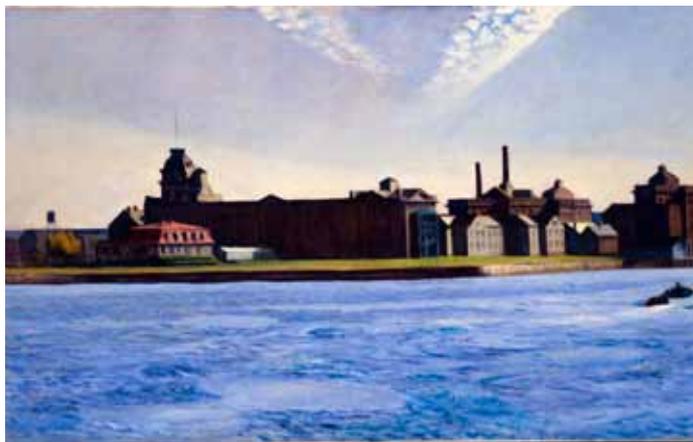
La muestra en Madrid presentará una selección de unas 70 obras y analizará la evolución de Hopper en dos grandes capítulos. El primero de ellos arranca con su paso por el estudio de Robert Henri en la New York School of Art y recorrerá el periodo de formación del artista, con obras que, de 1900 a 1924 aproximadamente, ya empiezan a reflejar su estilo propio. Pinturas, dibujos, grabados y acuarelas se expondrán aquí junto a algunas piezas de otros artistas como el propio Henri, Félix Vallotton, Walter Sickert, Albert Marquet o Edgar Degas, en un diálogo que emula el que en su día mantuvieron con Hopper.

La segunda parte se centrará en la producción de su etapa de madurez y repasará su trayectoria artística de manera temática, destacando los motivos y asuntos más recurrentes de su trabajo, aunque siguiendo siempre un hilo cronológico. ●

Del 12 de junio al 16 de septiembre en el Museo Thyssen-Bornemisza
www.museothyssen.org



Algunas de las obras de Hopper que se exhiben en el Museo Thyssen-Bornemisza: 'El "Martha Mckeen" de Wellfleet' (1944), 'Isla de Blackwell' (1928), 'Carretera de cuatro carriles' (1956), 'New York Pavements' (1924 o 1925), 'Sol de mañana' (1952) y 'Dos en el Aisle' (1927).





'THRILLER' SOBRENATURAL DE SUSPENSE Y TERROR SOBRE LAS INVESTIGACIONES DE UNA PSIQUIATRA 'LA SOMBRA DE LOS OTROS'

Cara Harding (Julianne Moore) es una psiquiatra forense especializada en desenmascarar falsos casos de personalidad múltiple.

Al enfrentarse a un nuevo caso, pronto descubre que todas las personalidades de Adam, su último paciente (Jonathan Rhys

Meyers), son víctimas de asesinato y tratará de encontrar lógica a este posible engaño.

Pero durante su investigación surgen muchos otros interrogantes en los que su desequilibrado paciente parece no ser el único que pueda aportar respuestas. Una

siniestra niña y sus no menos siniestros parientes forman parte del misterio en el que aparece también implicado el opaco doctor Foster que ha tratado a Adam y la inquietante presencia oculta del diablo en el bosque donde han desaparecido las víctimas. ❶



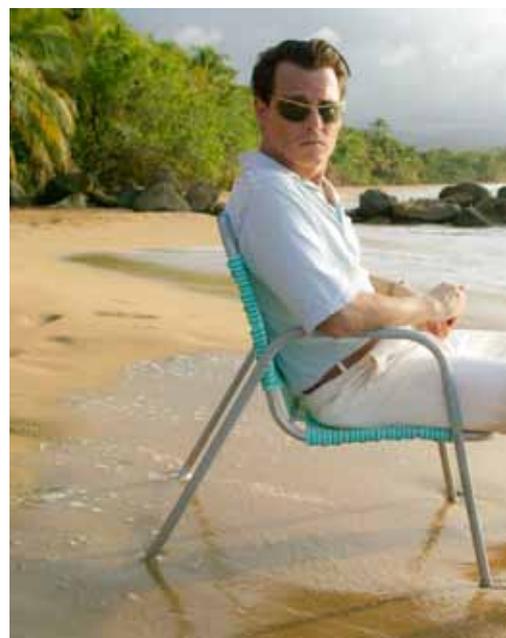


Fecha de estreno 1 de junio **Dirección** Måns Mårild y Björn Stein **Reparto** Julianne Moore, Jonathan Rhys Meyers y Frances Conroy.





UN PERIODISTA VIVIDOR SE ENFRENTA A LOS PLANES INMOBILIARIOS DE EMPRESARIOS CORRUPTOS
'LOS DIARIOS DEL RON'



Basada en la primera novela del creador del periodismo *gonzo*, Hunter S. Thompson, *Los diarios del ron* narra la cada vez más desquiciada historia del itinerante periodista Paul Kemp. Cansado del ruido y la locura de Nueva York, así como de los opresivos convencionalismos de unos Estados Unidos en las postrimerías de la era Eisenhower.

Kemp viaja a la prístina isla de Puerto Rico para trabajar en un periódico local, *The San Juan Star*, dirigido por el apesadumbrado editor Lotterman. Perfectamente adaptado a la rutina de la isla, que básicamente consiste en sumergirse en ron, Paul se siente inmediatamente fascinado por Chenault, una mujer de Connecticut, de salvaje belleza, y novia de Sanderson, un hombre de negocios implicado en oscuros asuntos inmobiliarios.

Sanderson, que es uno más del creciente número de empresarios norteamericanos decididos a convertir Puerto Rico en un paraíso del capitalismo al servicio de los más pudientes, encarga a Kemp que le escriba un artículo a favor de su último proyecto deshonesto.

El periodista se encuentra así ante la disyuntiva de utilizar sus reportajes para beneficiar económicamente a los corruptos empresarios, o bien emplearlos para desenmascarar a esos bastardos. Y esta última es la opción que Paul escoge cuando descubre el bello paraje natural que va a destruir el megalómano proyecto inmobiliario de llevarse a cabo. ❶

Dirección Bruce Robinson

Reparto Johnny Depp, Richard Jenkins, Amber Heard y Aaron Eckhart.

Fecha de estreno 4 de mayo







RUSOS, CHINOS Y POLICÍAS CORRUPTOS PERSIGUEN A UNA NIÑA QUE CONOCE SU CÓDIGO SECRETO

'SAFE'

En los bajos fondos de Nueva York hay gangsteres de todo tipo y procedencia, asesinos en serie, chorizos y policías corruptos, pero ninguno de ellos ocupa el primer lugar entre los más buscados y perseguidos, sino Mei, una niña de doce años de raza china con una inusual capacidad para memorizar números.

Al agente Luke Wright se le encarga la misión de rescatar a esa niña que ha sido secuestrada por una triada de Nueva York. Ella es la única que conoce el código que puede acabar con la mafia rusa, con los agentes corruptos de la policía de Nueva York y con la propia triada.

Luke y Mei no pueden acudir a nadie pues todos los bandos, chinos, rusos y corruptos, los quieren muertos y las persecuciones y tiroteos se suceden, tanto en el metro como por las calles de la ciudad, de día y de noche, este *thriller* de acción, protagonizado por Jason Statham y Catherine Chan.

El estreno de *Safe* está previsto para el 4 de mayo. 📅





EL FBI SIGUE LOS PASOS DEL ASESINO DE UN SENADOR DE LOS ESTADOS UNIDOS
'LA SOMBRA DE LA TRAICIÓN' (DOUBLE)



El misterioso asesinato de un senador de Estados Unidos que lleva el sello distintivo de un asesino soviético, de nombre clave *Cassius*, obliga a un agente jubilado de la CIA, Paul Shepherdson (Richard Gere), a formar equipo con un joven agente del FBI, Ben Geary (Topher Grace), para tratar de resolver el caso, que lleva una gran carga política.

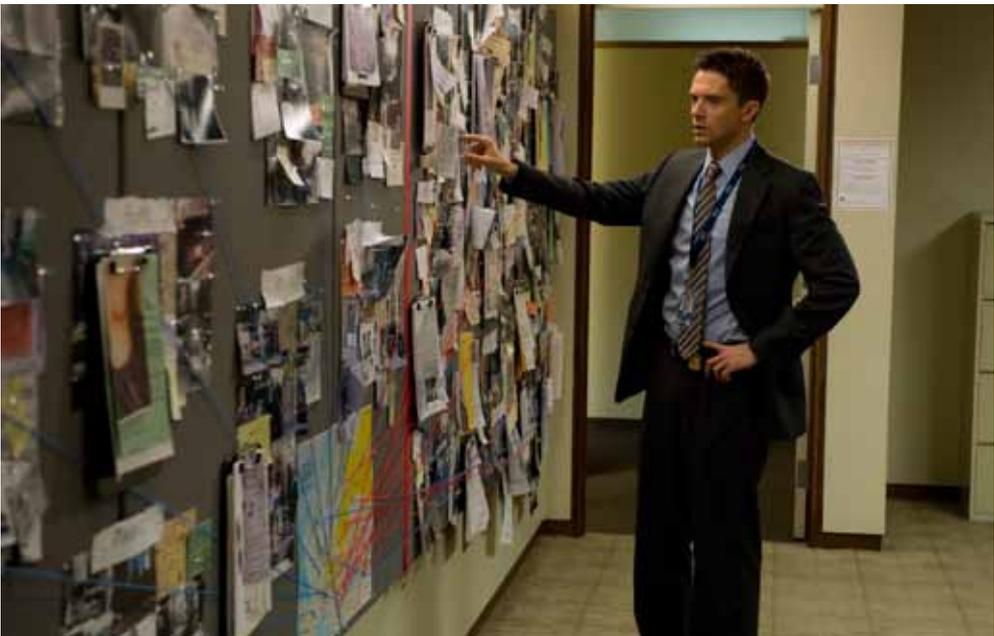
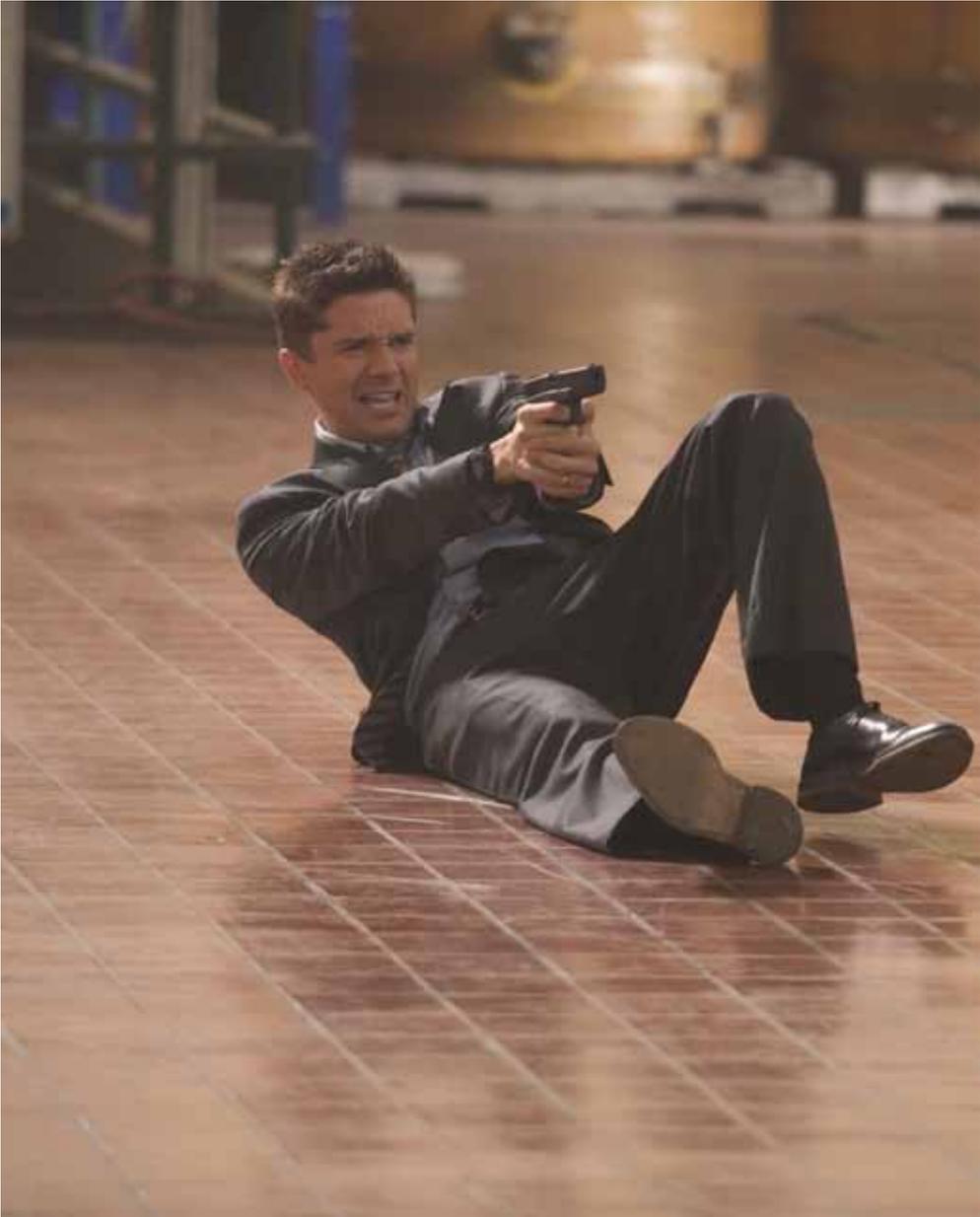
Shepherdson está convencido de que *Cassius* lleva mucho tiempo muerto, tras haber pasado toda su carrera siguiéndole la pista tanto al esquivo asesino como a sus rivales, así que acepta a regañadientes el caso después de que su antiguo supervisor, Tom Highland (Martin Sheen), lo desafíe a demostrar su teoría ante las recientes pruebas que parecen indicar lo contrario.

Por su parte, el agente Geary está familiarizado con la historia de *Cassius* desde mucho antes de su ingreso en el FBI. Geary, fascinado por la historia del asesino soviético, escribió su tesis de carrera sobre este personaje. A diferencia de Shepherdson, Geary cree que el asesino ha reaparecido para continuar con su matanza.

A medida que Shepherdson y Geary van pasando por los distintos escenarios de los asesinatos, van surgiendo pistas que desvelan que *Cassius* podría no ser quienes ellos pensaban y la doble vida del asesino podría poner en peligro sus propias vidas.

En este *thriller* de espionaje, protagonizado por Richard Gere, Martin Sheen, Topher Grace, Odette Annable, Stana Katic y Stephen Moyer, debuta como director Michael Brandt, coguionista junto a Derek Haas, en lo que supone la nueva colaboración de la pareja tras el éxito que obtuvieron con los guiones de *Wanted* (Se busca) y *El tren de las 3:10*. 📌

Fecha de estreno (nueva) 18 de mayo.



Descuentos en viajes y hoteles, menús concertados con grandes restaurantes, ofertas gastronómicas y muchas más ventajas que iremos desgranando para los amigos del CLUB^{top}VIAJES.

Envíanos un correo electrónico a club@topviajes.net con los siguientes datos: nombre, apellidos, ciudad y provincia de residencia y tu fecha de nacimiento.

Junto a nuestra respuesta te llegará un carnet con tus datos ya integrados y un número exclusivo. Solo tendrás que imprimirlo o guardarlo en tu BlackBerry o iPhone para que puedas disfrutar de las ventajas que te daremos a conocer cada mes a través de la revista.

club@topviajes.net

casa rural La Sayuela



–Precio especial para socios: 15% de descuento sobre las tarifas vigentes (consultar web)

–Reserva mínima en fin de semana: dos noches. Puentes, consultar.

• **Casa rural en la sierra de Gredos Candeleda (Ávila)**

www.lasayuela.net

cultura y viajes Redondo



Viajes Redondo, s.a.

Agencia de viajes C.I.C.M.A. 406

–**Cultura, arte y viajes:** 5% de descuento sobre tarifa en cualquiera de sus viajes

–**Viajes Redondo:** descuentos entre el 5% y el 7% con código promocional para reservas online

www.culturayviajes.com

www.viajesredondo.com

club

top **V/AJES**

Tarjeta Nº 0001-2011

Nombre: _____
Apellidos: _____
Ciudad: _____
Provincia: _____
País: _____
Fecha de nacimiento: 00/00/00
Fecha de inscripción: 00/00/0000

¡Envíanos tus datos y te remitiremos el carnet virtual numerado como amigo del club!

Ô hoteles and resorts



– Descuento del 5% sobre la mejor tarifa vigente en el momento de la reserva en régimen de alojamiento y desayuno en cualquiera de los hoteles de la cadena Ô.

· Ô Hoteles

Monfortinho y Vimeiro (Portugal)

www.ohotelsandresorts.com

balnearios Castilla Termal



– Descuento del 10% sobre las tarifas vigentes en alojamiento, escapadas y tratamientos

· **Hotel Balneario Villa de Olmedo**** (Valladolid)**

· **Hotel Termal Burgo de Osma**** (Soria)**

www.castillatermal.com

quinta do Rio Touro



– Descuento del 10% sobre los precios vigentes para alojamiento y desayuno en el parque Natural de Cascais-Sintra.

– Reserva mínima: dos noches
· **Quinta do Rio Touro en Azoia (Sintra, Portugal)**

www.quinta-riotouro.com

“Tal vez no sea el tiempo lo que enloquece, sino nuestra memoria, que merma”

LA BUENA VIDA



Terminó abril como si fuera febrero y empieza mayo como si se iniciase el otoño. Habrá voces que niegan el cambio climático y otras que dirán que, cosas así, se han visto toda la vida; pero pasear marzo en camisa de manga corta y sacar el abrigo en mayo no es tan frecuente.

Bien es verdad que recuerdo unas fiestas de San Isidro, a mediados de mayo, con una nevada en la medianoche; y que las ferias del libro de Madrid, a fines de mes, siempre se pasan por agua. A lo mejor no es el tiempo lo que enloquece, sino nuestra memoria que merma. Todo puede ser.

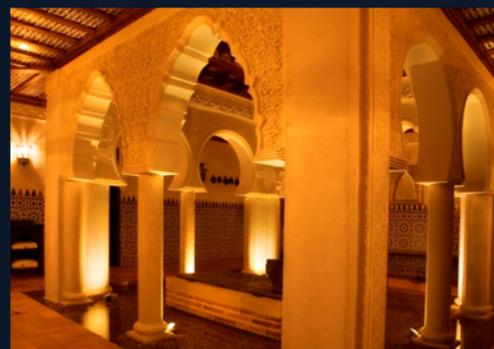
Lo mejor de todo ello es que no asfixian los calores y que, cuando llegue julio, añoraremos el frescor de esta primavera. Y que, para los viajeros, quedan las opciones del sol en el

sur y del paraguas en el resto, o sea, Canarias o la península.

Este tiempo es una metáfora de la crisis que atraviesa España. Sorprendente, inevitable, confusa y malintencionada. Nunca se sabe qué pasará mañana y nunca nos explicaremos por qué nos pasa lo que nos ocurre hoy. Y entre tanta zozobra, tampoco se puede echar la culpa al Gobierno (al anterior se la habrían echado) y queda conformarse con el hecho de que vendrá el verano y viajaremos a donde queramos (o podamos) sin sorpresas meteorológicas. Un poco de certeza en época de crisis es necesaria. Sólo el verano nos la proporcionará.

Mientras tanto, en casa tampoco se está mal. Que tras la Semana Santa y el puente de Mayo, unos días de sofá, tele y mantita viene a ser como recuperar la buena vida.

ANTONIO GÓMEZ RUFO
Escritor
www.gomezrufo.com



CASTILLA TERMAL
HOTELES

Escápate...

a menos de dos horas de Madrid aguas termales, edificios históricos y el mejor ambiente para relajarse y disfrutar

HOTEL TERMAL BURGO DE OSMA
El Burgo de Osma - Soria

HOTEL BALNEARIO VILLA DE OLMEDO
Olmedo - Valladolid

www.castillatermal.com



Quinta
do Rio Touro

UN MAR DE TRANQUILIDAD



ENTRE LA



SIERRA Y EL ATLÁNTICO

www.quinta-riotouro.com • info@quinta-riotouro.com • +34.91.811.7592

SINTRA • PORTUGAL