

# top VIAJES

LA REVISTA DE TURISMO ONLINE  
AÑO VIII N° 89 mayo 2018

## CRUCEROS VACACIONES DISTINTAS



• **ITALIA ROMÁNTICA**  
**LOS PRIMEROS TURISTAS**

• **LA NAVA**  
**LUJO EN TIERRAS DE DON QUIJOTE**

• **SAN JUAN DE BAÑOS**  
**AGUAS CURATIVAS**

• **SORTEO** •  
2 NOCHES  
EN EL GRAN  
HOTEL LAKUA

CHINA

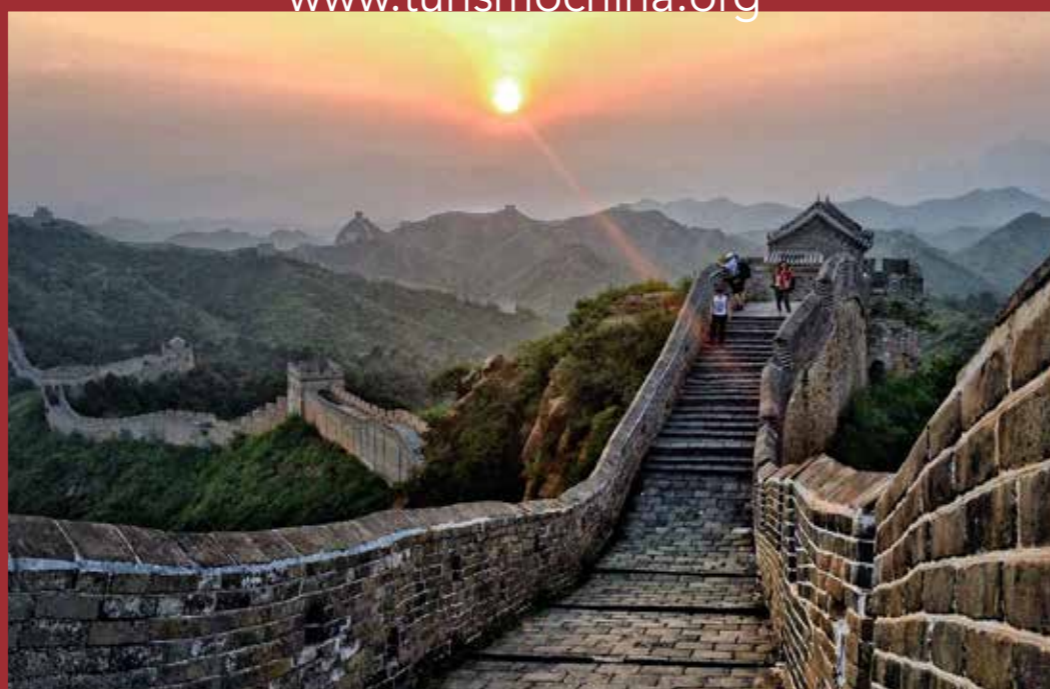
# CHINA, LA GRAN CULTURA MILENARIA



China, acoge a turistas de todo los rincones atraídos por su herencia histórica, su cultura, su gastronomía, su naturaleza majestuosa y sus maravillosos contrastes entre la tradición milenaria y la modernidad del siglo XXI.



[www.turismochina.org](http://www.turismochina.org)



La Ruta  
DE LA SEDA

## top VIAJES

EDITORA  
Ana Reino  
areino@topviajes.net

DIRECTOR  
José Luis del Moral  
delmoral@topviajes.net

DISEÑO ORIGINAL  
Javier García  
nomelocreo2005@gmail.com

DESARROLLO WEB  
Sofía Reino  
sofiareino@gmail.com

MAQUETACIÓN  
Reino & Delmo  
info@reinodelmo.com

REDACCIÓN  
redaccion@topviajes.net

COLABORAN EN ESTE NÚMERO  
Gonzalo Alvarado, Pilar Arcos, Miguel Blasco, Manuel Charlón, Antonio Delgado, Antonio Gómez Rufo, Carlos Monselet, Manena Munar, Pilar Ortega, Fernando Pastrano, Mónica Pérez, Hernando Reyes.

PUBLICIDAD  
topviajes@topviajes.net  
+34 91 811 75 92

EDITA



c/ Pintor Zuloaga, 10  
28691 Villanueva de la Cañada  
Madrid  
+34 91 811 75 92

La editora no se hace responsable de los contenidos firmados por cada autor, ni tiene por qué compartirlos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra.

FOTO DE PORTADA  
Norwegian Cruise Line



## La masificación turística impondrá el uso de tornos para el acceso a los centros históricos

VISADO DE ENTRADA

### Acceso turístico controlado

La masificación de determinados destinos está obligando a tomar medidas extraordinarias que, de seguir así, de aquí a nada dejarán de ser excepcionales para convertirse en actuaciones habituales, porque todas las previsiones apuntan a que el turismo mundial seguirá creciendo en los próximos años. No se puede, o no se debe, demonizar la intensa actividad turística a que ha llevado la socialización del turismo y que ha permitido a mucha más gente ser turista, conocer otros países, cosa harto buena para minimizar los efectos del chauvinismo recalcitrante. En todas partes hay cosas buenas y no necesariamente lo mejor está en mi pueblo.

Los precios de los vuelos, cruceros, trenes y hasta autocares han permitido ese casi milagro de que el común de los mortales puedan conocer otros pueblos, otras gentes, otras culturas, otros monumentos, otras gastronomías... otros mundos.

Es el caso que esa facilidad para viajar ha hecho de algunos destinos casi parques temáticos, como denuncian los venecianos, que han puesto tornos para limitar la entrada de turistas al centro histórico. Una medida que ha causado malestar entre los agentes turísticos y viajeros que se han encontrado de golpe con esta restricción, pero que ya se ha aplicado en muchos otros casos o lugares, aunque tal vez en un espacio más concentrado.

Aquí tenemos el acceso a las cuevas de Altamira, o al complejo palaciego nazarí de La Alhambra o a los museos de medio mundo, que está limitado desde hace años a un número determinado de personas. Y no hay más, la cosa va por ese camino en todas partes. Habrá que sacar turno para visitar los poblados masai en Kenia o bañarse en las aguas tailandesas de Phi Phi donde se rodó la película La playa, como ya se hace para contemplar París desde lo más alto de la Torre Eiffel o el barrio Baixa lisboeta desde el elevador de Santa Justa.

Hay ciudades que se han puesto de moda y otras que lo han estado siempre y caminar por sus calles en determinadas épocas del año es casi imposible, como también lo es plantar un toalla en las playas españolas en verano.

Hay quejas, claro, y lógicas, por esa masificación de los núcleos urbanos, pero no se puede dudar de que esas visitas aportan riqueza a la ciudad, a buena parte de sus ciudadanos. Que se lo pregunten, si no, a los masai.



JOSÉ LUIS DEL MORAL  
Director de topVIAJES  
delmoral@topviajes.net

> **SUMARIO** "Nuestro destino de viaje nunca es un lugar, sino una nueva forma de ver las cosas" Henry Miller, novelista estadounidense (1891-1980).

### 03 VISADO DE ENTRADA

JOSÉ LUIS DEL MORAL

"Acceso turístico controlado"

### 06 SORTEO

Una estancia de dos noches en el Gran Hotel Lakua en régimen de alojamiento y desayuno.

### 08 LA ITALIA DE LOS PRIMEROS TURISTAS

Durante el s. XVIII viajar por las repúblicas que hoy forman Italia se convirtió en una moda, casi una necesidad, para una elite intelectual y artística británica. Fueron los primeros turistas.

MANENA MUNAR



### 32 UN LODGE EN TIERRAS DEL QUIJOTE

Atención al detalle, un inmejorable tiempo de respuesta al deseo del cliente, y unos servicios excepcionales, podrían ser entre otros, aspectos que contribuyen a definir el concepto del lujo en el sector de los viajes.

HERNANDO REYES

### 54 EL MAYOR CRUCERO DEL MUNDO

Los cruceros están de moda y el verano es la temporada alta para disfrutar de esta versión en nuestras vacaciones. El Symphony of the Seas no es uno más sino el mayor crucero del mundo y el más moderno, en el que nos hemos alojado unos días mientras surcaba las aguas del Mediterráneo.

PILAR ARCOS

FERNANDO PASTRANO



### 66 OTROS DESTINOS

- Aguas curativas en San Juan de Baños

### 76 HOTELES

-Hotel Palace  
-Tapa Tour  
-Preferred Hotels & Resorts  
-Noticias del sector hotelero

### 96 GASTRONOMÍA

-Al Mounia  
-Arado  
-Noticias de restaurantes  
-Mundo gastronómico



### 104 ENOTECA Y DESTILADOS

-Noticias



### 108 PISTAS

-Libros: novedades editoriales

### 110 BELLEZA



### 112 BAZAR

### 114 GANADOR DEL SORTEO

### 116 MOTOR



### 118 NOTICIAS DEL SECTOR TURÍSTICO

-Entrevista a Maria de Lurdes Vale, coordinadora del equipo de turismo de Portugal  
-Aerolíneas  
-Norwegian Cruise Lines  
-Grimaldi Lines  
-Cruceros  
-Trenes turísticos  
-Oferta de destinos



### 150 KM 0

ANTONIO GÓMEZ RUFO

"Libros en mayo"



**topVIAJES**

**SORTEAN**

Gran Hotel Lakua, único cinco estrellas de la ciudad, se encuentra ubicado en el barrio residencial de Lakua, perfectamente comunicado con el aeropuerto y las principales vías de acceso a la ciudad, así como a paradas de autobús y metro ligero. El establecimiento dispone de 147 habitaciones dobles, individuales, suites y junior suites, 27 apartamentos de 55 m2, cinco estudios dobles y un estudio individual de 38 m2. Equipados estos últimos con cocina y distribuidos en un dormitorio de dos camas individuales de 1,05m x 2m y salón con sofá cama, con capacidad para cuatro personas.

El hotel también cuenta con una exquisita oferta gastronómica a través del restaurante Margoa dirigido por el chef Aleix Alonso y el Café Garnier, perfecto para el día a día. Sus instalaciones, diseño y atención otorgan a Gran Hotel Lakua el valor cinco estrellas que lo caracteriza.

Ahora lo puedes conocer de primera mano participando en el sorteo para ganar una estancia de dos noches para dos personas en régimen de alojamiento y desayuno.

[www.granhotelakua.com](http://www.granhotelakua.com)

\*Las reservas estarán sujetas a la disponibilidad de habitaciones promocionales del establecimiento y previa confirmación por parte de éste. Tiene validez hasta el 31 de octubre de 2018. No aplicable en temporada alta (Verano, Semana Santa, Puentes, Ferias y Navidad).

**#viajacontopviajes**  
**#sorteostopviajes**

Rellena tus datos y recibirás automáticamente un número para entrar en el sorteo de una estancia de 2 noches para 2 personas en el Gran Hotel Lakua en régimen de alojamiento y desayuno. El ganador será quien tenga el número que coincida con las cuatro últimas cifras del primer premio del sorteo de la Lotería Nacional del sábado 2 de junio de 2018. La única condición es que el ganador y su acompañante se hagan fotos en las que aparezcan disfrutando del premio y realicen un breve comentario para su publicación en la revista topVIAJES y en sus redes sociales.

**¡Participa!**



# ITALIA

## LA RUTA DE LOS PRIMEROS TURISTAS

**Durante el s. XVIII el Grand Tour por las repúblicas que hoy forman Italia, se convirtió en una moda, casi una necesidad, para una elite intelectual y artística europea.**

TEXTO Y FOTOS MANENA MUNAR



[www.laventanademanena.es](http://www.laventanademanena.es)



▲ En el café Pepino de Turín se patentó el pingüino", primer helado de palito bañado en chocolate.

◀ La estatua del Alférez del Ejército Sardo en Turín fomenta todo tipo de creatividad

Jóvenes estudiantes, aristócratas o acaudalados, artistas o científicos británicos del siglo XVIII se lanzaban a lo que se conoció como el Grand Tour, un viaje que podía durar meses o años, unos para completar su educación, otros en busca del conocimiento y la aventura. A los estudiantes recién salidos de Oxford o Cambridge les escoltaba un clérigo o un militar retirado, un conocido de la familia, en suma, que hacía las veces de consejero, administrador, educador y vigía. Cuadernos de viaje

para anotar sus experiencias y aprendizaje, libros didácticos, prendas para todas las ocasiones, sábanas y toallas, el cofre de hierro donde guardar dinero y salva conductos, y alguna pequeña arma, por si acaso, llenaban sus baúles.

Muchos artistas se unieron a este ritual, plasmando las anécdotas viajeras en sus escritos. Tal fue el caso del matrimonio Shelley, Percy y Mary, autora del controvertido *Frankenstein*, y del poeta John Keats que buscó en el clima y la belleza romanas una

cura para su tuberculosis. El edificio donde vivió y murió el joven poeta a los 25 años de edad en el número 26 de la Plaza de España, hoy alberga un museo en honor a los poetas ingleses románticos, entre ellos Lord Byron y el matrimonio Shelley.

#### ROMA, PRINCIPIO Y FIN

Influidos por la literatura novelesca de Laurence Sterne en *Viaje Sentimental*, del *Viaje a Italia* de Goethe y por el padre de la arqueología y la historia del arte, Joham Joachim Winckelmann, los futuros dirigentes del imperio británico encontraban en Ita-

## Un museo de la Plaza de España romana recuerda a los poetas románticos ingleses del Grand Tour



▲ La música llena los rincones de la Plaza Nabona de Roma amenizando la visita de los muchos que por allí pasan cada día.

► La Plaza del Campo de Siena, en forma de concha, es una obra maestra de la arquitectura medieval que mantiene su condición como lugar de reunión.

lia, especialmente en Roma el compendio de sus ambiciones culturales solo con pasear por esas calles donde las ruinas, el Renacimiento, el Barroco y la vida cotidiana conviven de forma genuina. Una visita ineludible para los jóvenes con aspiraciones artísticas, siguiendo el criterio según el cual, el observar, descubrir, vivir, en otras palabras, la ciudad que dio origen a tanta belleza, suponía el culmen de la educación erudita. Joshua Reynolds lo resume muy bien en su libro de 1778 Quince Discursos "Rafael no estudio en una Academia, sino en toda Roma. Las obras de Miguel Ángel, especialmente, fueron su mejor escuela". Las cartas de recomendación para los artistas eran imprescindibles. De esta forma al joven le era más fácil entrar en la sociedad italiana y aprender de primera mano los secretos del arte. Incluso había quien les encargaban a dichos artistas sus retratos con un fondo de ruinas o monumental que testimoniaran su estan-

cia italiana. Un centro de reunión para aquellos primeros turistas fue el Café Greco de la Vía Di Condotti, por el que, en sus 250 años de historia, han pasado personajes como Casanova, Andersen que vivía en el piso de arriba, Goethe, Stendhal, hasta el convoy de dignatarios polacos de la talla del padre de la poesía polaca Adam Mickiewicz, el premio Nobel Henryk Sienkiewicz, y los muchos tertulianos que si antes empapaban la pluma en el tintero, y hoy teclean el portátil, todos ellos han hecho sus pinitos literarios en el legendario café.

#### **POMPEYA, REDESCUBIERTA**

La visita a Nápoles era cosmopolita y divertida. La ciudad más grande de la Italia de aquel entonces dividida en estados, la Nápoles de la realeza, bella y floreciente, al amparo o desamparo del Vesubio. Tanto, que el gran regalo para aquellos que recorrían la península itálica como parte



*Al cruzar los Alpes, los viajeros se encontraban con Turín, cálida y fascinante.*







◀ Así viajan por Italia los nuevos grandtouristas.

▶ ▲ La exuberancia del paisaje toscano fue un descubrimiento más para los viajeros a Italia.

▶ ▼ Volvían a casa con los baúles repletos de "recuerdos" de Pompeya que abastecían las tiendas de antigüedades inglesas.



de su formación, era Nápoles. Allí, su tutor se evaporaba para dejarle al pupilo disfrutar de su libertad.

El reciente descubrimiento, a mediados del siglo XVIII, de Pompeya y Herculano, las ciudades enterradas por la erupción del Vesubio en el año 79 y las excavaciones fomentadas por el reinante Carlos VII de Nápoles, III de España, fueron motivo de peregrinación para los componentes del Grand Tour, que volvían a casa con los baúles repletos de frescos, mosaicos y piedras con los que llenar los anticuarios londinenses y las estanterías privadas; el comienzo del souvenir.

**LA SENSUALIDAD DE LA TOSCANA**

Siena, de cuya tierra se extrae el homónimo pigmento ocre utilizado en la pintura artística desde tiempos inmemoriales, era un destino obligado para aquella expedición en busca del arte. Muchos de ellos hacían coincidir su visita con la legendaria carrera de caballos de El Palio. Entre Siena y Florencia, en plena exuberancia toscana se yerguen las torres de San Gimignano. El enclave etrusco, parada y fonda perfectas en el peregrinaje hacia Roma, alojó a ilustres como Dante Alighieri cuando era embajador de la Liga Guelfa en La Toscana, y fue con Florencia y Siena meta ineludible para el Grand Tour. Aún se





*Los Grand "Touristas" iban a contemplar la caída del sol sobre Roma desde los jardines de Villa Borghese.*



▲ Magníficas fachadas decoradas de las mansiones de los mercantes de Verona.

► La única y espectacular catedral de Milán.

---

## Venecia era la guinda del pastel en la peregrinación de los poetas ingleses

---

ven en la lejanía quince de las setenta y dos torres, pioneras de los rascacielos que, construidas por familias adineradas en el s. XIII, competían en altura como símbolo de poder.

Según la Unesco, en Florencia se da la mayor concentración de arte de fama internacional del mundo. Más de un componente del Grand Tour sufrió, o saboreó, el síndrome que puso de moda Stendhal en su libro *Nápoles y Florencia: viaje de Milán a Reggio*, mientras contemplaba la basílica de la Santa Cruz cuando la belleza duele, tras la acumulación del goce artístico que Florencia entraña.

### VENETO, NATURALEZA Y ARTE

La bella, única, incomparable Venecia, la guinda de la peregrinación británica que buscaba perderse entre sus canales admirando esa enorme mansalva de estilos arquitectónicos que bien describe John Ruskin en su libro *Piedras de Venecia* (1853). Contemplar las obras de Tiziano,





Tintoretto, Veronese y adquirir algún *vedute* (pintura) urbana de Giovanni Antonio Canal Canaletto tan admirado por los componentes del Grand Tour que lograron trasladarlo en 1746 a Gran Bretaña, donde se estableció durante nueve años.

La ciudad del amor fue inmortalizada por Shakespeare gracias al amor imposible de Julieta Capuleti y Romeo Montesco, y gracias a Luigi del Porte, que en el siglo XVI escribió el desgraciado relato, hasta que llegó al conocimiento del dramaturgo inglés. La joven aristocracia inglesa viajaba a la ciudad atraída por el sonado romance. John Ruskin, en su libro *Verona y otras lecturas* (1857), habla de la ciudad del Véneto como su lugar preferido en Italia, aconsejando a sus amigos y lectores dedicarle tiempo y cariño. Según sus apreciaciones, su situación a orillas del río Adigio, las iglesias góticas, las espectaculares tumbas medievales de la familia noble de los Scaligeri, el anfiteatro romano de la Arena y el foro romano, hoy plaza de las hierbas, suponen un auténtico tesoro.

#### MILÁN, A LA ÚLTIMA...

Ilustres de la talla de Leonardo da Vinci, Alessandro y Pietro Verri, asiduos al café literario Greco y fundadores del influyente periódico *Il Caffè*, Giuseppe Verdi y otros muchos, vivieron y crearon en la ciudad hospitalaria y de mentalidad abierta del Milán del s. XVIII, cuando los isleños anglosajones la visitaban por estar a la última, especialmente en lo que al buen vestir se refiere. En Milán se fraguaron los primeros focos del nacionalismo italiano, y aunque más tarde Florencia y luego Roma fueron las capitales del nuevo estado, a Milán se le ha considerado siempre la capital económica de Italia y capital mundial de la moda.

#### TURÍN Y EL PIAMONTE

Tras una larga y a veces penosa y fría travesía por los Alpes, aparecía Turín, y con ella la calidez y el sol de Italia que tanto ansiaban ver. Amplias avenidas, cafés, vida callejera... Allí aprenderían a bailar, a vestir, a vivir en sociedad, a comportarse como *gentlemen*. La opera *El Nuevo Teatro Regio* sería un aliciente más, esperándoles al otro lado de los Alpes. Los cafés eran y siguen siendo la arteria vital de Turín, que se rige por esos deliciosos ambigües situados entre las muchas arcadas de la ciudad, donde lo mismo se sirve la *apericena* (aperitivo y cena) que se saborea un Bicerin, la bebida tradicional



▲ San Gimignano y Siena fueron algunos de los sitios preferidos para los viajeros anglosajones en la Toscana.

◀ Curioso "ascensor" napolitano. En tiempos del Grand Tour Nápoles era el gran premio para los jóvenes que habían superado las pruebas durante su viaje.

En Florencia encontraron la "mayor concentración de arte de fama internacional del mundo" palabras de la Unesco.





▲ Lago Garda donde vivió el escritor Charles Dickens durante un año.

▼ Portofino, en la región de Liguria presentada a los ingleses por el escocés Tobías Smollet.



▲ Las monumentales tumbas de los señores de Verona en las Arche Scaligere son únicas y representativas de la ciudad que el escritor John Ruskin eligió como su lugar preferido en Italia.

► De Livorno salían los barcos repletos de "souvenirs" y antigüedades hacia Inglaterra



típica de Turín, a base de café, chocolate y crema.

#### DE VUELTA A CASA

El cirujano y escritor escocés Tobías Smollett presentó a los ingleses la región de Liguria en sus *Cuadernos de viaje por Francia e Italia*. La esplendorosa naturaleza ligurina de mar y montaña unida a su legendaria cultura y tradiciones fueron fuente de inspiración para muchos, entre ellos D.H Lawrence, autor de *El amante de Lady Chatterly*. Sin embargo, Tobías Smollett eligió vivir y morir en la ciudad portuaria de Livorno, declarada puerto franco desde tiempos de los Médicis. Allí embarcaban algunos de los jóvenes aristócratas de vuelta a casa, llevando consigo cajones repletos de sedas, mármoles, libros y obras de arte. Livorno, que gozaba de fama por ser una urbe cosmopolita en la que diversas comunidades convivían pacíficamente, se convirtió en el punto preferido de llegada de los viajeros americanos. 📍



El cirujano y escritor Smollett descubrió la Liguria a los ingleses



*Roma era el propósito del viaje para los componentes del Grand Tour.*

## GUÍA PRÁCTICA

### CÓMO LLEGAR

**Grimaldi lines.** Una forma agradable de viajar desde Barcelona a Roma -Civitavecchia, cargando el coche en el barco, disfrutando del entretenimiento y los restaurantes del crucero, y tras pasar la noche en un camarote estupendo, llegar a Italia descansados y con energía para comenzar el Grand Tour. [reservas@grimalditour.com](mailto:reservas@grimalditour.com)  
[www.grimaldi-lines.com](http://www.grimaldi-lines.com)



### DÓNDE DORMIR

**El Hotel Barceló Aran Mantegna \*\*\*\*** es una magnífica opción para alojarse en Roma. A media hora del centro, y no lejos de los aeropuertos, está situado en una zona tranquila, lejos del mundanal ruido y turístico del núcleo de la ciudad. Cuenta con todas las comodidades deseables, en cuanto a instalaciones, restauración, gimnasio, y wifi. Su decoración rebosa buen gusto y detalles, como los mosaicos con citas de personales ilustres romanos. A pocos minutos, dando un paseo, se pueden visitar las catacumbas de San Calixto y la espectacular iglesia de San Pablo Extramuros. Para llegar al centro el hotel cuenta con un shuttle.  
+3906989521  
[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)

**Hotel Mandarin Oriental Milán\*\*\*\*\*** una nota oriental al lado de La Scala, el diálogo entre la delicadeza asiática y la elegancia italiana.  
[www.mandarinoriental.com/milan](http://www.mandarinoriental.com/milan)  
+39 02 8731 8888



**Hotel Accademia \*\*\*\***situado en el centro de Verona en un magnífico edificio gótico, a pocos pasos de la supuesta Casa de Julieta y su balcón... Las habitaciones son acogedoras y se abren a un patio

interior rodeado de ventanales góticas, el preámbulo perfecto para entrar en la escena veronesa.  
[www.hotelaccademiaverona.it](http://www.hotelaccademiaverona.it)  
+39045596222

**Best Western Hotel Piemontese \*\*\*** en Turín. La localización es inmejorable, a pocos minutos a pie de la Plaza de San Carlos, la Plaza del Castillo, del centro, en una calle donde se mueve parte de la movida turinesa entre los curiosos bares y restaurantes para todos los gustos. Las habitaciones del hotel tienen los techos abovedados de ladrillo, al estilo turinés, y no les falta de nada. Desde el hotel se organizan tours por la ciudad.  
[www.hotelpiemontese.it](http://www.hotelpiemontese.it)

### GASTRONOMÍA

**El Hotel Barceló Aran Mantegna** en Roma cuenta con La Brasserie, especializada en pescados y gastronomía romana, y con Il Parnaso de amplia carta internacional.  
[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)

**Hotel Mandarin Milán**, está de moda tomar el famoso apericena al caer la tarde en su Bar Mandarin.

**Restaurante Seta Hotel Mandarin Milán** (dos estrellas Michelin) donde el chef Antonio Guida consigue una gama de sabores asiáticos y toscanos, endulzados por la pastelería de alta gama de Nicola Di Lena.  
[www.mandarinoriental.com/milan](http://www.mandarinoriental.com/milan)

**En la Taberna Libreria de Turín**, cuya decoración es una mezcla de enoteca y librería, se come la pasta agnolotti rellena de carne, y otras delicias piemontesas.  
[www.tabernalibreria.to.it](http://www.tabernalibreria.to.it)



**Café Greco** a los pies de la escalinata de la Plaza de España, lugar de reunión de los componentes del Grand Tour.  
<http://caffegreco.shop/index.php>

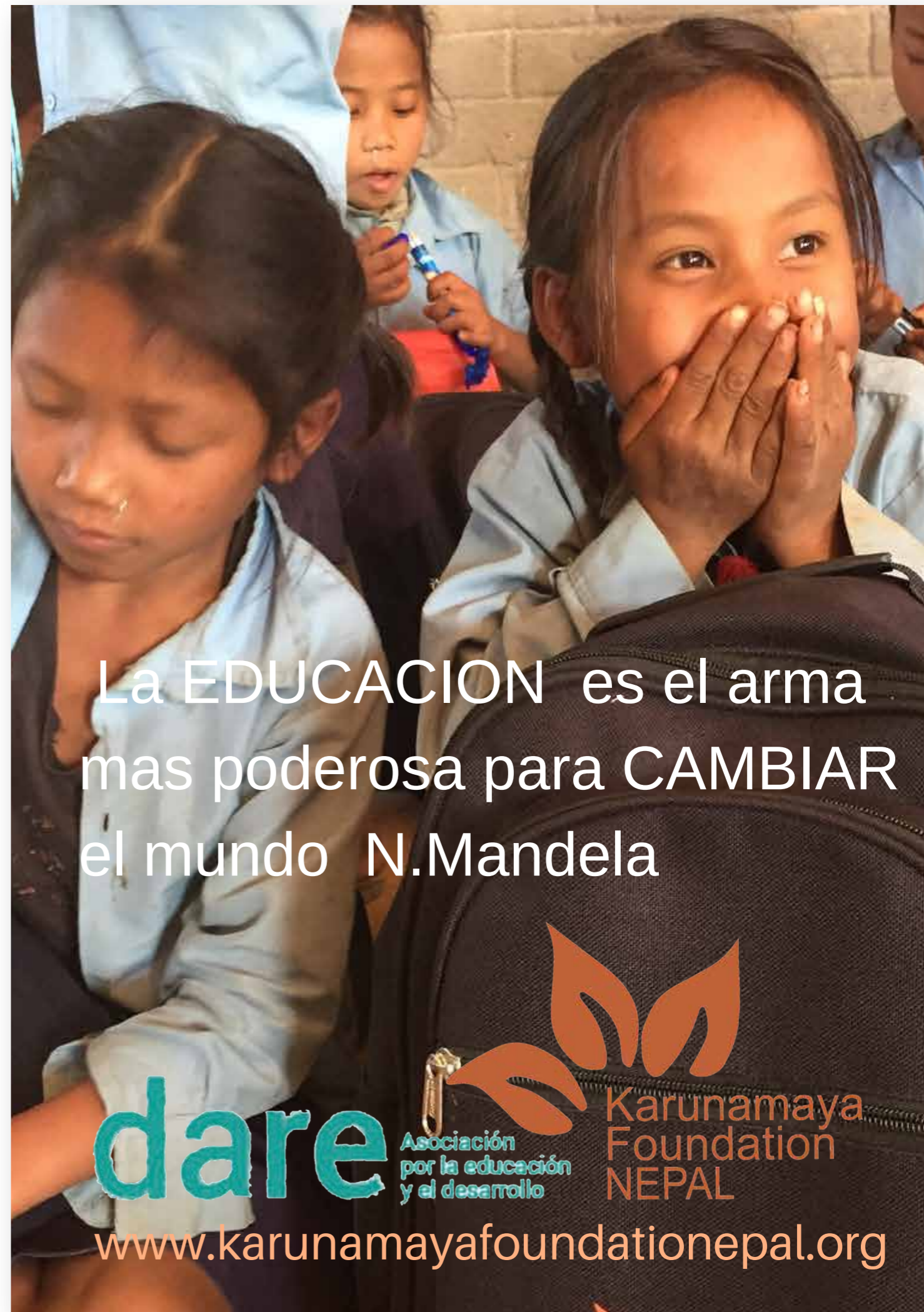
### INELUDIBLES

**Museo de Keats-Shelley** en la escalinata de la Plaza de España donde entender muchos de los entresijos de aquel tan especial Grand Tour.  
[www.keats-shelley-house.org/](http://www.keats-shelley-house.org/)



### MÁS INFORMACIÓN

OFICINA DE TURISMO DE ITALIA:  
[www.veronatuttintorno.it](http://www.veronatuttintorno.it)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)  
[www.enit.it](http://www.enit.it)  
[www.italia.it](http://www.italia.it)



La EDUCACION es el arma mas poderosa para CAMBIAR el mundo N.Mandela

dare

Asociación por la educación y el desarrollo



Karunamaya Foundation NEPAL

[www.karunamayafoundationnepal.org](http://www.karunamayafoundationnepal.org)





# LA NAVA

## UN 'LODGE' EN TIERRAS DE DON QUIJOTE

Atención al detalle, un inmejorable tiempo de respuesta al deseo del cliente, y unos servicios excepcionales, podrían ser entre otros, aspectos que contribuyen a definir el concepto del lujo en el sector de los viajes. En la provincia de Ciudad Real hemos encontrado una finca que reúne estas características, siendo además en sí misma, una experiencia única a la vez que el más completo de los destinos en un entorno natural de singular belleza.

TEXTO **HERNANDO REYES** hreyes@altum.es  
FOTOS **ALTUM** www.altum.es

*Panorámica de la casa a la hora del ocaso.*



▲ Fotografía aérea de la casa de La Nava del Barranco.

► Este lodge de lujo reúne todos los requisitos de la exclusividad, desde paisaje y naturaleza, hasta aeropuerto para vuelos privados y todo tipo de actividades deportivas.

**H**ay lugares y espacios que son verdaderas joyas para “aquellos que no les gustan los hoteles”, que ofrecen la comodidad de un hogar lejos del hogar, y donde reinan los propios deseos del huésped y la absoluta privacidad. Y aunque el cliente corporativo, los consejos directivos, las reuniones privadas de empresas o las presentaciones de producto de grandes multinacionales ocupan parte de las reservas de este sitio, también hay cabida para quienes a nivel particular puedan darse el gusto de alquilar esta propiedad para escapar de la rutina, para celebrar un evento familiar, o simplemente para vivir la más exquisita de las experiencias que conoce el lujo en nuestro país.

**EL REFUGIO SECRETO DEL LUJO**

Para muchas personas puede resultar casi inverosímil que a dos horas en coche desde Madrid, concretamente en Castellar de

Santiago, Ciudad Real, exista una finca como La Nava, uno de los destinos más exclusivos a nivel mundial, que precisamente aúna todos los componentes del lujo haciendo sentir al huésped propietario y anfitrión de la más exclusiva de las haciendas españolas. En avión la duración del vuelo desde cualquier gran ciudad europea hasta la finca -que cuenta con su propia pista de aterrizaje y con un helipuerto- también ronda las dos horas, por lo que a nadie extraña que entre sus clientes habituales se cuenten reyes, príncipes, líderes empresariales y magnates de la industria, o un amplio abanico de gente “exquisita” quienes han contribuido a forjar internacionalmente el calificativo de “Hotel de siete estrellas” de esta propiedad, y lo cierto es que no es para menos.

La pista de aterrizaje de dos kilómetros de longitud tuvo que construirse por demanda de los propios clientes, al principio no estaba planeada, y a día de hoy, dicen, aterrizan en




---

La Nava aúna todos los conceptos del lujo haciendo que el huésped se sienta propietario y anfitrión de la más exclusiva de las haciendas españolas

---



*En La Nava se organizan avistamientos de animales salvajes en libertad.*

ella más de 100 jets privados al año, y no hay motivos para no creerlo pues lo exclusivo es también singularidad. Este remanso de paz, sin prensa ni paparazzi, ni indiscreciones de ningún tipo es uno de los mejores secretos que guardan muchas celebrities, la Jet Set internacional y personajes de gran relevancia mundial. No es a nosotros a quienes nos corresponda desvelar sus nombres, pero muy seguramente gran parte de los lectores saben con certeza a quiénes nos referimos.

### **VALLES Y COLINAS INFINITOS**

Ya lo decía el científico austriaco Konrad Lorenz quien dedicó su vida a la zoología: "La primera condición del paisaje es su capacidad de decir casi todo sin una sola palabra". Eso es precisamente lo que se experimenta desde que se inicia el trayecto que lleva a la mansión de esta finca. En el recorrido nadie habla, solo lo hace el sublime y legendario paisaje.

Colinas -que anteceden las estribaciones de la Sierra Morena- plagadas de encinas, ese árbol que une generaciones, anida ilusiones y es de anchura mágica y divina; valles repletos de olivos del color de la plata; barrancos recortados en la distancia, o coquetos lagos que reflejan el entorno, contrastan ahora en primavera con los verdes prados que relucen frondosos tras el invierno rico en aguas que acaba de despedirse. En estas miles de hectáreas, donde la fauna y la flora se encuentran en estado puro, es imposible no pensar que así las trajinó probablemente Cervantes... De repente nos parece que aquí, más que en otro lugar, la naturaleza es como un libro abierto para todos los ojos, y ante tal maravilla deseamos poder recordar siempre el nombre de este lugar de La Mancha: "La Nava del Barranco".

### **ESA EXPERIENCIA ÚNICA**

Varios pájaros y diversas aves sobrevuelan el campo mientras nos adentramos por el camino de tierra que nos lleva a la casa. Aún no sé bien porqué recordé mientras cruzábamos campos de miles de olivos centenarios, que los mochuelos viven toda su vida en el territorio en el que se han criado y lo hacen en pareja de forma continuada en el mismo nido; quizás mis pensamientos estaban relacionados con la misma experiencia que viviría durante los siguientes días o, probablemente, los olivares me hicieron pensar que en ellos habría varios nidos de mochuelos que contaban con la certeza de vivir en plenitud, sin disturbios ni civilización que les ahuyente. Pero quizás asocié mis pensamientos a lo que ya sabía, que esta finca está en manos de la misma familia desde hace muchos, muchísimos años...

Antes de descender del vehículo, y al ver el equipo de personal dispuesto a darnos la bienvenida -con sus uniformes imponentes y sus posturas corporales naturales y correctas sembradas en la imponente entrada de la mansión- tuve la certeza que para ser felices necesitamos entusiasmarnos, emocionarnos y vivir cada experiencia como si fuera única. Y aunque aquí es difícil no ser feliz, solo pasados unos días después de mi estancia fue cuando pude entender que el concepto de exclusividad que otorga esta escapada con cada uno de sus detalles, cada una de las actividades que en ella se pueden realizar, con cada rincón del lugar, o con cada una de las actitudes del personal, eran precisamente los elementos que conforman el conjunto de esta "experiencia única" que es disfrutar de unos días en este lugar nunca imaginado. Y yo creía, ingenuo de mí, que conocía el lujo...



Habitaciones en suite: con dos camas sencillas ▲ o en su versión matrimonio ▼▶.

### UNA CASA CON FILOSOFÍA 'TAYLOR MADE'

El diseño tardó dos años, y su construcción tres más. La casa es panorámica, adaptada al paisaje y con un diseño arquitectónico bastante estructurado. En ella no solamente se desea y admira el contenido y el continente, sino que además ante las necesidades que un cliente pueda tener, el preparadísimo "staff" hará todo lo posible por satisfacerlas; diríamos que es como el servicio de un sastre a medida, un "Taylor Made" con ese toque de "clase" que los británicos tan bien han vendido.

Pocas veces se encuentra uno con un personal entrenado única y exclusivamente para conquistar el alma de los clientes más exigentes con esa distancia propia que manda el protocolo, la diligencia glamurosa que el lugar requiere o la dosis exacta de amabilidad (léase "sin zalamerías").

Rápidamente se detecta que detrás de todo ello está ese "savoir faire" de los propietarios, y es que esta casa sigue siendo también su propia casa de campo de la que disfrutaban con amigos cuando no está alquilada. La decoración es de un buen gusto que sobrepasa límites, impera un estilo de campo con aires de sofisticación y en los diferentes espacios, ante todo, predomina la comodidad y la pasión por el detalle.

### SALONES Y SUITES

La entrada principal, presidida por una enorme fuente casi minimalista, se nos desvela con dos enormes puertas tachonadas que anteceden a un enorme hall de entrada. Con ambientes contemporáneos y frescos que transmiten una sosegada sensación de paz, se percibe sin esfuerzos la calidez de la propiedad, y no es ni tópico ni broma: "uno se siente en casa", pero con la profesionalidad y el sofisticado servicio de un hotel de verdadero lujo.

Además del salón principal -con unos grandes ventanales que invitan a perderse en el paisaje- hay otros más pequeños para relajarse con un



buen libro o tomar el café; un comedor principal con mesa imperial a donde por lo general se acude por un asunto de mayor relevancia como puedan ser las cenas, otro auxiliar con mesa redonda, y un gran porche donde se pueden servir los desayunos o tener una agradable velada en la temporada estival.

La piscina, construida en bancal, parece colgar sobre la colina en la que está construida la casa, y las vistas al campo, sin contaminación óptica alguna, llegan hasta donde acaba el horizonte...

Son 16 las habitaciones ensuite que se distribuyen a lo largo de las dos plantas existentes decoradas con telas y muebles "made in Spain", y que llevan nombres alegóricos al espíritu de la finca como Noguera, La Solana o Los Almendros... Los juegos de cama son confeccionados especialmente para La Nava, y los baños de gran tamaño cuentan con el confort propio de los tiempos que corren. Aunque en los cuartos por propia filosofía de la casa no hay televisión, existe a disposición de quien lo desee una carta de televisiones, y por supuesto hay conexión wi-fi de óptima señal en todo el interior.

#### COMO EN UN PALACIO

Dos gobernantas coordinan el séquito de doncellas que lucen primorosos uniformes ideados por la propietaria. El desayuno, la comida y la cena los sirven con distintos uniformes que guardan relación tanto con las preciosas vajillas de cada comida como con la esmerada decoración de la mesa. El comedor principal es muy apreciado por las diferentes puestas en escena que en él se barajan, y es que resulta más propio de un "Petit Chateau" que de una finca manchega no solo por su tamaño y decoración sino por los settings de mesa donde sobresale la exquisitez de unos detalles que por momentos consiguen crear una atmósfera casi teatral en donde todo es elegancia y perfección. Una experiencia totalmente palaciega y difícilmente olvidable...

Mayordomos, camareros, mozos y un acertado equipo de cocina -entrenados en la misma propiedad- se mueven silenciosa y hábilmente por una casa de 1.000 metros cuadrados que, con toda seguridad, marca un antes y un después en las experiencias de viajes de quienes aquí se alojan; no en vano en la prensa internacional es frecuente ver cómo se refieren al excelente servicio de este refugio como "... al mejor estilo Downton Abbey".

Según el grupo hospedado y dependiendo de las actividades que se realicen el personal puede variar desde 6 hasta 90 trabajadores teniendo en cuenta que como ley impera el alquilar la casa siempre para un mismo grupo de personas ya sea a nivel corporativo o a nivel particular.

Este lugar no se alquila en ninguna central de reservas de internet, ni a través de una agencia de viajes, y su exclusividad no combina con la publicidad. Aquí funciona el boca a boca de una élite mundial que bien conoce los mejores rincones del mundo. Todo funciona a través de su propia oficina de administración, un aspecto que también, como todo en



*El comedor principal es más propio de un petit chateau que de una finca manchega..*





*Detalles que muestran la exclusividad de este siete estrellas de La Nava.*



Más allá de refugiarse en estos escenarios realmente exclusivos, la ubicación de la finca posibilita realizar excursiones cortas que permiten incursionar en unos terrenos como son los del interior de España, durante tantos años ignorados. Por ser un país rodeado de costas y con un clima formidable para cualquier visitante, para muchos, incluso para nosotros mismos como españoles, el arraigado concepto de "turismo de sol y playa" sigue apegado a nuestras conciencias.

Romper con la estacionalidad del turismo que de alguna manera alimenta la masificación de los destinos, y apostar por la diversificación y la calidad parecen ser estrategias que estamos empezando a asimilar aunque quizás no a aplicar del todo.

Son varias las poblaciones de interior -por muchos desconocidas- que distan a pocos kilómetros de La Nava, algunas de ellas manchegas y otras jienenses.

### **EL DESTIERRO DE QUEVEDO**

Proponemos acercarse al vecino pueblo de La Torre de Juan Abad donde el autor de "El Buscón", viviera siete años de destierro no solamente por ser lacayo sino por ser valido del duque de Osuna.

Quevedo contaba con cuarenta años de edad cuando llegó desde la Villa y Corte de Madrid a esta población manchega que fue cuna de su madre, y que hoy en día tiene la estatua del escritor en su plaza. Otros motivos traían

---

## La Torre de Juan Abad, donde Quevedo vivió siete años desterrado, es una visita fácil de hacer desde la finca de La Nava

---

además a este lugar al llamado "varón de muchas almas", debía recuperar un señorío que su progenitora, María de Santibáñez, había conseguido para él con todos sus ahorros antes de fallecer. Fueron 22 los pleitos que sostuvo en vida con un municipio que no reconoció dicha compra muriendo pues sin ganar ninguno de ellos.

Uno de los más famosos poemas de Quevedo fue aquel que dedicó a unas curiosas fortalezas musulmanas que dominaban el paso de Andalucía hacia La Mancha: "Las Torres de Xoray":

"Son las Torres de Joray  
calavera de unos muros  
en el esqueleto informe  
de un castillo ya difunto"

Tras contemplar estas construcciones bien conviene tomar la carretera hacia Castillar de Santiago para realizar una visita al Castillo de Montizón del que fuera comendador Jorge Manrique, quien por cierto, no lejos de aquí encontró junto con Guiomar de Meneses su mujer, su lugar favorito, la ermita de Nuestra Señora de la Vega. Construida por los templarios en el XIII hoy en día es sede de romerías y fiestas patronales.

### **LA GLORIOSA ARMADA ESPAÑOLA**

Los "viseños", aquellos nacidos en la localidad de Viso del Marqués (a 30 km de la finca), ya pueden estar orgullosos de contar en su pueblo con el mayor Archivo Naval de España que se encuentra en el interior del Palacio de los Marqueses de Santacruz, hoy Museo Marítimo.

El palacio, declarado Monumento Nacional en 1931, es el único de estilo



Estatua de Quevedo en la población de la Torre de Juan Abad. ©Ángel Velázquez



genovés que se conserva en España. Las pinturas italianas de estilo manierista que adornan techos, bóvedas y paramentos de las dos galerías que lo conforman consiguen representar la mitología clásica de una manera increíble. El moderado estilo castellano del exterior poco tiene que ver con la riqueza pictórica genovesa intramuros que plasma las obras de Giovanni Castello "El Bergamasco", Giovanni Bautista Olamosquín, Maese Domingo y Maese Alberto, estos dos últimos maestro de obra y maestro mayor respectivamente.

La inmensa mayoría del acervo documental que guarda el museo, proviene de Don Álvaro de Bazán, primer Marqués de Santacruz y Almirante de la Marina, además de hombre de confianza de Felipe II, quien decidió fijar su residencia en este estratégico punto equidistante de la corte madrileña y las bases de sus escuadras: Cádiz, Cartagena, y Lisboa. Son "14 kilómetros de legajos" de la memoria de la Armada Española desde el siglo XVIII hasta la Guerra Civil.

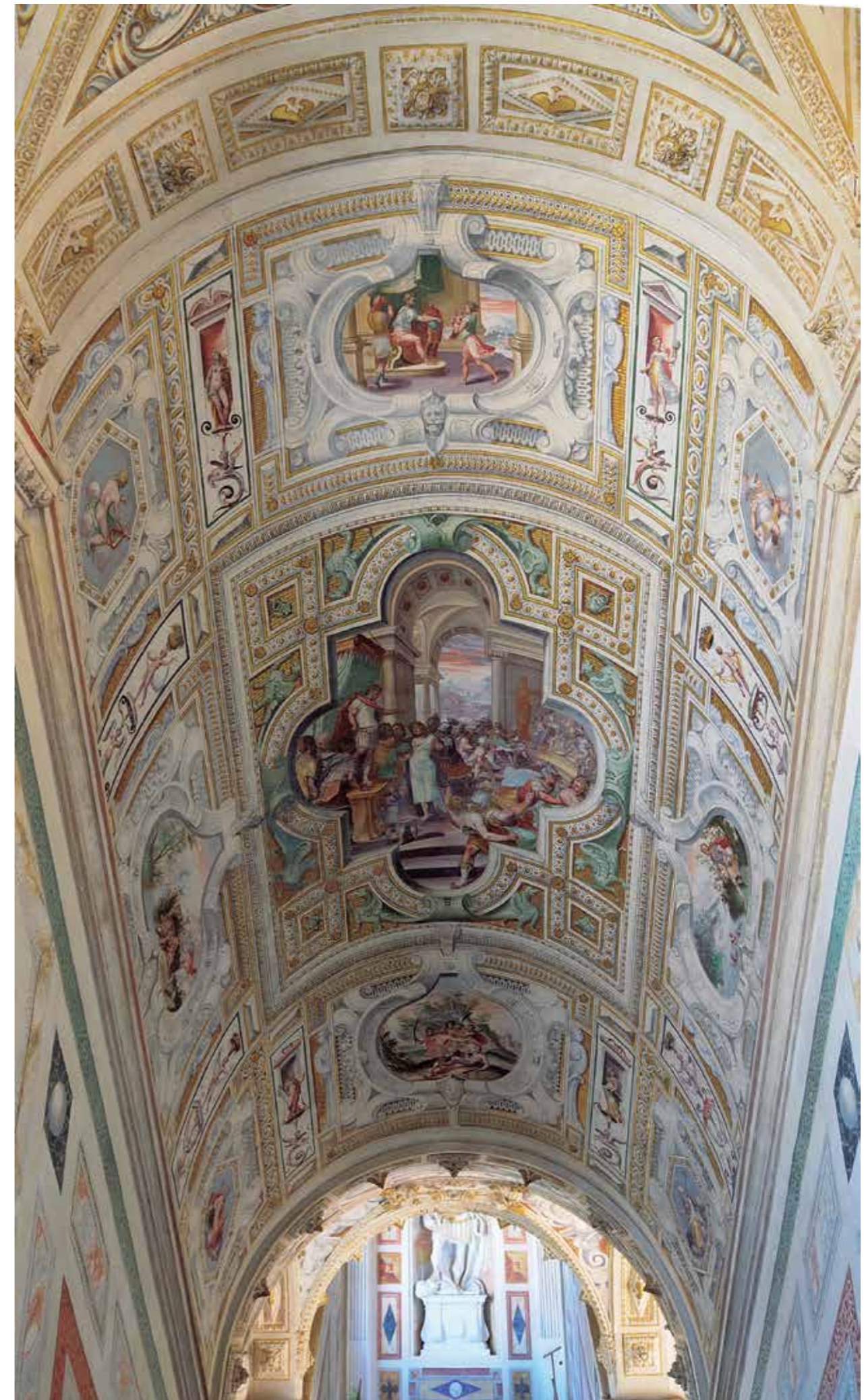
### TEATRO CLÁSICO Y MÁS NATURALEZA

Si de hacerse con la riqueza y variedad del interior español se trata, los huéspedes de la finca tienen a la ciudad de Almagro a tan solo una hora de carretera. Desde 1972 esta villa es Conjunto Histórico Artístico, su Plaza Mayor es célebre por la doble galería de ventanas de madera pintadas de verde que descansan sobre pilares de piedra. Muy atractivo en la época estival de esta ciudad, en la que se asentaron los Fugger y los Wesler -los banqueros de Carlos V que explotaron las minas de mercurio de Almadén-, es el Festival Internacional de Teatro Clásico que se celebra en el famoso Corral de Comedias, y que está dedicado al legado teatral del Barroco español, en especial, al Siglo de Oro.



▲ Techo de la antecámara de Don Álvaro de Bazán en el Palacio de los Marqueses de Santacruz, hoy Museo marítimo en la población de El Viso del marqués. ©Museo Naval de Madrid

► Bóveda de la escalera del Palacio de los Marqueses de Santacruz. El rapto de las Sabinas. ©Museo Naval de Madrid





Parte de la filosofía de esta propiedad es atender las necesidades del cliente y por eso las actividades exteriores van hasta donde lo permiten sus deseos



◀▲ Excursión en quads y bicicleta por los caminos de la finca.

▼ Actividad de tiro al arco en el campo.



Recrearse con la arquitectura y el arte renacentista en la ciudad de Úbeda es otra de nuestras recomendaciones. A menos de una hora se encuentra esta joya andaluza con claras influencias italianas que es Patrimonio de la Humanidad. Además de la Plaza de Vázquez de Molina, la Sacra Capilla del Salvador o el Palacio de las Cadenas, el conjunto monumental de Úbeda se ve reforzado con plate-ras portadas, retablos del maestro Alonso Berruguete o patios de doble galería de arcos superpuestos.

Y si se quiere más naturaleza El Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, a poca distancia de La Nava, es Reserva de la Biosfera y el último representante de un ecosistema denominado "tablas fluviales" que entre otras cosas, asegura la supervivencia de la avifauna que utiliza este paraje como área de invernada, mancada y nidificación. También se encuentran cerca las Lagunas de Ruidera, un conjunto de 15 lagunas fluviales caracterizado por las caídas de agua que conectan a unas con otras a lo largo de 25 kilómetros en los límites entre Ciudad Real y Albacete.

#### SAFARIS Y EQUITACIÓN

Si parte de la filosofía de La Nava es estar atento a las necesidades del cliente, las actividades que se pueden realizar en el exterior van hasta donde los deseos del huésped lo permitan.

Existe una logística de chóferes y vehículos 4 x 4 de alta gama para realizar la que

quizás, en los grupos particulares, sea la más demandada de las experiencias. Nos referimos al safari fotográfico que con una duración de unas dos horas permite avistar ciervos, corzos, venados, gamos, muflones, jabalíes, liebres o diversos tipos de aves como la perdiz, entre otras especies. Los vehículos avanzan por unos caminos de ensueño donde la naturaleza es la protagonista y el mayor valor es la pureza y autenticidad de la misma.

Ahora, con el buen tiempo se utiliza la versión descapotable de los coches para una mejor visión y un mayor contacto con la naturaleza.

Los aficionados a los caballos tendrán la absoluta certeza de montar animales de una raza magnífica y hacer recorridos que solo unos privilegiados consiguen. Aunque el tiempo no nos permitió realizar la cabalgata que deseábamos, la tenemos pendiente y es aquella llamada "La Ruta de los Contrabandistas", la que recorre aquellos parajes por los que en el s.XIX se aventuraban los bandoleros transportando variadas mercancías al margen de cualquier ley, y aunque parezca mentira toda ella se realiza dentro de los predios de la propia finca que casi colinda al sur con la provincia andaluza de Jaén.

#### AÚN HAY MÁS

La oferta de ocio la amplían la pista de tenis o la de pádel, los quads en los que hacer recorridos de verdadera aventura es todo un placer. La aventura acompañará a los amantes de las bicis en los recorridos con bicicleta de montaña



## La gastronomía, llevada incluso a sus escenarios campestres, es uno de los grandes hallazgos de la finca

que pueden realizarse entre el idílico paisaje de estas tierras. Para aquellos que prefieren quemar menos adrenalina existe la posibilidad de realizar exclusivos y calmados paseos en coches de campo tirados por caballos; el tiro al plato, la pesca o la práctica del golf en un cercano campo a pocos minutos de la finca.

Bajo petición especial se pueden solicitar clases tan diversas como yoga, pilates, e incluso de flamenco o de cocina local. Aprender a preparar las más exquisitas migas manchegas o platos tan sofisticados como el carpaccio de ciervo o el paté de perdiz al chocolate en total privacidad y de la mano de verdaderos maestros conocedores de los fogones es un absoluto lujo. También es factible realizar cursos de paracaidismo, realizar vuelos en globo o en avioneta.

### GASTRONOMÍA DE ALTURA

Los diferentes platos que se ofrecen a los huéspedes han de ser escogidos por ellos mismos con antelación a su llegada en un amplio menú de opciones que se les da por adelantado con el fin de garantizar que todo esté disponible, fresco y sobre todo, para que el visitante no tenga que preocuparse de nada relativo al tema alimenticio una vez que se ha instalado.

El cochinillo de la casa tiene fama mundial, y quizás el plato más identificativo es la perdiz a La Nava; las costillitas de cordero lechal no tienen parangón y la variedad de ensaladas saludables es más que cautivadora. Los zumos naturales, las bebidas *detox* preparadas en el momento y con productos frescos garantizan el refuerzo vitamínico más saludable. El solomillo Wellington es para muchos gurmet el mejor que han probado y su receta es inexpugnable. El pastel de espárragos y carabineros es realmente de alta cocina y los pescados, aunque estemos en La Mancha, son de una frescura increíble. Nosotros nos quedamos con la lubina a la sal pues pocas veces la habíamos probado tan exquisita. Los más golosos encontrarán en los postres un sinfín de delicias para pecar, pero pecar de verdad... La tarta de chocolate es de tal delicadeza, que muchos de

los comensales hasta soñamos con ella... Los vinos que acompañan las comidas son escogidos sigilosamente y con visión de experto en enología, casi siempre reservas de diferentes D.O. nacionales acompañan los platos. Si el comensal lo prefiere puede optar por otra alternativa extranjera, que no son pocas de las que dispone su bodega.

Muchos restaurantes premiados de este país quisieran tener la variedad de los excelentes caldos que aquí existen, y como hay secretos que no se deben desvelar dejamos al lector con la inquietud de descubrir este tesoro por sí mismo. Solo podemos avanzar que se quedarán "sin palabras" al igual que se han quedado casi todos los que aquí llegan o mejor, los que aquí aterrizan...

### EQUILIBRIO ENTRE CUERPO Y MENTE

Cuando de mimarse se trata hay que darle cabida a un tratamiento holístico. El Spa de La Nava está a la altura de los más exclusivos y nadie se resiste a darse un tratamiento saludable o uno de belleza en sus instalaciones que bien recuerdan a esos spas del sudeste asiático donde todo es "wellness", además de una atmósfera que invita a la relajación con sonidos provenientes de la música de la Nueva Era y una adecuada iluminación. Además de contar con masajistas expertos que realizan diferentes tipos de masaje, también hay una sauna finlandesa y un baño turco para que todas las necesidades de la filosofía "Salus Per Aquam" se vean cumplidas.

### DESPEDIDA

Al llegar nuestra hora de partida recuerdo las palabras de Pérez Galdós cuando aseguraba que "la grandeza del pensamiento de don Quijote no se comprende sino en la grandeza de La Mancha". En medio de los alegatos de un horizonte amplio plagado de verdes, ocres y dorados pienso en que no hay mejores palabras para describir este lugar que las que lleva el título de este reportaje. Sin Rocinante alguno continúo mi camino en pos de nuevos descubrimientos en esta "España Exclusiva". ●

## GUÍA PRÁCTICA

### UBICACIÓN

Provincia de Ciudad Real, a 200 km. de Madrid. AVE: Madrid-Ciudad Real (50 minutos). Traslado transfer con los chóferes de la finca. Pista de aterrizaje propia para jets.

### INSTALACIONES

16 habitaciones exteriores tipo suite. Restauración y servicio propio altamente cualificado. Sala de reunión con vistas al campo equipada con proyector y pantalla. Capacidad hasta 50 pax. Varios salones, biblioteca, sala de cine, spa, gimnasio, sauna, baño turco, hilo musical, WiFi, comedor, pabellón de caza y varios porches exteriores.

### CAPACIDAD

SALA DE REUNIONES: Mesa imperial: 28 pax. - Mesa en "U": 24 pax. Teatro: 65 pax. Escuela: 36 pax. -Mesas redondas: 60 pax.

INTERIOR DE LA CASA: Cóctel: 120 pax.

PABELLÓN DE CAZA: Mesa imperial: 25 pax. -Teatro: 60 pax. -Mesas redondas: 40 pax.

### ACTIVIDADES

Safari fotográfico, comidas camperas a lo "Memorias de Africa", rutas 4x4 y en quads, senderismo, tiro al plato, curso de cocina especializado en caza, tratamiento de spa, paseos a caballo, tenis y paseos en coche de caballos. Posibilidad de organizar cualquier actividad como team building, Consejos de Administración, reuniones de empresa, cursos de formación, recorrido en globo, golf a 10 km, visitas turísticas por la zona, cacas, talleres etc...

### MÁS INFORMACIÓN

[www.eventsofexcellence.es](http://www.eventsofexcellence.es)



Cuidadas cuadras de caballos de la finca.

# Planea tu viaje mientras vuelas

Y disfruta de las mejores actividades en tu destino.

Immfly es la **plataforma digital de servicios y entretenimiento a bordo** que te permite sacar el máximo partido a tu vuelo con:

- ◆ Guías de viaje
- ◆ Películas
- ◆ Programas y series
- ◆ Música
- ◆ Noticias
- ◆ Juegos
- ◆ Y mucho más por descubrir

Activa el **modo avión** en tu móvil, tablet o portátil; accede a nuestra **red** y disfruta de un **viaje entretenido**.



# SYMPHONY OF THE SEAS

VIAJAMOS EN EL CRUCERO MÁS GRANDE DEL MUNDO

TEXTO **FERNANDO PASTRANO** / FOTOS **PILAR ARCOS**  
<http://mamaqueroserturista.wordpress.com>



Foto: Royal Caribbean

**D**ichoso aquél que tiene la casa a flote, a quien el mar le mece su camarote. Y oliendo a brea al arrullo del agua se balancea". Esto es lo que decía la habanera de la ópera Marina compuesta a mediados del s.XIX. Nada que ver aquella rancia descripción (si acaso solo lo de la dicha) con el camarote del "Symphony of the Seas", el mayor crucero del mundo, el más moderno, en el que nos hemos alojado unos días mientras surcaba las aguas del Mediterráneo. A esta nave, el mar ni la mece ni la balancea, la estabilidad es tal que, por momentos, nos hemos olvidado de que estábamos en un barco. Y, por supuesto, no olía a brea.

El "Symphony of the Seas", el mayor crucero del mundo (cinco veces el Titanic), es una maravilla de la ingeniería hecha barco y se ha presentado en Málaga. Allí hemos podido estrenarlo con una singladura hasta Barcelona, donde tiene su base durante la temporada inaugural. A partir del 7 de abril y hasta el 30 de octubre realizará cruceros de siete noches saliendo desde Barcelona, con escalas en Palma, la Provenza, Florencia o Pisa, Roma y Nápoles. Luego se trasladará a Miami desde donde realizará cruceros por el Caribe.

Es un auténtico coloso. Desplaza 230.000 TM (el Titanic, 46.000), cuenta con una eslora (longitud) de 362 metros (la altura de la Torre Eiffel es de 300 m.) una manga (anchura) de 47 m. y un calado (parte sumergida) de 9 m. Puede albergar hasta 6.680 pasajeros en 2.755 camarotes y en 18 pisos (en realidad 17, pues se ha eliminado el 13



Con capacidad para 6.680 pasajeros en 2.755 camarotes distribuidos en 18 pisos con 24 ascensores, es un coloso cinco veces mayor que el Titanic

por motivos de superstición), a los que se accede en 24 ascensores. La tripulación es de 2.175 personas que atienden en 6 idiomas: inglés, español, portugués, francés, italiano y alemán.

#### MUCHAS NOVEDADES

Presenta muchas novedades. La primera la experimentamos al embarcar, para hacer el ingreso, trámite muy parecido al checking de un hotel, nos hacen una foto de la cara que servirá como reconocimiento facial. Nos entregan una tarjeta RFID (Identificación por

Radiofrecuencia), que no solo nos sirve para entrar en el camarote, también para acceder a muchos lugares del barco, e incluso para saber cual es el punto de encuentro (hay varios) en caso de alarma.

#### DIVIDIDO EN 7 BARRIOS

Otra de las novedades del "Symphony of the Seas" es que todo ese gran edificio flotante está dividido en 7 grandes "neighborhoods" o barrios. Uno de ellos es el Boardwalk, principal paseo de esa pequeña ciudad, de ese gran pueblo o de ese enorme buque, como

◀ Camarotes interiores.



◀ A babor y estribor, algunas de las 19 piscinas y la plaza ajardinada llamada Central Park.



◀ Piscina y toboganes en una de las 16 cubiertas. Abajo tiroliña de 25 metros.



### RELAX Y ACCIÓN

Tanto las opciones de relax como las de acción están ampliamente representadas. Sosegados jardines y centenares de tumbonas conviven con una cancha de baloncesto tamaño oficial de la FIBA, dos rocódromos para escalada de 13 metros de altura, un simulador de surf, el tobogán acuático entubado más alto en el mar...



El Flowrider, uno de los dos simuladores de surf situados en la última cubierta de popa.

Hasta el 30 de octubre realizará cruceros de siete noches saliendo desde Barcelona, con escalas en Palma, la Provenza, Florencia o Pisa, Roma y Nápoles. Luego se trasladará a Miami desde donde realizará cruceros por el Caribe

se quiera ver. Una larga avenida flanqueada por tiendas y restaurantes en constante actividad y que está rematada por el Aqua Theater, situado en la popa del barco. Aquí, con el mar como fondo, se pueden ver todo tipo de espectáculos acuáticos.

Central Park es una calle-parque al aire libre ajardinada con más de 12.000 plantas tropicales. Tiene rincones donde se puede descansar como si se tratase de un parque urbano, tiendas de consumo cotidiano y restaurantes como Chops Grille, Jamie's Italian by Jamie Oliver, 150 Central Park y Vintage Wine Bar. En el Park Café se puede tomar algo, charlar con los amigos y ver pasar a la gente.

En el llamado Entertainment Place (Lugar de Entretenimiento) hay diversas atracciones nocturnas, como el Casino Royale, establecimiento de juego que no puede faltar en ningún crucero. En este caso se trata, como no podía ser de otra manera, del casino más grande en el mar. Studio B es una gran pista de hielo con instalaciones de rayos láser. The Attic parece un club de la come-

dia donde se puede bailar y tomar copas. Jazz on 4 ofrece actuaciones de jazz y blues en vivo con servicio de mesas.

#### PARA LOS MÁS ATREVIDOS

Este barco es el paraíso de los amantes del agua y la acción. The Ultimate Abyss es el nombre del tobogán más alto en el mar; otros tres toboganes acuáticos entubados han sido bautizados como The Perfect Thorm. Hay dos simuladores de surf llamados FlowRider, un campo de mini-golf, una piscina-playa. Dos paredes para la escalada de más 12 metros de altura, y una tiroliña de 25 m. que sobrevuela el Boardwalk a una altura de nueve pisos. También hay una cancha de baloncesto de tamaño oficial al aire libre.

Para reponer fuerzas no hay que irse lejos, allí mismo está el restaurante mexicano El Loco Fresh.

La Royal Promenade es una especie de calle mayor, aquí están la mayoría de los bares, cafeterías y tiendas de lujo. La Beetle Sphere es una escultura vanguardista en la que el artista indo-



#### DISEÑO

Una de las principales atracciones es el Bionic Bar (arriba), un local en el que los camareros son dos brazos robóticos.

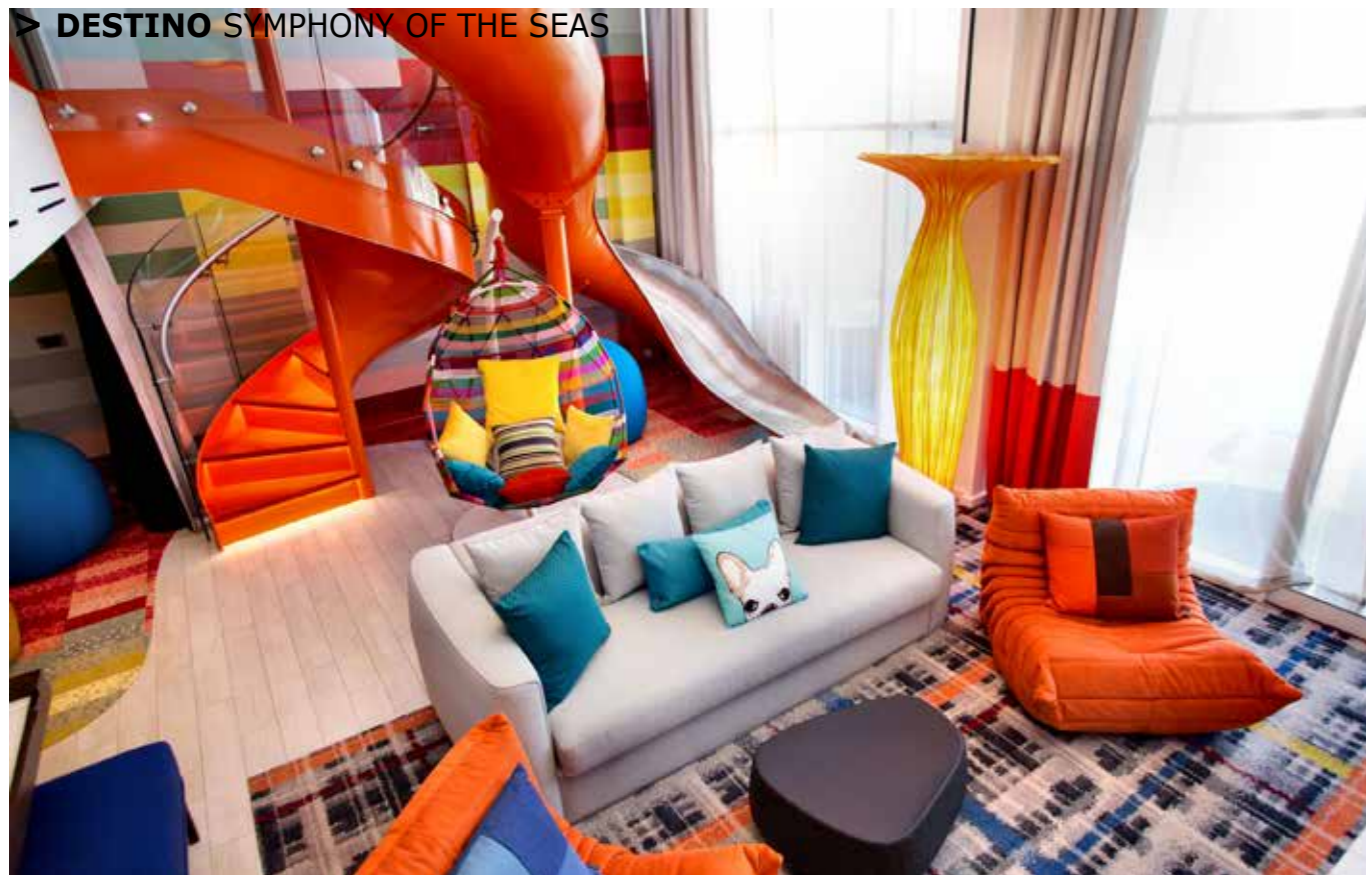
La Beetle Sphere es un auténtico escarabajo de Volkswagen convertido en una esfera por el artista indonesio Ichwan Noor.





*Fuegos artificiales el día de la inauguración en el puerto de Málaga.*





> DESTINO SYMPHONY OF THE SEAS

La Ultimate Family es una suite dúplex de 125 m<sup>2</sup> con su propia sala de cine, una pared de Lego, una mesa de billar y un tobogán para bajar del piso de los dormitorios a la sala. Foto: Royal Caribbean.

nesio Ichwan Noor ha remodelado un auténtico escarabajo Volkswagen hasta convertirlo en una esfera.

#### BIONIC BAR

Pero quizá la atracción principal sea el Bionic Bar, un local en el que los camareros son dos brazos robóticos. El cliente, provisto de su tarjeta de identificación SeaPass, hace su pedido a través de una de las tablets que hay en las mesas. Una vez que se verifica que es mayor de edad, el sistema robótico le sirve la bebida escogida entre 30 tipos de licores.

#### MUCHAS ACTIVIDADES

Como crucero especialmente ideado para familias, el Symphony of the Seas cuenta con muchas actividades para jóvenes y pequeños a lo largo de todos sus espacios. En la Youth Zone, además de un área con cobertura para wifi de alta velocidad y un salón con pistolas láser, se puede practicar una versión propia del Escape Room, que aquí se llama Puzzle Break, en la que un grupo de chicos tienen que ingeniárselas para escapar de una habitación en la que han sido supuestamente encerrados.

#### LAS HABITACIONES

De entre todas las habitaciones acondicionadas para albergar a familias destaca The Ultimate Family Suite, un lujoso camarote duplex, solo hay uno en todo el barco. Puede alojar hasta 8 personas en sus 125 m<sup>2</sup> asistidas por un mayordomo personal. En la parte superior están los dormitorios, el de los padres con su baño y el de los niños. Se puede bajar a la planta baja por una escalera de caracol o por un tobogán. La decoración es muy alegre en tonos ácidos. Hay una pared repleta de piezas de Lego y una salita de cine en 3D.

#### LA GASTRONOMÍA

El apartado gastronómico es otro de los aspectos más cuidados en el "Symphony of the Seas".



Además de bares, puntos de comida rápida y buffets, hay a bordo 20 restaurantes gastronómicos repartidos por los siete barrios.

El Hooked es un restaurante especializado en mariscos que traen de Nueva Inglaterra (Estados Unidos). En el Wonderland Imaginative Cuisine se sirven menús americanos de temporada. Solarium es un restaurante desenfadado en la zona de proa con amplias vistas al mar. Izumi Hibachi and Sushi se dedica a especialidades japonesas especialmente en su plancha de teppanyaki. El Loco Fresh ofrece tacos mexicanos con ingredientes que los clientes pueden elegir a su gusto. El Main Dining Restaurant es un local selecto, especialmente para cenas.

#### ROYAL CARIBBEAN

Siguiendo una tendencia generalizada en el mundo de los cruceros, Royal Caribbean [www.royalcaribbean.es](http://www.royalcaribbean.es) (empresa a la que pertenece el "Symphony of the Seas") se ha propuesto abolir los plásticos de un solo uso, incluyendo las pajitas para los refrescos y las cucharillas.

En ninguna parte del barco se pueden conseguir y es frecuente ver carteles en los que se explica esta decisión.●



El Main Dining es uno de los 20 restaurantes del buque. Sobre estas líneas, uno de los 15 bares en los que un cartel advierte de que no se sirven pajitas de plástico.

# San Juan de Baños

## Donde las aguas son curativas

**E**n Baños de Cerrato, muy cerca de Palencia y a pocos kilómetros de Valladolid, se encuentra uno de los mejores ejemplares de la arquitectura visigoda que se conservan en España. Es la basílica de San Juan de Baños, fundada en el año 661 como recuerda la inscripción en latín sobre el arco triunfal: "Martir Juan Bautista precursor del Señor, recibe esta edificación erigida en ofrenda con valor eterno, que yo el devoto rey Recesvinto, seguidor de tu persona he dedicado a mis expensas en terrenos de mi heredad"

Y es que Recesvinto, que padecía varias enfermedades, al volver de sus luchas con los vascones pasó por aquí, donde existían un templo consagrado al dios Esculapio y unas termas romanas llamadas Balneos con propiedades curativas. El rey, al tomar sus aguas experimentó una gran mejoría y mandó construir el monasterio en agradecimiento a San Juan Bautista.

Todavía existe la fuente a unos metros del lugar donde los artistas visigodos, procedentes de Toledo, levantaron la basílica con columnas de mármol y capiteles que seguían el orden corintio y cuatro arcos de herradura. El friso tiene adornos tallados a cincel y cerca del altar se encuentra una reproducción en bronce de la corona votiva de Recesvinto perteneciente al tesoro de Guarrazar, cuyo original se encuentra en el Museo Arqueológico de Madrid.

A pesar de la posterior invasión musulmana, la iglesia no sufrió excesivos daños, por el gran respeto que el Islam tiene hacia la figura de San Juan Bautista, como lo atestigua la espectacular capilla con su cabeza en la mezquita de Damasco en Siria.

La basílica fue declarada Monumento Nacional en 1897 y cada 24 de junio se celebra la liturgia siguiendo el rito mozárabe, en el que la hostia se divide en nueve partes que se corresponden con los nueve principales misterios de Cristo.

A pesar de que las Tierras del Cerrato palentino siempre fueron de paso, San Juan de Baños merece una parada y un trago de sus aguas. ●

*La basílica de San Juan de Baños es el mejor ejemplar de arquitectura visigótica de España.*



## En la ruta de las abadías belgas Villers, Mons, Aulne

La Edad Media fue una época prolífica en comunidades monásticas. Muchos de nosotros ahondamos en el conocimiento de su funcionamiento interno, trabajos, jerarquías, horarios, labores... después de leer *El nombre de la rosa* o de ver el filme del mismo título. Qué duda cabe que, tal como aparece en la obra mencionada, estos edificios fueron los reductos que contribuyeron a preservar la cultura; pocas bibliotecas existieron en el medievo fuera de monasterios, prioratos, conventos, iglesias o abadías, podemos decir que la mayor parte de la literatura antigua que ha llegado hasta nuestros días lo ha hecho gracias a estos lugares religiosos.

El sur de Bélgica es una de las zonas donde florecieron en mayor número, no se sabe si a

causa de la bonanza de su climatología o por la existencia de terrenos propicios para el cultivo de los cereales que permitieran la elaboración de las magníficas cervezas que han hecho famosos estos lugares de culto. Entre los valles de los ríos Sambre y Dendre se extiende un triángulo irregular cuyos vértices corresponden a tres de las mayores abadías que un día existieron en la zona meridional de este país y de las que aún quedan restos visitables.

### DONDE SE ESCRIBÍA LA HISTORIA

Recorrer estos lugares, otrora de culto y oración, nos dará una idea del desarrollo que llegaron a alcanzar estas enormes comunidades religiosas, algunas de ellas casi del tamaño de un pueblo pequeño. Todas ellas sin excepción nacieron al amparo y beneficios que la religión

otorgaba durante la Edad Media y tuvieron el mismo fin acelerado por las ideas revolucionarias que llegaban desde París, distante de este grupo de abadías poco más de doscientos kilómetros.

Merece la pena llegar hasta aquí y comprobar que hubo una época en que la historia se escribía desde estos recintos de magníficas bibliotecas, donde se atesoraba toda la cultura de la época.

### ABADÍA DE VILLERS-LA-VILLE

Situada en pleno Brabante Valón, fue fundada en 1146 en terrenos donados por Gauthier de Marbais. El enorme complejo final que representa tardó más de un siglo en terminarse, entre obras y ampliaciones. Imponentes son las ruinas que aún pueden verse bastante antes de apurar las curvas del camino que nos trae hasta este lugar.

Según los escritos que han llegado hasta nuestros días, casi quinientas personas –entre religiosos y laicos– llegaron a habitar esta abadía de Villers antes de su primera gran crisis, a mediados del siglo XVI, en plena guerra de Flandes, cuando los monjes huyeron con la llegada de los tercios españoles.

Retornados sus habitantes después del saqueo, la abadía conoció una segunda época de auge durante algo más de doscientos años, hasta que las ideas revolucionarias del país vecino francés llegaron hasta estos parajes y los edificios religiosos quedaron definitivamente abandonados. La solemnidad de sus ruinas invita al paseo y a la meditación para contemplar la grandeza que aún hoy destila este lugar.

*Aspecto que presenta la abadía de Villers-le-Ville.*



### ABADÍA DE VAL DES ÉCOLIERS (MONS)

Apenas a treinta kilómetros de Villers-la-Ville dista la torre del monasterio de Val des Écoliers du Christ, que es lo único que queda de la abadía de los Canónigos Regulares de san Agustín, en la ciudad de Mons.

Esta torre, de planta cuadrada, se enmarca dentro de un estilo renacentista bastante simplificado. Sobre la puerta principal, orientada hacia el norte, hay un gran nicho donde se supone que existió una estatua de la Virgen; sobre éste aún puede verse el escudo de armas del abad Melchior Joseph Honner, artífice de la reconstrucción de la abadía.

Su iglesia abacial fue construida sobre los restos de otra más antigua en piedra blanca y ladrillo rojo. Terminado de construir en 1743, el edificio duró bien poco en pie, ya que las hordas francesas la saquearon menos de cincuenta años después. Sus ruinas fueron utilizadas posteriormente como arsenal, lugar de asambleas, almacenes y como hospital civil. Incomprensiblemente, la torre estuvo a punto de ser demolida a finales del siglo XIX, hasta que, después de un largo debate entre los partidarios de su demolición y los de su reconstrucción, se decidió conservarla.

*La impresionante torre destacaba en la abadía de Mons.*



### ABADÍA DE AULNE

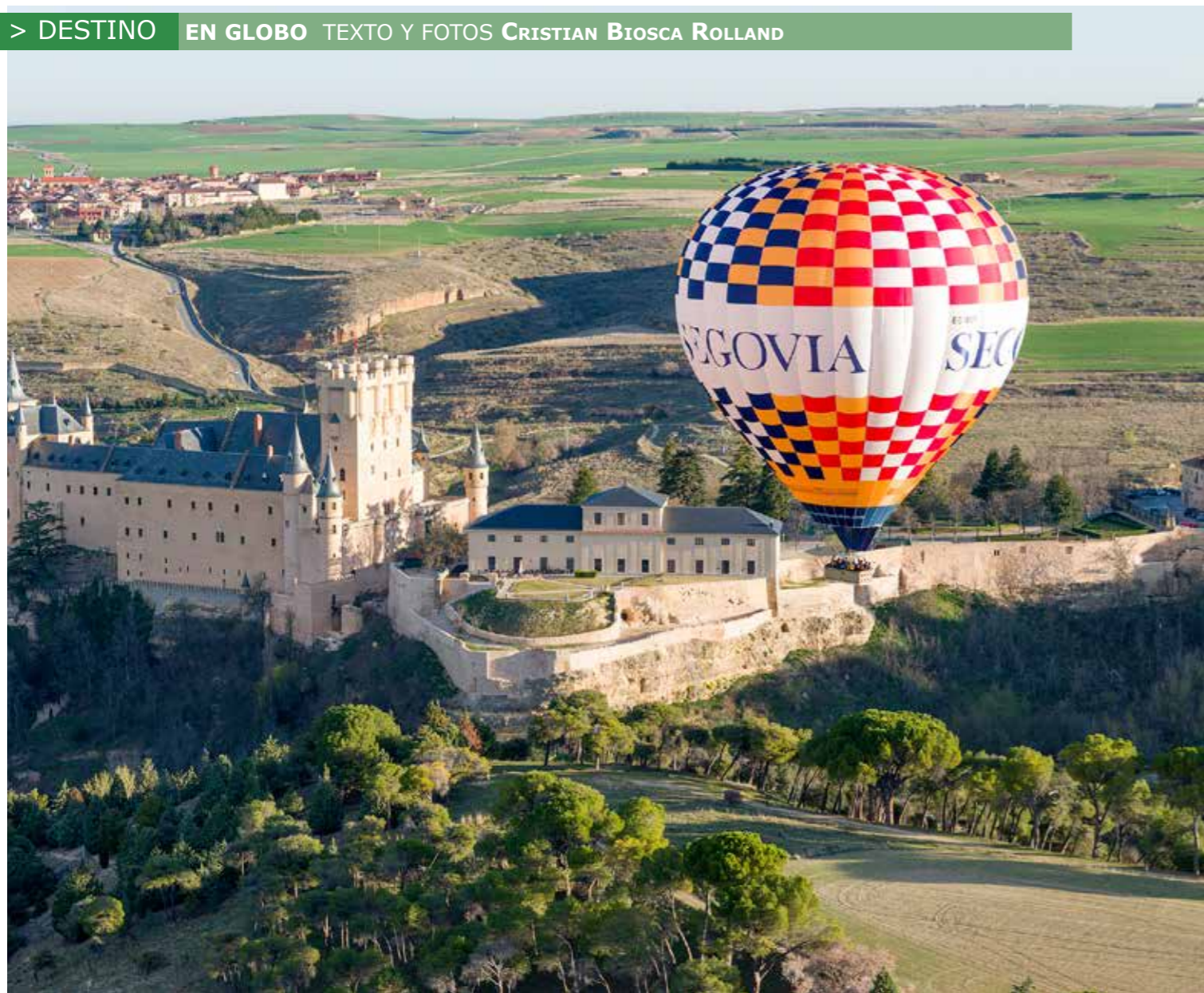
Otros treinta kilómetros separan la torre de la abadía de Mons de este gran complejo religioso, perteneciente al obispado de Lieja, que se comenzó a construir a principios del siglo VII a orillas del río Sambre, cuando el poderío de la orden de san Benito alcanzaba su mayor apogeo. Después de que clérigos y seglares sustituyeran a los frailes benedictinos, la abadía pasó a manos de monjes de Clairvaux, de la orden del Císter, época a partir de la cual comienza el esplendor de la abadía.

A finales del siglo XVIII los ecos de la Revolución Francesa se extienden por gran parte de Europa, llegando pronto hasta este lugar. Apenas tuvieron tiempo los monjes de cargar sus pertenencias más queridas y huir hacia Fontaine-l'Évêque antes de que llegara el general francés Charbonnier (nunca un nombre propio definió mejor a su portador) con sus huestes para saquear, arrasar e incendiar los edificios, incluyendo su magnífica biblioteca de casi 45.000 libros, de los que más de cinco mil eran manuscritos.

Entre las ruinas aún pueden verse los restos de la imponente iglesia medieval, el refectorio, los dormitorios de los religiosos, el claustro, los almacenes, los jardines... Al deambular entre tanta historia pasada, casi puede oírse el silencio que impregna las construcciones. ●

*Ruinas de la abadía de Aulne, primero benedictina y posteriormente cisterciense.*





## Único en el mundo **FESTIVAL ACCESIBLE DE GLOBOS DE SEGOVIA**

**S**egovia es actualmente el lugar de España con más vuelos en globo anuales. Los aerostatos ofrecen paseos en globo en la Ciudad Patrimonio de la Humanidad a diario. La razón de este éxito es más que evidente cuando uno se eleva para contemplar desde el cielo este enclave monumental a los pies de la Sierra de Guadarrama. Aunque se vuela en globo regularmente desde 1992 nunca se había celebrado un evento como este en Segovia.

No es raro ver sobre la catedral de Santa María, o en las inmediaciones del alcázar, ocho o diez globos cualquier fin de semana. Para finales de julio se espera que sean entre 25 y 30 los globos que pueblen los cielos de Segovia. Una



*Los monumentos segovianos dan un valor añadido a la celebración de este festival accesible de globos.*



ocasión única para disfrutar de esta actividad, no solo desde las nubes a bordo de un globo, sino también desde tierra. Los interesados en vivir en primera persona esta aventura —apta para personas de 6 a 100 años—, podrán reservar plazas en los globos de pasajeros. El globo accesible de Segovia dispone además de dos plazas para personas con movilidad reducida y estará operando en la ciudad en esas fechas.

Pero los que quieran disfrutar del evento desde tierra también podrán hacerlo pues los despegues, por la mañana y por la tarde, estarán abiertos al público. El montaje y preparación de los globos, de más de 20 metros de altura, es un espectáculo impresionante. Los despegues, acompañados de las llamaradas de los quemadores, un momento inolvidable. La competición aerostática, que se celebra

paralelamente, permitirá ver a estos equipos jugando con el viento para tratar de dirigir una aeronave que carece de volante o timón.

La noche del sábado 21 habrá una exhibición de luz y sonido con los globos como protagonistas. En la oscuridad los quemadores de los globos los iluminan como gigantescas bombillas al compás de la música. Esta será una buena ocasión para acercarse a los globos y verlos de cerca.

En la ciudad, además de su amplísima y conocida oferta cultural y gastronómica se celebrará la exposición fotográfica *Segovia, la ciudad de los globos*. Con este mismo título y de cara a la exposición del próximo año se realizará un concurso fotográfico durante los días del festival. Todos los aspectos del programa de este *Festival accesible de globos* están abiertos a la participación del público. ●



◀ Las llamaradas de los quemadores que preceden al despegue de los globos es todo un espectáculo a pie de tierra, como también lo son ▲ las siluetas dibujadas por los aerostatos en el cielo de Segovia.

**En julio de 2018 se celebrará en la Ciudad Patrimonio de la Humanidad de Segovia el primer festival de aerostación accesible del mundo. Un evento que reunirá a equipos procedentes de toda España para una exhibición y competición aérea abierta a todos los públicos.**

**FESTIVAL ACCESIBLE DE GLOBOS DE SEGOVIA**

Fechas: del 19 al 22 de julio de 2018

Participantes: 15 equipos procedentes de toda España

Programa: [www.siempreenlasnubes.com/festival-globos-segovia/programa](http://www.siempreenlasnubes.com/festival-globos-segovia/programa)

Precio para volar en el festival: 180 € por persona

¿Qué incluye la experiencia de vuelo en globo?

Paseo en globo de aproximadamente 1 hora

Brindis con cava

Almuerzo campestre

Diploma de vuelo

Vídeo HD

Reportaje fotográfico

Seguro de responsabilidad civil obligatorio

Más información: Siempre en las nubes

[www.siempreenlasnubes.com/festival-globos-segovia](http://www.siempreenlasnubes.com/festival-globos-segovia)

[reservas@siempreenlasnubes.com](mailto:reservas@siempreenlasnubes.com)

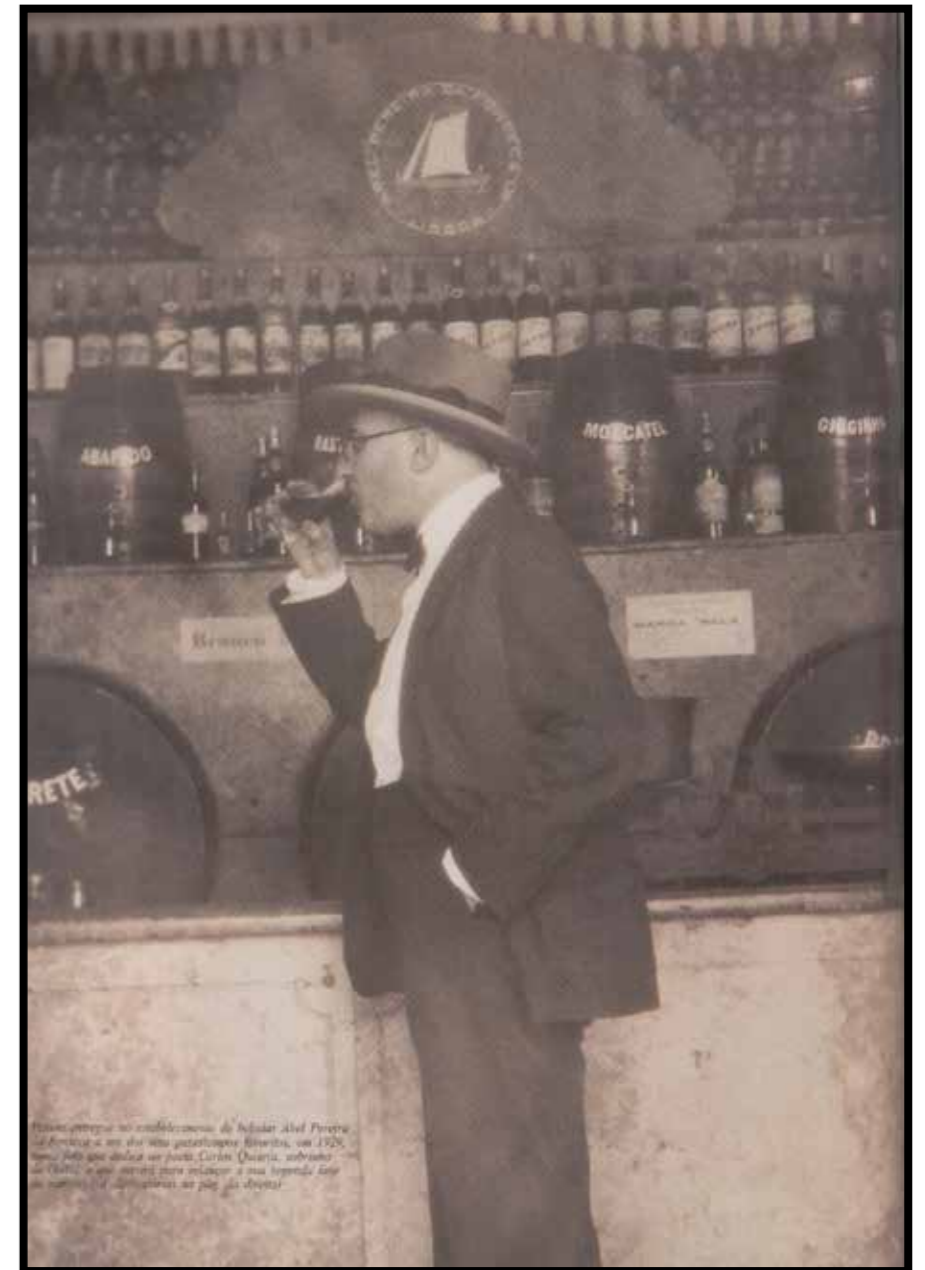
607115846 / 91 25 24 555



# PESSOA, EN EL PALACE

## Un menú especial recordó la figura del gran escritor portugués

De arriba abajo: tacita de "caldo verde": crema de col y chorizo; bacalao a "Brás" con patatas, huevos y aceitunas; lomo de ternera con salsa de Porto y verduras, y pudding de huevo y jamón con sorbete de limón. Derecha, Fernando Pessoa.



Con el título *Pessoa, la gastronomía también es una forma de arte*, como guiño al de la exposición del Museo Reina Sofia, el hotel Palace de Madrid, en colaboración con Turismo de Portugal, propuso un menú especial creado por el chef Delfim Soares recreando algunos de los platos más populares de la gastronomía lusa para trasladar a los comensales a esa Lisboa que adoraba el genial poeta. Este menú se pudo disfrutar en el restaurante La Rotonda todas las noches del mes de abril al precio de 50 € IVA incluido, sin maridaje.

Pero sin duda el evento estrella tuvo lugar el 26 de abril con la celebración de una edición de lujo de estas cenas en un salón privado que contó con la participación de João Fernandes, subdirector del Museo Reina Sofia y comisario de la exposición que, junto con los vinos de la bodega Quinta Do Sanguinhal y la gastronomía portugueses, consiguió sumergir a todos los asistentes en el universo Pessoa. ◊

MENÚ
<b>Tacita de "Caldo Verde"</b> :crema de col y chorizo
***
<b>Bacalao a "Brás"</b> con patatas, huevos y aceitunas
***
<b>Lomo de ternera con salsa de Porto y verduras</b>
***
<b>Pudding de huevo y jamón con sorbete de limón</b>



## Primavera y dieta saludables en el Hotel Westin Palace de Madrid

**E**l hotel The Westin Palace de Madrid ha querido dar la bienvenida a la primavera con una apuesta gastronómica que vele por la salud, sin olvidar el placer que producen siempre los productos de temporada y de primera calidad. Lo ha hecho durante la presentación del "Menú Primavera Saludable 2018 Healthy & Chic" que propone el chef ejecutivo del establecimiento hotelero, José Luque. Un menú rico en vitaminas, minerales, fibra dietética y otros nutrientes frente a otras propuestas, cada vez menos demandadas, en las que se abusa del consumo de grasas y azúcares.

Esta iniciativa, que contó con la periodista Pilar Carrizosa como madrina de honor y con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, se prolongará a lo largo del año 2018 y durante el resto de estaciones con el objetivo de ofrecer a los clientes del Palace alimentos

sanos y productos de temporada de alto poder nutritivo y antioxidante.



### CONSUMIMOS MENOS ACEITE Y LECHE

Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura y Pesca, abrió el acto con unas palabras en las que adelantó algunas de las últimas tendencias en el consumo de los españoles -descenso del consumo de aceite de oliva y de productos lácteos-, a la vez que reivindicó las acciones que, a nivel estatal, pone en marcha su departamento.

"El Ministerio realiza numerosas actividades de información y promoción de un consumo saludable a través de campañas como "Mediterraneamos" o "Cultura Mediterránea", cuyo objetivo es recordar la importancia de la dieta mediterránea, así como el impulso de los programas escolares para animar a la ingesta de frutas, hortalizas, leche y productos lácteos, cuyo objetivo es inculcar unas pautas de



consumo saludables entre los alumnos para luchar contra la creciente obesidad infantil", manifestó Burgaz.

También señaló que se está terminando el diseño de la Estrategia Alimentos de España para situar el sector agrario español como un referente de la producción de alimentos de calidad, variados, sabrosos, saludables y obtenidos según el Modelo de Producción Europeo, mensaje que el Ministerio también ha difundido a través del mensaje promocional "De aquí y ahora".

### JAMÓN DE CASTAÑAS

La propuesta saludable del chef José Luque es la siguiente: un entrante de tomate, jamón de castañas, aove y migas de pan de masa madre; un primer plato de anchoa en pan de centeno, chutney de piquillos y piperras dulces; un segundo plato con un lomo de merluza de pintxo asado, microvegetales y ensalada de algas con mayonesa de espirulina y, por último, como postre, una torrija con espuma de frambuesas, crema montada, pétalos y hojas verdes.

La presentación de este menú saludable fue un viaje por los productos de temporada, en el que participaron algunas marcas de reconocido prestigio. Es el caso del jamón de castañas Zoom Galicia, con un sabor ligeramente más dulce que el jamón de bellota y con propiedades antioxidantes que comercializa la empresa Coren; las anchoas de Santoña de Conservas Catalina, ricas en ome-

ga 3; la merluza de pintxo de Papá Mar, rica en vitamina B9, ácido fólico y minerales como el zinc, el potasio y el magnesio, y las torrijas de Pastelería Cala Millor, que combinan la tradición y la modernidad incorporando harinas menos refinadas, usando cereales con más nutrientes, como la chía o el centeno, e incorporando pipas y semillas con ácidos grasos como el omega 3.

### MADRINA DE HONOR

Con esta iniciativa, Pilar Carrizosa ejerce de madrina de honor de esta necesaria propuesta con la que se pretende cuidar la salud a través de los fogones, bajo el concepto del bienestar, armonizando las nuevas tendencias de una sociedad que avanza y vigila los productos que consume. Se sabe, por ejemplo, que más de la mitad de los europeos (53%) revisa el etiquetado de los alimentos y se decanta por la opción más saludable. También existe cada vez mayor conciencia sobre la importancia de los productos alimenticios que se consumen en los dos primeros años de vida de los niños, ya que se ha demostrado fundamental para prevenir la obesidad y otras enfermedades como la diabetes tipo 2 o los trastornos cardiovasculares.

Teléfono: 913607667  
Información y reservas:  
[www.westinpalacemadrid.com](http://www.westinpalacemadrid.com)





## VUELVE HOTEL TAPA TOUR, El festival de los hoteles gourmet

**H**otel Tapa Tour aterriza, por tercer año consecutivo, en los hoteles más emblemáticos de Madrid y Barcelona. De 1 al 31 de mayo la tapa será la embajadora de la cocina de más de 20 hoteles de 5 estrellas y 5 estrellas GL, que competirán por el premio a la mejor tapa de autor de su categoría.

La nómina de hoteles participantes estará formada por Barceló Emperatriz, Barceló Torre de Madrid, Gran Hotel Inglés, Gran Meliá Fénix, Gran Meliá Palacio de los Duques, Hotel Hesperia Madrid, Hotel Miguel Ángel, Hotel Orfila Relais & Châteaux, Hyatt Centric Gran Vía Madrid o NH Collection Madrid Suecia, en Madrid; y El Palace Barcelona, Fairmont Rey Juan Carlos I, Gran Hotel La Florida, Hotel Claris, Mercer Hotel Barcelona, NH Collection Gran Hotel Calderón, OD Barcelona, Ohla Barcelona, The One Barcelona, The Serras Barcelona o The Wittmore, en Barcelona.

Durante el certamen, el público asistente podrá degustar la tapa a concurso de cada hotel participante, maridada con vino o con cava, a un precio que oscilará entre los 7€ y los 9€, con bebida incluida.

Entre las propuestas, auténticas exquisiteces de alta cocina en un formato desenfadado, como el "Pichón con meloso de guisante lágrima", las "Ribs de corvina con salsa BBQ del mar", el "Pulpo templado con escabeche de cítricos" o el "Capuchino thai de gamba roja". No faltarán opciones meat-free, tan originales como la "reinterpretación vegana de un clásico de la gastronomía, el filete Rossini" o una "tierra comestible sobre salsa romesco de la que nacen verduras y hortalizas primaverales".

La tournée invita a descubrir los oasis gastronómicos que albergan los hoteles, algunos firmados por reconocidos profesionales del mundo de



la gastronomía o la coctelería, como El Jardín de Orfila por Mario Sandoval, el Informal por Marc Gascons, o el Dry Martini Bar por Javier de las Muelas.

El público podrá optar por hacer el tour gastronómico a su aire o por seguir alguna de las rutas del programa impreso de Hotel Tapa Tour. El programa, que estará disponible en todos los hoteles participantes, contiene información detallada sobre rutas, tapas, precios y horarios.

Un jurado oficial, compuesto por profesionales de la restauración, otorgará los premios a las mejores tapas de cada categoría concursante: "Mar" (elaboradas con pescados o mariscos), "Montaña" (elaboradas con carnes, aves o vegetales) y "Mar y Montaña".

Además, para dar a conocer más a fondo su propuesta gastronómica, los hoteles participantes también ofrecerán un menú degustación, durante

todo el mes de mayo, que podrá reservarse a través de ElTenedor, la app líder de reservas online de restaurantes. Los comensales serán recibidos con una copa de cava Anna Blanc de Blancs, Rosé o Ice de bienvenida. El precio medio del menú degustación rondará los 50€.

El acto de clausura y la entrega de premios a las tapas ganadoras de la edición se celebrará en Madrid el lunes 28 de mayo, en el hotel NH Collection Madrid Suecia, mientras que en Barcelona se celebrará el miércoles 30 de mayo, en el Hotel Claris.

A la edición especial de primavera le tomará el relevo la edición de otoño, prevista para octubre de 2018, una cita gastronómica de carácter solidario en la que hoteles de todo el territorio nacional se unirán por una causa común: la lucha contra el hambre en el mundo. Los hoteles que deseen participar en la edición solidaria podrán inscribirse a través de la web de Hotel Tapa Tour. »



▲ Only You Boutique Hotel Madrid

## 50 ANIVERSARIO DE PREFERRED HOTELS & RESORTS

Como bien su nombre indica, Preferred Hotels & Resorts reúne una gama de magníficos hoteles independientes, los preferidos, del mundo que no solo alojan a sus huéspedes sino que les brindan experiencias difíciles de olvidar, mimándoles y convirtiéndoles en los auténticos protagonistas durante la estancia en sus residencias. En este 10 de Abril de 2018 se celebran ya los cincuenta años de su creación, cuando doce hoteleros estadounidenses fundaron Preferred Hotels Association, una referencia en el sector. Desde su fundación, en enero de 1968, la marca Preferred ha marcado el camino en cuanto a hoteles independientes se refiere. En los 14 años transcurridos desde que la familia Ueberroth se hizo cargo la marca ha se ha expandido a pasos agigantados, instalándose en 30 nuevos países, creando entre otros privilegios, IPrefer, el primer programa global de fidelización de clientes basado en puntos para hoteles independientes, e introduciendo de una gran va-

riedad de programas especializados para viajeros familiares, LGTB o golfistas.

Para celebrar estos cincuenta años llenos de experiencias y buen hacer, la compañía ha lanzado una campaña anual, Golden Anniversary, por la que anima a los viajeros a explorar sus magníficas instalaciones a través de atractivas prebendas como:

\*Paquetes especiales: a lo largo de 2018, Preferred pondrá a disposición de los huéspedes un paquete especial para conmemorar sus 50 años, que premia a los viajeros con la mejor tarifa disponible además de 50 dólares, libras o euros para consumos en el hotel o una actividad de 50 minutos en cualquiera de los 200 hoteles participantes.

\*Entre los hoteles que se han unido a esta celebración se encuentran el Alpina Gstaad en Suiza o el Cape Royale Luxury Hotel & Residence en Ciudad del Cabo, con 50\$ de crédito. Y entre las experiencias temáticas, cabe destacar: The Franklin London que ofrece una



clase y cata de Champagne Sabering, el Hotel Chinzanso Tokyo, que invita a los huéspedes a participar en cursos de idioma japonés y a recorrer los increíbles jardines del hotel o el Nassima Royal Hotel en Dubái que mimará a los huéspedes con un masaje para parejas.

#Preferred Celebrates 50: todos, tanto nuevos como antiguos clientes, están invitados a seguir a #ThePreferred Life en las redes sociales y a compartir fotos y recuerdos de alguna estancia en uno de los hoteles miembros, acompañados del hash tag #Preferred Celebrates50. Algunas de esas fotografías serán publicadas en las redes sociales de @PreferredHotels y en el apartado especial de la página web.

Como colofón en la celebración del 50 aniversario Preferred Hotels & Resorts anuncia la apertura de catorce nuevas propiedades en Bobby Hotel (Nashville, Tennessee, EE. UU.), Montage Los Cabos (México - apertura en mayo de 2018), Pestana Amsterdam River-

side, The Middle House Shanghai, The Source (Denver, Colorado, EE.UU.), Carossa Hotel Spa Villas (Mallorca, España), Hotel Bennett (Charleston, Carolina del Sur, EE. UU.), Hotel Monville (Montreal, Canadá), Garza Blanca (Los Cabos, México).

Algunos de sus hoteles:

### ONLY YOU BOUTIQUE HOTEL-MADRID

La celebración por el 50 aniversario de Preferred Hotels & Resorts. tuvo lugar en su propiedad madrileña Hotel Only You, en la castiza calle de Barquillo. Si el marco exterior presenta la típica calle castiza de balcones isabelinos, matizada por el legendario Teatro Infanta Isabel, al cruzar la puerta del hotel, como salido de una chistera, aparece un espacio acogedor cuyos salones, restaurantes y bares, están decorados con un gusto exquisito, donde un sinfín de originales objetos, luces, y vajillas complementan la exquisita ornamentación.

<https://preferredhotels.com/press/visit-madrid-with-preferred-hotels-and-resorts>



Finca Cortesín en Casares, Málaga.

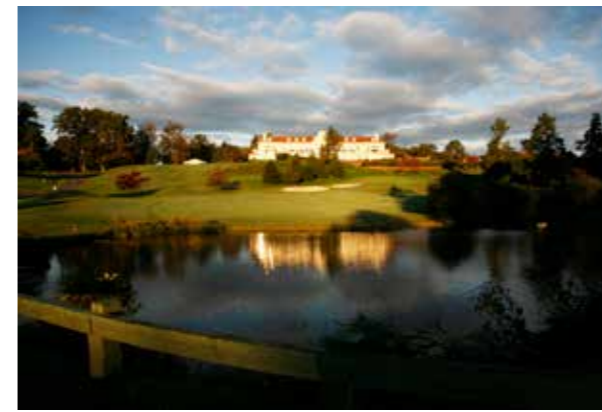


**FINCA CORTESÍN: SERENIDAD Y BELLEZA EN EL SUR DE ESPAÑA**

Otro ejemplo de calidad y belleza es Finca Cortesín en Casares, Málaga, donde se respira tranquilidad y se escucha el silencio, tanto, que es difícil imaginar que sus sesenta y siete suites, habitualmente estén llenas. La primera impresión es que el staff de la Finca se dedica exclusivamente a cada huésped. Embozadas entre el verdor del paisaje, las dos piscinas invitan a disfrutar de sus aguas de sal marina para, después, completar la relajación en el spa con un masaje especial en alguna de las siete salas, nadando en la piscina interior o, ¿por qué no?, aventurándose en la iúnica! cueva de nieve de España. Y al caer la noche, cuando llega la hora bruja en que la Sierra Bermeja se va apagando no sin antes vestirse

con diferentes tonos bermellones y malvas, el Jardín de Lutz, galardonado con un sol de la Guía Repsol, espera para ofrecer lo mejor de los productos regionales que, en manos del chef alemán Lutz Bösing, se vuelven una experiencia culinaria. Otra espectacular opción es el Kabuki Raw, con dos soles en la guía Repsol y su primera estrella Michelin de España y Portugal 2016. El chef Luis Olarra que lidera el equipo de cocina desde 2014, siguiendo las enseñanzas del chef ejecutivo del Grupo, Ricardo Sanz, prepara las delicadezas japonesas bajo un alfeizar adornado con tarros de barro "typical spanish". Durante los meses de verano el chef italiano Andrea Tumbarello viene a completar el trío gastronómico con la rica oferta culinaria de Don Giovanni.

<https://preferredhotels.com/destinations/casares/finca-cortesin-hotel-golf-and-spa>



Keswick Hall en Charlottesville



**KESWICK HALL: LO QUE EL VIENTO SE LLEVÓ**

Keswick Hall está situado en Charlottesville, en una zona del estado de Virginia a la que el mismo Thomas Jefferson denominó "el Edén de los Estados Unidos". En el ambiente sureño de esta mansión que nació en 1912 como "Villa Crawford", no es difícil fantasear sobre la Escarlata O'hara de *Lo que el viento se llevó* subiendo por las escalinatas de Keswick Hall, tomando el té en el Loung Crawford o reuniéndose con sus amigas en el Yellow Morning, el Drawing Room o en la terraza desde donde se observa la verde pradera que hoy alberga un campo de golf de 18 hoyos. Los salones del hotel cuentan con piezas únicas recolectadas de casas privadas, antigüedades, arte, y chimeneas espectaculares. Por los ventanales del restaurante Fosset, galardonado con varios premios, se cuelan los vastos campos y las montañas azules mientras se saborea unos deliciosos buñuelos de setas, atún con foie e higos, la sabrosa trucha *hush-puppy* genuina del Blue Ridge o el entrecot de ciervo.

<https://preferredhotels.com/destinations/charlottesville-va/keswick-hall>



Kyoto Tokyu Hotel.



**KYOTO TOKYU HOTEL: EN EL LEJANO ORIENTE**

Kyoto Tokyu Hotel combina con sabiduría la arquitectura moderna con toques tradicionales como el jardín japonés y la cascada. Su situación es inmejorable, cerca de la estación de Kiyto, al lado del Templo de Nishi Hongan-ji, patrimonio de la UNESCO, y a pocos minutos del barrio de geishas de Gion. Es uno de los lugares de moda para participar en la ceremonia del té y degustar los típicos *finger sandwiches* ingleses, pastelillos de mousse de fraise, mille-feuille de chocolat y otros delicados bocados. Su restaurante Kazahana ofrece una fusión muy conseguida de comida japonesa y occidental, véase la deliciosa sopa de shiitake y vieras o la gamba Botan marinada y acompañada de col china al vapor.

<https://preferredhotels.com/destinations/kyoto/kyoto-tokyu-hotel>

Con más de 700 establecimientos en 85 países, Preferred Hotels & Resorts descubre las últimas tendencias y abre un mundo de experiencias que superan el turismo convencional. Descubre #ThePreferredLife en: <https://preferredhotels.com/>

## EL HOTEL BAHÍA DEL DUQUE, OBSERVATORIO ASTRONÓMICO



Tenerife cuenta con unas condiciones extraordinarias para la observación astronómica por sus características medioambientales y la presencia de los vientos alisios que propician una temperatura cálida y estable a lo largo del año. La isla forma parte de los denominados Destinos Turísticos Starlight, lugares que gozan de excelentes cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y que, al estar protegidos de la contaminación lumínica, son especialmente aptos para desarrollar en ellos actividades basadas en ese recurso natural. El hotel Bahía del Duque ha hecho de este tesoro un singular

reclamo para sus visitantes y desde su espectacular entorno, rodeado de 63.000 metros cuadrados de vegetación tropical y subtropical junto a la costa atlántica, se convierte en el anfiteatro ideal para disfrutar de la riqueza del cielo. El Bahía del Duque propone a sus huéspedes visitas guiadas para la contemplación de los astros y de la Vía Láctea desde su propio observatorio astronómico. <https://thetahotels.com/bahia-del-duque/es/>

## ACUERDO ENTRE BE MATE Y Q CAPITAL

Be Mate, la compañía de alquiler de viviendas del empresario Kike Sarasola, da un paso más en su ambicioso plan de expansión tras la firma de un acuerdo de colaboración con el fondo de inversión gestionado por Q Capital.

El acuerdo firmado, por valor de 100 millones de euros, dará el impulso suficiente a la compañía para la apertura de entre ocho y diez nuevos edificios en las principales capitales de España y destinos internacionales donde Be Mate ya opera en la actualidad. Con esta operación se pretende la adquisición de estos inmuebles durante los próximos tres años. Be Mate ya gestiona con gran éxito un modelo similar: su primer edificio exclusivo de apartamentos en el centro de Madrid, el edificio Plaza de España Skyline by Be Mate. Un total de 37 apartamentos de diseño con plazas de garaje y conserjería 24 horas. <https://es.bemate.com/>



## CAN LLUC BOUTIQUE COUNTRY HOTEL & VILLAS, EL HOTEL CON MÁS ENCANTO DE ESPAÑA

Después de un año en el top ten de la clasificación de la web [www.hotelesconencanto.com](http://www.hotelesconencanto.com) el agroturismo Can Lluç Country Hotel & Villas se coloca en el primer puesto. El hotel boutique ibicenco lleva varios meses en el podio de honor de esta reconocida plataforma que elabora mes a mes esta selección a partir de los votos de los usuarios. Esta web es un proyecto del periodista, escritor, conferenciante y ana-

lista de tendencias y nuevos conceptos en el mundo del Turismo, Fernando Gallardo, que ha trabajado en medios como El País y Notodohoteles.com. En la lista del mes de abril de esta reconocida guía de viajes solamente se encuentran otros dos hoteles situados en las Pitiusas, Sa Talaia, en Sant Antoni de Portmany y Es Marès, en Formentera, cuando hace meses figuraban numerosos establecimientos ibicencos.

La guía Hoteles Con Encanto se convirtió en súper ventas editorial durante seis años consecutivos superando cualquier expectativa. Desde 1990 es la selección de hoteles pequeños y personales más celebrada de España, prescritos por el crítico de hoteles de El País.

## EUROSTARS BUSCA EL DISEÑO DE LA HABITACIÓN DEL FUTURO

Eurostars Hotels apuesta, una vez más, por reinventar los espacios del hotel y adaptarlos a los usos y necesidades del viajero del siglo XXI con el lanzamiento de la tercera edición del Concurso de Innovación y Diseño de Espacios Hoteleros Hotel Lab. Dirigido tanto a es-



tudiantes como a profesionales del ámbito del diseño, la arquitectura y el interiorismo, el certamen es una iniciativa que la cadena puso en marcha en 2016 con el fin de crear soluciones innovadoras y creativas que proporcionen a sus clientes una experiencia personalizada y adaptada a su estilo de vida.

En esta nueva convocatoria, los concursantes de Eurostars Hotel Lab deberán presentar el diseño de una habitación de hotel equipada con un set de mobiliario consistente en cama doble con cabecero, armario, portamaletas y espacio de trabajo. Al margen de esos elementos básicos, los participantes tienen la libertad de incorporar todos los extras que consideren oportunos así como redistribuir el espacio disponible en la habitación. En total, cuentan con una superficie de 28m<sup>2</sup>, de los cuales 24m<sup>2</sup> deberán destinarse al dormitorio y 4m<sup>2</sup> al baño, el cual no será necesario diseñar. [www.eurostarshotels.com](http://www.eurostarshotels.com)

## VINCCI LA ENERGÍA DEL VERANO EN EL BEACH CLUB ESTRELLA DEL MAR...



Las cálidas temperaturas marcan el inicio de temporada en Marbella (Málaga), y también en el Beach Club Estrella del Mar de Vincci Hoteles, situado en un emplazamiento único a la orilla de la mejor playa de la zona, conocida como Golden Beach. Un espacio privilegiado para disfrutar de la brisa del mar Mediterráneo, la arena fina de la playa, la relajación bajo el sol o los cócteles al atardecer. Este año, el Beach Club Estrella del Mar ha dispuesto todo para disfrutar del auténtico *summer spirit*. Todo un oasis de sensaciones donde refugiarse y vivir al máximo el espíritu del verano, desde la Costa del Sol. Al amanecer,

qué mejor manera de recibir el sol que con las técnicas de relajación del yoga, mientras se escuchan las olas del mar. El Beach Club Estrella del Mar ofrece algunas actividades al aire libre a lo largo de todo el día para intensificar la sensación de bienestar que puede producir este tipo de disciplinas u otros entrenamientos más exigentes como es el *running*, para el cuidado del cuerpo y espíritu. [www.vinccihoteles.com/estrelladelmar](http://www.vinccihoteles.com/estrelladelmar)

## ...Y LAS TARDES MÁS CHIC EN VINCCI THE MINT



Vincci The Mint 4\* (Gran Vía 10, Madrid) presenta una nueva forma de disfrutar el ocio madrileño desde el mismísimo corazón de la capital de la forma más sofisticada: Cakes&Champagne. Una oportunidad para vivir de lleno el ambiente de esta zona de la Gran Vía, de la mano de la frescura de esta burbujeante bebida entremezclada con las deliciosas tartas artesanas del establecimiento, en uno de los espacios más acogedores y diferentes de la principal arteria de la capital. Cakes&Champagne combina el champán G.H. Mumm con una de las tartas que han sido hor-

neadas ese mismo día. Siempre hay dos tartas para elegir, aunque irán cambiando según semana y temporada, pero manteniendo una de las apuestas fijas que nunca decepcionan: el brownie. El resto de opciones irán desde la *red velvet*, T a la tarta de queso, pasando por la tarta de Nutella o la tarta de frutas. Una amplia variedad para todos los gustos que sorprenderá incluso a los paladares más exigentes. [www.vinccihoteles.com/themint](http://www.vinccihoteles.com/themint)

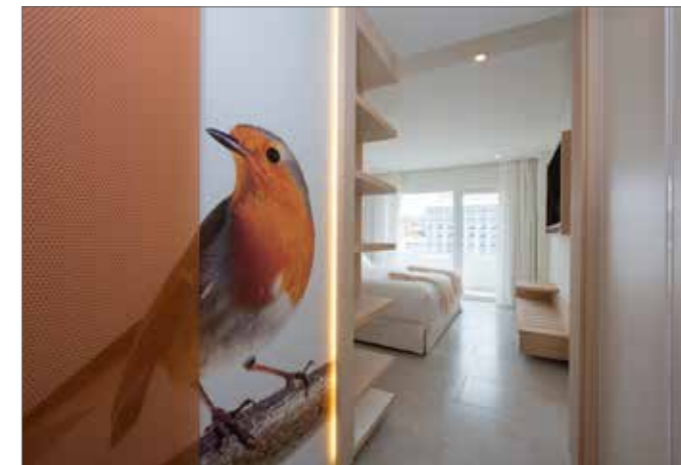
## MAYO, EL MES DEL AMOR EN HARD ROCK HOTEL TENERIFE

El mes de mayo ofrece una ocasión ideal para desconectar con tu pareja y revivir la llama de la pasión en una increíble experiencia. ¿A qué esperas para disfrutar de una escapada romántica en Hard Rock Hotel Tenerife? Si reservas para estancias entre el 1 y el 31 de mayo con el código *rockcouple*, disfrutarás de un descuento del 20%. Si ya tenéis decidido que mayo es el mes del amor y quieres evadirte de todo para conectar con tu pareja, las exclusivas suites del Rock Royalty Level, de Hard Rock Hotel Tenerife, situadas en las plantas 13, 14 y 15 de la Torre Nirvana de Hard Rock Hotel Tenerife ofrecen un ambiente único y personalizado con todo tipo de comodidades para que no tengáis nada de qué preocuparos. Su recepción privada con acceso al privilegiado lounge de 100 m<sup>2</sup> con vistas al Atlántico es sólo el comienzo de una experiencia mágica que seguro os dejará huella. ¿Os apuntáis? [www.hrhtenerife.com](http://www.hrhtenerife.com)



## IBEROSTAR SÁBILA, EL HOTEL DEL ALOE VERA

Considerada por los científicos griegos como la "panacea universal" y bautizada por los egipcios como "planta de la inmortalidad", la propia Cleopatra debía la tersura y el aspecto de su piel a los baños con jugo de aloe vera, conocida y utilizada durante siglos por sus propiedades para la salud con uso tanto medicinal como cosmético. Alejandro Magno conquistó la Isla de Socotra para hacerse con sus plantaciones de aloe e incluso Cristóbal Colón escribió en su diario rumbo al nuevo mundo que "Todo irá bien, pues hay aloe a bordo". Cientos de años después, Iberostar Hotels & Resorts ha abierto las puertas de Iberostar Sábila, un exclusivo hotel cinco estrellas que debe su nombre a la voz árabe *sabaira*, cuyo nombre científico es aloe. Su ubicación en el sur de Tenerife, donde prolifera uno de sus mayores cultivos en Europa, y su estudiada oferta de servicios y productos creados e inspirados en las propiedades de esta planta, convierten a este hotel "solo para adultos" en una propuesta única y diferenciada para relajarse, desconectar e inspirarse en contacto con la naturaleza, la tierra y el mar. Reconocida por sus beneficios curativos y relacionada con la belleza y la relajación, las propiedades del aloe vera han sido reinterpretadas por los profesionales de Iberostar para crear en este hotel entornos y ambientes muy especiales que se complementan con una cuidada carta de productos exclusivos para ofrecer una completa experiencia. [www.iberostar.com](http://www.iberostar.com)



## HOTEL LA FONTE, UN OASIS DE PAZ EN EL CORAZÓN DE ASTURIAS

La Fonte representa lo mejor del encanto de Asturias. Un espacio en el que disfrutar pausadamente de una gastronomía generosa y un poderoso paisaje. Mar y montaña se dan cita en este paraje singular, en el que el confort y la amabilidad de sus gentes harán de unos días de descanso, un tiempo imborrable. Y es que aquí el tiempo no lo marcan los relojes. Se encuentra en Naves, un pequeño pueblo del oriente asturiano, a medio camino entre las localidades de Llanes y Ribadesella, y las capitales Oviedo y Santander. Cuenta con siete amplias habitaciones exteriores desde las que respirar pura naturaleza y en los jardines destaca, sin duda, un hórreo con más de un siglo de historia, y en torno al que se concentra la vida social del hotel. Conocer La Fonte resulta perfecto para parejas, grupos de amigos y familias, en definitiva, para todos aquellos que quieran relajarse y disfrutar de un entorno natural único durante unos días. A escasos metros podemos encontrar playas tan conocidas como las de Gulpiyuri o San Antolín, y destinos tan apetitosos como Cabrales, Covadonga o los Picos de Europa.



## NH REFORMA EL HOTEL BALBOA EN EL BARRIO DE SALAMANCA...



NH Hotel Group presenta el nuevo hotel NH Balboa tras una intensa reforma en pleno Barrio de Salamanca. El hotel presenta una moderna línea de diseño interior y una mejora de los estándares de confort para enriquecer la experiencia del cliente. Todo ello junto a su increíble ubicación y la nueva propuesta gastronómica del hotel, de la mano del Grupo Saona, hacen de NH Balboa un

imprescindible en la capital. Ahora, gracias a sus nuevas instalaciones y servicios de excelencia, NH Balboa comienza una etapa distinta como referente en el Barrio de Salamanca. Una muestra más de la apuesta de NH Hotel Group por la ciudad como destino.

## ...Y PROPONE DEGUSTACIÓN DE VINOS EN ALEMANIA

Para los amantes del vino en general, y para quienes deseen conocer el mundo de los vinos alemanes en particular, NH Hotel Group ha diseñado lo que está siendo un verdadero acontecimiento enológico: «Heimatwein by NH Hotels», es decir, «Vinos de terruño by NH Hotels». La iniciativa se puso en marcha a principios de febrero de este año para degustar en los establecimientos NH Hotels de toda Alemania hasta 18 exclusivos vinos blancos, rosados y tintos, embotellados ex profeso para este grupo hotelero. [www.nhhotelgroup.com](http://www.nhhotelgroup.com)



## EL CHELSEA FC PONE EN MARCHA SU ACADEMIA DE FÚTBOL EN EL COMPLEJO DE LA MANGA CLUB

Aquellos que deseen ser el próximo Álvaro Morata o que, simplemente, quieran entrenar y aprender de uno de los mejores equipos de fútbol europeo, ya están más cerca de que su sueño se convierta en realidad. La Manga Club (Cartagena, Murcia) inauguró en abril la Academia de Fútbol de la Fundación Chelsea FC, dirigida a chicos y chicas de entre seis y 16 años, que se imparte en el Centro de Fútbol Profesional del complejo. Los jóvenes futbolistas tienen la posibilidad de entrenar y mejorar sus habilidades a diario y recibir una equipación oficial de entrenamiento de la Fundación Chelsea FC. Las escuelas per-

mitirán aprender las técnicas de este club de gran prestigio internacional en las excelentes instalaciones del Centro Profesional de Fútbol de La Manga Club, con ocho campos de tamaño estándar FIFA, y un destino habitual de equipos nacionales e internacionales en sus concentraciones de pretemporada, descanso invernal o para preparar torneos. Las academias tendrán lugar en diferentes fechas: del 2 al 14 de julio y del 20 de agosto al 1 de septiembre. [www.lamangaclub.com/](http://www.lamangaclub.com/)



## EL MONASTERIO DE PIEDRA CELEBRA SU 800 ANIVERSARIO

El Monasterio de Piedra, enclave singular en la Comarca de Calatayud (Zaragoza), ha presentado su exposición fotográfica *Monasterio de Piedra, ayer y hoy*, conformada por fotografías antiguas que pueden ser admiradas en el mismo entorno en el que se realizaron, algunas tomadas hace más de un siglo. La muestra se enmarca dentro de las actividades conmemorativas del 800 Aniversario del Monasterio de Piedra y supone un atractivo adicional en la visita del Centro Turístico.



En diferentes puntos del complejo, se han colocado distintos paneles explicativos en los que el visitante puede ver, a través de esas fotografías antiguas, cómo era hace años ese paisaje o edificio. Resulta curioso comprobar que, a pesar de que en algunos casos la fotografía está tomada hace más de 120 años, el entorno se conserva prácticamente igual, tal es el caso de la Cascada Trinidad o de espacios arquitectónicos

como la Puerta del Palacio Abacial o el Refectorio. [www.monasteriopiedra.com](http://www.monasteriopiedra.com)

## OD TALAMANCA INAUGURA EL MEJOR OD SKY BAR DE IBIZA



El OD Talamanca se vistió de gala para festejar la inauguración de la temporada 2018. El hotel abrió sus puertas por primera vez en 2016, pero esta temporada será su puesta de largo, tras el rodaje del primer año y todas las novedades en servicios y oferta de ocio que presenta y que podrán disfrutarse hasta finales de octubre. El hotel, que dispone de 117 habitaciones y tiene una capacidad para 238 personas, se alza en torno a dos edificios diferentes. Por un lado, un antiguo hotel rehabilitado coronado con el OD Sky Bar y, por otro, un edificio nuevo, de ampliación, que aloja las suites y ha-

bitaciones superiores. Se conectan entre sí por pasillos interiores y exteriores que hacen del proyecto arquitectónico de Víctor Rahola una joya del nuevo diseño mediterráneo. Ladrillo, cristal, madera y hierro se convierten en sus materiales fetiche para dar armonía y belleza al conjunto. Sus 250 m<sup>2</sup> de solárium con tres piscinas abiertas en diferentes tonos de azul, un gimnasio completo, una zona de coctelería y gastronomía mediterránea, la atención y profesionalidad de su servicio, los espacios fluidos y abiertos y la ausencia de barreras arquitectónicas son algunas de las características que convierten el lounge del OD Talamanca en un lugar acogedor, tranquilo y muy estético.

[www.od-hotels.com/es/hotel-od-talamanca-ibiza/](http://www.od-hotels.com/es/hotel-od-talamanca-ibiza/)

## HOTEL SANTOS LAS ARENAS, RECONOCIDO POR LOS CLIENTES DE BRITISH AIRWAYS HOLIDAYS

El touroperador británico British Airways Holidays, uno de los que cuentan con un mayor volumen de ventas en internet, ha dado a conocer los establecimientos distinguidos en sus Customer Excellence Awards, galardones concedidos en base a las opiniones reales de sus clientes, que han valorado más de 12.000 hoteles en todo el mundo.

Entre los 350 premiados, destaca en España el Hotel Santos Balneario Las Arenas, el único Spa Hotel de 5 estrellas Gran Lujo de Valencia, que combina la belleza arquitectónica del histórico Balneario Las Arenas con la elegancia y el confort del diseño moderno.

Las vistas a la playa y el frescor de la brisa del Mediterráneo que baña hasta el último rincón del hotel son algunos de los aspectos más destacados por los clientes, que cuenta con un total de 253 magníficas habitaciones de una decoración clásica cuidada hasta el más mínimo detalle, exclusivos espacios dedicados a la restauración y un spa de lujo con piscinas exteriores, circuito termal e instalaciones de gimnasia de última generación.

[www.h-santos.es](http://www.h-santos.es)



## W ANUNCIA LA APERTURA DE UN HOTEL EN IBIZA PARA 2019

W Hotels Worldwide, marca perteneciente a Marriott International, ha hecho públicos sus planes de expansión en España con la inauguración de su hotel W Ibiza en el verano de 2019. Propiedad de Inversions Hoteleres Ebza SL, W Ibiza se ubicará en el municipio ibicenco de Santa Eulalia del Río, una de la regiones orientales de la isla pitiusa más emblemáticas y auténticas gracias a su fantástica costa y múltiples atractivos turísticos y de ocio. Con su apertura programada en el verano de 2019, la

ubicación privilegiada del hotel frente al litoral proporcionará un acceso directo a todos sus huéspedes al brillante mar Mediterráneo. Destinado a ser el nuevo centro neurálgico del entretenimiento en la zona de Santa Eulalia, W Ibiza adoptará las raíces eclécticas de la isla a través de un diseño audaz e innovador, capturando el espíritu libre de Ibiza y elevando la experiencia de todos sus huéspedes a un nuevo nivel. En su interior, tres conceptos diferenciales diseñados para comer, beber y relajarse se complementarán con un rooftop-bar desde el cual disfrutar de los atardeceres mediterráneos además de su ya emblemático concepto de piscina solo para adultos. Una segunda cubierta contará con un acceso directo al paseo marítimo y la arena blanca de la playa de Santa Eulalia desde los cuales a todos los huéspedes del hotel podrán disfrutar del 'Chiringuito' de W Ibiza, un lugar que resumirá la quintaesencia de este tipo de bares frente a las playas ibicencas. [www.whoels.com](http://www.whoels.com)

## AGUAS DE IBIZA INAUGURA TEMPORADA CON UNA RENOVADA OFERTA GASTRONÓMICA

Combinando un nuevo concepto de lujo apacible y sin ostentaciones con la espontaneidad y la hospitalidad mediterráneas, Aguas de Ibiza Lifestyle & Spa invita un año más a vivir y disfrutar Ibiza de una manera diferente. Situado en la bahía de Santa Eulàlia, en un emplazamiento luminoso, bañado por las aguas azules de la isla blanca, el exclusivo establecimiento propone como gran novedad de esta temporada de verano, una renovada oferta gastronómica en el Alabastro, sin duda un

espacio de referencia culinaria en Ibiza. Por la noche, Alabastro Slow ofrece una carta más elaborada para degustar deliciosos platos de inspiración mediterránea que el chef Aitor Monteagud reinterpreta a la perfección. [www.aguasdeibiza.com](http://www.aguasdeibiza.com)



## BLUEBAY ENTRA EN COLOMBIA CON EL HOTEL PORTAL DEL NORTE



BlueBay Hotels, octava compañía hotelera española por presencia internacional y décimo mayor grupo por número de habitaciones, entra en Colombia con la incorporación del Hotel Portal del Norte by BlueBay (\*\*\*\*). El establecimiento se ubica en Armenia, localidad que forma parte del Triángulo de Oro de la cultura del café, zona declarada por la Unesco Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en 2011. En 2017 la cadena española ya manifestó su interés en ampliar su portfolio de hoteles en Colombia, especialmente en la zona del Triángulo Cafetero en la que está

ubicado este establecimiento de cuatro estrellas que cuenta con 27 habitaciones y capacidad para 78 personas. Entre sus instalaciones destacan: gimnasio, spa, restaurantes, piscinas, espacios para eventos y centro de negocios. Cuenta con 12 habitaciones dobles estándar; seis habitaciones dobles con terraza; una habitación triple ejecutiva, cinco habitaciones triple estándar; una habitación Twin y dos habitaciones twin deluxe. [www.bluebayresorts.com](http://www.bluebayresorts.com)

## SIX SENSES SELECCIONA A ESPECIALISTAS TERAPÉUTICOS

Las visitas con especialistas en técnicas terapéuticas siempre han jugado un papel importante en las ofertas de bienestar de Six Senses Douro Valley, beneficiando tanto a los huéspedes como a los anfitriones. Y dado que los huéspedes continúan buscando la solución a sus vidas ocupadas y llenas de estrés, la demanda de visitas con profesionales y sus terapias especializadas ha ido en aumento.

A lo largo de todo el año, Six Senses Spa Douro Valley presenta una selección de los expertos más conocidos y con una dilatada experiencia, que han colaborado con Six Senses durante muchos años, así como algunas nuevas superestrellas que gracias a su excepcional reputación y comentarios favorables de los clientes han conseguido un lugar en la lista. [www.sixsenses.com](http://www.sixsenses.com)



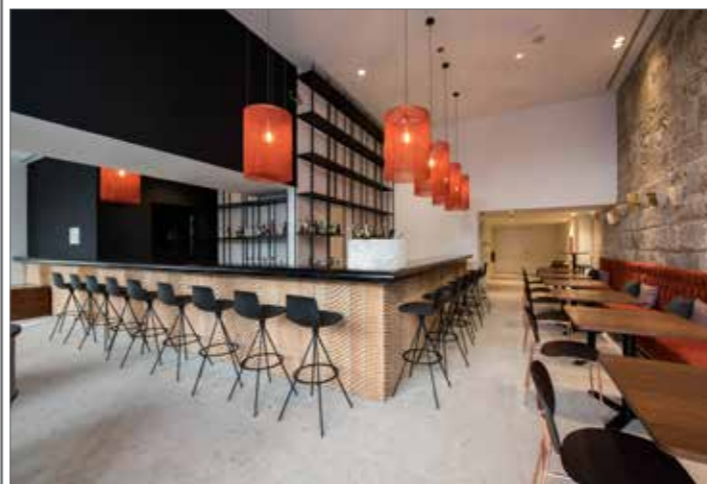
## CARRÍS PORTO RIBEIRA, ALOJAMIENTO Y GASTRONOMÍA DE ALTURA EN EL CORAZÓN DE OPORTO

La 'Ciudad de los Puentes' está considerada como uno de los principales destinos turísticos de Europa. El encanto de sus callejuelas y rincones, el romanticismo de sus calles y sus muchos atractivos patrimoniales son algunos de los motivos que le han hecho ganarse la admiración de quien la visita. Pero además, Oporto es un lugar para saborear despacio, deleitándose con sus vinos y dejándose llevar por una gastronomía que se ha transmitido de generación en generación.



En el corazón de la ciudad, en pleno casco histórico y acariciado por la Ribeira, se ubica el Hotel Carrís Porto Ribeira, con categoría cuatro estrellas. Cuenta con 159 habitaciones, muchas de ellas con espectaculares vistas al río Duero. Con diseño clásico y recientemente remodelado, se constituye como uno de los mejores miradores y punto de partida ideal para recorrer las bodegas o el famoso puente de Luis I, icono de la ciudad. Se trata de uno de los establecimientos de referencia en Oporto, muy próximo al Centro de Congresos Alfandega, al Palacio da Bolsa y a algunas de las bodegas más representativas de la región. Situado a cinco minutos caminando de las estaciones de metro y ferrocarril, dispone también de un parking concertado muy próximo al establecimiento para no tener que preocuparse de nada más que de exprimir al máximo el tiempo de estancia.

La gastronomía es uno de sus puntos fuertes, ya que cuenta con un gran tesoro: el Restaurante Forno Velho; totalmente renovado y ampliado, ofrece lo mejor de la gastronomía portuguesa. Desayunos, almuerzos y cenas en un ambiente elegante y acogedor, donde degustar platos de la cocina tradicional con cierto sabor a modernidad, y con acceso directo desde la calle San Joan también para cliente externo del hotel. Las delicias más sugerentes y los máximos exponentes de la cocina lusa, regados con los excelentes vinos de la región, pueden ser disfrutados en un espacio que destila calidez, ofreciendo un equilibrio perfecto entre los tradicionales arcos de piedra y la más moderna decoración.



[www.carrishoteles.com](http://www.carrishoteles.com)





## AL-MOUNIA

### La mejor cocina marroquí

DECANO Y REFERENCIA DE LOS RESTAURANTES MARROQUÍES EN MADRID, AL-MOUNIA LLEVA MÁS DE 50 AÑOS OFRECIENDO LOS PLATOS TRADICIONALES DE ESA GASTRONOMÍA, EN UN ESCENARIO ÚNICO QUE REPRODUCE LOS FASTUOSOS SALONES MAGREBÍES.

Hacía muchos años que no me daba una vuelta por el que ha sido, desde siempre, el mejor representante de la cocina magrebí en Madrid y, posiblemente, en toda España.

Al-Mounia abrió sus puertas en 1966 –más de cincuenta años ya– en un céntrico local, próximo a la Puerta de Alcalá y Cibeles, con una sorprendente decoración que recuerda los mejores salones del más exclusivo de los palacios marroquíes. De hecho, los azulejos, mosacios y artesonados que visten paredes y techos del restaurante fueron fabricados a mano por maestros artesanos que siguieron

las técnicas utilizadas en las salas de La Alhambra granadina. Nada menos que tres años tardaron en construir ese artístico decorado por el empeño de monsieur Ahmed Sahri, recién llegado de Casablanca, y, medio siglo después, Al-Mounia sigue utilizando esas mismas técnicas cada vez que es necesario un retoque para mantener el mismo aspecto del primer día. Un esfuerzo que se aprecia y se valora cuando el comensal toma asiento ante una de sus artísticas y auténticas mesas redondas de latón.

El escenario palaciego, propio de los restaurantes marroquíes más exclusivos, está



Representación de los platos tradicionales que sirven en Al-Mounia: tajine de pollo, entrantes variados y cus cus.

acorde con la cocina que se puede degustar en él, fiel y respetuosa de la tradición gastronómica magrebí, con platos indispensables para quienes quieren acercarse a su riqueza culinaria. Son recetas caseras, de esas que se transmiten generación tras generación tal y como se han elaborado siempre en los hogares, y que resulta difícil de hallar en restaurantes por los largos tiempos de cocción y preparación que exigen.

De sus fogones, dirigidos por el eminente Mustafá, salen las preparaciones más succulentas y auténticas, como los entrantes variados, entre los que figuran el chekchouka (una especie de ratatouille con huevos escalfados), humus (paté de garbanzo), zelouk (ensalada de berenjena) y tabulé (ensalada fresca de vegetales), que nos sirvieron después de un sugerente aperitivo a base de albóndigas y canutillos crujientes y una succulenta pastella Farcia, esa indescriptible conjunción de dulce y salado (una pasta de hojaldre rellena de pollo y espolvoreada de canela y azúcar glasé) que solo la cocina magrebí es capaz de crear.

#### BROCHETAS, TAJINES Y CUS CUS

Aconsejado por la siempre atenta metre Inam, y de acuerdo con mis compañeros de mesa, degustamos a continuación un surtido de deliciosas brochetas de pollo, cordero y ternera con arroz; los auténticos pinchos morunos tan envilecidos en los bares madrileños.

Llega el turno de los guisos tradicionales. Como ocurre con la paella valenciana o la catalana algarveña, el tajine da nombre a los platos que se preparan en este recipiente cónico de barro, guisos que pueden ser de pescado,

ternera, pollo o cordero, acompañados habitualmente de verduras, almendras y ciruelas pasas como ingredientes. Un plato succulento en cualquiera de sus variedades.

Tampoco pudimos evitar dar cabida en la mesa a uno de los inexcusables cuscus, tal vez el plato más emblemático de la cocina magrebí, a base de sémola cocida al vapor, que se sirve como acompañamiento de carnes, verduras y pescados. Según nos explican, el nombre del plato obedece al ruido que hacen los granos de la sémola al cocer.

Pero la carta de Al-Mounia está llena de muchas otras especialidades casi imposibles de encontrar en otros restaurantes marroquíes, como la paletilla de cordero lechal al horno, el mechoui (cordero entero hecho a la brasa que solo se prepara por encargo para un mínimo de cinco personas) o la sopa Harira, que esta vez se quedaron en la cocina y a los que deberemos recurrir en una nueva visita a este gran templo del recetario magrebí.

También en los postres manda la tradición, con pasteles como el mamoul de dáttil, la chebakia de chocolate, el pestiño o el cuerno de gacela, la masa almendrada de la que nació el mazapán. Y para terminar: té moruno a la menta.

#### RESTAURANTE AL-MOUNIA

Calle Recoletos, 5 28001 Madrid  
 www.restaurantealmounia.es / 914 35 08 28  
 Horario: lunes a domingo, de 13:00 h a 16:00 h y  
 20:00 h a 23:30 h  
 Precio medio: 40€  
 Menús para grupos (12 personas): de 35 € a 58 €



Sala del Arado, luminosa y acogedora.

# ARADO GROCERY & RESTAURANT

## El menú más imaginativo para San Isidro

El renovado hotel Meliá Madrid Serrano dispone desde enero de un nuevo espacio gastronómico en plena "Milla de Oro" madrileña. Se trata del Restaurante Arado. Su nombre completo, "Arado Grocery & Restaurant", ya nos da una pista de que lo que buscan sus creadores es una cocina basada en la tradición, pero renovada. Y lo consigue magistralmente su chef David Masllorens.

Entre las novedades de este local acogedor y diáfano, con amplios ventanales a la calle

Claudio Coello, destaca un menú para las Fiestas de San Isidro 2018.

Los festejos por el patrón de Madrid están íntimamente ligados con la gastronomía local, con los platos que se comían en la pradera, junto al Manzanares. Bocatas de calamares, gallinejas, entresijos, rosquillas listas, tontas y de Santa Clara, pestiños...

Pues con todo este *background*, Arado (san Isidro era labrador y su herramienta, el arado) ha reinterpretado la tradición en lo que ha



1. Menú Arado Castizo.
2. Gilda Siglo XXI.
3. Ensalada de San Isidro.
4. Canelón de Rabo de Toro.
5. Leche frita.
6. Pestiños.
7. El Hombre Bala, D.O. Madrid.

llamado "Menú Arado Castizo", reinventando el concepto gastro de San Isidro.

### MENÚ "ARADO CASTIZO"

Empezamos, claro, por el aperitivo. La primera sorpresa de este sorprendente menú es la "Gilda siglo XXI", que sustituye la tradicional guindilla y aceituna, por un tomate cherry confitado con un polvo de aceituna verde y piparra.

Como entrante, una "Ensalada de San Isidro", en la que Masllorens deconstruye la típica ensalada de toda la vida, encurtiendo la lechuga, dándole un toque "crunchy" y de vinagre como a un encurtido, y pasándola por una parrilla a baja temperatura. El emplatado se completa con dos emulsiones de huevo y aceituna verde y polvo de aceituna negra.

El plato principal es un "Canelón de Rabo de Toro". El típico rabo de toro, cocinado a la manera tradicional, pero en formato canelón de pasta china de wonton, unos germinados de alfalfa y el propio jugo del rabo de toro.

De postre "Leche Frita". Homenaje a la repostería tradicional madrileña, con un helado de vainilla y una textura que recuerda a la torri-

ja y rematada con una flor comestible de pensamiento.

Con el café se sirven mini-pestiños.

### MARIDAJE

Todos estos platos se maridan (yo prefiero decir se enlazan, que un enlace no deja de ser un maridaje, pero suena mejor) con un vermut (bebida que vuelve con fuerza) para el aperitivo y la ensalada un tinto El Hombre Bala (garnacha D.O. Madrid) para el rabo de toro; y un Pedro Ximénez para el postre.

Y casi lo mejor llega al final con la cuenta: 30€ por menú. ¿Lo peor?, que solo se podrá degustar cinco días, del 15 al 20 de mayo.

### ARADO, GROCERY & RESTAURANT (HOTEL MELIÁ MADRID SERRANO)

C/Claudio Coello 139

<http://restaurantearado.com/es/>

Tel. 91 562 20 40

Horario: de 13:00h a 15:30h y de 20:00h a 23:30h.



### GUISANTES DEL MARESME Y ESPÁRRAGOS DE TUDELA EN LA CARTA DE TEMPORADA DE APICIUS

Desde que abriera sus puertas hace diez años en los alrededores del estadio de Mestalla, Apicius se ha posicionado como uno de los restaurantes con mayor peso gastronómico de Valencia, con dos soles Repsol y una entrada en la Guía Michelin. Se caracteriza por un servicio impecable y personalísimo, una bodega de diez y una propuesta culinaria que desprende sutileza, dominio técnico, equilibrio y creatividad. Una cocina que destaca por la intensidad y nitidez de los sabores y, muy especialmente, por el uso reverencial que hace su artífice de la mejor materia prima de cada estación. Fiel a esa filosofía de culto al producto, Apicius renueva ahora su carta y lo hace otorgando protagonismo a alguno de los frutos más preciados de esta temporada: las setas de primavera, los espárragos blancos de la huerta de Tudela y los guisantes lágrima del Maresme, considerados como el caviar vegetal. [www.restaurante-apicius.com](http://www.restaurante-apicius.com)

### LA CHARCA HACE EL MEJOR CACHOPO DE MADRID

La taberna La Charca, ubicada en el madrileño barrio de Argüelles entre la Plaza de España y el Templo de Debod, acaba de alzarse con el Premio al Mejor Cachopo de Madrid y tercero mejor de España en la sexta edición del certamen Mejor Cachopo de España. Un concurso organizado por la Guía del Cachopo en el que han participado restaurantes de todo el país, muchos de ellos ubicados en Asturias. El jurado, compuesto por periodistas y gastronomos, ha visitado cada uno de los locales inscritos para valorar, entre otras cosas, la calidad de la carne, el empanado, el relleno, la guarnición, la presentación y la originalidad del conjunto. **91 547 28 94**



### GRUPO LATERAL INAUGURA LOCAL EN POZUELO DE ALARCÓN



Alba Hurlé y Alicia Martín (Cousi Interiorismo), firman este exquisito proyecto. Una vez más, se respetan las características comunes de la decoración Lateral: una imagen actual con tonos neutros que se puede apreciar en cada uno de los restaurantes del grupo de restauración.

La fuente de inspiración de este local surge del estilo art deco de los años 20 en la ciudad de Miami. La arquitectura interior se basa en la geometría elemental de cubos y esferas combinada con líneas rectas. A esta simplicidad se le han añadido algunos elementos ornamentales como suelos de terrazo, molduras en el techo, bancadas de colores y plantas tropicales.

Lateral nos sorprende con un espacio diferente en el que los pequeños detalles decorativos destacan aún más sobre los espacios, creando un local con características diferentes como es habitual en cada uno de los locales del grupo. Manteniendo el ambiente acogedor y confortable que caracteriza a todos los restaurantes, Lateral Pozuelo destaca por sus diferentes ambientes dentro de una misma localización. [www.lateral.com](http://www.lateral.com)

### NUB SE TRASLADA A LA LAGUNA GRAN HOTEL



Detrás de cada uno de los platos de Andrea Bernardi y Fernanda Fuentes hay una apasionante historia que fascina a todos aquellos que se sumergen en su singular viaje a las raíces. Tanto es así que su restaurante Nub ha sido distinguido con una estrella Michelin, y ahora resplandece en una nueva y espectacular ubicación: La Laguna Gran Hotel (Calle Nava y Grimón, 18. La Laguna. Tel: 922 077 606). A Bernardi le hizo infinita ilusión recibir la estrella, pero confiesa que "es una gran responsabilidad, ya que dispara las expectativas". Tanto Fernanda como él aceptan el reto con humildad y unas ganas inmensas de comenzar esta nueva etapa. Empezando por el traslado a un enclave único y lleno de historia: una antigua tabacalera construida en 1776 y reconvertida en hotel de lujo. [www.nubrestaurante.com](http://www.nubrestaurante.com)

### NICE TO MEET YOU PRESENTA UN MENÚ SIN GLUTEN

Con motivo de la celebración día nacional del celiaco, el 27 de mayo, Nice to Meet You Restaurant & Lounge, situado en la planta 14 de Dear Hotel (Gran Vía, 80. Madrid), ha creado un menú especial libre de gluten.

Esta propuesta comienza con sugerentes platos para compartir: un delicioso tartar de tomates en diferentes estadios y texturas, con crema de Monte Enebro y sala XO; seguido de crema de calabaza y naranja con setas shimeji salteadas, rollito crujiente de ibérico, aceite de albahaca y pipas de calabaza. Como plato principal podrán degustar un bacalao confitado a baja temperatura sobre espinacas salteadas con piñones tiernos y crema de Idiazábal.



### LA BARRA DE POMERANIA OFRECE PRODUCTOS DE TEMPORADA

El restaurante Pomerania, cuarto miembro del grupo RanTanPlan, estrena una interesante carta de barra con una selección de productos frescos de temporada que se pueden tomar de pie en la barra o sentados en una mesa. Se trata de productos frescos del mar, principalmente marisco, que se puede tomar al natural o a la plancha; y productos de temporada de la tierra, como espárragos, alcachofas o tomates.

[www.pomeraniamadrid.com](http://www.pomeraniamadrid.com)



### SASHA BOOM INAUGURA LA TEMPORADA DE TERRAZA

El restaurante Sasha Boom recibe el buen tiempo con la inauguración de su terraza en la calle Raimundo Fernández Villaverde, 26, próxima a uno de los centros neurálgicos de la gastronomía en Madrid, Ponzano. Sus propuestas sorprendentes de cocina de mestizaje que mezcla ingredientes exóticos con una importante influencia de Asia y Perú también se pueden degustar ahora al aire libre en este espacio con un entorno agradable y tranquilo. Sin duda, el lugar idóneo para disfrutar de sus atrevidos cócteles o de sus especialidades de "Asian Craft Food".



## MERMELADAS ARTESANAS DE 'COALLA': PURO LUJO GASTRONÓMICO



En Coalla miman al máximo cada detalle, y sus productos están escogidos con sumo cuidado: son tremendamente especiales, con sabores muy auténticos y una historia que contar. Sus mermeladas artesanas hablan de un territorio tan único como los ingredientes que las conforman. Son deliciosas, naturales y llenas de sabor.

En su búsqueda de la excelencia, Coalla va atesorando pequeñas joyas gastronómicas de todo tipo: vinos muy singulares de pequeñas producciones, quesos de la zona, conservas deliciosas... y por supuesto, esas mermeladas que son una exquisitez absoluta. Están elaboradas con 100% naturales, sin aditivos ni conservantes... ¡y están buenísimas! Las hay de

kiwi, albaricoque, melocotón, pimiento, tomate, compota de manzanas asturianas... Hasta 24 sabores que van cambiando en función de la época del año, ya que en su elaboración solo se emplean frutas y verduras de temporada.

[www.coallagourmet.com](http://www.coallagourmet.com)

## MAYTEA INICIA LA ERA DEL BEBER BIEN

'Beber bien para sentirte mejor' es la máxima con que nace MayTea, marca que representa una nueva categoría de bebidas (infusión de té frío) y que responde a las demandas actuales de la población, cada vez más comprometida con un estilo de vida saludable. Todos los productos han sido elaborados en España, con el fin de adaptarse al máximo a nuestros paladares. A diferencia de otros refrescos, que utilizan extracto de té, MayTea está elaborado con infusión de hojas de té natural, zumos de frutas frescas o menta y la cantidad justa de azúcar, consiguiendo así un perfecto equilibrio entre placer y salud.



## ROLLS & CO ATERRIZA EN SITGES

Rolls & Co, empresa española conocida por su revolucionario concepto de heladería traído directamente desde Tailandia, inicia su proceso de expansión nacional a través de un modelo de negocio de franquicia con la apertura de un nuevo punto de venta en Sitges (Barcelona). Ante la creciente demanda tanto de su producto estrella, los Rolls, un curioso helado al estilo tailandés elaborado sobre una placa que alcanza los -30°C mezclado con fruta fresca o galleta, como de sus Waffles Roll, un gofre muy especial formado por unas burbujas de aire que se pueden rellenar con diferentes sabores, y los Smoothies, Rolls & Co inaugura esta nueva localización en Carrer Parellades, 5. [www.rollsandco.es](http://www.rollsandco.es)



## GRANINI LANZA FRUTI ZERO

Granini, marca instalada en el sector premium de zumos, néctares y bebidas de fruta, ha lanzado el nuevo Fruti Zero, una gama sin azúcares añadidos pensada especialmente para los más pequeños. Granini Fruti Zero no contiene edulcorantes artificiales ya que está endulzado con el extracto de hoja de Stevia, una planta 300 veces más dulce que el azúcar que no contiene calorías y con numerosas propiedades beneficiosas para la salud. Fruti Zero es una buenísima opción para disfrutar del sabor de la mejor fruta de una forma más saludable.



## DANONE MANTIENE LA REIVINDICACIÓN SALUDABLE DEL YOGUR

Danone renueva su apuesta por la innovación como clave para el crecimiento. Estas innovaciones responden a la voluntad de la compañía de reivindicar el rol del yogur en una dieta saludable como icono de simplicidad y naturalidad. La compañía presentó el pasado 16 de abril en Alimentaria el lanzamiento de 21 referencias entre las que hay una nueva marca de desnatados, Light&Free, nuevos formatos bebibles para el consumo *on-the-go* y atractivas variedades de marcas clave como Oikos, Activia y Original. Estos lanzamientos se suman a las 25 referencias que Danone ha presentado en el primer trimestre del año, incluyendo dos nuevas marcas, Danone Mmmh!



## CAPITÁN MANÍ, LA CREMA DE CACAHUETE 'MADE IN USA'



La crema de cacahuete hace siempre referencia directa a la cultura americana, dado que es su tentempié más famoso y consumido. Razones no le faltan, ya sea por su sabor o por sus múltiples propiedades. Aquí, en España, las dos variedades disponibles de Capitán Maní (suave o crujiente) llevan más de 20 años cosechando éxitos. Su versatilidad en usos culinarios y aporte energético la ha posicionado en la lista de las más vendidas del país. [www.capitanmani.com](http://www.capitanmani.com)



## ALEJANDRO MONTES SE UNE A AGATHA RUIZ DE LA PRADA

El chef pastelero de Mamá Framboise, Alejandro Montes, lanza una colección de 12 bombones bajo el nombre Femme, inspirada en 12 mujeres que han hecho historia. Ha elegido cuidadosamente a distintas personalidades del mundo del arte, del cine, la música o de la política: Audrey Hepburn, Clara Campoamor, Frida Kahlo, Marie Antoniette, Celia Cruz, Coco Chanel, Phan Thi Kim Phuc, Marie Curie, Aretha Franklin, Sophia Loren, Teresa de Calcuta y Cleopatra. Estarán disponibles durante todo el mes de mayo. Para esta ocasión especial, los bombones Femme se presentan en una elegante caja en colores fuertes y llamativos bajo el ojo creativo de Agatha Ruiz de la Prada.



## DOS VINOS DE CHIVITE, LOS MEJORES ROSADOS DE ESPAÑA



El jurado de la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino (AEPEV) ha decidido que los vinos Chivite Colección Rosado y Chivite Las Fincas, son los mejores vinos de España en la categoría de rosados. Estos premios son otorgados por periodistas, comunicadores, editores y escritores del mundo del vino.

Los miembros de la AEPEV eligieron en su IX Edición los Mejores Vinos y Espirituosos de España 2017, en una votación a doble vuelta en la que participaron la mayor parte de sus socios y en el que tuvieron que decidir entre las 655 marcas propuestas en la primera fase del concurso, de las que pasaron a la final un total de 127 vinos y 42 espirituosos en los 11 capítulos a los que optaban. De esta votación resultaron seleccionados los vinos Chivite Colección Rosado y Chivite Las Fincas como Mejores Vinos de España en la categoría de Rosados. Los premios de esta IX Edición los Mejores Vinos y Espirituosos de España 2017 se entregaron el 27 de abril en un acto que se

celebro en Valdepeñas (Ciudad Real). [www.chivite.com/es/](http://www.chivite.com/es/)

## IZADI OFRECE LA PRIMERA VISITA AL VIÑEDO CON BICI ELÉCTRICA EN RIOJA

La bodega Izadi, ubicada en Villabuena de Álava, ha creado una experiencia enoturística en la que se puede disfrutar del entorno natural que envuelve esta zona tan vinícola gracias a un tour guiado en bicicleta eléctrica. El paseo en bici conduce hasta uno de los viñedos viejos más singulares de la zona: Finca El Regalo, donde el enoturista podrá catar este vino de parcela.

La ruta es asequible para cualquier visitante gracias a bicicletas con ayuda eléctrica que permitirá centrarse en un viaje sensorial a través de los aromas que emanan del viñedo y de las diferentes imágenes de un paisaje que enamora. El Regalo fue el vino elegido



para la coronación de Felipe VI y es el vino icono de Izadi, cuyo viñedo es cultivado de manera ecológica y respetuosa con el medio ambiente.

El precio de la experiencia es de 18 € por persona y se podrá disfrutar hasta el 15 de noviembre, cualquier día de la semana, bajo reserva previa (945 609 086). Los horarios para esta actividad son: de lunes a viernes a las 12.00 y 16.00 horas, mientras que los sábados y domingos, comienza a las 11.00 horas. [www.izadi.com](http://www.izadi.com)

## LOSADA VINOS DE FINCA ESTRENA LA AÑADA 2016 DE SU BUQUE INSIGNIA, ALTOS DE LOSADA



Empiezan a llegar novedades a esta bodega berciana... Losada Vinos de Finca (Ctra. a Villafranca Le-713, Km. 12. Cacabelos, León. Tel. 987 54 80 53), caracterizada por sus vinos de gran calidad que se definen por sus suelos de origen arcilloso, lanza al mercado la añada 2016 de su buque insignia, el que dio origen a la marca, Altos de Losada, a un precio de 16'95 €.

La bodega está estructurada como un minifundio de viñedos viejos podados en vaso, una vinificación por pequeñas parcelas o fincas, cada una con su personalidad, y esta nueva edición surge de las de Valtuille, recuperadas por Amancio Fernández y su equipo y cuyos frutos han sido cultivados y elaborados por separado. El ensamblaje y sus 15 meses de crianza en bodega de roble francés conforman un vino terroso, vivaz, carnal y muy cautivador que conquistará tanto a paladares educados como a los recién iniciados. En esta añada se ha buscado potenciar la fruta con menor presencia de madera para hacer destacar más el origen: la mencia y el terruño arcilloso del Bierzo. A la vista es de color picota profundo con reflejos violetas. Tiene una intensa vía nasal, con recuerdos de arándanos, moras, bombón inglés, tomillo, regaliz rojo, flores y toques balsámicos. Es un vino goloso, frutal en todo su recorrido, de gran frescura, sensaciones de ciruela negra, bayas silvestres, grafito, tinta china, sándalo, tierra húmeda, té rojo, tabaco, y mentolados.

[www.losadavinosenfinca.com](http://www.losadavinosenfinca.com)

## RED BULL LANZA UNA LÍNEA PREMIUM DE REFRESCOS ORGÁNICOS

Red Bull presenta Organics, una nueva gama de bebidas orgánicas refrescantes hechas a partir de ingredientes que provienen de fuentes naturales. Organics by Red Bull, que tiene cuatro variantes: Simply Cola, Bitter Lemon, Ginger Ale y Tonic Water, no son bebidas energéticas, sino orgánicas refrescantes ligeramente carbonatadas con un sabor característico.



[www.organicsbyredbull.com/es/es](http://www.organicsbyredbull.com/es/es)

### BODEGAS FÉLIX SANZ REDISEÑA LA IMAGEN DE SU VIÑA CIMBRÓN FERMENTADO EN BARRICA

La innovación, la calidad, la tecnología y la pasión por los grandes vinos son algunas de las características que diferencian a Bodegas Félix Sanz, pioneros en la D.O. Rueda. Ahora ha decidido apostar por la innovación actualizando su imagen con el nuevo envase de su vino Viña Cimbrón fermentado en barrica, un vino 100% Verdejo D.O. Rueda. Hablar de los vinos Félix Sanz es saborear la mezcla perfecta obtenida de contraste entre días calurosos propios de Rueda, matizados con noches frías, lo que da lugar a unas excelentes condiciones de maduración. Con su nuevo cambio de imagen, persigue mantener su esencia actual sin perder su propia personalidad.



### LAS SIDRAS DEL GRUPO EL GAITERO, PREMIADAS DE NUEVO

Una vez más, las sidras del Grupo El Gaitero resultan premiadas en un campeonato que reúne algunas de las mejores marcas internacionales de esta bebida de manzana. En esta ocasión ha sido en la prestigiosa Cider World'18, en Fráncfort, donde la firma asturiana decidió enviar tres de sus sidras. Y las tres vuelven a casa con distintos reconocimientos. Pomarina Espumosa (Sidra Institucional o lo que es lo mismo, Mejor Sidra Espumosa de las acogidas a la DOP Sidra de Asturias) obtuvo una medalla de plata, y Valle, Ballina y Fernández y El Gaitero Natural fueron galardonadas con dos Diplomas de Honor. [www.sidraelgaitero.com](http://www.sidraelgaitero.com)



### EDICIÓN ESPECIAL DE ESTRELLA GALICIA

Estrella Galicia lanzó una edición especial de su cerveza para celebrar el Día de la Madre de la mejor forma posible: brindando en familia. La compañía cervecera quiso rendir así homenaje a todas las madres con un original y colorido diseño adaptado a la ocasión y que este año era personalizable ya que permitía escribir una dedicatoria en la parte posterior de la botella. Como explicaron desde Estrella Galicia, con esta botella esperaban ofrecer un regalo diferente para una persona muy especial porque 'hay muchos regalos posibles, pero solo uno con el que se puede brindar'.



### MEDALLA DE ORO PARA FINCA GARBET 2012

Más de 30 años avalan la trayectoria de la guía Gilbert & Gaillard, la prestigiosa publicación que cada año cata unos 18.000 vinos de Francia, España, Italia, Portugal y África del Sur. En esta edición, solo seis vinos elaborados en la Península Ibérica han obtenido 95 puntos, la máxima puntuación concedida, destacando Finca Garbet 2012, que obtiene Medalla de Oro. Los vinos se catan a ciegas por un comité fijo de Gilbert & Gaillard integrado por profesionales franceses e internacionales con el objetivo de garantizar la continuidad y la coherencia de las catas.



### LA PÓCIMA LANZA SU PRIMERA GINEBRA DE MANZANA VERDE

La Pócima, ginebra premium gallega nacida en 2016, acaba de lanzar al mercado su ginebra con sabor a manzana verde, apostando, una vez más, por mantenerse a la vanguardia y sorprender a sus clientes con nuevos sabores y experiencias. Este proyecto, que arranca en 2016 de la mano de un empresario valenciano, busca ofrecer a sus clientes la posibilidad de disfrutar de un gin premium a un precio totalmente asequible. Con una imagen fresca, desenfadada y divertida, la marca hace referencia a los brebajes elaborados por las meigas gallegas a finales de la Edad Media. <https://ginlapocima.com/>



### EL INGENIOSO, VERMUT MANCHEGO

Vermut El Ingenioso se inspira en el Quijote de Cervantes y dicen en un comunicado: "Gracias, don Miguel. Gracias por crear a este Quijote nuestro y lanzarlo a desfacer entuertos por los caminos de España. Y gracias por sugerirnos el nombre de nuestro vermut, El Ingenioso, en su honor. Porque queríamos rendir homenaje a este genial caballero andante que, como El Ingenioso, nace en tierras manchegas y comparte con él las andanzas por caminos bordeados de viñedos castellanos. En estas viejas vides crecen las tres variedades de uva de las que obtenemos el mejor vino blanco tras la rotura del grano de uva sin usar prensa. Y, como mandan las costumbres, macera luego pacientemente junto a una selección de botánicos en una bodega centenaria". [www.vermuteligenioso.com](http://www.vermuteligenioso.com)



### TESALIA 2015. LA JOYA DEL SUR

Toda gran marca tiene una gran historia detrás. La de Bodega Tesalia es la de una familia de ingleses apasionados, Richard Golding y su hija, Natalia (Master de Enología y Viticultura), que se enamoraron de una tierra virgen del sur de España y decidieron realizar allí su sueño, cautivados por su belleza y su potencial. El proyecto, ubicado en la falda de la Sierra de Grazalema (Cádiz) y muy próximo a la localidad de Arcos de la Frontera, nació en 2008 con el estudio y la adquisición del viñedo. Tras años de arduo trabajo y paciente espera, por fin ve la luz aquel tesoro tan anhelado: un vino elegante, refinado y complejo, capaz de medirse con los mejores tintos a nivel mundial. [www.bodegatesalia.com](http://www.bodegatesalia.com)



### WILLIAM PEEL, UN VERSÁTIL BLENDED WHISKY ESCOCÉS

El grupo francés de bebidas Marie Brizard lanza al mercado español una de sus marcas con más acogida internacional, William Peel, un whisky escocés envejecido en barricas de roble siguiendo los métodos tradicionales del país. Con más de tres millones de cajas vendidas en 2016, se trata de la sexta marca de whisky escocés más vendida del mundo. En Francia, primer mercado de este tipo de bebida, es la marca líder en ventas durante 15 años consecutivos. [www.william-peel.com](http://www.william-peel.com)





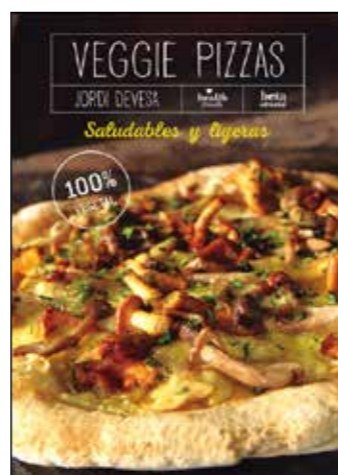
### UNA HISTORIA DE AMOR IMPOSIBLE

Madrid, 1953. En vísperas de su boda, que congregará a la más alta sociedad madrileña, Catalina conoce casualmente a Andrei, un carismático violinista de origen rumano. Aunque la atracción entre ambos es tan fuerte que podría derrumbar todas las convenciones sociales, la relación quedará interrumpida cuando el músico tenga que huir repentinamente de España. Tras la muerte de Catalina, más de cincuenta años después, su íntima amiga, la marquesa de Lezma, decide contactar con una joven periodista para que la ayude a desentrañar un secreto.

**Título:** *La sonata sin nombre*  
**Autora:** Beatriz O'Shea  
**Editorial:** EDICIONES B  
**Páginas:** 320  
**Precio:** 19,90 €

### PIZZAS SALUDABLES Y LIGERAS

Conseguir cocinar en casa una buena pizza vegana sin productos de origen animal, pero conservando la esencia de este mítico producto y toda su gama de sabores y matices es el objetivo de este libro.



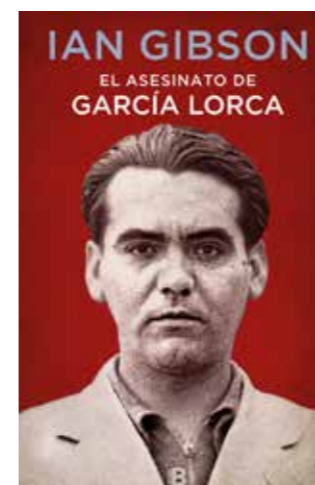
**Título:** *Veggie Pizzas*  
**Autor:** Jordi Devesa  
**Editorial:** BETA  
**Páginas:** 72  
**Precio:** 9,95€

### COSTUMBRES CULINARIAS CERVANTINAS



Miguel de Cervantes era un gran conocedor de los temas gastronómicos incluso dietéticos de su época. De ahí surge este libro, que es en realidad un recorrido por toda su obra literaria y por los usos y costumbres culinarios de finales del siglo XVI y comienzos del siglo XVII. La cocina cervantina es un tipo de cocina que adopta las modas del Renacimiento, amalgamadas con las herencias árabes y la vieja tradición castellana.

**Título:** *La gastronomía en tiempos de Cervantes*  
**Autor:** Julio Valles  
**Editorial:** LID EDITORIAL  
**Páginas:** 228  
**Precio:** 9,99 €



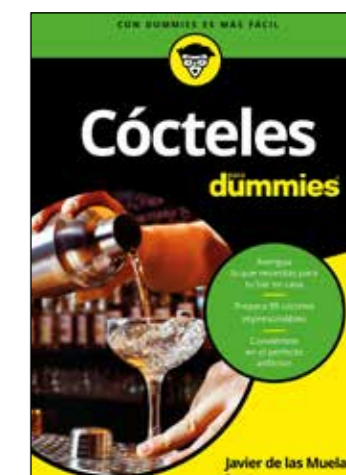
### OBRA CLAVE DEL HISPANISTA IAN GIBSON

Ha pasado casi medio siglo desde la aparición, en el París de 1971, de la primera edición de esta obra, hoy casi mítica. Prohibida su importación por la dictadura, la concesión, al año siguiente, del prestigioso Premio Internacional de la Prensa en la Feria del Libro de Niza le dio una resonancia mundial. Muchísimos ejemplares lograron penetrar en España, donde, revisada y ampliada, no se publicaría hasta 1979, cuatro años después del fallecimiento de Franco.

**Título:** *El asesinato de García Lorca*  
**Autor:** Ian Gibson  
**Editorial:** S.A EDICIONES B  
**Páginas:** 464  
**Precio:** 21,90 €

### INICIACIÓN A LA COCTELERÍA

Simpática guía de bolsillo para preparar los mejores cócteles y, convertirse en el protagonista de cualquier fiesta o simplemente disfrutar de un pequeño placer después de un duro día de trabajo. El libro describe los ingredientes y su origen, las técnicas de elaboración y ayuda al lector a fomentar la creatividad para conseguir los mejores cócteles.



**Título:** *Cócteles para dummies*  
**Autor:** Javier Muelas  
**Editorial:** CEAC  
**Páginas:** 240  
**Precio:** 16,95 €



### LA MIRADA NADA CONVENCIONAL DE JULIÁN MARÍAS SOBRE LA INDIA

Contaba el filósofo Julián Marías que a sus diez años ya fantaseaba con el universo variopinto de la India. Cumplió con ese viejo sueño a los cuarenta y cinco, cuando en el verano de 1959 recorrió Mumbai, Bangalore, Mysore, Chennai, Calcuta, Delhi y Agra con ocasión de un congreso de Filosofía. India llevaba en ese momento poco más de una década de independencia, pero era ya el joven y anciano país sobre el que muy pronto planearía una enorme masa de viajeros occidentales en busca de algunas de las preguntas y respuestas que ya anticipaba Marías.

**Título:** *Imagen de la India*  
**Autor:** Julián Marías  
**Editorial:** Línea del horizonte  
**Páginas:** 112  
**Precio:** 12 €

## TECNOLOGÍA ESPACIAL APLICADA A LA ESTÉTICA CORPORAL



Arsenal Femenino siempre está a la vanguardia de la tecnología tanto a nivel deportivo como médico estético. Ahora, acaba de incorporar la máquina de Vacumed, un nuevo tratamiento que utiliza la tecnología médico-estética más avanzada para mejorar en salud, bienestar y belleza. Un dispositivo de terapia de vacío intermitente basado en tecnología espacial que genera presión negativa y atmosférica en intervalos rítmicos y alternativos, que fue desarrollada por la NASA como respuesta a los problemas producidos por la ingravidez en los astronautas. La alternancia de presiones produce múltiples efectos positivos para la salud y la belleza de forma natural: mejora la circulación sanguínea y el reflujo venoso, activa el sistema linfático, oxigena y purifica los tejidos por una mayor eliminación de residuos metabólicos, tonifica el tejido conectivo y reduce la inflamación.

<http://grupoarsenal.org/>

## TRATAMIENTOS PARA LA ALOPECIA EN CEJAS Y PESTAÑAS

Una dermatitis atópica, el estrés o algún problema con nuestra glándula tiroides pueden estar detrás de una pérdida continuada de pelo en las cejas y pestañas, a lo que se podría sumar también la llegada de la primavera, que no en todas las personas afecta de la misma manera. Bárbara Torres, distribuidora en España de Nouveau Lashes, hace un repaso por las distintas soluciones y tratamientos para quienes padecen este tipo de alopecia.

[www.nouveaulashes.es](http://www.nouveaulashes.es)



## PARA MAMÁ, PORQUE CADA DÍA ES SU DÍA

Una madre se merece ser festejada más de un día al año. La persona que está a nuestro lado desde el primer segundo de nuestra vida, observándonos a cada paso que damos, educándonos y dándonos siempre lo mejor de sí misma merece ser recompensada un día sí y otro también. Bionike, la marca italiana de cosmética proporciona buenos argumentos para tener un detalle con mamá cualquier día del año para que a ninguna le falte de nada a la hora de hablar de cuidados y de belleza.

◀ *Defence Elisaxe Huile Serum R3 Regenerante. Frasco 30 ml: Proporciona una triple acción antiedad en muy pocas gotas: Repara-Redensifica y Renueva. PVP: 77,50 €*

▶ *Defence Body Lifting Corporal Regenerador. 175 ml: Este cosmético transporta a quien lo disfruta a un ritual de placer multisensorial. PVP: 66,50 €*

◀ *XSense 15Fruit Aceite Multisensorial. 100 ml: Aceite multifunción para nutrir y proteger la piel y el cabello. PVP: 31 €*

▶ *Defence Color Pretty Touch Colorete Compacto. Estuche 5 g: Este goloso colorete resalta las mejillas y los pómulos aportando luminosidad al rostro con un elegante efecto "bonne mine" PVP: 20€*



[www.bionike.es](http://www.bionike.es)

## SEDA: ACEITE ANTICELULÍTICO



SEDA es un aceite corporal ligero para el cuidado de la piel frente a la celulitis. Su fórmula está específicamente compuesta con materia prima de origen orgánico y ecológico, como los aceites vegetales de avellana, jojoba, los aceites esenciales de canela, pomelo, enebro, pimienta negra y eucalipto, y extracto de romero.

### CÓMO REDUCIR LA CELULITIS O LA PIEL DE NARANJA

A pesar de que no existe una solución definitiva para acabar con la celulitis, sí que se recomiendan una serie de consejos para prevenirla y minimizar sus secuelas:

Con todas estas recomendaciones se puede disminuir las secuelas más visibles de la celulitis. Y es que cuidando nuestro cuerpo por dentro y por fuera y usando productos naturales, mejorará nuestra salud general y eso se reflejará en el exterior.

1. **Nutrición:** evita el exceso de sal en las comidas, ya que favorece la retención de líquidos e intenta no abusar de los alimentos grasos, las harinas refinadas y los azúcares. Añade frutas, verduras, legumbres y frutos secos crudos a tu dieta.

2. **Hidratación:** el agua en el cuerpo activa la circulación lenta de piernas y brazos. Con el calor del verano, recuerda beber 2 litros de agua al día entre horas y comidas. Toma líquidos incluso cuando no tengas sed y desde primera hora de la mañana.

3. **Ejercicio:** practicar deporte activa la circulación sanguínea del cuerpo y el metabolismo de las células grasas. Haz ejercicio al menos 3 veces por semana o anda 30 minutos al día. Si no tienes tiempo, aprovecha para andar más de camino al trabajo o usa la bici por la ciudad.

4. **Aplícate aceites vegetales:** existen tratamientos naturales con gran poder depurativo, capaces de limpiar al organismo y nutrir las capas profundas de la piel. Dentro de la gran farmacia naturalista encontramos, entre otros, el aceite de avellana, rico en omega 9 y vitamina A y E, que estimula la circulación sanguínea y mantiene el buen estado de la piel.

5. Cuando apliques aceites naturales en la piel, realiza un masaje en sentido ascendente sobre las zonas afectadas, así favorecerás el tránsito de glóbulos rojos.

[www.teraicosmetica.com](http://www.teraicosmetica.com)

## MEJORA TU PIEL

Nos apasiona el color, el sol, la luz y el olor a flores frescas que trae consigo la primavera, en la que te proponemos una piel nueva, más radiante, luminosa y firme. Skin Luminosity, de la firma suiza Wherteimar, es una promoción de edición limitada con una oferta muy interesante: por la compra de su Crema Luminosa Vitamine C recibirás además un set con dos minitallas.

Y es, sin duda, una opción de regalo perfecto.

[www.wherteimar.com](http://www.wherteimar.com)





### EDICIÓN LIMITADA DE CASIO

Casio Europe anuncia el lanzamiento de un reloj adicional a la serie PRO TREK Smart para los amantes de las actividades exteriores. El WSD-F20-WE presenta un color blanco inspirado en la fluorita cristalina. Es un modelo de edición limitada a 1.500 ejemplares puestos a la venta en todo el mundo, que pertenece a la serie WSD-F20, presentando como



color base el blanco inspirado en la fluorita cristalina, que algunas veces se ha usado como materia prima para looks exteriores. El color blanco muestra un revestimiento transparente para dar un profundo acabado multicapa con la profundidad del cristal.

[www.casio-europe.com/es](http://www.casio-europe.com/es)

### PULSERA PARA ALIVIAR LOS MAREOS Y LAS NÁUSEAS EN LOS VIAJES



Son muchas las personas que sufren náuseas o mareos: viajes en coche, tren, avión o barco; náuseas matinales del embarazo, o como respuesta a tratamientos agresivos o postoperatorios. Sea-Band es la pulsera elástica que previene y atenúa las náuseas y los vómitos mediante el método de la acupresión que puede usarse para prevenir el mareo, pero también cuando aparece. La pulsera antimareo Sea-Band se basa en los conocimientos milenarios de la medicina china relativos a la acupresión, predecesora de la acupuntura. La técnica consiste en presionar sobre los diferentes canales invisibles que hay debajo de la piel por donde circula la energía y que conectan diferentes órganos de nuestro cuerpo. **PVP (11,33€)**

### CERTINA

Certina se declara en contra de la monotonía del gris invernal y con la llegada de la primavera presenta el delicado DS Podium Lady 33 mm, que presume de un acentuado refinamiento, dentro de una colección de colores vivos: rojo cereza intenso y verde esmeralda que hacen de este reloj una pieza diferenciada. Delicadeza, elegancia y una exquisitez que no debe subestimarse: el DS Podium Lady 33 mm es mucho más de lo que a primera vista revela. Su estilizada caja de 33 mm de diámetro alberga un sofisticado calibre Precidrive™ que garantiza un funcionamiento tan exacto como fiable. Además, comparten el concepto DS (Double Security o doble seguridad), que complementa la delicadeza exterior con la máxima durabilidad.

[www.certina.com/es/](http://www.certina.com/es/)



### BATE Y VETE: UNA BATIDORA DE VASO PORTÁTIL

Preparar en pocos minutos tus mezclas favoritas para llevarlas allí donde te apetezca ya es posible con la nueva batidora con vaso portátil Shake Away de Taurus. Ya sea para disfrutarlas en casa, en el gimnasio, en el trabajo o de compras... no hay límites para esta pequeña pero potente batidora, que gracias a sus 450W es capaz incluso de picar hielo. Coloca tus frutas preferidas dentro del vaso y gira el recipiente, conseguirás un batido perfecto en cuestión de segundos.

Dispone de dos vasos de 600ml ideales para batidos individuales y dos tapas distintas. Una para beber directamente del vaso portátil sin necesidad de ensuciar otros recipientes y que además lleva incorporada un asa de transporte, así como una segunda tapa para guardar la mezcla.

Sus cuchillas desmontables de alto rendimiento y de acero inoxidable de alta calidad permiten conseguir texturas suaves rápidamente. De diseño compacto, con pies antideslizantes, de fácil almacenaje y libre de BPA (Bisfenol-A).

[www.taurus-home.com](http://www.taurus-home.com)



### GOPRO LANZA LA CÁMARA HERO DE NIVEL BÁSICO

GoPro ha presentado en el mercado una nueva cámara de la familia Hero (219,99€), más versátil porque puede llevarse a cualquier parte y permite compartir fácilmente experiencias que sería difícil capturar con un teléfono.

La GoPro Hero cuenta con una pantalla táctil de dos pulgadas, es sumergible hasta diez metros y extremadamente duradera, por lo que resulta ideal para niños, viajeros y aventureros activos en las redes sociales.

"La HERO es excelente como primera cámara GoPro para quienes buscan compartir experiencias que no se pueden capturar con un teléfono -afirma Meghan Laffey, vicepresidenta sénior de productos de GoPro-. Con la Hero, los usuarios principiantes pueden compartir fácilmente momentos increíbles a un precio ideal".



# HERO

Compartir experiencias interesantes con la cámara Hero es muy sencillo. Las fotos y vídeos se descargan en la aplicación GoPro, que, automáticamente, los convierte en divertidos vídeos listos para compartir. No es necesario trastear las tarjetas SD ni conectar la cámara al ordenador. Con la Hero es muy fácil. Para obtener más información sobre toda la gama de GoPro, incluidas la Hero 6, de 429,99€; la Hero 5, de 329,99€, la Hero de 219,99€, y la cámara Fusion de 360 grados, de 729,99€.

[www.GoPro.com](http://www.GoPro.com)

## El ganador del sorteo topVIAJES 86 nos cuenta su experiencia en el Hotel Santos Nixe Palace de Palma de Mallorca

[www.hotelmallorcanixepalace.com](http://www.hotelmallorcanixepalace.com)

### José Angel Martín

“A la vuelta del fin de semana, procedo a contestarles y darles mi opinión acerca de este magnífico hotel.

A continuación, verán en las fotos que les adjunto las inmejorables vistas que podemos encontrar, tanto en el hotel como en la habitación que en el premio de la revista topViajes nos otorgaron, unas magníficas vistas al Mediterráneo, con toda la tranquilidad y la energía que emiten tal ambiente.

El trato del personal del hotel fue más que correcto en todo momento, sirviéndonos su ayuda desde el primer día hasta el día de la salida, tanto en recepción, restaurante, spa, servicio de habitaciones.

La habitación en la que estuvimos fue es-

pectacular, una cama enorme, donde dormimos como en nuestra casa los dos días, un espacio para dos sofás con una mesita y otra mesa de escritorio, además de un mini bar y un gran armario completaban una gran habitación, tan grande como bonita. Junto a la cama estaba la terraza también muy amplia con dos sillas y dos tumbonas para disfrutar del sol.

Hotel elegante con unos detalles a la altura, con un servicio espléndido y en una situación envidiable, recomendable para todo aquel que quiera disfrutar de un buen servicio cerca de nuestras costas. Gracias a la revista topVIAJES por este premio, pues ha sido un fin de semana increíble”.



**#viajacontopviajes**  
**#sorteostopviajes**



## DS AUTOMOBILES TRANSMITE AUDACIA



La filosofía de DS Automobiles busca aportar al universo del automóvil el espíritu vanguardista, el refinamiento y el cuidado por los detalles que han caracterizado, desde siempre, al lujo francés. Una vocación que, en los tiempos actuales, puede considerarse una audacia dada la situación en el mercado de los automóviles premium, donde los códigos estéticos y las marcas que los dictan parecen inamovibles. La Marca se inspira en el diseño futurista y la innovación que han caracte-

rizado al mítico DS "Tiburón" de 1955 para ofrecer una nueva visión, en la que se atreve a proponer un estilo novedoso, atractivo y elegante, a utilizar materiales y texturas exclusivos y poco frecuentes y a apostar sin reservas por la tecnología más avanzada, con equipamientos que anticipan la llegada del vehículo autónomo. De esa audacia, de ese afán por anticiparse e ir más allá, nace la excelencia que DS Automobiles quiere transmitir tanto a sus productos como a sus servicios. [www.DSautomobiles.es](http://www.DSautomobiles.es)

## PEUGEOT LANZA POR SEPARADO LA TIENDA DE CAMPAÑA DEL RIFTER 4X4 CONCEPT

El Peugeot Rifter 4x4 Concept ha marcado un antes y un después en el mundo de la automoción convencional. Mientras que los amantes del deporte, de las acampadas y de la contemplación estelar cuentan las horas para que este *show car* se haga realidad, Peugeot anuncia ya que uno de los elementos más sorprendentes de este modelo se podrá adquirir por separado.

Se trata de la tienda de campaña Overland, diseñada por la empresa italiana Autohome, experta en este tipo de soluciones para vehículos *allroad* y 4x4, a imagen y semejanza del mítico modelo creado por Nino Cirani. Con capacidad para dos personas adultas, la Overland Peugeot tiene unas medidas de 130x220x125 cuando está desplegada y un peso aproximado de 45 kilos. Su instalación en el techo del vehículo es muy sencilla, ya que se despliega de forma rápida con un solo movimiento. Se aconseja instalar barras según norma 'City Crash Test', disponibles como opción de equipamiento si se cuenta con un Peugeot, que permiten soportar todo tipo de carga. [www.peugeot.es](http://www.peugeot.es)



Con capacidad para dos personas adultas, la Overland Peugeot tiene unas medidas de 130x220x125 cuando está desplegada y un peso aproximado de 45 kilos. Su instalación en el techo del vehículo es muy sencilla, ya que se despliega de forma rápida con un solo movimiento. Se aconseja instalar barras según norma 'City Crash Test', disponibles como opción de equipamiento si se cuenta con un Peugeot, que permiten soportar todo tipo de carga. [www.peugeot.es](http://www.peugeot.es)

## HERTZ LANZA EN ASIA LA NUEVA WEB HERTZ CHAUFFEUR

Hertz, empresa global de alquiler de vehículos, acaba de lanzar en Asia su nueva web Hertz Chauffeur para facilitar a sus clientes, entre los que se encuentran agentes de viajes, la reserva de un coche con chófer durante un día completo, medio día así como para traslados al aeropuerto o dentro de la ciudad. Hertz Chauffeur está ahora disponible a través de la web [www.hertzchauffeur.com](http://www.hertzchauffeur.com) para reservas en Brunei, China, Hong Kong, Malasia, Filipinas, Corea del sur, Singapur, Sri Lanka y Tailandia. Con motivo del lanzamiento, los clientes que realicen su reserva online hasta el próximo 30 de junio podrán disfrutar de un descuento introduciendo el siguiente código en el apartado 'PC Code': PC# 204306.



La nueva web permite reservar el servicio de vehículo con conductor en cuatro sencillos pasos. Los clientes reciben un e-mail de confirmación con los detalles de la reserva, incluido el número de teléfono del conductor y otro de emergencia. A través de la web también es posible crear, gestionar y cambiar el itinerario, así como elegir entre una gran variedad de modelos de vehículos. Asimismo, al realizar la reserva se aplican los descuentos disponibles de manera instantánea, incluidos los descuentos corporativos cuando exista un acuerdo que contemple el servicio Hertz Chauffeur. [www.hertz.es](http://www.hertz.es)

## LOS COCHES ECONÓMICOS, LOS MÁS DEMANDADOS PARA EL ALQUILER EN LAS ESCAPADAS CON AMIGOS



Los coches económicos son los más demandados para alquiler en las escapadas con amigos. Así lo ha demostrado Goldcar, la compañía líder en alquiler vacacional de vehículos, a través de la última encuesta que ha realizado entre sus usuarios. El estudio pone de manifiesto que esta tipología de utilitarios es la favorita para viajar en grupo para el 37% de los europeos, un porcentaje que se eleva hasta el 46% en el caso de los españoles. Compactos (36%) y familiares (20%), son los siguientes modelos más demandados para vivir una experiencia de viaje en grupo, mientras que tan solo un 7% se decanta por los vehículos automáticos. A la

hora de elegir destino para disfrutar con amigos, los europeos prefieren divertirse en la playa (50%), muy por delante de viajar al extranjero (24%), a otras ciudades del propio país (14%), la montaña (9%) o la nieve (2%). Sin embargo, si atendemos a los datos por países, cabe destacar que, para los franceses, visitar el extranjero es la segunda opción preferida (40%), tras la playa (45%), dato que se encuentra muy por encima de la media europea. [www.goldcar.es](http://www.goldcar.es)



## MARIA DE LURDES VALE

**COORDINADORA DEL EQUIPO DE TURISMO DE PORTUGAL**

Le fascinan los episodios y los personajes de la Historia, siente mucha curiosidad por la cultura de Japón y pierde la cabeza por un plato de alcachofas a la plancha con jamón. Pero, por encima de todo, a Maria de Lurdes Vale, natural de Lisboa, lo que más le apasiona es su trabajo como responsable de la promoción del Turismo de Portugal en España. Es una de las grandes artífices del cambio de la imagen de su país y sueña con el día en que España y Portugal promocionen conjuntamente la península Ibérica, porque percibe que "somos dos países, pero un solo destino". De momento, ha conseguido cuatro millones de pernотaciones de españoles en 2017.



banas. Quería que los españoles fueran a Portugal por su historia, por su patrimonio y que no fueran sólo a comer bacalao y a comprar toallas y manteles. Y me propuse organizar viajes de prensa individualizados, para diversificar la imagen del país, que todos descubrieron algo diferente, y esta estrategia ha dado muy buen resultado. También quería asociar la promoción a eventos culturales de todo tipo. El año pasado

Maria de Lurdes Vale tiene una larga trayectoria profesional. Licenciada en Historia del Arte, siempre le interesó vincular el turismo con el saber en general. Una investigación sobre un pintor romántico, José Rodrigues, le condujo al periodismo, al que dedicó 16 años. En el "Diario de Noticias" de Lisboa, escribía sobre temas europeos y también hacía reportajes del interior de Portugal, buceando en personajes, tradiciones, historias... Hasta que un día de 2003 le propusieron trasladarse a Madrid como consejera de Prensa de la Embajada de Portugal, donde estuvo hasta 2009. Tras un paréntesis en la Secretaría General Iberoamericana y en la corresponsalía española de la Televisión de Portugal, acabó en 2013 como directora de la promoción de Turismo de su país en España. Y hasta ahora.

eventos culturales de todo tipo. El año pasado

### "España y Portugal somos dos países y un solo destino"

#### -¿Cómo fue su adaptación a España? ¿Se siente bien aquí?

-España es para mí como mi casa, o como mi segunda casa. Es un país que me encanta. Es un pueblo muy alegre, muy divertido y un país que siento como parte de mí. Conozco España desde Santander hasta Almería y quiero ver todavía más. Lo paso muy bien aquí.

#### -¿Cuáles son sus grandes retos y su estrategia en la promoción del turismo de Portugal?

-Cuando llegué, deseaba que Portugal fuese más conocido por su cultura que por sus sá-



fuimos el país invitado de la Feria del Libro de Madrid, este año está Pessoa en el Museo Reina Sofía, hay una propuesta de gastronomía portuguesa en el hotel Palace...

**–¿Con qué medios se puede promocionar un país?**

–Con muchos. El vino es un producto que promociona Portugal, y un poeta como Pessoa también promociona Portugal, y unos pendientes de Minho, y un pastel de Belem, y un sombrero, y una exposición, y los jabones artesanos, y las flores gigantes de papel, y los muñecos de Estremoz, y los quesos de las Azores.

**–¿Y qué papel han jugado los portugueses en este cambio de imagen del país?**

–Los portugueses han contribuido muchísimo a este cambio. Han sabido aprovechar la oportunidad para hacer cosas nuevas y distintas que nos han posicionado como un país de referencia a nivel mundial. El crecimiento de visitantes americanos, canadienses, ingleses, chinos, nórdicos, australianos, coreanos... es impresionante. Hay pequeñas empresas, nuevos hoteles, nuevos alojamientos rurales, empresas de animación turística, iniciativas con mucho encanto, artesanos que han sabido modernizarse... Es muy interesante.

**–Dígame un festival para ir este verano a su país.**

–No podría. Son muchísimos. Portugal es un festival de festivales en verano. Hay más de 100 de norte a sur, en el interior, en los pueblos, en las aldeas, en las ciudades... Sería injusto hablar de uno y no hablar de todos. Portugal en verano es un festival. Hay de cine, de teatro, de música tradicional, de danza, festivales zen, hippies, de yoga...



**–¿Vamos poco a Portugal los españoles?**

–Los números oficiales dicen que hay más de cuatro millones de pernoctaciones de españoles al año sobre un total de 21 millones. Son muchos, pero los españoles que viven en la frontera, que son siete millones, son sólo excursionistas. Van, comen, disfrutan y regresan, pero no entran en Portugal. Hay que entrar en Portugal. No se pueden quedar ahí.

**–¿Qué país lidera el turismo en Portugal?**

–Reino Unido, y el segundo lugar se lo reparten Francia y España. El turismo asiático ha crecido, pero el aumento del americano y el brasileño es brutal. También el italiano.

**–Ahora van a recibir un aluvión de españoles con motivo del festival de Eurovisión.**

–Eurovisión ha provocado un incremento del 80% de los vuelos a Portugal en mayo. Van a agotar todo y los que no puedan entrar en el pabellón verán el festival en la calle en pantallas gigantes. Es impresionante. Salvador Sobral ha contribuido muchísimo a este afecto.

**–¿Cuáles son las regiones más demandadas turísticamente?**

–La región líder es Lisboa, con más de seis millones, el Algarve con cuatro millones, y después Oporto. Pero, a corto plazo, van a surgir otras capitales turísticas en Portugal que son muy interesantes, como Coimbra, Braga, Guimarães, Setúbal, Évora, Portoalegre, Estremoz.

**–¿Y qué me dice de las islas?**

–Los españoles han descubierto las Azores. Yo pensé que no iba a ir ningún español,

porque es naturaleza pura. Son unas islas con un encanto especial, muy verdes, únicas en el mundo.

**–¿Qué espera del turista que llega a su país?**

–Mi sueño es que complemente el destino urbano con el destino de interior. No se puede ir a Oporto sin ir al Duero, sin ver Braga o Guimarães. O sin hacer la ruta del románico, que está formada por más de 50 monumentos románicos en un recorrido espectacular.

**–Hablando de rutas, ¿qué otras rutas recomendaría?**

–Son muchas. Desde la ruta de Pessoa en Lisboa a las rutas en bici y a pie de Portugal Trails. Está la ruta sefardí, las rutas judaicas, la red de juderías, las aldeas históricas, las aldeas de pizarra, rutas de alfareros, por el río Tajo, por el río Duero... Y en el lago Alqueva, donde puedes

“Los portugueses han contribuido muchísimo a este cambio”



hacer una ruta en barco siendo tú mismo el capitán, hay rutas de enoturismo. Y gastronómicas, claro.

**- ¿Somos conscientes de que España y Portugal tiene una historia en común?**

-Es muy interesante conocer la historia que nos une. Hay un personaje singular que es la reina Isabel de Aragón, que se casó con el rey don Dionisio, y fue muy importante para los portugueses, porque fue muy generosa y fue declarada santa por la iglesia Católica. Enseñó a los portugueses el Camino de Santiago y su tumba está en Coímbra con el bastón y la concha de peregrina. También



tenemos a la reina Bárbara de Braganza y un sinfín de personajes que desde el siglo XIII hemos compartido. Cervantes estuvo en Portugal a llevar cartas a Felipe II y este rey fue uno de los mejores promotores de Portugal. La mayor parte de los arquitectos del monasterio de los

Jerónimos eran de Cantabria y Asturias, porque tenían mucha habilidad para trabajar la piedra.

**- ¿Qué más cosas nos unen?**

- El enoturismo (Duero, Douro), los parques naturales, los caminos de Santiago, las juderías... España y Portugal están siendo observados por los mercados como un espacio común. Somos dos países, pero un solo destino. Muchos americanos quieren conocer Madrid, Toledo y Lisboa. Y los agentes cada vez más buscan rutas que conecten Portugal y España. Juntos sumaremos 100 millones de turistas o más. Tenemos una gran potencia ibérica en

turismo, cada uno con su identidad, pero con una historia compartida.

**- ¿Qué opinión le merece la red de restaurantes portugueses en el mundo Taste Portugal?**

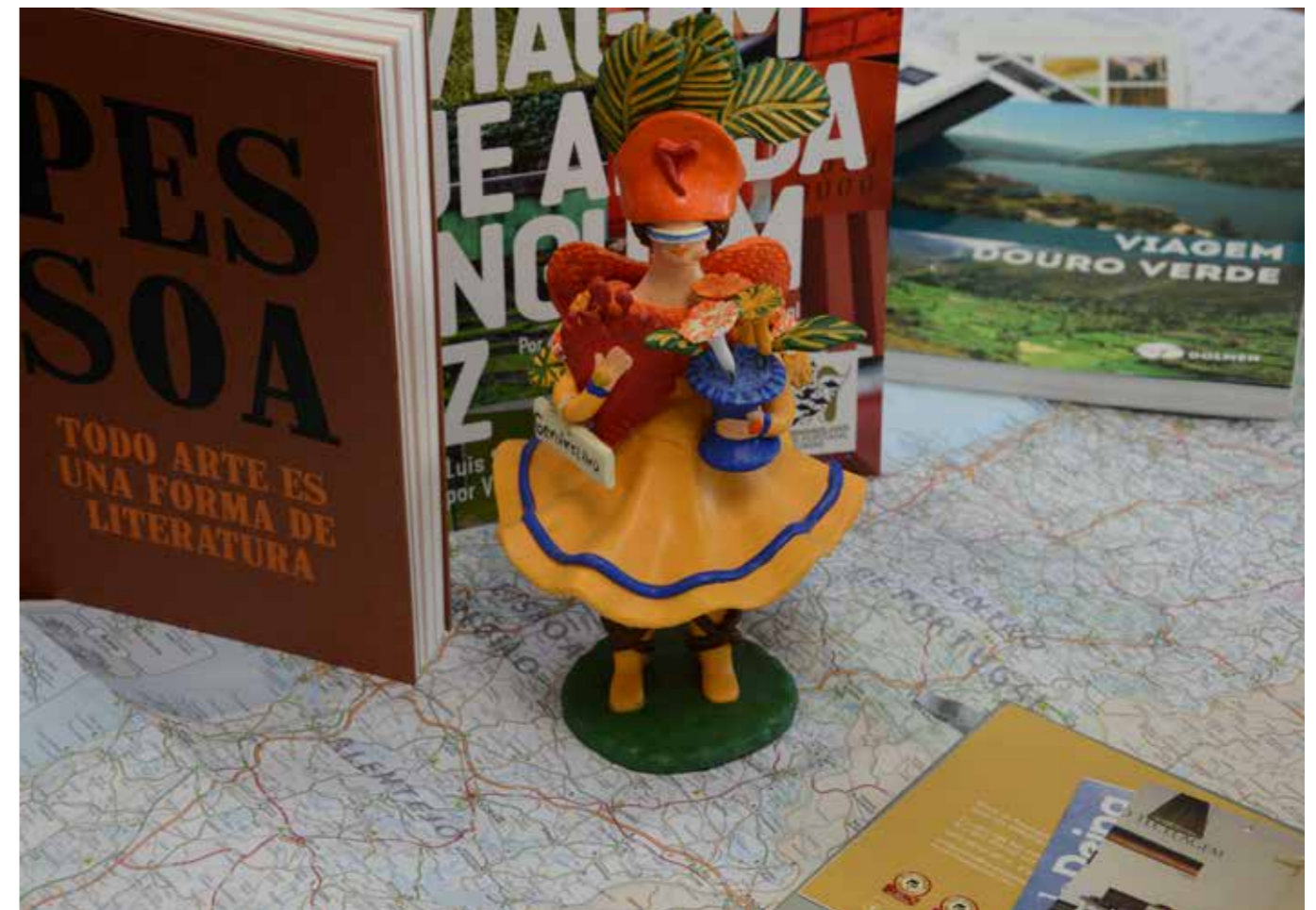
- La iniciativa es interesante, pero, atención, la gastronomía portuguesa está en Portugal. Los restaurantes portugueses que tenemos en España son adulterados. Hay que ir a Portugal a probar el magnífico pescado de Sesimbra o el chocofrito de Setúbal. Hay que probar la posta mirandesa con merujos que se hace en el norte, hay que probar la cataplana, la santana, la asorda...

**- ¿Le parece que acabemos hablando del**

**fado, que es patrimonio de los portugueses y Patrimonio de la Humanidad?**

- El otro día un cantante de flamenco me cantó un fado y entendí que la música también nos une a los españoles y a los portugueses. El flamenco y el fado son parecidos, son un lamento por la vida, por el amor... es como llorar cantando. Sí, el fado es una expresión máxima del sentimiento portugués. El fado es algo místico, es un estilo. Representa todo el sentir de un pueblo. ♦

“Los números oficiales dicen que hay más de cuatro millones de pernoctaciones de españoles al año”





## AIR MALTA INAUGURA SU VUELO MÁLAGA – LA VALETA

Air Malta ha comenzado a operar su vuelo con dos salidas en semana, lunes y viernes, entre Malta y Málaga. La ruta, que se espera que continúe en el invierno de 2018/19, representa el esperado regreso de los vuelos de Air Malta a España después de haber estado ausente casi diez años. Además de conectar la zona de Málaga con Malta, la nueva ruta es también la puerta de entrada ideal para viajar desde y hacia Gibraltar. Hoy en día, miles de expatriados que trabajan principalmente en la industria iGaming viajan frecuentemente entre Gibraltar y Malta.

[www.airmalta.com](http://www.airmalta.com)



## EUROWINGS AMPLÍA SU TRIPULACIÓN A TRAVÉS DE TINDER

Eurowings lanza una campaña a través de Tinder, una de las plataformas de citas más populares del mundo, para buscar nuevas incorporaciones a la tripulación de la aerolínea. Michael Knitter, CEO y director de Operaciones de Eurowings, afirma que "es una campaña digital, moderna y con un toque irónico".

La aerolínea alemana ya ha ampliado su equipo en los últimos meses con este tipo de iniciativas, con las que ha incorporado a 2.000 nuevos miembros.

[www.eurowings.com](http://www.eurowings.com)



## RYANAIR: NUEVO MENÚ A BORDO

Ryanair ha lanzado una nueva gama de productos premium como parte de su nuevo y mejorado menú a bordo. La selección de aperitivos y bebidas incluye cerveza Heineken 0.0 sin alcohol, ginebra Hendricks, vodka Grey Goose y aperitivos saludables como las bebidas de proteínas UFIT, barritas de Dr. Coy y una ampliada variedad de barritas energéticas Fulfil, a base de proteínas y vitaminas. Ryanair es la primera aerolínea que ofrece cerveza Heineken 0.0, que podrá encontrarse en el menú *Getaway Café* dentro de la revista gratuita de a bordo 'Runway Retail'.

[www.ryanair.com](http://www.ryanair.com)



## S7 AIRLINES INAUGURA TEMPORADA DE VERANO 2018

S7 Airlines, miembro de la alianza de aerolíneas global Oneworld, anuncia el lanzamiento de la nueva temporada de verano que ha comenzado el pasado 25 de marzo y permanecerá vigente hasta el 27 de octubre. Durante este periodo la aerolínea operará a 205 destinos en 34 países de todo el mundo. A finales de mayo, los pasajeros de S7 Airlines podrán volar a Turquía, a través de operaciones diarias entre Moscú a Antalya. Los vuelos tradicionales de temporada de vacaciones se reanudarán en el horario de verano de S7 Airlines y los pasajeros podrán volar directamente a los centros turísticos de costa en Europa. [www.s7.ru](http://www.s7.ru)

## IBERIA EXPRESS

Renueva la carta menú en el inicio de la temporada de verano...

La tercera edición de la Gastroteca Express ya está disponible en todos los aviones de la aerolínea y ha sido elaborada para satisfacer las preferencias gastronómicas de los pasajeros de Iberia Express. Con una fuerte inspiración mediterránea, la nueva carta menú apuesta por nuevos productos frescos y avalados por las mejores marcas. Además de mantener aquellos más populares entre sus pasajeros, incorpora nuevas propuestas, como el bocadillo marinero de Pescanova o el de bacon y queso, de Campofrío. Además, con la finalidad de promover hábitos saludables, Iberia Express ha querido incorporar los productos de Honest Tea, la nueva marca de la compañía Coca-Cola que ofrece una selección de té vegetal y ecológicos para todos los gustos. Asimismo, los que prefieren el dulce, podrán disfrutar de las galletas Oreo o Mikado de chocolate, otras de las novedades que han encontrado un hueco esta temporada. Por su parte, el menú Business, incluido para todos los pasajeros que vuelan en esta

clase, también se ha renovado. La aerolínea ha decidido poner el acento en la cultura gastronómica mediterránea con productos frescos y de temporada. Entre las novedades, destacan las ensaladas de legumbres o la incorporación de frutas propias del verano y recupera un pescado con muy buena aceptación por parte de los clientes: el salmón. Además, Iberia Express hace un guiño a la gastronomía española en el servicio de *brunch*, que incluye tortilla de patata acompañada de pimiento verde de Guernica.



## ...y celebró su sexto aniversario con descuentos de hasta el 40%

Iberia Express cumplió su sexto aniversario desde el inicio de sus operaciones y lo celebró con una campaña de descuentos de hasta el 40% en todas sus rutas. Entre el 3 y el 11 de abril, la compañía puso en marcha en su web, [iberiaexpress.com](http://iberiaexpress.com), una campaña para volar hasta el 30 de junio de 2018 y disfrutar así de los destinos en los que opera la compañía. Los clientes que quisieron acceder a estos descuentos debían de formar parte del Club Express. Por eso resulta interesante apuntarse a este club de viajeros, cuyo registro es totalmente gratuito y cuenta



con un área privada que permite agilizar el proceso de compra, así como acceder a otras ofertas, ventas especiales y promociones exclusivas. Iberia Express ha alcanzado su sexto aniversario consolidada como la aerolínea *low cost* más puntual del mundo, según el informe de la consultora FlightGlobal, y revalidando su liderazgo en este ámbito durante cuatro años consecutivos: 2014, 2015, 2016 y 2017.

[www.iberiaexpress.com](http://www.iberiaexpress.com)

## FINNAIR

### Alcanzará su cifra récord en vuelos a Japón este verano...

Durante la próxima temporada de verano, que se inauguró el domingo 25 de marzo, Finnair alcanzará su cifra récord en vuelos entre Europa y Japón. La compañía aérea, que vuela diariamente durante todo el año desde Helsinki a varios aeropuertos del país nipón, incrementará frecuencias hasta llegar a los 38 vuelos semanales entre el aeropuerto de Helsinki-Vantaa, en Finlandia, y sus destinos habituales en Japón: Tokio, Osaka, Nagoya y Fukuoka.



### ...y amplía sus vuelos en código compartido con Alaska Airlines en la Costa Oeste de Estados Unidos

A partir del 20 de mayo, Finnair y Alaska Airlines pondrán en marcha una nueva asociación de código compartido que ampliará el alcance de Finnair en la costa oeste de Estados Unidos. El código de Finnair se añadirá a los vuelos operados por Alaska Airlines entre San Francisco y Seattle, Portland, Salt Lake City, Las Vegas, Los Ángeles, San Diego, Orange County y Palm Springs. De este modo, Finnair ofrecerá conexiones mucho más eficaces para todos sus pasajeros en San Francisco, donde Finnair operará entre el 3 de mayo y el 5 de diciembre de 2018 hasta tres frecuencias semanales.

[www.finnair.es](http://www.finnair.es)

## IBERIA

### Descuentos a Ecuador por su 50 aniversario...

En 2018 se cumplen 50 años desde que Iberia volase por primera vez a Quito. Para celebrarlo, la aerolínea española lanzó descuentos de 50 euros sobre cualquiera de sus tarifas. Este descuento es aplicable para vuelos entre el 15 de septiembre y hasta el 31 de marzo de 2019 (excepto entre el 15 de diciembre y el 15 de enero). Iberia ofrece seis frecuencias semanales (diario, excepto viernes) entre Madrid y Quito que permiten conectar desde más de 30 ciudades en España, entre ellas, Alicante, Barcelona, Bilbao y Valencia, donde se concentra la mayor parte de la comunidad ecuatoriana en España.



### ...y vuelos a Croacia desde 90 euros el trayecto

¿Por qué esperar al verano para perderse por el Mediterráneo? Aprovecha la promoción que lanza Iberia y escápate antes del 30 de junio. Sobran los motivos: temperaturas entre 15 y 30 grados, una amplia variedad de destinos con vuelos directos a Dubrovnik, Zagreb y Split, menor ocupación que en temporada alta y, sobre todo, el precio. Desde 90 euros el trayecto, podrás elegir entre estos tres destinos de Croacia, que encierran desde un legado de civilizaciones medievales hasta el lujo y la elegancia que perduran de la época en la que protagonizaban la Costa Adriática, todo ello bañado por playas de piedra que amenazan con complicar la elección a sus visitantes.

[www.iberia.com](http://www.iberia.com)

## LUFTHANSA

### Incrementa un 20% sus frecuencias semanales en España para la temporada de verano...

Lufthansa continúa apostando fuerte por España mediante la introducción de nuevas frecuencias y la apertura de nuevas rutas. Así lo aseguró el pasado 5 de abril, en rueda de prensa, Carsten Hoffmann, director general de Lufthansa Group para España y Portugal, quien también destacó el balance de actividad de la compañía en España durante el ejercicio 2017, así como las perspectivas para este año. Durante el horario de verano de 2018, la compañía alemana operará un promedio de 800 vuelos semanales con origen o destino España, lo que supone un incremento del 20% respecto al mismo periodo del año anterior. De este modo, la aerolínea alemana conectará 12 ciudades españolas con sus hubs de Fráncfort y Múnich.

### ... lanza un servicio de check-in automático

La compañía alemana ha puesto a disposición de sus clientes un servicio de check-in automático para sus vuelos dentro del espacio Schengen europeo. De este modo, los pasajeros recibirán 23 horas antes de su salida la tarjeta de embarque para vuelos reservados con hasta 24 horas de antelación, sin necesidad de registrarse manualmente. Esta nueva funcionalidad tiene como objetivo ahorrar tiempo y facilitar los preparativos de viaje de los pasajeros de Lufthansa. Para utilizar este nuevo servicio, los clientes solo tienen que rellenar sus datos personales en su cuenta de Miles & More o de Lufthansa iD. Los pasajeros que quieran dejar de usar este servicio, pueden desactivar la opción en cualquier momento en su perfil de cliente.

### ...y presentó su nueva imagen de marca

Por último, Lufthansa ha hecho pública su nueva y modernizada imagen de marca en sendos eventos celebrados en sus hubs de Fráncfort y Múnich. El cambio más visible es la nueva librea presente en los aviones de la compañía. Frente a más de 3.000 invitados en Fráncfort y Múnich, Lufthansa presentó oficialmente un Boeing 747-8 y un Airbus A321 con el nuevo diseño. Este diseño sitúa el color azul oscuro, especialmente desarrollado para Lufthansa, como el tono predominante. El tradicional amarillo desaparece de la librea de los aviones pero estará presente en todas las tarjetas de embarque y mostradores de Lufthansa en los aeropuertos, entre otros.

[www.lufthansa.com](http://www.lufthansa.com)





## En el moderno Norwegian Bliss NORWEGIAN CRUISE LINE ORGANIZA ESTE VERANO CRUCEROS A ALASKA



Norwegian Cruise Line dispone desde el pasado 19 de abril del Norwegian Bliss, un barco de 168.028 toneladas, tercero de la moderna clase Breakaway Plus de la naviera, específicamente diseñado con características y comodidades para ofrecer la mejor experiencia de crucero por Alaska, un destino original cuyo viaje está programado para el verano de 2018.

Tras la entrega oficial del barco por parte del astillero alemán Meyer Werft en el puerto de Bremerhaven, el Norwegian Bliss realizó un corto viaje inaugural que le llevó el 21 de abril al puerto inglés de Southampton y al que

fueron invitados representantes de agencias de viajes y medios de comunicación de todo el mundo, entre los que se encontraba la revista topVIAJES.

### ESPECTÁCULOS EN VIVO

El corto trayecto permitió conocer algunas de las muchas peculiaridades de que ha sido dotado este moderno crucero, con instalaciones y espacios de ocio de todo tipo y para todos los gustos. En la parcela de actuaciones en directo destacan el musical *Jersey Boys*, sobre la historia increíble, pero real, de Frankie Valli y The Four Seasons, responsables de éxitos



Entretenimiento a bordo: circuito de carreras para coches, Spice H2O, el circuito Láser Tag y actividades acuáticas. A la derecha, grupo de periodistas españoles asistentes a la travesía de presentación del Norwegian Bliss.

como *Big Girls Don't Cry*, *Walk Like A Man* o *Can't Take My Eyes Off You*, aunque también puedes trasladarte al 16 de enero de 1919, en vísperas de la entrada en vigor de la Ley Seca en Estados Unidos, para disfrutar de los cinco cócteles favoritos de la época mientras asistes al *show* interactivo *Happy Hour Prohibition*, en una reproducción del famoso bar clandestino *Madam Lulu* de Nueva Orleans, donde podrás pasar una noche inolvidable con sus seductoras chicas.

A otra época bien distinta te llevan los cuatro músicos que recrean los éxitos sesenteros de The Beatles en una decoración que te introduce en el ambiente del célebre The Cavern Club de Liverpool, donde suenan *Love Me Do*, *Please Please Me*, *Can't Buy Me Love* o *She Loves You*, en unas versiones cercanas a las auténticas interpretaciones que hicieron famosos a los *Fab Four*. Un auténtico disfrute que puedes completar con una visita posterior a la discoteca Social, donde se pincha música de todos los estilos, con la condición de que sea bailable.

### CARRERAS DE COCHES A BORDO

El apartado de entretenimiento tiene algunas



novedades sorprendentes, como la del sinuoso circuito de más de 300 metros instalado en la cubierta superior del barco para coches eléctricos que alcanzan hasta los 50 km/h de velocidad para los conductores más expertos. mediante un impulso turbo especial disponible en cada vuelta.

No menos llamativo es el circuito de combate con pistolas láser de última generación al aire libre que permitirá poner a prueba la agilidad de los participantes, tanto de día como de noche, en lo que es una actividad especialmente indicada para disfrutar entre amigos y familiares.

### AL AGUA

Lógicamente, las actividades acuáticas tienen una especial relevancia a bordo del Norwegian Bliss, con una amplia zona de solarium, dos

piscinas y seis jacuzzis infinity situados en los laterales del barco, además de dos toboganes de agua de varios pisos. El denominado Ocean Loops, de caída libre de alta velocidad, incluye dos tirabuzones, uno de ellos transparente que llega hasta la cubierta inferior. El otro, Aqua Racer, es un tobogán tándem de más de cien metros que permite el descenso en paralelo de dos aventurados cruceristas, con una sección translúcida que sobrepasa la cubierta del barco para asomarse al vacío sobrevolando las aguas marinas. Para los más jóvenes hay un parque acuático específico, aunque no es el único espacio dedicado especialmente a los adolescentes que también dispone de un programa juvenil denominado Splash Academy. Y también hay entretenimiento para los más pequeños, como Guppies, el cuarto donde se organizan actividades y juegos sensoriales para padres y bebés. Son una breve muestra de la amplia gama de actividades creadas para disfrutar en familia.

Con los pequeños dedicados a sus cosas, nada como darse un homenaje en el Mandara Spa, donde disponen de más de 50 tratamientos especializados impartidos por masajistas profesionales. Puedes comenzar con un masaje con piedras calientes, para luego relajarte con vapor en la suite termal o con un chapuzón en la piscina Vitality. También puedes relajarte en una espectacular cueva rodeada de capas de cristales de sal que purifican el cuerpo, o, si eres de los activos, machácate en el gimnasio.

### GASTRONOMÍA

Hemos dejado para el final el apartado gastronómico, el más valorado por los cruceristas en sus viajes. Y en gastronomía el Norwegian Bliss cumple las más exigentes expectativas, con restaurantes de alta cocina y otros dedicados a esa parcela más genérica, pero indispensable, como las que ofrecen hambur-

guesas, perritos, pizzas y pasta. En algunos casos, como The Local, abierto las 24 horas del día, porque siempre viene bien tapar el runruno del estómago si nos ha dado por bailar un poco más de la cuenta en la discoteca: nada como una cervecita y una hamburguesa.

En cuestión de especialidades, Norwegian Bliss ha aumentado la oferta gastronómica. Por ejemplo, en Q se sirven típicos platos texanos con el sabor que proporciona la barbacoa, y Los Lobos recrea recetas tradicionales de la cocina mexicana. Para los amantes de la carne está el Cagney's Steakhouse, con los mejores cortes vacunos de la raza Angus, que pueden ser precedidos por unas maravillosas ostras al horno o una crema de langosta. Le Bistro cuida la cocina francesa, al igual que La Cucina lo hace con la toscana u Ocean Blue ofrece el marisco más fresco y Food Republic apuesta por el sushi o los dumplings; en The Bake Shop se sirven tartas y macarons artesanales, y en Teppanyaki la mejor cocina japonesa.

### EXCELENTE SERVICIO

En nuestra corta travesía desde Alemania a Inglaterra hubo oportunidad de conocer una muestra de todas las cocinas que hay a bordo, donde, por cierto, el servicio es de una simpatía y una atención escandalosas, y conocimos excelentes platos de la gastronomía india: sopa de lentejas, samosas, arroz basmati en su punto, currys de pollo, chana masala y auténticos panes naan y kulcha, demostración clara de que hay cocineros indios tras los fogones.

La relación de locales para tomar una copa es casi interminable, como A-List Bar, donde se sirven cócteles preparados al momento, además de contar con una extensa carta de vinos y licores. Aunque en cuestión de vinos la palma se la lleva The Cellars, donde además de servir caldos de todo el mundo se organi-



Cuatro representaciones de la excelente oferta gastronómica. De izquierda a derecha, arriba: Le Bistro y Cagneys; debajo: La Cucina y Teppanyaki.

zan cursos de cata. Y para degustar cerveza hay que visitar The District Brew House, que tiene una carta con 24 variedades de barril y más de 50 etiquetas en botella. Y, en exclusiva, Norwegian Bliss reserva un rincón del barco para una franquicia de Starbucks.

### GRANDES ITINERARIOS: ALASKA

De estas maravillosas propuestas se puede disfrutar durante las travesías programadas por el moderno crucero de la NCL, que inició su viaje transatlántico el pasado 21 de abril en Southampton (Inglaterra) tras el breve trayecto de presentación que partió de Bremerhaven. Tras zarpar del puerto inglés, el Norwegian Bliss llegará a su primer puerto base en el muelle 66 en Seattle, Washington el 30 de mayo, donde

tendrá lugar la ceremonia oficial de bautizo, para emprender su primer viaje de siete días a Alaska el 2 de junio y pasará el verano realizando este itinerario a Alaska.

En la temporada de otoño cruzará a la Riviera Mexicana desde Los Ángeles y durante el invierno de este año navegará por el Caribe desde Miami. Y en la temporada de otoño / invierno de 2019 realizará un crucero desde la ciudad de Nueva York a Florida, las Bahamas y el Caribe. 0

#### CIFRAS TÉCNICAS DE NORWEGIAN BLISS

Capacidad: pasajeros: 4.004 / tripulación: 1.716  
Tonelaje: 168.028  
Eslora: 303,1 m / Manga máxima: 41,5 m  
Velocidad de crucero: 23,2 nudos  
Motores: diésel eléctricos



Dos de los espectáculos en directo del Norwegian Bliss: el musical Jersey Boys (a la izquierda) y una réplica de The Beatles en el The Cavern de Liverpool (en la otra página).



# GRIMALDI LINES PRESENTA SU OFERTA A CERDEÑA Y CIVITAVECCHIA



La naviera Grimaldi Lines ha presentado en Madrid su oferta de navegación a la isla de Cerdeña y al puerto de Civitavecchia, en las cercanías de Roma, aprovechando los resultados de una investigación de mercado que retrata, a través de sus costumbres y preferencias, al turista español. Dicho estudio manifiesta que los españoles viajamos en familia o en pareja y que solemos contratar nuestros viajes por Internet. También revela que se mantiene fuerte la estacionalidad, ya que dos de cada tres españoles viajan entre julio y agosto, si bien entre los jóvenes se detecta

la tendencia de disfrutar del tiempo libre en meses como abril, mayo y septiembre.

A la hora de elegir el viaje que queremos hacer, la encuesta señala que tiene tanta importancia el destino como el precio y que planificamos nuestras vacaciones, por término medio, con una antelación de 2,4 meses. Y también queda claro que el medio de transporte preferido es el automóvil por la libertad de movimientos que facilita.

En este sentido, Grimaldi Lines propone a los españoles que embarquen su propio vehículo cuando utilicen sus servicios, ya que, por

un precio módico, no superior a los 90 euros, gozarán de la libertad que proporciona el coche en el destino.

La compañía mantiene todo el año la línea Barcelona-Porto Torres (Cerdeña) que, a partir de abril, intensifica sus salidas. El viaje de ida se hace de noche y tiene una duración de 12 horas y el viaje de vuelta se realiza de día. Los pasajeros que se embarcan en sus ferris gozan de una oferta amplia de entretenimiento y servicios, como un restaurante a la carta y un buffet, gimnasio, casino, discoteca, sauna, piscina, etc. Además de la ruta de ida y

vuelta por mar, Grimaldi Lines también ofrece paquetes que incluyen alojamiento (hotel o apartamento).

Los viajeros que llegan a Cerdeña, "el Caribe del Mediterráneo", pueden disfrutar al máximo de una isla que cuenta con casi 2.000 kilómetros de costa y que brinda una gran oferta, con playas de arena fina, paisajes de acantilados, parques naturales y ciudades históricas como Alguero o Cagliari. Además, Cerdeña tiene una rica y singular gastronomía, junto a muestras de arqueología y un apreciado coral rojo. [0](#)

## BLUEBAY HOTELS AMPLÍA SU OFERTA TURÍSTICA Y PRESENTA SU PRIMER CRUCERO

Jamal Satli Iglesias, presidente de BlueBay Hotels, presentó el pasado 24 de abril el BlueBay Red Sea Cruise, el primer crucero de la compañía hotelera española y con el que amplía su oferta turística. Este crucero visitará enclaves históricos del Mar Rojo, incluyendo ciudades de acceso exclusivo en la zona, como La Meca y Medina. La compañía española ha presentado esta novedad en el marco de la feria internacional de turismo ATM (Arabian Travel Market), que se celebró en Dubái del 23 al 25 de abril. BlueBay Hotels es la octava compañía hotelera española por presencia internacional y décimo mayor grupo por número de habitaciones.

[www.bluebayresorts.com](http://www.bluebayresorts.com)



## CROISIEUROPE APUESTA POR LA TECNOLOGÍA Y LA CALIDAD CON LA CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN DE SUS BARCOS



Croisieurope, la compañía de cruceros fluviales más grande de Europa, tras más de 40 años de andadura ha logrado posicionarse como la mejor en su clase apostando por la tecnología con la construcción de sus nuevos barcos de clase cinco anclas, dotados de la más novedosa tecnología para asegurar la comodidad y seguridad de sus clientes en sus distintos itinerarios, y a la renovación total de muchos de los barcos de la compañía. En su afán por hacer posible la navegación de sus buques en tramos de ríos de poca profundidad como el Loira, en Francia; el Elba en Alemania, o el Moldava, en la República Checa, CroisiEurope ha realizado

una gran inversión para incluir en ellos un sistema de propulsión de rueda de palas, cuyo movimiento está proporcionado por dos motores diésel cumpliendo así con los últimos estándares de protección del medio ambiente y asegurando un bajo nivel de ruido.

[www.croisieurope.es](http://www.croisieurope.es)

## IBERIA OPERARÁ MÁS DE 90.000 PLAZAS AÉREAS PARA PULLMANTUR CRUCEROS ENTRE ABRIL Y OCTUBRE

Pullmantur Cruceros e Iberia han alcanzado un acuerdo de colaboración por el que la aerolínea ofrecerá más de 90.000 plazas aéreas entre el 23 de abril y 29 de octubre de 2018 para acercar a los huéspedes de la naviera a su puerto de salida.

De este modo, la aerolínea española unirá Madrid y Barcelona con Atenas, Helsinki, Rostock, Trieste y Trondheim, ciudades en las que Pullmantur Cruceros realiza el embarque y desembarque de sus rutas 'Islas Griegas', 'Capitales Bálticas', 'Fiordos Noruegos', 'Rondó Veneciano' y 'Expedición al Círculo Polar'.

[www.pullmantur.es](http://www.pullmantur.es)



## SILVERSEA

### Celebra 10 años de sus cruceros de lujo de expedición



Silversea, compañía especializada en experiencias de viaje de lujo, celebrará 10 años de sus cruceros de expedición en junio de 2018. Fue la primera línea de cruceros de lujo del mundo en lanzar una serie de viajes de expedición en 2008. Silversea ha redefinido constantemente lo que se entiende como de viaje por sus itinerarios pioneros, la calidad del equipo de expedición y la flota de barcos de lujo íntimos. En la última década, Silversea se establece como una autoridad líder en el campo de la expedición.

### ...se une a Rocco Forte Hotels para ofrecer lo mejor de tierra y mar

Rocco Forte Hotels y Silversea Cruises anuncian un acuerdo que reúne por primera vez a las dos compañías privadas de hospitalidad italiana brindando a los huéspedes una experiencia de ultra lujo, tanto en tierra como en el mar. Los elegantes e íntimos buques de Silversea son lo suficientemente pequeños como para navegar por canales estrechos, justo por el corazón de una ciudad, a las puertas de los hoteles Rocco Forte.



### ...y reformará el Silver Whisper



Antes de su World Cruise 2019, el Silver Whisper, uno de los barcos de ultra lujo de Silversea, se someterá a una amplia renovación en 2018. Entre el 8 y el 19 de diciembre, el Silver Whisper estará en dique seco en Freeport (Bahamas), ya que se realizarán mejoras para aumentar el ya excelente nivel de satisfacción de los huéspedes. El anuncio sigue

a la apertura de ventas para el World Cruise 2020 pionero de Silversea, que verá al Silver Whisper viajar a los siete continentes, incluida la Antártida, como parte de un itinerario que no tiene precedentes en su categoría. [www.silversea.com](http://www.silversea.com)

## De nuevo en marcha

### Arrancan los trenes turísticos de Renfe

En tiempos en los que el tren de Alta Velocidad se escoge, además de por la rapidez, por la comodidad en distancias cortas y medias, los trenes turístico-históricos cobran cada vez más importancia para experimentar el lujo de otra época en la que había menos prisas.

Como todos los años por primavera, Renfe ha presentado a la prensa especializada su nueva temporada que ha dado comienzo el 21 de abril.

A bordo de un tren Al Andalus, Javier García Trisac, gerente del Área Comercial de Renfe dijo que espera que se alcance una ocupación del 100 % tanto en el Al Andalus como El Transcantábrico, lo que supone un importante incremento con respecto al año pasado que rozó el 90 %.

Y es que sigue creciendo la demanda de estos trenes *vintage* que nos permiten disfrutar de una experiencia del pasado sin renunciar a las comodidades del presente. Tanto es así que a causa de la plena ocupación no se descarta que en un futuro próximo haya que crear una lista de espera.

García Trisac resaltó el hecho de que cada vez es mayor el interés de los viajeros extranjeros por este tipo de convoyes. Y aunque aún seamos los españoles los que más viajamos en los trenes turístico-históricos, sube el porcentaje de norteamericanos, alemanes, australianos, argentinos y mexicanos. También es cada día más importante la presencia de chinos y japoneses.

Para la nueva temporada, que va de abril a finales de octubre, se han subido ligeramente los precios: 100 euros en el Al Andalus y el Transcantábrico Clásico, y 80 euros en el Transcantábrico Gran Lujo.

[www.renfe.com/trenesturisticos/](http://www.renfe.com/trenesturisticos/)





### AL ANDALUS

El Al Andalus tendrá este año doce trayectos regulares, uno más que en 2017, con una duración de siete días, y otro que durará seis días. El primero salió el pasado 23 de abril y el último la hará el 22 de octubre, con precios que van desde 4.500 euros en la Suite Deluxe a los 3.600 euros en habitación Gran Clase. Siempre bajo un sistema de todo incluido "de verdad", puntualizó García Trisac.



### TRANSCANTÁBRICO CLÁSICO

Por su parte el Transcantábrico Clásico realizará 18 salidas, el mismo número que en 2017, entre el 12 de mayo y el 13 de octubre, costará 3.600 euros en sus 23 suites (con capacidad para 46 personas), si el viaje dura ocho días; de 2.100 euros, si es de cinco, y de 1.650 euros, si es de cuatro.



### TRANSCANTÁBRICO GRAN LUJO

El Transcantábrico Gran Lujo dispondrá de 25 salidas entre el 21 de abril y el 20 de octubre, también una más que en 2017, con un precio de 4.980 euros en sus 14 suites. El Transcantábrico Gran Lujo y el Clásico circularán entre San Sebastián y Santiago de Compostela, y entre León y Santiago, respectivamente.

Renfe mantiene también la oferta de los trenes turísticos que, en verano, realizan rutas temáticas por zonas destacadas de Galicia, donde se han añadido este año dos nuevos trayectos

### EL TREN DEL PEREGRINO

Partiendo de Madrid, el Tren del Peregrino realizará este verano su sexta temporada para hacer el Camino de Santiago por la Ruta Portuguesa en seis días, uno más que el año pasado. Habrá cuatro salidas entre el 1 y el 22 de agosto, con un precio de 675 euros. Se da la circunstancia de que los viajeros de este tren podrán obtener la "compostela" original, diploma oficial que certifica haber hecho el camino, como cualquier otro peregrino.

### EL EXPRESO DE LA ROBLA

El otro tren turístico-histórico, el Expreso de la Robla, mantiene su oferta de cuatro salidas con cuatro días de duración y un total de 54 plazas. Se realizarán entre agosto y septiembre, con un precio de 850 euros. La novedad de esta temporada es que los billetes de este expreso se pueden comprar por internet a través de su página web.

### VIAJES CHÁRTER

Un aspecto novedoso, que cada día cobra mayor relevancia, son los viajes chárter, modalidad por la que Renfe apuesta decididamente. El año pasado, los trenes de lujo realizaron cuatro viajes de este tipo, que disfrutaron 193 viajeros de Finlandia, Francia y Alemania. Para esta temporada ya se han vendido otras tres salidas no regulares, mientras que otras cuatro están ultimando trámites.

## EN MARCHA LA REGULACIÓN DE LAS AGUAS TERMALES EN GALICIA

El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, se ha reunido con Miguel Mirones, presidente de la Asociación Nacional de Balnearios, y con la presidenta de la Asociación de Balnearios de Galicia, Marisol Espiño, para valorar el contenido del Anteproyecto de Ley de Regulación de las Aguas Termales para Uso Lúdico que se va a aprobar en esta Comunidad Autónoma. Durante un acto de reconocimiento a las empresas certificadas con la Marca Q de Calidad Turística que ha tenido lugar en Pontevedra, Miguel Mirones, que también ostenta la presidencia del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), manifestó la necesidad de que se abriese este diálogo antes de que concluya la redacción definitiva del anteproyecto.



## NAVARRA, TURISMO Y GASTRONOMÍA



Navarra, como destino gastronómico, tiene una identidad propia basada en unos productos de la huerta de alta calidad y en una apuesta culinaria que ha sabido aunar tradición y alta cocina. Quien visita Navarra disfruta de paisajes, cultura, tradición y también de una oferta gastronómica auténtica y de gran calidad. Y es que el turismo gastronómico aporta experiencias únicas para el visitante, quien disfruta de los sabores que distinguen al destino turístico elegido. En los últimos años, la gastronomía se ha convertido en un elemento indispensable para conocer la cultura y el modo de vida de regiones y comarcas. Así se puso de manifiesto en el Congreso de Turismo Gastronómico celebrado en Pamplona.

## PLANES PARA PRIMAVERA EN VALENCIA

La primavera y el buen tiempo animan a salir de casa, viajar y conocer nuevos lugares. Te proponemos una escapada a València ¿A qué esperas para disfrutar de la mejor oferta cultural, deportiva y gastronómica? Si viajas en familia un plan divertido es Bioparc, referente en el ámbito de los parques con animales. Una visita muy dinámica donde mayores y pequeños pueden hacerse una idea de la vida salvaje en África a través de la recreación de su vegetación y paisaje. Con una fauna diversa, los 100.000 m<sup>2</sup> de los que se compone el entorno buscan concienciar de la correcta necesidad de preservar el ecosistema y mantener un equilibrio entre la vida salvaje y la actividad humana.



## IBIZA ACOGE LA GRAN PASARELA DE COLECCIONES RESORT EN LA MERCEDES-BENZ FASHION WEEKEND

La moda española vuelve a viajar a Ibiza. Las nuevas propuestas resort serán las grandes protagonistas de la segunda edición de Mercedes-Benz Fashion Weekend Ibiza. El 25 de mayo, el singular Ushuaïa Ibiza Beach Hotel será de nuevo el escenario de celebración de la gran pasarela de colecciones crucero en España, que en esta ocasión ofrece un programa más completo, con más desfiles y presentaciones, a cargo de destacadas firmas españolas y además un diseñador internacional invitado. Una gran cita de moda y mucho glamour en un entorno único, la isla de Ibiza, cuna inagotable de tendencias, como telón de fondo. Alvarno, Andrés Sardá y Jorge Vázquez, además de Custo BCN y The 2nd Skin Co., que desfilan por primera vez en MBFWIbiza, son los creadores y firmas españolas participantes en esta segunda edición. Nombres imprescindibles en el panorama del diseño internacional y habituales de la pasarela MBFWMadrid, a los que se suma en esta edición Melissa Odabash, firma de ropa de playa y piscina con sede en Londres y Estados Unidos, y presencia en más de 50 países.



## MALTA EN BICICLETA

La bicicleta es una buena compañera para descubrir el archipiélago maltés, que cuenta con el programa SIBIT (Sustainable Interregional Bike Tourism) para estimular el cicloturismo en las islas mediante rutas que pasan por sus principales atractivos. Cualquier época es buena para visitar Malta, aunque las más idóneas son primavera, otoño e invierno. En estas estaciones las temperaturas son cálidas sin llegar a los muchos grados del verano. Existen varias empresas donde alquilar la bicicleta más adecuada para cada edad y ritmo.

Mucho por conocer, por ver y disfrutar en Malta en una escapada así, pedaleando sin prisas. Esos amaneceres y atardeceres reflejados en el mar infinito, esas aguas color turquesa ejemplo de paraíso mediterráneo, esa gastronomía local... o la maravilla de su patrimonio histórico. ¿Iglesias? ¿Cuevas? Tienen de todo y para verlo solo hay que pedalear.

[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)



### CIVITATIS CREA EL "TOUR DE PABLO ESCOBAR"

'Narcos', 'Loving Pablo'... Son muchas las producciones audiovisuales que han puesto el foco sobre la figura de Pablo Escobar, convirtiéndole en uno de los personajes más buscados de la cultura popular. Ahora, para todos aquellos que tengan Colombia en su agenda de viajes y que deseen entrar en contacto más en profundidad con la vida del famoso narco, Civitatis ofrece a sus usuarios el 'Tour de Pablo Escobar', de cuatro horas de

duración, que recorre los lugares de Medellín más vinculados a su historia.

[www.civitatis.com/es/medellin/tour-pablo-escobar/](http://www.civitatis.com/es/medellin/tour-pablo-escobar/)

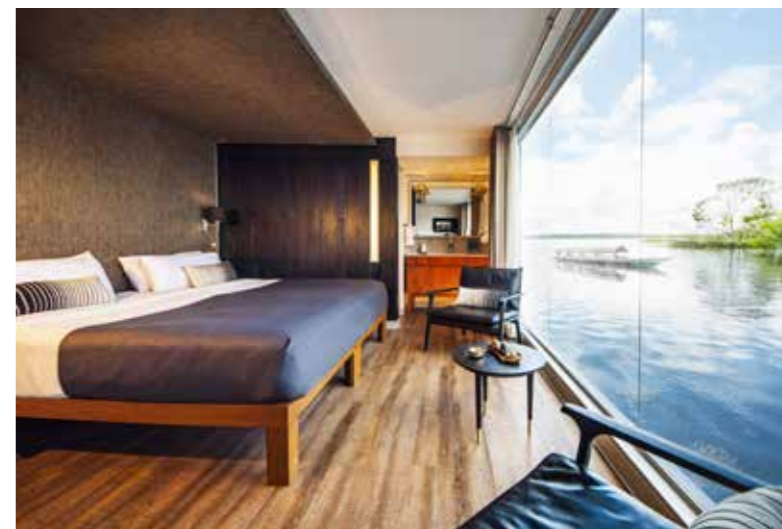
### MÉXICO PROMOCIONA SU GASTRONOMÍA MÁS VANGUARDISTA

Roberto Ruiz, embajador de la cocina mexicana, enseñó sus técnicas más innovadoras en un taller gastronómico, que sirvió para preparar una gran variedad de platos que tanto identifican su éxito. De esta manera las invitadas pudieron experimentar y observar cómo de una cocina tan tradicional y milenaria se puede viajar al futuro sin perder la esencia gracias a la investigación, imaginación y trabajo que se realizan en este tipo de talleres I+D+i. El taller fue seguido de una cena en la que se pudo degustar un menú diseñado exclusivamente para esta ocasión. Este encuentro de primer nivel fue organizado en exclusiva para la agencia de viajes Plenia Travel, una de las únicas tres agencias Virtuoso en España, y es parte del esfuerzo conjunto que se está haciendo con la industria del lujo, que ha encontrado en México un gran potencial para los clientes de alto poder adquisitivo y también aquellos que quieran vivir experiencias diferentes. En 2016, el Grupo Virtuoso eligió a México como el primer destino de turismo de lujo.



### LUNA DE MIEL EN PERÚ

Con la llegada de la primavera nuestro calendario se colapsa con las bodas. Para todas aquellas parejas que estén a punto de darse el "sí, quiero" y organizando su luna de miel, Perú es el punto idílico en el que comenzar esta etapa de recién casados. La asombrosa belleza de su patrimonio arqueológico, su naturaleza auténtica y salvaje, su cultura y gastronomía tan reconocida en el exterior, y el calor y acogida de sus gentes son argumentos más que razonables para decantarse por el país como destino para convertir tu luna de miel en una experiencia inolvidable y en el mejor recuerdo.



### REPÚBLICA DOMINICANA APUESTA POR EL TURISMO DE LUJO

República Dominicana lo tiene todo. No es una afirmación per se, sino una máxima que también alcanza al alojamiento y a las experiencias exclusivas. Desde el famoso "todo incluido" hasta los elegantes hoteles boutiques o itinerarios en yate y clases de surf privadas, República Dominicana es un destino perfecto para disfrutar del lujo en todos los sentidos. Por eso, hoy nos centramos en dar a conocer este destino caribeño como un paraíso del lujo. Amantes de los alojamientos con encanto, República Dominicana cuenta con una gran variedad de villas y alojamientos boutique que podrían colgarse las "seis estrellas". No os asustéis cuando veáis la sombra de una persona siguiendo vuestros pasos, es vuestro mayordomo, el que se encargará de que sólo os preocupéis de disfrutar de vuestra estancia. ¿Tenéis hambre? No hay problema porque hay un chef pendiente sólo de vosotros; pedid, que aquí vuestros deseos son concedidos.

Con una de las líneas costeras más extensas de todo el Caribe, más de 1.500 kilómetros, dar un paseo en yate, parar en alta mar y sumergirse bajo las azules y cristalinas aguas de República Dominicana es un plan ideal para quienes buscan descanso, privacidad y tranquilidad, con un servicio excelente garantizado. Para finalizar el trayecto podéis atracar en alguna de las exclusivas marinas,



como Cap Cana. Disfruta en estos centros de la exquisita gastronomía de sus restaurantes, así como de las boutiques más exclusivas que ofrecen prendas de diseñadores reconocidos, de los teatros o incluso de los cines con salas VIP. Si os gusta y apasiona el deporte y las actividades diferentes, República Dominicana cuenta con un gran abanico de posibilidades. En los propios hoteles en los que os alojéis podréis consultar la oferta de clases particulares de buceo que se imparten en zonas recónditas, a las que pocos acceden. Kitesurf o surf son, entre otras, aventuras que podréis vivir sin más compañía que la que decidáis, contando con un profesor sólo para vosotros.



## BUENOS AIRES, DESTINO DE INTERÉS CULTURAL EN AUGE



Gracias a sus numerosas y variadas manifestaciones artísticas y culturales, y a sus cientos de teatros, más de 7.000 bares y restaurantes y una infinidad de opciones de vida nocturna, Buenos Aires presume de contar con la mayor oferta de entretenimiento de toda Sudamérica. Precisamente esta efervescencia cultural, junto con su gastronomía de renombre, la oferta de alojamiento y el espíritu porteño, convierten a la capital de Argentina en el escenario ideal para acoger diversos festivales y acontecimientos internacionales en 2018. Del 10 al 21 de mayo: el

campeonato anual de tango se desplaza cada noche a una milonga porteña diferente en busca de los mejores bailarines de la ciudad. El ganador del campeonato representará a los locales en el Festival y Mundial de Tango, que tendrá lugar en el mes de agosto.

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/>

## FILIPINAS PROPONE UN VERANO REFRESCANTE

Si estás empezando a planear tus vacaciones de verano y sueñas con viajar a un destino paradisíaco, Filipinas es una opción a tener muy en cuenta. Con una temperatura media de aproximadamente 27 grados y algunas de las mejores playas del mundo, este archipiélago formado por más de 7.000 islas es el lugar perfecto para desconectar y relajarse. Y si es en remojo... ¡mejor que mejor! Los más de 36.000 kilómetros de costa, Filipinas alberga incontables playas desiertas de arena fina y blanca con aguas color turquesa y espectaculares arrecifes de coral bajo la superficie.

En la isla de Palawan encontramos El Nido, un conjunto de acantilados rodeados de aguas cristalinas y numerosas calas que nos dan esa sensación de estar en una isla desierta, pero sin dejar de tener todas las comodidades que otorgan los diferentes resorts y hoteles, siempre integrados con el entorno debido a su alto valor ecológico.

[www.itsmorefuninthephilippines.co.uk](http://www.itsmorefuninthephilippines.co.uk)



## COSTA DAURADA MUESTRA SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN MADRID

Situada en la provincia de Tarragona, la Costa Daurada presume de playas fascinantes de arena dorada, pero no sólo de eso vive el turismo de esta zona del sur de Cataluña, ya que los atractivos que posee son muchos y muy diversos: montañas, bosques, ríos, cielos estrellados... y un sinfín de actividades y propuestas de ocio.

Los turistas que llegan a la Costa Daurada tienen la posibilidad de pasear entre las joyas del Modernismo o entre vestigios de la civilización romana, además de disfrutar de la diversión en uno de los mejores parques temáticos del mundo, PortAventura World. Por no hablar de su deliciosa gastronomía, en la que destacan la carnes bien guisadas y el pescado y el marisco de lonja en los pueblos costeros. Y sus vinos, con algunas de las denominaciones de origen más apreciadas de Cataluña.

La Costa Daurada tiene seis comarcas, cada una con su particular estilo, y hay algunas poblaciones que acaparan la mayor parte del turismo de la región. Es el caso de Salou, Cambrils y Vila-Seca, la Pineda. Están situadas en un radio de pocos kilómetros, en torno a PortAventura World y las ciudades de Tarragona y Reus.

Para promocionar la riqueza de este territorio turístico, se han presentado en Madrid las novedades de su amplia oferta de alojamiento disponible, la mayoría hoteles de cuatro estrellas, además de las múltiples actividades lúdicas, deportivas, gastronómicas y familiares que se llevan a cabo en la Costa Daurada y que pueden ser de interés para los turistas de la capital.

Debido a que 2018 ha sido designado año del turismo cultural, la Costa Daurada ha hecho hincapié en la oferta vinculada al patrimonio y la cultura, donde destaca, este año, la inauguración de Mas Miró, la casa de vacaciones de la familia



de Joan Miró, en

Mont-roig del Camp; parajes Patrimonio de la Humanidad como la Tarraco romana, el Monasterio de Poblet u otras joyas de la arquitectura y del legado modernista; el Parc Samà en Cambrils, el Parque Natural de la Serra de Montsant o el Parque de las Terres de l'Ebre; el Festival Internacional de Música también en Cambrils —con conciertos ya confirmados de Juanes, Jorge Drexler o Pastora Soler— o les Nits Daurades de Salou y la programación del Auditori Josep Carreras de Vila-seca. También destacan otros certámenes como el Festival Tarraco Viva o el concurso bianual de Castells (torres humanas). PortAventura World inauguró la temporada el pasado 23 de marzo con algunas novedades. Por ejemplo, este año Ferrari Land estrenará una nueva zona y habrá cinco nuevas atracciones para los más pequeños, que se sumarán a las 11 que ya tenía el parque. Asimismo, PortAventura Park estrenará una nueva atracción, la casa de Woody Woodpecker, con el nuevo personaje Big Bird..



**TEXTO: PILAR ORTEGA**

## CUATRO SUGERENTES PLANES POR ASTORGA Y LA MARAGATERIA

Como si de una buena comida se tratase, hemos diseñado un menú compuesto por tres sabrosos platos y un delicioso postre repartidos en cuatro días. Un viaje por una tierra que se ve atravesada por el Camino Francés, ruta que durante siglos a llevado a los peregrinos a Compostela. Una tierra que alberga el mayor número de minas de oro y asentamientos prerromanos y romanos del territorio astur, y que se encuentra salpicado por pequeños pero acogedores pueblos, que cuentan con una típica arquitectura popular y que responde al nombre de arquitectura arriera.

### DESCUBRE LA BIMILENARIA ASTORGA

Afrontamos el primer día de nuestro viaje en la Maragatería y lo hacemos visitando la histórica ciudad de Astorga. En este caso empezaremos por el principio, y éste lo marca el paso del Imperio Romano por estas tierras. Nos acercamos hasta el Museo Romano, que abre sus puertas a las 10:30 horas, y desde donde da comienzo la Ruta Romana. Esta ruta nos llevará por los restos arqueológicos que se conservan en el centro histórico como son el Foso, las Termas Menores o el Aedes Augusti, templo dedicado a la memoria del emperador y punto de reunión de la curia de la ciudad. Con una duración aproximada de 2 horas, se realiza dos veces al día en horario de 11:00 y 17:00 horas, y se completa con la visita al sistema de cloacas y una lujosa casa. Para poder realizarla es imprescindible reservar con anterioridad en el propio museo.



Una vez acabada la ruta podemos dedicar un rato a visitar el Museo Romano, donde descubriremos la impresionante y enigmática ergástula, así como una colección epigráfica en la que destacan lápidas funerarias; las pinturas pompeyanas descubiertas a mediados del siglo pasado, numismática, un tesoro de denarios, así como piezas de cerámica y joyas del ajuar masculino y femenino.

Se nos ha ido casi la mañana en conocer el pasado romano de la ciudad, pero antes de sentarnos a la mesa para degustar la sabrosa gastronomía maragata nos podemos acercar a la Plaza Mayor, que se encuentra muy cerca del museo. Asentada sobre una parte del antiguo foro romano ha sido durante siglos y hasta la actualidad el espacio de encuentro de los astorganos.

Presidiéndola se encuentra el Ayuntamiento con su espectacular fachada típica del barroco civil leonés, y en las alturas los maragatos Juan Zancudo y Colasa encargados desde 1748 de marcar las horas a golpe de campana. Pero antes de abandonar este espacio, y como preámbulo de la comida, podemos disfrutar de la variedad de tapas que nos ofrecen en los diferentes locales que se encuentran repartidos por los soportales de la plaza.

Sin apenas enterarnos ha llegado la hora de sentarse a la mesa y la oferta hostelera que la ciudad ofrece es variada y de calidad. Podemos decantarnos por probar el cocido maragato, y uno de los muchos establecimientos que los ofrece es Casa



Maragata. Este restaurante lleva ya 25 años apostando por el plato más conocido y popular de la gastronomía de la comarca, siendo el único de la carta durante todos los días del año. Ante la tremenda demanda que tienen, es aconsejable reservar con antelación. Otra opción es el Restaurante Serrano, que ofrece una cocina realizada con productos de temporada y un toque creativo, utilizando para ello ingredientes de primera calidad. Es difícil decantarnos por alguno de los platos que aquí podemos degustar, pero lo que sí es seguro es que sea cual sea nuestra elección, no nos van a defraudar.

Después de disfrutar con los exquisitos manjares que esta tierra nos regala, continuamos con nuestra visita cultural por la ciudad. Los siguientes destinos se encuentran a pocos metros de distancia uno del otro. Se trata de los dos monumentos más representativos de Astorga, el Palacio Episcopal y la Catedral de Santa María. El primero de ellos no necesita mucha presentación. Obra firmada por Antoni Gaudí, fue mandado construir por su amigo el Obispo Juan Bautista Grau Vallespinós. Si el exterior impresiona, misma sensación

produce el interior, donde destacan los trabajos al fresco del pintor Fernando Villodas, las vidrieras del maestro francés José Maumejean y las esculturas del artista Enrique Martín. Aquí se encuentra el Museo de los Caminos, donde se exponen numerosas y destacadas piezas procedentes a la Diócesis de Astorga, y que van desde la prehistoria pasando por la epigrafía y numismática romana y el arte religioso y contemporáneo.

Al otro lado de la calle se encuentra la Catedral, cuya construcción se inició en el año 1471, momento en que se produce el resurgimiento de la ciudad. Impresionantes son, tanto la fachada renacentista de los Obispos, como la principal de estilo barroco. En el interior sobresale el Retablo Mayor, las imágenes de la Virgen de la Majestad y la Inmaculada, así como la sillería del coro y el retablo hispano-flamenco de San Miguel. De visita obligada es el Museo Catedralicio que cuenta con una interesante colección de arte sacro que incluye pintura, escultura, orfebrería religiosa, vestimenta y ornamentos litúrgicos.

### UN VIAJE POR LA MARAGATERÍA

Ha llegado el sábado, día que dedicaremos a conocer algunos de los pueblos y lugares de la genuina comarca. Seguimos el camino que llevan los peregrinos por el Camino Francés, pero no lo haremos por camino y sendas, si no que tomaremos la LE-142. Nuestra primera parada es Castrillo de los Polvazares, una de las poblaciones más sugerentes y atractivas de esta tierra. Declarada Conjunto Histórico Artístico, estamos ante una magnífica muestra de la arquitectura popular arriera, caracterizada por grandes portalones, imprescindibles para permitir el paso de los carros en los que los arrieros transportaban las mercancías y que daban acceso a un gran patio.

Continuamos nuestro camino para dirigirnos a Santa Colomba de Somoza, otro pueblo donde podremos admirar bellos ejemplos de arquitectura popular y visitar el Museo Casa Maragata. Recordad el nombre de esta localidad, pues más adelante volveremos a ella.

En Santa Colomba tomaremos un desvío por la LE-6311, pasado el pueblo de Lucillo nos encontramos con dos opciones, si optamos por la de la izquierda llegaremos al pueblo de Filiel donde podremos admirar los Petroglifos de Peñafadiel, enigmáticos grabados de más de cinco mil años de antigüedad y únicos en el mundo, esculpidos en una roca que apunta al sagrado monte Teleno. Forman parte de un conjunto de representaciones de este tipo diseminados por la comarca, auténticos lugares de culto, que lo convierten en el mayor "parque temático" de esta naturaleza en toda España. La otra opción que anteriormente se nos presentaba nos acerca a Chana de Somoza donde podremos ver otras manifestaciones de este tipo. En cualquiera de los dos pueblos, cualquier vecino nos indicará amablemente como llegar hasta ellos.

Desandamos el camino hasta Santa Colomba de Somoza, donde podemos hacer una parada para reponer fuerzas. El lugar ideal para hacerlo es Casa Pepa, un magnífico hotel rural donde poder degustar una deliciosa cocina casera tradicional, cocinada con cariño en el puchero y a fuego lento, y siempre con productos de su huerta ecológica. Difícil elección entre las especialidades que ofrecen, cocido maragato, garbanzos de pico pardal con setas de temporada, bacalao al ajo arriero...

Continuamos nuestro camino con la satisfacción que produce haber degustado estos exquisitos manjares y nos dirigimos a Rabanal del Camino. Localidad muy ligada al Camino de Santiago, es final y comienzo de etapa según el Códice Calixtinus. En este punto, es recomendable aparcar el coche y darse un paseo por la calle Real para impregnarnos del ambiente jacobeo.

A partir de aquí compartiremos nuestro camino con los peregrinos que afrontan con entusiasmo el momento más duro, la subida al puerto de Foncebadón, esfuerzo que se verá recompensado con el premio de llegar a la Cruz de Ferro. Pero antes podemos hacer un alto en el pueblo de Fondebadón. De gran importancia en el pasado por situarse allí un monasterio, en

la actualidad está muy poco poblado, aunque en los últimos años ha experimentado una gran popularidad gracias al Camino Francés. Nuestra última parada es la Cruz de Ferro, uno de los puntos más emblemáticos de la ruta jacobea y donde cuenta la tradición que debes depositar una piedra que has traído de tu lugar de origen, y te dará suerte para el resto del camino. En este punto damos por finalizado nuestro viaje y emprendemos camino de vuelta a Astorga.

### UNA DESPEDIDA MUY DULCE

Nuestra peregrinación por tierras maragatas llega a su fin, pero antes de volver a nuestro hogares nos despedimos de Astorga con una dulce visita. El chocolate fue uno de los motores económicos de la ciudad a finales del siglo XIX y principios del XX, y para recordar esta tradición y homenajear a las familias que lo hicieron posible está el Museo del Chocolate. Esta colección museística, única en España, además de recrear en la recepción una antigua tienda, muestra al visitante todos los secretos de este delicioso majar. En sus diferentes salas podemos descubrir el cacao y los orígenes del chocolate, la formas de elaborarlo, las diferentes costumbres a la hora de consumirlo, la publicidad, un recuerdo a las familias chocolateras o los trabajos de imprenta y la litografía. Y para finalizar este viaje por el mundo del chocolate, nada mejor que probarlo haciendo una cata-degustación en la recepción.



## ALCAZÁR DE SAN JUAN CELEBRA SU FERIA DE LOS SABORES

Los mejores productos de la gastronomía manchega se dieron cita, del 26 al 29 de abril, en la XII Feria de los Sabores de la Tierra del Quijote en Alcázar de San Juan, una convocatoria que se ha convertido en uno de los muchos reclamos turísticos de la región y punto de encuentro de profesionales y público en general.

Hubo vino, queso, miel, azafrán, aceite... y pistachos, pues no en balde en Castilla-La Mancha se produce más del 80% de este apreciado fruto seco. Y cultura, pues uno de los ejes de la feria, aparte del gastronómico, es divulgar el nombre del hidalgo más conocido de la historia, el que salió de la genial mente de Miguel de Cervantes.

Además, junto a la gastronomía, la Feria de los Sabores dedicó un importante espacio a la artesanía en la plaza de Santa Quiteria, donde los visitantes pudieron contemplar y comprar cuchillería, cerámica, encajes, bordados...

### 51 EXPOSITORES

Este año, la feria contó con 51 expositores en la zona agroalimentaria y 14 en la sección de artesanía. Además, la entrada era gratuita y sólo los amantes del vino tuvieron que abonar 1,5 euros simbólicos por el catavinos para paladear las excelentes propuestas de las distintas denominaciones de origen y pagos.

El vino tuvo una presencia destacada desde el mismo acto de apertura, ya que la feria se inauguró con la entrega de los premios del Concurso Regional de Vino "1.000 no se equivocan", en el que mil personas, entre profesionales y público, eligieron en cata ciega los mejores vinos castellano-manchegos. Es probablemente la cata más multitudinaria de España, en la que concursan 220 referencias de vino de 80 bodegas. También hubo cata de quesos, cervezas artesanas, aceite y, por supuesto, degustaciones y talleres de cocina.

Al coincidir la jornada de clausura, el 29 de abril, con el Día Mundial de la Danza, se programaron actividades y espectáculos vinculados al folclore manchego, los cuales se sumaron a las actuaciones musicales que tradicionalmente se programan durante los días de feria.

### ATRATIVOS TURÍSTICOS

Y, ya que estábamos en la Feria de los Sabores de la Tierra del Quijote, aprovechamos para visitar Alcázar de San Juan y el resto de la comarca manchega. Nos acercamos a la Casa del Hidalgo, una casa señorial en la que descubrimos cómo era la vida de los hidalgos del siglo XVI, esos personajes que inspiraron a Cervantes su inmortal personaje: cómo vivían, qué vestían, qué comían, con qué se divertían...

Después nos dirigimos al Museo de la Alfarería Manchega-FORMIMA. Aquí pudimos descubrir cómo era el trabajo de los barreros, los cantareros, los tinajeros, los cacharrereros... esos profesionales que a lo largo del tiempo modelaron el barro para adaptarlo a sus necesidades cotidianas.

Y también descubrimos el pasado medieval de Alcázar de San Juan, cuando dirigimos nuestros pasos al Conjunto Palacial del Gran Prior, donde destaca el Torreón de Don Juan José de Austria, antigua torre almohace que se ha convertido en el Espacio Museográfico de los Caballeros Hospitalarios. Lo que sí resultó imprescindible fue dedicar un tiempo a los molinos de viento del Cerro de San Antón, donde se celebran regularmente demostraciones de molienda, o al Complejo Lagunar, fácilmente accesible desde Alcázar de San Juan.

TEXTO: PILAR ORTEGA



“Dicen que se lee poco; vistolo visto, menos debería de leerse aún.”

## LIBROS EN MAYO

Se puede entender la furia antisistema, la ceguera del independentismo, la incultura histórica de los nacionalismos, también el desafecto por la política y sus actores. Se puede entender casi todo, pero yo he dejado de entender el desprecio general por los escritores de verdad. Solo cuentan, a efectos editoriales y políticos, es decir para el ministerio de Cultura o lo que sea, para los negocios editoriales y para la mayoría de los medios culturales en papel y en Internet, los autores que reúnan las condiciones de mediáticos en redes sociales, atractivos para los adolescentes y baratos, de esos que cambian el anticipo por ver publicada



su novela, o lo que sea que metan en las páginas que rellenan a tontas y a locas. Dicen que leer es un viaje, pero para triunfar ahora hay que escribir sandeces. O sea que han pervertido el concepto de viaje literario y lo han convertido en una ensalada de programa-basura al estilo *Sálvame* con una autobiografía sin gracia, cuatro ideas insustanciales y la noche como escenario. Dicen que se lee poco; vistolo visto, menos debería de leerse aún. En España se publican noventa mil títulos al año, de ellos veinte mil novelas, es decir, unas cincuenta al día. En mi opinión sobran cuarenta y nueve, siendo generoso. Porque leer es necesario para crecer intelectualmente, pero escribir es superfluo en la mayoría de las ocasiones; e insensato publicar lo que se escribe

por lo general. Cuesta tanto encontrar un libro actual merecedor de ser leído que no sé yo cómo no estamos todos de vuelta a los clásicos. Hasta los premios literarios, los más conocidos, declaran ganadoras a novelas que es un castigo leer y un delito escribir. Y encima se venden. Escasa exigencia de los lectores, me temo.

Y encima llegan las fiestas del libro, como el 23 de abril o la Feria del Libro de Madrid en mayo, y los catalanes lo convierten en un mitin político amarillento y los libreros de Madrid se frotan las manos con las grandes colas y ventas de los insulsos.

Se puede entender casi todo, pero esto de los libros... no sé.

ANTONIO GÓMEZ RUFO  
Escritor  
[www.gomezrufo.com](http://www.gomezrufo.com)

iberia  
express  
.com

IBERIA  
EXPRESS

¡ESTE VERANO  
ESTRENAMOS DESTINOS!

*Palermo y Mikonos*

A PARTIR  
DE JUNIO

VUELOS  
DESDE  
**49€**



*True Places  
True Relationships*

 CONSTANCE  
BELLE MARE PLAGE  
MAURITIUS

*True by Nature*

 CONSTANCE  
HOTELS & RESORTS

[constancehotels.com](http://constancehotels.com)

MAURITIUS • SEYCHELLES • MALDIVES • MADAGASCAR • PEMBA • ZANZIBAR