

# **top** VIAJES

LA REVISTA DE TURISMO ONLINE  
Nº107 enero 2020

• **EL SALVADOR**  
**PEQUEÑO GIGANTE TURÍSTICO**

• **BEIRA BAIXA**  
**NATURALEZA ARTESANAL**

• **CATANIA**  
**LA CIUDAD DE LOS 1.001 PALACIOS**

**FINLANDIA**  
**FELICIDAD SOSTENIBLE**



# (Fitur)

SOCIO FITUR

Imagine your **Korea**

# SOMOS TURISMO

MADRID, 22 - 26 ENERO 2020

40 AÑOS FITUR



fitur.com



## topVIAJES

EDITORA  
Ana Reino  
areino@topviajes.net

DIRECTOR  
José Luis del Moral  
delmoral@topviajes.net

DISEÑO ORIGINAL  
Javier García  
nomelocreo2005@gmail.com

DESARROLLO WEB  
Sofía Reino  
sofiareino@gmail.com

MAQUETACIÓN  
Reino & Delmo

REDACCIÓN  
Mónica Pérez  
redaccion@topviajes.net

COLABORAN EN ESTE NÚMERO  
Pilar Arcos, Miguel Blasco, Antonio  
Gómez Rufo, Carlos Monselet,  
Manena Munar, Pilar Ortega, Fernando  
Pastrano, Mónica Pérez, Hernando  
Reyes

PUBLICIDAD  
topviajes@topviajes.net  
+34 91 811 75 92

EDITA  
c/ Pintor Zuloaga, 10



Reino & Delmo  
Marketing y Comunicación, SL

28691 Villanueva de la Cañada  
Madrid  
+34 91 811 75 92

La editora no se hace responsable de los  
contenidos firmados por cada autor, ni  
tiene por qué compartirlos.  
Queda prohibida la reproducción total o  
parcial de la obra.

FOTO DE PORTADA  
Finlandia, OFICINA DE TURISMO DE FINLANDIA

### SÍGUENOS



## El respeto medioambiental y el placer de viajar sin prisas marcan el perfil del turista del año 2020

### VISADO DE ENTRADA

## El turista del 2020

El sector turístico es tan vivo y cambiante, si no más, que cualquier otro. La creciente inclinación social hacia todo lo que está relacionado con el medioambiente, la sostenibilidad y el respeto a la naturaleza es también una tendencia gradual entre los viajeros. De ahí que los destinos tradicionales anden preocupados y ocupados en adaptarse a unos parámetros lo más ecológicos posible para presentar una tarjeta verde ante sus visitantes.

Dentro de este proceso de protección medioambiental los gurús del turismo prevén que crezca la demanda de destinos menos conocidos y, por tanto, menos explotados con el objetivo de rebajar las tensiones producidas por la masificación. También pronostican una progresiva aceptación y utilización de los medios de transporte menos contaminantes, en detrimento, especialmente, del avión, sobre todo para los desplazamientos de corta y media distancia.

Como consecuencia de estas dos premisas los viajeros dedicarán más tiempo a los traslados, pero también a la permanencia en los lugares que visitan. Unos destinos que habrán de tener una oferta más amplia de ocio y experiencias que conocer, desde monumentos o museos a espacios abiertos, playas y, especialmente, una cuidada y variada gastronomía tanto autóctona como creativa de los grandes chefs.

Un estudio realizado por Booking.com entre más de 22.000 viajeros, de 29 mercados y con la información aportada por más de 180 millones de comentarios de sus clientes, añade además las mascotas como característica del turista 2020. Según este informe, cuatro de cada diez viajeros que tienen mascota aseguran que este año elegirán un destino vacacional en función de que puedan ir acompañados de ella.

Dos colectivos sociales crecen como modelo del turista 2020. Por un lado el grupo LGTBI, cada vez más relevante en el mercado turístico, y de otro, el de los jubilados, un sector volcado en disfrutar del tiempo de que dispone y que demanda unas propuestas adecuadas a sus condiciones físicas y a su disponibilidad económica.

De todo esto y mucho más habrá cumplida información en las distintas secciones creadas por FITUR, siempre preocupada en reconocer las tendencias del mercado.

JOSÉ LUIS DEL MORAL  
Director de topVIAJES  
delmoral@topviajes.net

### 03 VISADO DE ENTRADA

JOSÉ LUIS DEL MORAL  
"El turista del 2020"

### 06 BEIRA BAIXA

El Recorrido por el centro de **Portugal** supone una sorpresa tras otra gracias a la belleza de su entorno, su cultura ancestral y su creatividad artística.

MANENA MUNAR



### 18 LA CIUDAD DE LOS 1.001 PALACIOS

**Catania** es la puerta de acceso al Etna, el volcán activo más grande de Europa. Periódicamente, las alertas se encienden cuando los expertos detectan una actividad mayor en las entrañas de la tierra, pero la población de esta hermosa ciudad plagada de palacios no altera su vida cotidiana. Está acostumbrada a convivir con este gigante febril que cada cierto tiempo reivindica protagonismo.

PILAR ORTEGA



### 30 CUANDO SOSTENIBILIDAD Y FELICIDAD VAN DE LA MANO

**Finlandia** no solamente consigue encabezar, por segundo año consecutivo, el ranking del país más feliz del mundo, sino que además, su gobierno ha lanzado una iniciativa que busca proteger, conservar y preservar la naturaleza de este país nórdico en aras de la obtención un turismo sostenible y de calidad.

HERNANDO REYES



### 42 UN PULGARCITO CON VOCACIÓN DE GIGANTE

Con poco más de 21.000 km<sup>2</sup> (una superficie similar a la de la provincia de Badajoz), **El Salvador** es el país no insular más pequeño de toda América. Por eso se le conoce como el Pulgarcito de Centroamérica. Sus 7,3 millones de habitantes le confieren una alta densidad de población: 316 hab./ km<sup>2</sup>. Desde el punto de vista turístico no hay que dejarse engañar por su pequeño tamaño, en muy poco espacio, El Salvador tiene muchas cosas interesantes que ofrecer.

FERNANDO PASTRANO  
PILAR ARCOS



### 60 OTROS DESTINOS

-El castillo de Castelnau de Lévis.

### 62 HOTELES

-La Mamounia  
-Noticias del sector hotelero



### 70 GASTRONOMÍA

-Restaurante Lasarte  
-Restaurante Apicius  
-Restaurante Santerra  
-Noticias de restaurantes

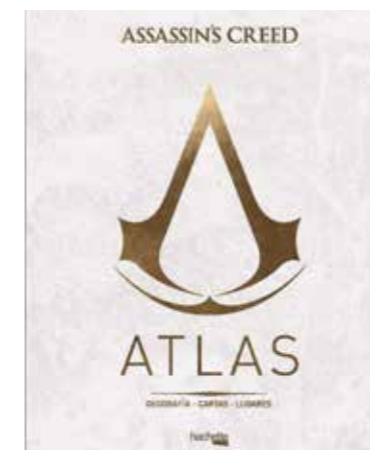
### 78 ENOLOGÍA

-Noticias



### 80 PISTAS

-Libros



### 82 NOTICIAS DEL SECTOR TURÍSTICO

-Entrevista a SOMOS  
-Aerolíneas  
-Cruceros  
-Ofertas de destinos  
-Entrevista a Pedro Madera



### 100 KM 0

ANTONIO GÓMEZ RUFO

"Otro año de confusión"



# BEIRA BAIXA

## NATURALEZA ARTESANAL

El Recorrido por el centro de Portugal supone una sorpresa tras otra, gracias a la belleza de su entorno, su cultura ancestral y su creatividad artística.

TEXTO Y FOTOS **MANENA MUNAR**  
[www.laventanademanena.es](http://www.laventanademanena.es)



► Cerámica de la colección de Cargaleiro.

▲ Panorámica de Castelo Branco.



Enclavada en el centro de Portugal, Beira Baixa es una zona tan desconocida como atractiva, con la Serra de Gardunha, al norte, la llanura del Alentejo, al sur, y una gran abundancia de agua aportada por sus ríos: Tajo, Zêzere, Ocreza y Ponsul. Su color predominante es el verde, por los muchos olivos que le visten, de los que se obtiene uno de los mejores aceites del mundo, y por sus vides centenarias. La nutre una regia historia, que se remonta a las estructuras tectónicas del Geoparque Naturtejo, donde se observan los sucesivos periodos en la construcción de paisaje del Ródão, en el que sobresale el arte rupestre del Valle del Tajo en cuyo Centro de Interpretación (CIART) se puede disfrutar de una gran variedad de la ancestral cultura. Aderezo ideal es el recorrido en barco por el río para ver in situ el arte rupestre que se presenta en las orillas del río. Otro paseo acuático

recomendable es la navegación por el Monumento Natural de Portas de Ródão de amplia fauna, con una gran colonia de buitres leonados. La puesta de sol desde el río es una experiencia inolvidable. Como también lo es el ver a un lugareño con su típico bigote y esa aureola de paz que suele rodear al pescador, cuando de repente, de su leve caña emerge un gigantesco siluro, muy dado en estas aguas.

#### EL PARAÍSO DEL BORDADO

Un lugar idóneo donde comenzar la visita a la región es el Castillo del rey Wamba, Vila Velha de Ródão. Desde su torreón se observa un magno panorama del paisaje que rememora la triste historia de las infidelidades de la esposa del rey, que han hecho del castillo un lugar maldito. La capilla De Nossa Senhora do Castelo es un ineludible por la devoción de sus feligreses y la belleza de la iglesia y el enclave.

► Imágenes de la variada y rica artesanía de Beira Baixa.





Castelo Branco es una ciudad antigua cuyos muros guardan el sello portugués en cada piedra. En su castillo, en sus murallas, que formaban parte de la línea defensiva del Tajo obra de los templarios del s. XIII, y en ese impresionante Centro de Interpretación del Bordado, donde se guardan magníficas piezas antiguas, de cuando el bordado imitaba los famosos azulejos de Portugal. Pero también vanguardistas en los vestidos bordados con motivos de pintores de arte abstracto que llenan las estancias del centro, como lo hacen las muchas fotos de las mujeres tejiendo los hilos, haciendo las madejas y bordando. De hecho, la parte álgida de la visita llega cuando se entra en el taller donde una serie de bordadoras, sin levantar la vista de su pieza, cuentan, al tiempo que bordan un tapiz o un mantel, cómo la puntada del bordado solo puede dibujar el anverso y nunca el envés de la tela, que tiene que quedar intacto. El Museo del Bordado está en la Plaza de Camões o Plaza Vieja donde se dan algunas construcciones de interés como el Arco del Obispo, el Solar dos Cunha, o el Celeiro da Ordem do Cristo

**TIERRA DE ARTISTAS**

Otro tesoro que guarda Castelo Branco es el Museo del acreditado pintor y ceramista de Vila Velha de Ródão, Manuel Cargaleiro. De camino al Museo,



▲ Centro de Interpretación del Valle del Tajo (CIART).  
 ◀ Piezas imitando los mosaicos portugueses y piezas de artistas vanguardistas en el Museo del Bordado de Castelo Branco.

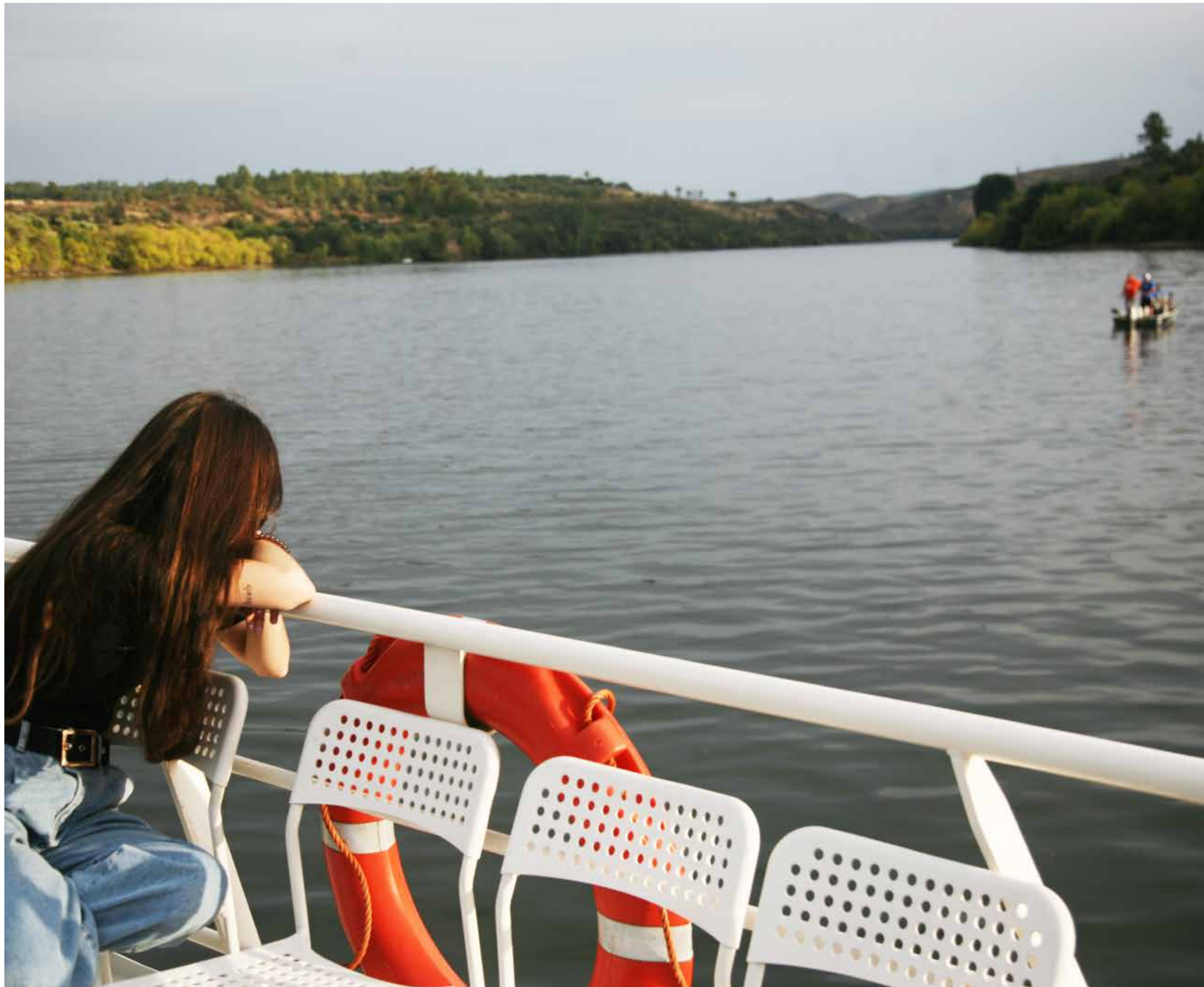


por las coquetas calles del pueblo, se ve alguna que otra mujer en el lavadero municipal, y se observan murales pintados, como aquel que mira una señora mayor con ojos soñadores y que es la misma mujer joven pintada en el mural que lleva a un niño de la mano. Manuel Cargaleiro tiene 96 años y vive a caballo entre Lisboa y París. El amor por su tierra le ha llevado a coleccionar cerámica portuguesa, y también española, que se expone con celo en una casa solariega del siglo XVIII. Para quien guste de la cerámica es este un viaje sin igual donde encontrar todo tipo de piezas únicas. La faceta artística de Cargaleiro se alberga en un nuevo edificio cuyos tres pisos acogen sus diferentes obras entre las que sobresale *La puerta de la vecina que nunca he conocido*, dos puertas llenas de colorido, flores y figuras geométricas que responden en su conjunto a la temática en la que se mueve el artista. Al salir, en la plaza que alberga el Museo, el adoquinado portugués de la *calçada* habla una vez más del arte con que el país lusitano viste su cotidianidad.

El complemento del recorrido cultural es la Fábrica de la Creatividad, un lugar interesante y necesario que se puede considerar como uno de los espacios con mayor diversificación de producción a nivel nacional. Arte textil, equipamiento para áreas escénicas y artísticas, teatro, música, cine, vídeo, artes gráficas, arquitectura... se reúnen en este hangar vanguardista que da pie a futuros creadores, ofreciéndoles los materiales necesarios para poner en práctica su inspiración. Si la fábrica de creatividad es un paseo por el futuro, el Jardín Episcopal do Paço es una vuelta al pasado. Delicioso, versallesco, supone una de las más grandiosas representaciones del barroco de Portugal. Su construcción se debe a un encargo del obispo de La Guardia Juan de Mendoza, a principios del s. XVIII. El jardín en forma rectangular está repleto de mostradores y balcones con guardias de hierro y balaustres de piedra. Tiene cinco lagos y espacios diferentes donde encantadoras esculturas representan las cuatro estaciones del año. El tiempo se detiene al entrar en el jardín cuando los

*Nossa Senhora de Castelo Branco.*





▲ Navegando por el Tajo.

anfitriones vestidos de época saludan al recién llegado, le sonríen, le cantan y le animan a compartir los juegos de aquel entonces con ellos. Hay que acertar con la anilla en el palo, jugar a los bolos, e incluso mantear al monigote sin que acabe rodando por el real jardín.

Excelso vecino de los jardines es el Museo Francisco Tavares Proença Júnior de finales del S. XIX. Sus inclinaciones varias por el mundo de la ciencia y de las artes, especialmente en la arqueología, llenan la colección con piezas heredadas del antiguo Palacio Episcopal de Castelo Branco que incluyen pintura, tapices y esculturas de los s. XVI-XIX. Las artes decorativas muestran las colchas de bordado de Castelo Branco, ex libris de la ciudad.

#### **DESDE CANADÁ A LA BEIRA BAIXA**

El sendero de los Apalaches está curiosamente asociado a la cordillera homónima de América del Norte que se extiende desde Terranova y Labrador, Canadá, hasta Alabama, en EEUU, y cuyo sendero peatonal de 3.500 km a lo largo de 14 estados americanos, el mayor con huellas humanas del mundo, se supone que tiene su entrada a Portugal en el Geo-Parque Naturtejo. La caminata por los Apalaches que conduce a una de las visiones más recomendables de la excursión, los Meandros de Zezere, es obligada y deja boquiabierto. El agua del río forma un rompecabezas bello e inquietante luchando por ganarle terreno al verdor del paisaje.

Qué mejor que Oleiros para dar finalizada la excursión. No sin antes saborear un cabrito estonado (pelado) típico de la zona en Adegas de los Apalaches, tras haber probado los fiambres locales de aperitivo, acompañados de verduras que saben de verdad, aliñadas con su magnífico aceite de oliva. El dulzor de la comida llega con los variados postres locales. Hay que pasear por Oleiros, aunque solo sea para contemplar esas bonitas puertas pintadas por los artistas del lugar, o entrar en algunas de sus patrimoniales iglesias como la Mayor de Oleiros dedicada a la Virgen de la Concepción que, vista por fuera, no sugiere el esplendor que su interior acoge con las paredes revestidas de mosaicos del s. XVII y el altar mayor con azulejos hispanoárabes de gran belleza.



## GUÍA PRÁCTICA

### CÓMO LLEGAR

Por la carretera de Extremadura 386, Madrid-Coria, Castelo Branco.

### DÓNDE DORMIR



#### Tryp Colina do Castelo

Goza de unas magníficas vistas de Castelo Branco y de todas las comodidades, incluido un centro de salud y piscina cubierta.

[www.trypcolinacastelo.com/pt-pt/](http://www.trypcolinacastelo.com/pt-pt/)

#### Boutique a Esplanada

Pequeño y coqueto, para sentirse en casa, situado en una zona tranquila y con una excelente y casera gastronomía.

[https://boutique-a-esplanada.negocio.site/?utm\\_source=gmb&utm\\_medium=referral](https://boutique-a-esplanada.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral)

### DÓNDE COMER

#### Restaurante Adega dos Apalaches.

Un imprescindible para saborear la cocina tradicional, especialmente su cabrito estonado.

<https://adegadosapalaches.com/>



#### Restaurante Cabra Preta

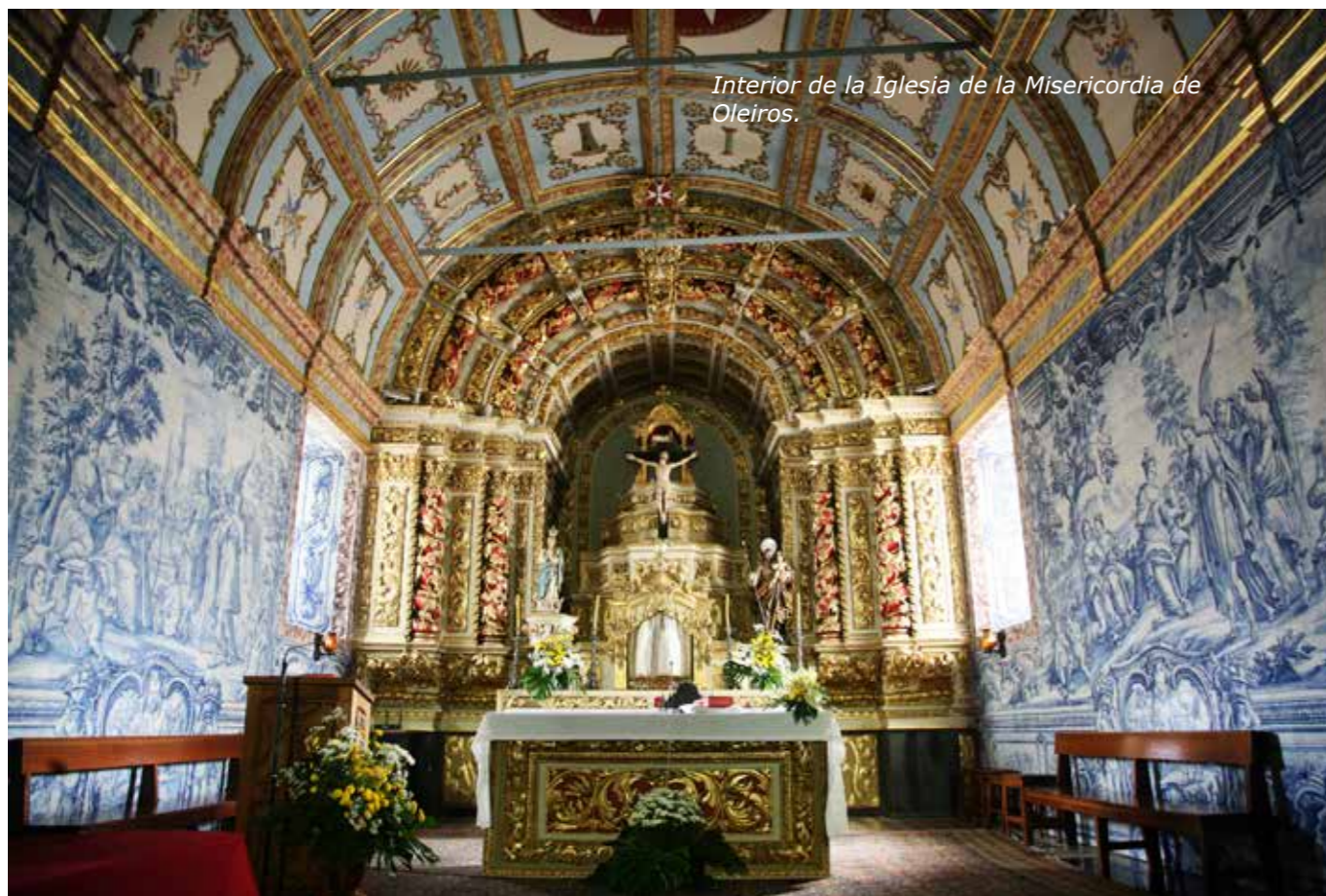
Acogedor y de cocina excelente

<http://cabrapreta.pt>

### MÁS INFORMACIÓN

<http://beirabaixa.pt/>

<https://turismodocentro.pt/>



Interior de la Iglesia de la Misericórdia de Oleiros.

# Planea tu viaje mientras vuelas

Y disfruta de las mejores actividades en tu destino.

Immfly es la plataforma digital de servicios y entretenimiento a bordo que te permite sacar el máximo partido a tu vuelo con:

- ◆ Guías de viaje
- ◆ Películas
- ◆ Programas y series
- ◆ Música
- ◆ Noticias
- ◆ Juegos
- ◆ Y mucho más por descubrir

Activa el **modo avión** en tu móvil, tablet o portátil; accede a nuestra **red** y disfruta de un **viaje entretenido**.



# CATANIA

## LA CIUDAD DE LOS 1.001 PALACIOS

TEXTO Y FOTOS PILAR ORTEGA

Catania es la puerta de acceso al Etna, el volcán activo más grande de Europa. La estampa de la ciudad no sería la misma sin el perfil perfecto de esta montaña de lava que ha ido tejiendo una sinfonía de leyendas y mitos en torno a un territorio que mira de reojo su cráter. Periódicamente, las alertas se encienden cuando los expertos detectan una actividad mayor en las entrañas de la tierra, pero la población de esta hermosa ciudad plagada de palacios no altera su vida cotidiana. Está acostumbrada a convivir con este gigante febril que cada cierto tiempo reivindica protagonismo.



▲ Ventanas de un desvencijado palacete de Catania.  
▶ El antiguo Teatro Romano de Catania.

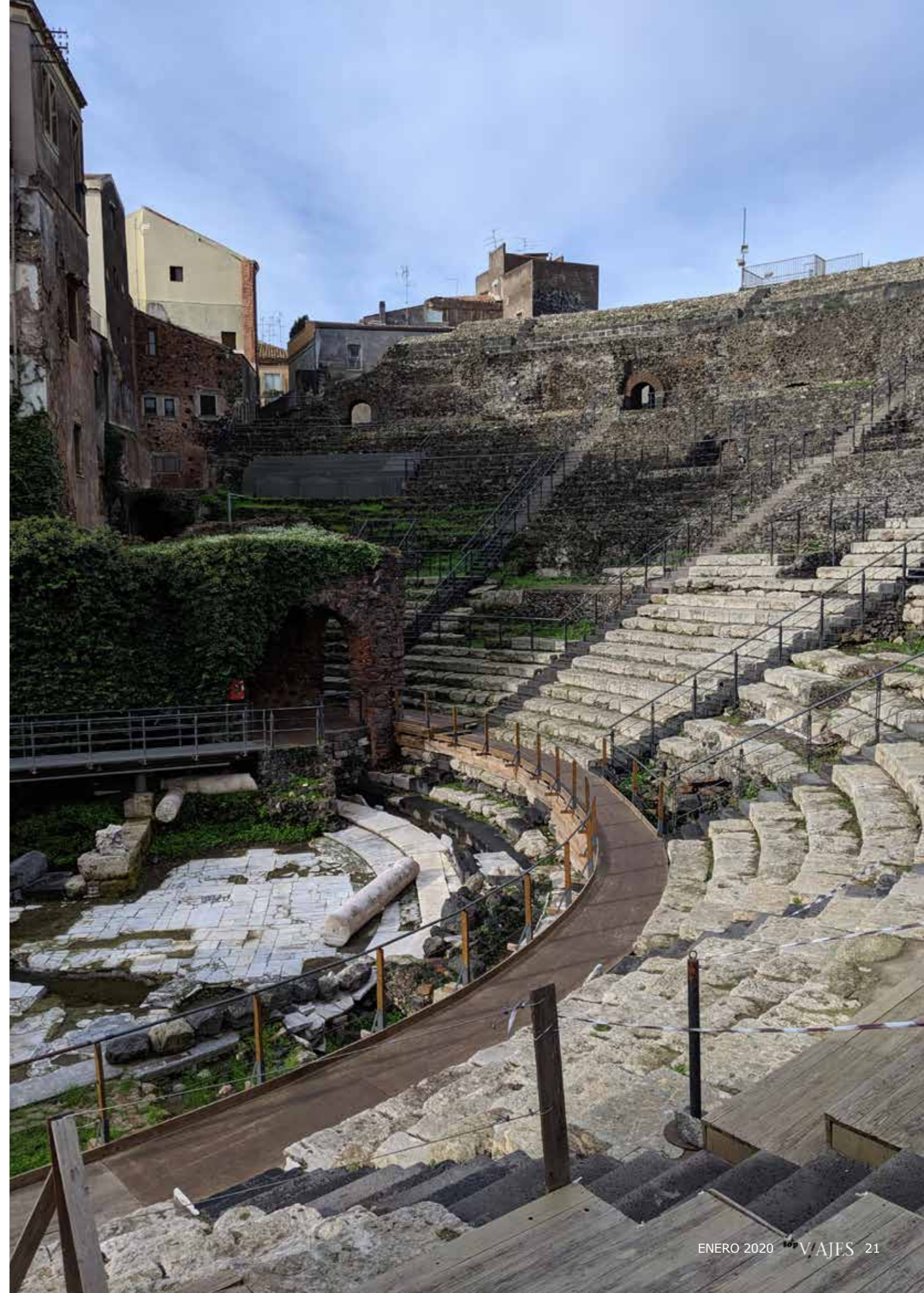
No es el destino más visitado de Sicilia, pero Catania sorprende, y mucho, al visitante que llega desprevenido a una ciudad que es, sobre todo, una sucesión de palacios, a cual más espectacular, desde el Palacio de los Elefantes, al de la Universidad, desde el Manganello hasta el de Villa Cerami. Imposible contarlos. Su entramado urbano está tejido por edificaciones señoriales, unas mejor conservadas que otras, eso sí, porque no hay presupuesto capaz de mantener a tono tanta maravilla. Aun así, el casco histórico de la ciudad tiene la categoría de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco.

Aunque estamos ante una ciudad enérgica, que vibra con sus mercados al aire libre de pescado y de abastos, Catania es capaz también de dominar e imponerse al ruido. Se percibe mucha calma en su plazas barrocas, en los parques, en sus ruinas arqueológicas... Quizás porque se han acostumbrado al silencio para oír mejor el rugido periódico del Etna, y detectar un posible enfado del volcán, que se ha hecho dueño y señor de la orografía de la ciudad. De aquí parten la mayor parte de las excursiones turísticas que conducen

hasta el borde mismo del cráter de este gigante de fuego, dibujado siempre en el horizonte con su perfecta simetría.

#### RESUCITAR DE LAS CENIZAS

Hay que recordar que la actual Catania tuvo que "resucitar" del terrible terremoto y la erupción del Etna que, a finales del siglo XVII, sepultó la ciudad bajo un manto de lava incandescente, cobrándose la vida de más de 12.000 personas. En aquel trágico suceso tiene su origen la actual Catania, de cuyo diseño se ocuparon después dos ilustres arquitectos: Giovanni Vaccarini y Stefano Ittar. Ambos dibujaron un trazado urbano con espaciosas plazas y calles de diferente anchura para facilitar la huida en caso de nuevas erupciones. Y lo que es mejor, se pensó en reciclar (ya entonces) la lava negra que había lanzado el Etna para levantar los majestuosos palacios y los templos barrocos que hoy disfrutamos. Dicho esto, vamos a comenzar nuestro recorrido turístico por Catania en el corazón de la ciudad, la Piazza del Duomo, que está presidida por una impresionante catedral barroca en cuya arquitectura también conviven la piedra blanca





▲ ► Tumba del compositor Vincenzo Bellini, en la catedral de Catania



caliza con la piedra negra del Etna. Pero, sin duda, el elemento emblemático de este espacio es la Fontana dell'Elefante, con su singular elefante construido en lava, sobre cuyo lomo hay encaramado un obelisco egipcio que, dice la leyenda, tenía poderes mágicos y era capaz de frenar la fogosa respiración del Etna. No es ésta la única fuente de la piazza del Duomo, porque en uno de sus extremos descubrimos también la bellísima Fontana dell'Amenano, que hace frontera con la lonja del pescado, una visita imprescindible para calibrar el alma de esta población jovial en la que abundan los estudiantes.

#### UNA CIUDAD MUY ANTIGUA

Aunque haya resurgido de sus cenizas, como el Ave Fénix, Catania es una ciudad mucho más antigua de lo que parece. Ahí están, para corroborarlo, sus ruinas romanas, con un anfiteatro del siglo II que se puede visitar en la piazza Stesicoro y que tenía un aforo de 16.000 espectadores; un teatro romano también del siglo II y un odeón en la via Vittorio Emanuele II del siglo III. Incluso la propia catedral de Sant'Agata, reconstruida en el siglo XVIII, también tiene restos romanos, pues su fachada de mármol fue levantada con una serie de columnas "prestadas" del anfiteatro romano.

Merece la pena, para calibrar el pulso de la verdadera Catania, visitar los mercados al aire libre de la ciudad. Así, la Pescheria (Via Pardo) es un auténtico escenario en el que se ofertan, cada mañana, valiosas mercancías recién ganadas al Mediterráneo, algunas vivitas y coleando.

Hay grandes peces espada, gambas de todos los colores, almejas, mejillones, langostas, ostras... pero, sobre todo, hay estampas muy singulares que hay que llevarse grabadas en la retina, porque son los propios pescadores los que sacan en pequeñas cajas las capturas que les ha regalado el mar. Y, a veces, destripan su mercancía a la vista del público, mientras los viandantes deben sortear los charcos de contenido incierto que surgen junto a los puestos.

#### HOMENAJE A BELLINI

El otro gran mercado de la ciudad es conocido con el nombre de La Fiera. Está en la piazza Carlo Alberto y es una especie de "rastros" donde cabe todo: antigüedades, frutas y verduras, bolsos y ropa de imitación, libros de segunda mano... Una opción más que interesante para relajarse y descubrir la Catania más popular.

Catania presume, y mucho, de tener hijos tan ilustres como Vincenzo Bellini (1801-1835), el compositor de piezas tan célebres como "El pirata", recientemente representada en el Teatro Real de Madrid, "I puritani" o "Norma", que da nombre en Sicilia a una de las recetas más demandadas de la cocina italiana: la pasta "alla Norma". A Bellini se le homenajea aquí constantemente, hasta el punto de que su tumba, ubicada dentro de la catedral de Catania, siempre tiene flores frescas. Pero también tiene un gran monumento en una de las plazas más céntricas de la ciudad, un museo en su casa natal, unos jardines espectaculares llevan su nombre (Villa Bellini) y su principal teatro ostenta con orgullo el



▲ Vista parcial de la catedral  
▶ Vista exterior del Castello Ursino

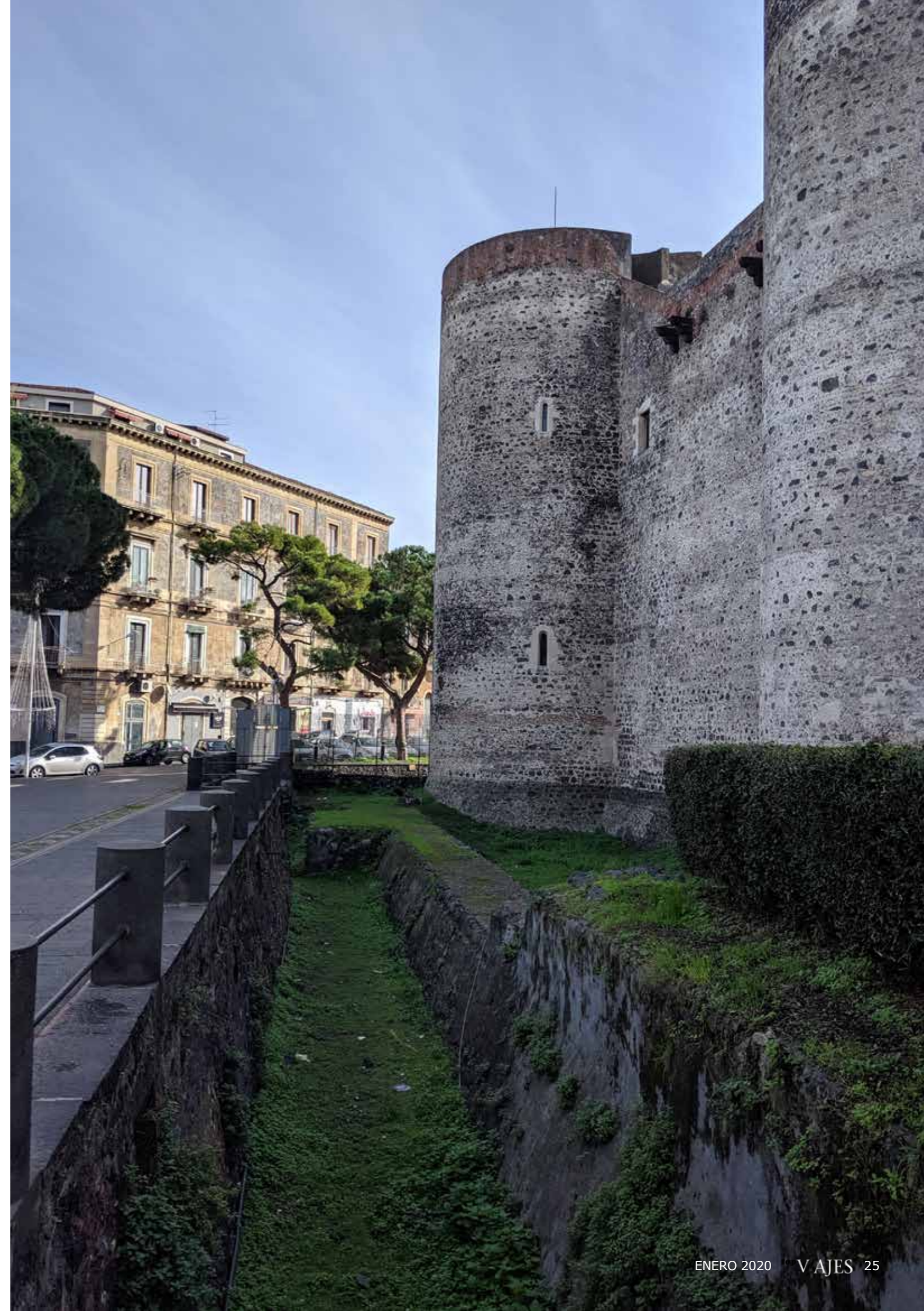
nombre de este músico genial, que, según sus biógrafos, comenzó a estudiar teoría musical a los 2 años, piano a los 3, y a los 5 ya era capaz de tocarlo con soltura. Lástima que muriera con 34 años a causa de una infección intestinal y sólo pudiera componer 10 óperas.

#### CASTELLO URSINO, JUNTO AL MAR

Catania da para mucho. Son tantos los atractivos turísticos con los que cuenta que resulta imposible enumerarlos, pero hay que citar, al menos, los más singulares, como el Monasterio de San Nicoló

all'Arena, el segundo más grande de Europa y hoy integrado en la universidad, o el impresionante Castello Ursino, situado junto al mar, que hoy alberga el Museo Cívico, con sus colosales esculturas clásicas, vasijas griegas, pinturas renacentistas y valiosos mosaicos.

No hay que perderse tampoco Le Ciminiere, un moderno conjunto museístico situado en una vieja refinería de azufre. Aquí se celebran continuamente exposiciones, no importa que sean de radios antiguas o de mapas históricos. El espacio más interesante es el Museo Storico



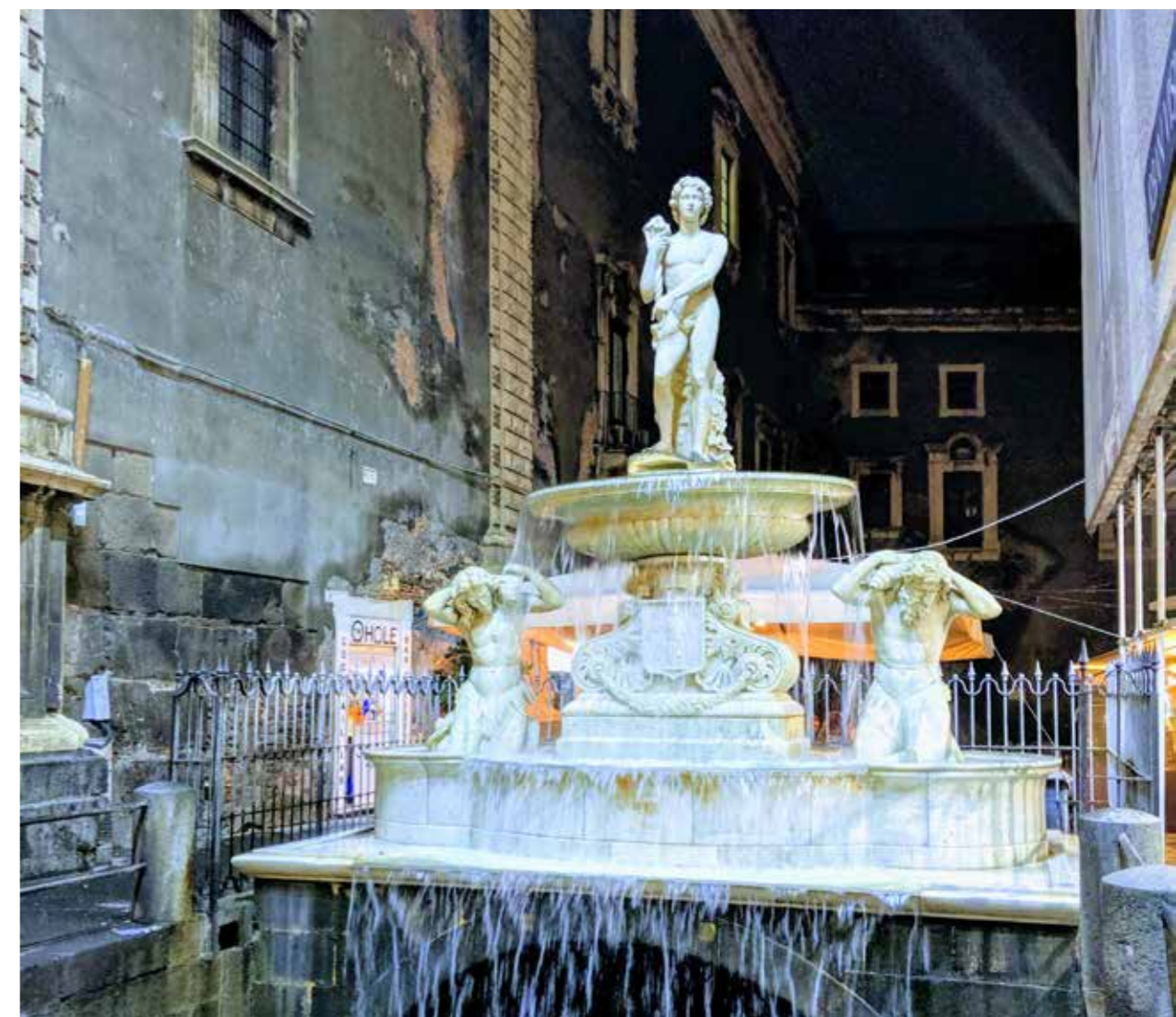


▲ Una de las vías del centro histórico de Catania

dello Sbarco, donde se repasa la historia de los desembarcos aliados en Sicilia durante la II Guerra Mundial. Y también se encuentra aquí el Museo del Cinema, centrado en lo que significó la industria del cine en Catania durante el siglo XX.

#### UNA ESCAPADA AL ETNA

Pero si el viajero dispone de tiempo, debe programar, sin duda, una excursión a los farallones de los Cíclopes, en la costa, y por supuesto al Etna. Subir en dirección a la cima del volcán es una experiencia más emocional que paisajística, pues no hay que olvidar, de camino a las alturas, que el volcán puede aumentar su actividad en cualquier momento y lanzar algún que otro rugido de alerta. Esto no ocurre casi nunca, así que tranquilos, pero el que avisa no es traidor. El Etna tampoco. ●



▲ Fuente central del Palazzo degli Elefanti.

▲ Fontana dell'Amenano, en la piazza del Duomo

## GUÍA PRÁCTICA

### CÓMO LLEGAR

Desde España son varias las compañías aéreas que tienen líneas directas hasta el aeropuerto Fontanarossa de Catania. Al menos, las aerolíneas Iberia, Ryanair y Alitalia enlazan Madrid y Barcelona con Sicilia. Si se programa el viaje con antelación, las tarifas suelen ser bastante económicas. Sin embargo, los precios se disparan durante la época estival.

### DÓNDE DORMIR

En temporada baja, hay muchas opciones para elegir deliciosos alojamientos en el centro histórico de Catania. Lo normal es que estén situados en impresionantes palacios. Sin embargo, los hoteles más modernos se encuentran ubicados a las afueras de la ciudad.



#### **Romano Palace Luxury Hotel (Viale Kennedy, 28)**

Está situado en una zona tranquila con jardines junto a la playa, a sólo cinco minutos en coche del aeropuerto Fontanarossa. Dispone de restaurante gourmet, piscina amplia y habitaciones elegantes. El restaurante Coriandolo sirve las mejores especialidades sicilianas, como el pez espada fresco, marisco al azahrán o el cannolo, el postre tradicional. El desayuno se sirve en la terraza de la azotea, con vistas al monte Etna. Tiene 25 hectáreas de jardines, una fuente árabe y piscina.



#### **NH Catania Parco degli Aragonesi (Viale Kennedy, s/n)**

Situado junto al mar y rodeado de grandes jardines, este hotel cuenta con una bonita piscina al aire libre y una playa privada. Su restaurante brinda un menú interesante de cocina mediterránea e internacional con productos de temporada. Las habitaciones tienen suelo de madera y muebles de colores muy cálidos.

#### **Airone City Hotel (Via Nuovalucello, 81)**

Con piscina exterior abierta en verano, este hotel cuenta

con habitaciones amplias y de estilo moderno y confortable. También proporciona un servicio de alquiler de coches y bicicletas eléctricas. Es un establecimiento ideal para parejas.

### QUÉ Y DÓNDE COMER

Descubrir restaurantes en Catania es un verdadero placer. Hay tantas trattorie y espacios donde degustar la típica cocina italiana que, a veces, resulta difícil elegir. A continuación, algunas sugerencias:

#### **Trattoria di De Fiore (Via Coppola, 26)**



Es uno de los restaurantes clásicos de la ciudad para degustar, sin frustraciones, la auténtica cocina de Catania. Su veterana chef, Rossana, heredó el recetario de su madre y de su abuela, así que aquí no hay engaños. Dicen que aquí se prepara la mejor "pasta alla Norma" de Sicilia. Tampoco hay que desdeñar sus deliciosos calamares.

#### **Trattoria U Fucularu (Via Euplio Reina, 20)**

Es otro de los restaurantes donde se puede probar con total seguridad de éxito la cocina tradicional siciliana. Todas las recetas de pasta fresca las bordan. Por las noches abren una terraza muy agradable para quien desee cenar al aire libre. El precio es muy correcto y la ubicación, excelente.

#### **Il Borgo di Federico (Piazza Federico di Svevia, 100)**



Todos los ciudadanos de Catania conocen este restaurante, por sus inolvidables pizzas, por su variado buffet, por su oferta de pescado y por su deliciosa carne de caballo a la parrilla. Está ubicado junto al Castello Ursino y es un espacio bastante romántico. También tiene terraza al aire libre. La relación calidad-precio, además, es excelente.

### MÁS INFORMACIÓN

[www.enit.it](http://www.enit.it)  
[www.lasicilia.es](http://www.lasicilia.es)



**PRESSTOUR**

*travel design luxury*

**MIEMBRO DE VIRTUOSO**  
ESPECIALISTAS EN EL ARTE DE VIAJAR

## ASESORES EN VACACIONES DE LUJO

Expertos del destino | Servicio exclusivo | Viajes a medida



C/ Ayala, 83 - 28006 Madrid - 914 23 00 15  
[www.presstour.es](http://www.presstour.es)

*Aurora Boreal.*

# FINLANDIA DONDE SOSTENIBILIDAD Y FELICIDAD VAN DE LA MANO

TEXTO HERNANDO REYES [hreyes@altum.es](mailto:hreyes@altum.es)  
FOTOS VISIT FINLAND

Este país nórdico no solamente consigue encabezar, por segundo año consecutivo, la lista de países más felices del mundo, sino que, además, su gobierno ha lanzado una iniciativa para proteger, conservar y preservar la naturaleza en aras de un turismo sostenible y de calidad.

*Koli.*






---

En 2019, y por segundo año consecutivo, el Informe de Felicidad Mundial ha concedido a Finlandia el título de el país más feliz del mundo, atribuible a su contacto permanente con la naturaleza

---

◀ Aurora Boreal

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, introducidos en 2015 por los estados miembros, trabajan para erradicar la pobreza del mundo y asegurar mejores medios de vida para todos de una manera ambientalmente sostenible. Visit Finland está utilizando estos objetivos para inspirar a las

empresas a evaluar sus proyectos tanto desde el punto de vista del impacto empresarial como del que afecta a la sostenibilidad.

**ÉTICA AMBIENTAL**

*Sustainable Travel Finland* proporcionará a empresas y destinos de todo el país un programa de desarrollo sostenible a través

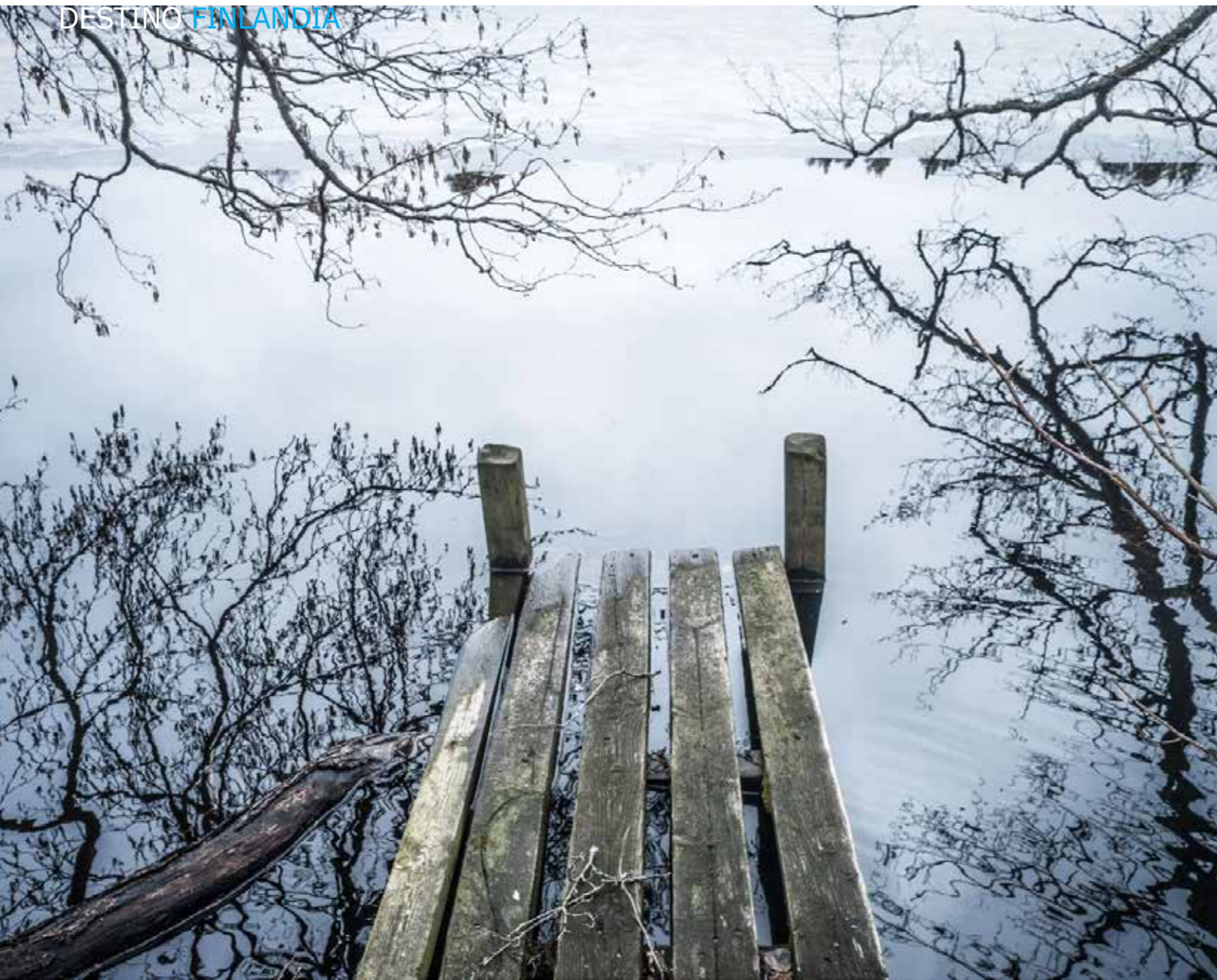
de aspectos ecológicos, sociales, económicos y culturales. También los equipará con un conjunto de herramientas enfocadas al turismo ecológico que facilitarán la puesta en marcha en su día a día de prácticas éticas y responsables y opciones más ecológicas. Por último, este sello permitirá a la industria turística internacional identificar

un proveedor o destino de turismo sostenible.

La iniciativa ha sido diseñada para nutrir, conservar y preservar algo tan crucial para Finlandia como su naturaleza virgen, así como la cultura y el estilo de vida finlandeses, arraigados en su medio ambiente limpio y puro. Esta relación con la naturaleza ha llevado a la



*Aurora boreal en Oulu & Kalajoki.*



adopción de la integridad, la seguridad, el progreso social y la libertad como piedras angulares de la sociedad finlandesa.

#### EL PAÍS MÁS FELIZ DEL MUNDO

Por segundo año consecutivo, Finlandia ha sido nombrado el país más feliz del mundo, según el Informe de Felicidad Mundial 2019. Los finlandeses atribuyen principalmente su felicidad a su estrecha conexión con la naturaleza. Y es que, los numerosos lagos y ríos y los extensos bosques del país les proporcionan alimentos y un lugar para relajarse, lo que contribuye a su bienestar general.

#### RUTA SOSTENIBLE EN 7 PASOS

Liisa Kokkarinen, directora de alianzas regionales en Business Finland, asegura que pretenden "alentar a todos los proveedores de turismo a reducir su

*impacto en el medio ambiente a través de su huella social, económica y cultural, para preservar y proteger para las generaciones futuras la naturaleza tan pura que tenemos en Finlandia. Con este nuevo programa, Sustainable Travel Finland, podremos recompensar a las empresas y los destinos que actúan de manera consciente, así como permitir que la industria turística reconozca fácilmente a aquellos que se toman en serio la protección del entorno, tanto construido como natural".*

Las empresas y los destinos que participan en el nuevo programa, de carácter progresivo, serán reconocidos con la etiqueta *Sustainable Travel Finland* y tendrán acceso a un modelo de desarrollo continuo, a la información más reciente sobre turismo sostenible y a visibilidad en los canales de Visit Finland.



◀ Vallisaari  
▼ Repovesi.

Las empresas de turismo finlandesas pueden usar la siguiente "ruta de turismo sostenible en siete pasos" respaldada por una guía online:

1. Compromiso.
2. Aumentar los conocimientos.
3. Plan de desarrollo.
4. Comunicación responsable.
5. Certificación.
6. Verificación y medición.
7. Acuerdo de Sustainable Travel Finland.

Visit Finland también está invitando al viajero a sentirse como un finlandés y a firmar una promesa de sostenibilidad para nutrir, ayudar a conservar y preservar el entorno natural puro de Finlandia y proteger el estilo de vida único del país, que está enraizado en el mundo natural y respaldado por una cultura que celebra la igualdad. Al firmar el Compromiso de Sostenibilidad de Finlandia, los visitantes prometen respetar y valorar la naturaleza finlandesa, a sus habitantes y su cultura durante su visita.

#### APP CONTRA EL CAMBIO

Según una encuesta realizada en 2018 por la ciudad de Helsinki, dos tercios de sus habitantes consideran que su mayor preocupación al pensar en el futuro de la ciudad es el cambio climático. Como respuesta, Helsinki ha lanzado *Think Sustainably*, el primer servicio *online* del mundo que permite



tomar decisiones sostenibles de manera fácil, usando sólo una app. *Think Sustainably* ofrece a los ciudadanos de Helsinki, los turistas y los dueños de negocios herramientas prácticas para repensar su comportamiento diario y tomar decisiones más sostenibles. En el programa se incluyen restaurantes, tiendas, eventos, experiencias y alojamientos. Y cada uno de ellos se compara con criterios personalizados que han sido desarrollados por la ciudad en colaboración con el grupo de expertos independientes Demos Helsinki, grupos de interés locales y expertos en sostenibilidad.

El servicio incluye también una función para planificar rutas por la ciudad eligiendo opciones de transporte sin emisiones. Este planificador proporciona las cifras de emisiones de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono) en gramos por persona y viaje. Hablamos de un proyecto piloto del que forman parte, por

ahora, 81 participantes. Actualmente está disponible públicamente, con planes para mejorar, ampliar el programa a una mayor gama de opciones sostenibles y revisar su impacto en 2020, gracias a los comentarios de los usuarios.

**INICIATIVAS SOSTENIBLES**

En junio de 2019, Helsinki fue reconocida por la Comisión Europea como la región más innovadora de la Unión Europea y fue nombrada Capital Europea del Turismo Inteligente 2019. La ciudad es la primera europea y la segunda a nivel mundial (después de Nueva York) en informar voluntariamente a la ONU sobre su implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lidera el ca-

mino para experimentar con políticas e iniciativas sostenibles.

Además de ofrecer opciones de transporte público sin emisiones, Helsinki es la ciudad del Flow Festival, uno de los eventos líderes en carbono neutral del mundo, y Nolla, el primer restaurante de la región nórdica *zero waste*. También de la fundación sin ánimo de lucro Compensate, creada para combatir el cambio climático mediante el uso de pagos de compensación para donar a proyectos internacionales de sumideros de carbono.

Laura Aalto, CEO en Helsinki Marketing, dice que *"Helsinki es el banco de pruebas perfecto para soluciones que luego se puedan ampliar de cara a las grandes ciudades del*

► Bilberries  
▼ Winter Lapland



*mundo. Operando como un laboratorio a escala, Helsinki se muestra deseosa de experimentar con políticas e iniciativas que no serían posible en otros lugares. La ciudad puede realizar cambios debido a su tamaño compacto, su infraestructura... Helsinki no ha terminado de desarrollar sus políticas sostenibles, pero está lista para hacer esfuerzos que trabajen para lograr un mundo más sostenible. Esperamos que otros también puedan aprender de nuestros experimentos".*

**VIAJES DE BIENESTAR, EN AUGE**

Más de 100.000 personas de 160 países han participado en la encuesta de bienestar de Hints Performance en la web de Visit Finland. Los resultados de la encuesta, basados en el modelo de bienestar holístico de Hints, sugieren que la falta de sueño y la recuperación son desafíos globales para el bienestar y el rendimiento. Uno de cada tres encuestados (lo que supone un 33%) duerme menos de seis horas diarias y uno de cada dos (50%) siente que su recuperación diaria se ve comprometida.

Heli Jiménez, directora senior de marketing internacional de Business Finland, asegura que los resultados también ayudan a explicar por qué los viajes de bienestar están en auge: la gente busca nuevas formas de mejorar su bienestar, su rendimiento y un aumento del tiempo que pasa en la naturaleza también a través de sus viajes. *"Finlandia -dice- tiene todo lo necesario para ser una escapada que nos haga huir del estrés. La naturaleza y la vida urbana se pueden encontrar la una junto a la otra. Nuestros magníficos bosques, los lagos, el aire limpio y la tranquilidad hacen de Finlandia un gran destino para aquellos que buscan el equilibrio".*

Incluso aunque el viaje sea corto, visitar Finlandia puede ser revelador. Basta como ejemplo el testimonio de Charlene, de 21 años, procedente de Singapur, que este verano participó en la iniciativa *Rent a Finn*, que invitó a varios viajeros de todo el mundo a conocer el estilo de vida finlandés: *"Esta experiencia me ha cambiado la vida. Puedo sentir calma y paz dentro de mí. La gente de Finlandia*

*realmente no ve la naturaleza como un medio para conseguir un fin. Todo el mundo adora la naturaleza y le da importancia dentro de su vida cotidiana".*

**BIENESTAR GLOBAL**

Está claro que los viajeros quieren disfrutar más de la naturaleza y que la falta de sueño, de concentración y de tiempo para hacer ejercicio son los mayores desafíos de bienestar a nivel global. Por ello conviene que el lector tenga claro que hay cuatro aspectos que este país le garantiza para conseguir una calidad de bienestar mayor:

- **Naturaleza y silencio**  
Los estudios demuestran que los bosques proporcionan un alivio fantástico frente al estrés: el ritmo cardiaco se ralentiza y los músculos se relajan. Estar en la naturaleza e incluso cavar un jardín propio también mejora nuestro microbioma.

- **Aire limpio**  
Los estudios han registrado en Finlandia el aire más puro y limpio del mundo.

- **Recoger bayas y setas**  
Podemos sentir la conexión con la naturaleza a través de la vista y el sonido, pero también al comer, beber, respirar y tocar nuestro entorno. Por eso, pasar tiempo en la naturaleza recolectando frutos y ponerlos después sobre una mesa nos ayudará a sentirnos mejor.

- **Sauna**  
La sauna forma parte de la vida diaria en Finlandia. Es un refugio para la mente, para los músculos cansados, para el estrés y las preocupaciones. La sauna deja felices y relajados a sus usuarios. Los estudios han demostrado que ayuda incluso a nivelar la tensión alta en aquellos que padecen de hipertensión.

Más información: [www.visitfinland.com](http://www.visitfinland.com)

▼ Syöte.



# somos

*Lifestyle Management*



[www.somoslifestyle.com](http://www.somoslifestyle.com)

[info@somoslifestyle.com](mailto:info@somoslifestyle.com)

**YOUR TRAVEL EXCLUSIVE DESIGNERS**



# EL SALVADOR

UN PULGARCITO CON VOCACIÓN  
DE GIGANTE TURÍSTICO

TEXTO FERNANDO PASTRANO / FOTOS PILAR ARCOS  
<http://mamaqueroserturista.wordpress.com>



*Lago Suchitlán.*



▲ Sitio arqueológico maya de Tazumal.  
► Estatua en el Museo Stanley Boggs de Tazumal.

Con poco más de 21.000 km<sup>2</sup> (una superficie similar a la de la provincia de Badajoz), El Salvador es el país no insular más pequeño de toda América. Por eso se le conoce como el Pulgarcito de Centroamérica. Sus 7,3 millones de habitantes le confieren una alta densidad de población: 316 hab./ km<sup>2</sup>. Desde el punto de vista turístico no hay que dejarse engañar por su pequeño tamaño, en muy poco espacio, El Salvador tiene muchas cosas interesantes que ofrecer.

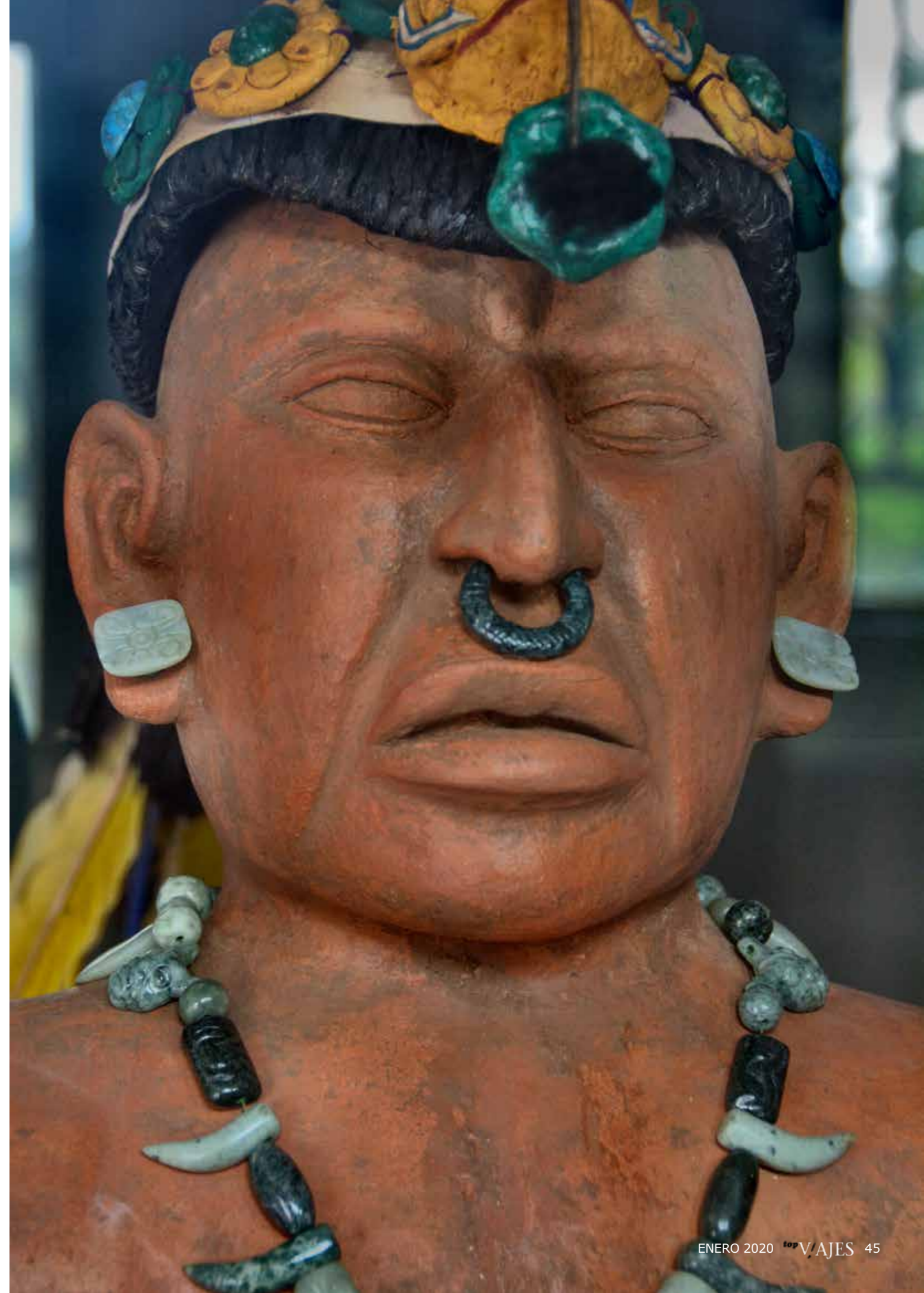
#### GUERRA CIVIL

La verdad es que todavía goza de mala fama, exagerada hoy, ya que desde 1980 a 1992 sufrió una guerra civil que enfrentó a la Fuerza Armada de El Salvador (FAES) con el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN). Doce años en los que hubo miles de muertos (70.000 según algunas estimaciones), se destruyó buena parte de las infraestructuras y se incrementó el recelo entre la población. Pero también es verdad que ya han pasado 27 años desde el final de los enfrenta-

mientos armados, que el país se ha democratizado y que los nuevos dirigentes están apostando por la reconstrucción. En 2009, por ejemplo, el FMLN se convirtió en un partido político y gobierna el país desde entonces. Hoy, el turismo es un sector en alza con un ritmo de crecimiento anual superior al 10%, y la seguridad ciudadana (incluidos los turistas) está cada día más afianzada.

#### LUGARES ARQUEOLÓGICOS

En plena zona histórica maya centroamericana, una de las grandes bazas turísticas del país son sus lugares arqueológicos. Es verdad que aún no están tan desarrollados como en su vecina Guatemala, pero su gran potencial les augura un gran futuro. Empezamos nuestro recorrido por la llamada Joya de Cerén, también conocida como la "Pompeya de las Américas", 33 km. al NO de San Salvador. Fue descubierta en 1976 al realizar unas obras para la construcción de un silo. Se trata de una aldea maya de hace 1.400 años que quedó sepultada por la erupción del volcán Loma Caldera, hacia el año 640. Las cen-





▲ Pirámide en el sitio arqueológico de San Andrés.  
▶ Excavaciones en la Joya del Cerén y volcán Izalco, uno de los más jóvenes del continente americano.

zas volcánicas la han convertido en el sitio arqueológico mejor conservado de América, pero a diferencia de Pompeya, sus habitantes tuvieron tiempo para huir, por lo que no hubo víctimas humanas.

Casas completas con dormitorios, cocinas y bodegas; el edificio comunal en el que se reunían los dirigentes políticos; un temazcal (literalmente, casa donde se suda) o sauna; la casa de la chamana, etc. todos ellos hechos con adobe, se conservan en muy buen estado, aunque todavía requieren de un mayor trabajo de excavación y restauración. Solo han sido exhumadas por completo diez de las dieciocho estructuras descubiertas.

La Joya de Cerén es el único lugar de El Salvador declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Pero esto es solo el principio.

#### SAN ANDRÉS

A solo 5 km se encuentra otro sitio maya, San Andrés, que también sufrió una catástrofe volcánica, aunque más reciente. En el año 250 estalló el volcán que formó lo que hoy se conoce como caldera del Lago

de Ilopango, lo que obligó a huir a sus habitantes. Otros lo volvieron a ocupar en el siglo V (periodo clásico tardío maya). A ellos se deben la mayoría de los edificios que vemos hoy contruidos con toba volcánica, o talpetate. Destaca una acrópolis con pirámides escalonadas. El lugar es impresionante y si todavía no ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad es porque está poco excavado y porque en las restauraciones llevadas a cabo en los años 40 y 80 del siglo pasado se utilizó cemento para asegurar algunos enfoscados. Las pirámides quedaron reforzadas, pero destrozaron la estética.

#### TAZUMAL

Tazumal es una joyita (o un joyón, según se mire) de la cultura maya en tierras salvadoreñas. Se encuentra a 80 km de San Salvador y ocupa un área de unos 10 km<sup>2</sup>. Aquí se desarrolló una sofisticada población entre los siglos XI y XIII y fue descubierta en 1940 por el arqueólogo estadounidense Stanley Boggs, a quien se le conoce como el Padre de la Arqueología Salvadoreña. Durante muchos años del









▲ Hotel Los Almendros de San Lorenzo en Suchitoto.  
▶ Nave central de la iglesia del Rosario en San Salvador y puesto de pupusas en el Portal del Buen Sabor de Suchitoto.

siglo XX, el lugar fue maltratado por la población local que desconocía su importancia y extrajo de allí tierra con la que se fabricaban ladrillos de adobe para la ciudad de Chalchuapa. Con todo, lo peor fue otra vez la utilización de cemento en las restauraciones de Boggs, aún más visibles aquí que en Tazumal. Y lo mejor, la grandiosidad visible de los templos y pirámides, la mayor, de 24 metros de altura.

A la entrada se encuentra el Museo Stanley Boggs con piezas locales, inaugurado en 1952, modesto pero interesante.

#### FUENTE DE MANANTIALES

Ataco significa en lengua náhuatl "fuente de manantiales", una ciudad de 18.000 habitantes situada a 106 km de San Salvador. Puede que sea uno de los lugares más pintorescos del país, no solo por su paisaje frondoso, su agradable clima (20,6°C de temperatura media anual), sus calles empedradas y con casas coloniales, sino por toda una serie de murales naïf multicolores que cubren buena parte de sus muros de adobe, que aquí llaman

bahareque. Es una forma muy agradable y vistosa de atraer al turista actual y de brindarle gratis un fondo para sus selfies. Una de las casas coloniales más importantes es el hotel boutique Casa Degraciela, muy cerca de la Plaza Central. Dice la historia que a principios del s. XX vivía en ella Doña Graciela Jiménez, no así su esposo, Don Alfonso Cornejo Guerrero, que prefería habitar otro caserón al otro lado de la plaza. Eso sí, a la hora de las comidas el terrateniente de los cafetales siempre iba a casa de Doña Graciela, pero volvía a dormir a su caserón. Pese a lo que nos pueda parecer, el matrimonio sí tuvo tiempo para la vida marital. La prueba es que los actuales dueños del hotel son su nieto y bisnieto.

#### SALCOATITLÁN

A 16 km de Ataco, llegamos a Salcoatitlán, estamos en plena Ruta de las Flores y nos llama la atención a la entrada del pueblo una larga pared adornada con un mural que representa a Quetzalcóatl, la Serpiente Emplumada. Es la Plaza de la Ceiba, un





**POCOS Y VARIADOS**

Con solo 7,3 millones de habitantes, El Salvador posee una gran diversidad étnica. La gran mayoría (87%) son mestizos, el 13% descienden de españoles y otros europeos, solo el 1% pertenece a siete pueblos indígenas: ulúas, lencas, cacaoperas, chortíses, nonualcos, nahua-pilpiles y kakawiras.





◀ La ceiba sagrada de Salcoatitlán.  
▲ Cafetal en Ataco.

pequeño parque en el que destaca un gran árbol sagrado, una ceiba que tiene unos cuatro siglos de vida, 10 metros de altura y un tronco de 7 metros de circunferencia. Marca el lugar donde llegaban las carretas a finales del s. XIX desde Sonsonate, e incluso desde Guatemala, de noche y cargadas con productos agrícolas. Dice la leyenda que si abrazas a la ceiba y le das las gracias en náhuatl, recibirás un regalo del espíritu que la habita. Me cuenta un salvadoreño guasón que una viajera ilustrada norteamericana lo hizo con la palabra "tlazohcamati", que quiere decir "muchas gracias", pero no recibió nada a cambio. Al salir de la plaza un vendedor riendo le regaló un aguacate, "ahua-catl" en náhuatl, que significa "testículo". El cachondeo fue general.

#### PARQUE DE LOS VOLCANES

El Parque Nacional de los Volcanes es un área natural protegida que alberga tres volcanes muy cerca el uno del otro. El más reciente es el Izalco, uno de los más jóvenes del continente americano, apareció en el s. XVIII y su última erupción fue en 1966. Durante un par de siglos sus cascadas de lava ardiente sirvieron de punto de referencia noctur-

na a los barcos por lo que se le conocía como "El Faro del Pacífico".

El más antiguo de los tres es el Cerro Verde, nació hace 1,5 millones de años y su última erupción es de hace unos 25.000 años. Todo él, incluido su cráter, está cubierto por un bosque nebuloso y hace tiempo que perdió su aspecto original.

Por último está el volcán activo de Santa Ana o Ilamatepec (Cerro de La Vieja). Su última erupción fue en 2005 y es el mayor de los volcanes de El Salvador y la tercera montaña más alta del país. Mientras que el Izalco lo pudimos ver en todo su esplendor desde la cafetería que hay junto al aparcamiento del parque, el de Santa Ana no salió de su escondite de nubes aún después de una caminata de una hora.

Pero el paisaje volcánico no solo está compuesto por las montañas cónicas que de vez en cuando vomitan humo y fuego. Por la Carretera Panamericana, 34 km al norte de San Salvador se encuentra la comunidad Villa Tzu Chi, fundada en 2001 para albergar a los afectados de los terremotos de ese año. No hace falta alejarse de la cuneta para acceder al Mirador Joyas Negras, un balcón frente al que se extiende una

impresionante vista panorámica de un mar de rocas volcánicas dejadas por la erupción del volcán Laguna Caldera o Ilopango en 1917.

#### SUCHITOTO

Suchitoto, a 47 km de San Salvador, es una coqueta población con casas de estilo colonial y calles empedradas. Es curioso que con solo 25.000 habitantes esté considerada como la capital cultural de El Salvador gracias a sus festivales de cine y teatro y a sus numerosas galerías de arte.

Entre sus monumentos más representativos destaca la iglesia de Santa Lucía, construida en la Plaza Central en 1853 en un estilo neoclásico níveo que sustituyó a otro templo colonial más modesto. En esa misma plaza se encuentra el Portal del Buen Sabor, un restaurancito donde dicen que se comen la mejores pupusas. (Ved Guía Práctica al final de este reportaje).

#### EL LAGO SUCHITÁN

El lago de Suchitán es en realidad un embalse construido en 1973 para que la presa del Cerrón Grande produjese energía eléctrica que hoy se distribuye por todo el país. Es el lago de mayor superficie de El Salvador y uno de los puntos llamados a un mayor desarrollo turístico en los próximos años. De momento el la mayoría de los visitantes son nacionales y llegan hasta

aquí para disfrutar del baño y de la comida popular de sus chiringuitos, protagonizando escenas que me recuerdan a las que tuvieron lugar en el madrileño Pantano de San Juan, por ejemplo, allá por los años 60. También para pescar guapotes, bagres tilapias y mojarras, y para dar paseos en lancha hasta algunas pequeñas islas.

Quizá uno de los lugares que parten más destacados en la carreta turística sea Puerto de la Libertad. Aquí hace años ya llegaban los turistas internacionales, sobre todo a partir de que en 1975 se celebrase en San Salvador el concurso de Miss Universo.

En 1857 arribó el primer barco de vapor que atracaba en el país, y en 1869 se construyó el primer muelle de hierro en el que se cargaba café y añil en los buques que iban a Estados Unidos y Europa. Actualmente este largo pantalán al que llegan las barcas de pesca sigue siendo uno de los principales atractivos turísticos. Aquí se puede comprar el pescado y el marisco prácticamente vivos.

#### EL TUNCO

A solo 4 km. y siguiendo la carretera de la costa llegamos a la playa más popular de El Salvador, El Tunco, de arena negra volcánica. Un poco más al Oeste (a 2 km.) está la playa de El Sunzal, también volcánica y con un lecho marino rocoso, hábitat de langostas y otros crustáceos. Pero lo más



▲ Tres generaciones tomando el fresco en Suchitoto.  
◀ Murales en una casa de Ataco.

interesante de esta zona es que es uno de los destinos preferidos por los surfistas internacionales para cabalgar sobre alguna de las olas más espectaculares del Pacífico.

He dejado para el final la capital, San Salvador, punto de entrada pero también de partida del país. Y es que esta ciudad (de nuevo la leyenda negra) todavía arrastra la mala fama de tiempos pasados. Es verdad que puede que sea el lugar menos seguro de El Salvador (como tantas otras capitales del mundo) pero también es cierto que la actividad de las maras y la delincuencia organizada ha decrecido considerablemente en los últimos años.

Sin embargo, el mayor enemigo de la ciudad en lo relativo a monumentos históricos ha sido su actividad sísmica. Los movimientos telúricos le han valido a la región que sea llamada "Valle de las Hamacas". Cuando hay un terremoto, el mejor lugar para pasar la noche es una hamaca.

#### PLAZA LIBERTAD

La Plaza Libertad, con más de 400 años de historia, es el centro de la ciudad. Justo al lado está la Plaza de Gerardo Barrios, con la estatua ecuestre del que fuera presidente del país. El Palacio Nacional, declarado monumento oficial en 1980, es un edificio que combina los estilos neogótico, neoclásico y renacentista. En su fachada se encuentran

las estatuas de la Isabel la Católica, y de Cristóbal Colón.

En la catedral Metropolitana, se puede bajar a la cripta en la que está la sepultura de San Oscar Arnulfo Romero, auténtico héroe nacional recordado en todo el país, sobre todo en el Hospital de la Divina Providencia, donde murió asesinado en 1980 mientras oficiaba misa.

#### IGLESIA DEL ROSARIO

Es curioso, pero la mayoría de los turistas se manifiestan más interesados por la iglesia del Rosario que por la catedral. Situada frente al parque de la Libertad, este ecléctico templo fue construido por el arquitecto Rubén Martínez entre 1964 y 1971. Tiene forma de arco o medio círculo con paredes de cemento visto y multicolores vidrieras en escalera. Rompe tanto las reglas de la arquitectura ortodoxa que, en su día, las autoridades eclesiásticas locales no aprobaron su construcción y Martínez tuvo que pedir autorización expresa al Vaticano. La primera impresión suele ser de rechazo, pero dicen que según se va viendo más veces va gustando más.

Como nos dijo un guía: "Habría que ver la cara de asombro y extrañeza de los primeros que visitaron una catedral gótica cuando la referencia era solo el románico". Un guía optimista, claro. 📍

GUÍA PRÁCTICA



CÓMO LLEGAR



**Iberia (www.iberia.com)** tiene vuelos diarios (siete frecuencias semanales) a El Salvador en aviones Airbus A330-200. El itinerario tanto de ida como de vuelta es: Madrid-Guatemala-San Salvador-Madrid. Madrid-San Salvador (vía Guatemala): 13 horas y media. San Salvador-Madrid (vuelo directo): 10 horas y media. Desde 618 € ida y vuelta.

DÓNDE DORMIR



En San Salvador es muy buena opción el **Hotel Barceló (www.barcelo.com/es)**. En Ataco nos alojamos en el **hotel boutique Casa Degraciela (www.casadegraciela.com)** una coqueta casona colonial. Seguramente el mejor hotel de Suchitoto es **Los Almendros de San Lorenzo (www.losalmendrosdesanlorenzo.com)** creado y dirigido por Pascal Lebailly, un francés organizador de eventos

de Moda en París, y Joaquín Rodezno, un ex embajador de El Salvador en Europa. En la playa de El Sunzal tuvimos la suerte de estar alojados en el **Hotel & Villas Casa del Mar (http://casademarhotel.com/home/espanol/indexesp.html)**, en la foto. Un complejo de 20 amplios bungalows para familias y no fumadores con magníficas vistas al mar.

QUÉ Y DÓNDE COMER

La gastronomía de El Salvador es muy variada y se basa en el arroz, la yuca, frijoles, maíz, carnes, pescados, mariscos, productos lácteos, frutas y verduras. La mayor influencia gastronómica llega de México.

El plato más popular, presente en todo el país, son las pupusas, unas tortas (tortillas) de maíz o arroz, rellenas de muchas cosas: queso, frijoles, chicharrón... Son tan po-



pulares que hasta hay un Día Nacional de las Pupusas, el segundo domingo de noviembre.

La sopa de gallina india (en la imagen) es un guiso a base de gallina de corral, verduras y patatas. El elote loco es una mazorca de maíz con queso rayado, salsa de tomate, cebolla, ajo, pimienta...

Un buen restaurante es **El Jardín de Celeste (www.el-jardindecceleste.com)** en la foto, situado en la Ruta de Las Flores. Local familiar con un gran jardín y música en directo, especializado en la cocina tradicional.



MÁS INFORMACIÓN

Ministerio de Turismo [www.mitur.gob.sv](http://www.mitur.gob.sv)



**Sandals**  
THE Luxury Included™ HOLIDAY

El nuevo Sandals **Emerald Bay** Great Exuma, Bahamas

SITUADO en una playa de arena blanca en la isla de Great Exuma, en las Bahamas, rodeado de aguas esmeraldas cristalinas, se encuentra el Sandals Emerald Bay. Alójese en este resort frente al océano y disfrute de una selección de 183 habitaciones y suites; todas muy espaciales, ofrecen servicio de ConciERGE o de mayordomo. Escoja una suite top y déjese mimar por los servicios de su mayordomo personal,

formado por el Gremio Profesional de los Mayordomos Ingleses. Durante el día, juegue al golf en el campo diseñado por Greg Norman\* o disfrute de su afición al buceo\* en uno de los mejores lugares del Caribe. Los gourmets pueden saborear la gastronomía en cada uno de sus cinco restaurantes de especialidades o disfrutar de bebidas Premium en cualquiera de los cinco bares. Para un

absoluto relax, puede disfrutar de una masaje caribeño\* en el Red Lane\* Spa, que dispone de 17 lujosas cabinas de tratamiento. Y cuando sus sentidos ya no puedan con más, disfrute del jazz a la orilla del mar o de su cálida playa.

*Una experiencia de lujo solo en Sandals Emerald Bay, Great Exuma, Bahamas.*



Para más información: 918117592

[www.sandals.com](http://www.sandals.com)

Consulte con su agencia de viajes.

\*con coste adicional \*solamente para buceadores certificados



LUXURY INCLUDED



Torre principal. ▲ Región del Tarn.  
► ▼ Restos del castillo.



## Castillo de Castelnau de Lévis En tiempos de las cruzadas

**C**astelnau de Lévis es una comuna francesa en el departamento del Tarn, que pertenece a la región Midi-Pyrénées donde se encuentran los famosos viñedos de Gaillac.

En 1480 la zona se convirtió en una de las posesiones de Hugo de Amboise, conde de Aubijoux, descendiente de una de las familias con más raigambre de Francia, que habían participado en las Cruzadas y en la batalla de las Navas de Tolosa. El nieto de Hugo, Louis, conde de Castelnau-de Bonnafous, restaura el castillo construido en 1235 por Sicard Alaman, un vasallo de Raymond VII, conde de Toulouse, y le añade una espectacular torre de 40 metros de altura.

La armería del castillo estaba decorada con numerosas pinturas, entre las que destacaban los retratos del conde de Aubijoux y del rey.

La construcción se extendía sobre una plataforma, de 150 metros de largo por 40 de ancho, en la cima de una colina que domina el río Tarn, situada en un lugar de relevancia estratégica, porque a partir de 1380 reinaba la inseguridad en el país, parcialmente ocupado por los ingleses, convirtiendo el emplazamiento en un observatorio que permitía ver desde lejos a las bandas de saqueadores.

El castillo se destruyó parcialmente durante la primera mitad del siglo XIX, aunque se conserva la grandiosa torre y al pie de sus muros existe un apacible pueblo que merece una visita. ◉



## La Mamounia (Marrakech, Marruecos) UN FESTÍN PARA LOS SENTIDOS



Arriba la Suite Koutoubia, una de las más suntuosas del hotel, con vistas a la torre de la mezquita Koutoubia, de 69 metros de altura que data del siglo XII. Debajo, las terrazas de las habitaciones que dan a los jardines del hotel y, a la derecha, el spa de La Mamounia, que cuenta con 2.500 m<sup>2</sup> dedicados al bienestar y en el que destaca su espectacular piscina cubierta tratada con ozono para relajarse en sus aguas a 28°C.

**E**n este mítico hotel la gastronomía es sagrada. En sus elegantes restaurantes el cliente puede degustar lo mejor de la cocina francesa, italiana y marroquí de la mano de prestigiosos chefs. Sus mágicos jardines albergan un huerto donde se cultivan vegetales procedentes de todos los rincones del mundo y hierbas aromáticas que se utilizan en la elaboración de sus platos. Todo un festín de especias, texturas y colores en un decorado de sueño oriental.

La Mamounia es más que un hotel, una experiencia única que comienza nada más atravesar sus imponentes puertas custodiadas por dos porteros vestidos con chilabas de gala. La luz deslumbrante de Marrakech deja paso a un vestíbulo casi en penumbra donde los

clientes son recibidos con dátiles y leche de almendras, como manda la tradición del desierto. Un fragante aroma de madera de cedro, creación exclusiva de la prestigiosa perfumista Olivia Giacobetti, envuelve este espacio central. Estamos en un suntuoso palacio de estilo hispanoárabe cuya atmósfera te traslada a los relatos de la princesa Sherezade. A punto de cumplir un siglo de vida, La Mamounia no ha perdido ni un ápice del refinamiento y la elegancia que en el pasado cautivaron a Winston Churchill, uno de sus asiduos clientes. El primer ministro británico, que en invierno pasaba aquí largas temporadas, le confesó a Franklin D. Roosevelt: "La Mamounia es el lugar más encantador del mundo". Y lo sigue siendo porque pocos hoteles del mundo pueden presumir de tan rico pasado e ilus-

**La Mamounia**  
Avenida Jdid 40040.  
Marrakech, Marruecos.  
+212 52 43 886 00  
[www.mamounia.com](http://www.mamounia.com)  
Pertenece a la cadena The  
Leading Hotels of The World





tre clientela. Fue construido en los años veinte sobre los jardines que en el siglo XVIII el sultán Sidi Mohamed Ben Abdellah mandó diseñar como regalo de bodas a su hijo y heredero, el príncipe Mamoun. Dos siglos más tarde, aquel sencillo parque se transformó en un exclusivo hotel de apenas cincuenta habitaciones que atrajo a artistas, hombres de negocios y personalidades llegadas de todos los rincones del mundo. Hoy su regio edificio rosado alberga doscientas habitaciones y suites con terrazas y magníficas vistas a las montañas nevadas del Atlas, la torre de la mezquita Koutoubia o los jardines amurallados. Un hotel cargado de historia donde se han alojado desde su apertura en el año 1923 desde Chaplin a Yves Saint Laurent pasando por divas como Marlene Dietrich, Edith Piaf o Madonna. En 2009, después de tres años de una faraónica remodelación, reabrió sus puertas. Más de mil artesanos locales trabajaron en sus salones, suites y delicados patios para devolverle su antiguo esplendor. Pero más allá de su riqueza artística, lo que perdura en la memoria es su excelente oferta gastronómica.

#### UN UNIVERSO CULINARIO

Le Marocain, el restaurante marroquí del hotel, está algo apartado del edificio principal y resguardado por el palmeral del parque de La Mamounia para darle mayor singularidad. De arquitectura y decoración árabe-morisca es uno de los más apreciados por sus originales propuestas culinarias y ambiente íntimo. Alrededor de un hermoso patio de estilo andaluz, presidido por una fuente y magníficos mosaicos –“zelliges”– azules, ocre y marrones que decoran sus columnas y paredes se encuentran una serie de privados donde cenar a la luz de las velas. Al frente de su cocina está el chef Rachid Agouray, quien elabora unos platos vanguardistas sin olvidar las recetas tradicionales que aprendió en los fogones de su madre. Tras formarse en cocinas internacionales como las del Hôtel du Palais, de Biarritz, Cipriani, de Venecia, o Martínez, de Cannes, se ha convertido en un todo un referente de la gastronomía marroquí de fusión. Algunos de sus platos a base de productos innovadores, como la famosa pastela de bogavante y espinacas o el tajin de rape marinado con alcachofas e hinojo de “doukala”, azafrán y emulsión de verbena, han cautivado a los paladares más exigentes. Rachid lleva casi tres décadas en este establecimiento donde empezó sus pasos como pinche de cocina. En su compañía recorro los frondosos jardines que ocupan ocho hectáreas ocultos tras las murallas almorávides de



tierra rojiza que rodean el casco antiguo de Marrakech. Un verdadero oasis a un paso de la bulliciosa plaza de Jemaa el Fna, en pleno centro de la ciudad. Entre macizos de flores, cactus y bosquetes, un camino bordeado a ambos lados con olivos centenarios nos conduce al huerto del hotel. En un terreno que ocupa 1.500 metros cuadrados se cultivan numerosos tipos de vegetales procedentes de diversos lugares del mundo y que, por supuesto, se utilizan en la cocina de los diferentes restaurantes del hotel. Hay, por ejemplo, 15 variedades de sabrosos tomates, verduras y legumbres. No faltan especias y hierbas aromáticas, como el cilantro, la hierbaluisa o verbena de Indias, el orégano, estragón, limoncillo, el toronjil de caña y la menta Borji indispensable para preparar el té marroquí. Del mantenimiento de los jardines y huerto se ocupan 70 jardineros, responsables de que estos espacios regalen a diario un verdadero festival de colores, aromas, formas y texturas a sus comensales. Exclusivo, acogedor, sublime, majestuoso... son algunos de los adjetivos que se aplican a este palacio oriental que hipnotiza por su belleza y buen gusto y que regala al visitante una experiencia sensorial difícil de olvidar.



*El chef Rachid Agouray elaborando un surtido de ensaladas marroquíes con productos de la huerta del hotel. Abajo algunos de sus deliciosos platos, como el tajin de pollo con limón confitado y aceitunas, el tajin de langosta con azafrán y verduras, y el cuscús de foie de oca en texturas.*

◀ Arriba. El restaurante Le Marocain, de cocina marroquí tradicional, situado junto a un hermoso patio andaluz.  
En medio: Restaurante Le Français, de cocina francesa contemporánea.  
Abajo: detalle del salón de la suite Baldaquin.

El hotel cuenta con cuatro restaurantes: Le Marocain, de cocina marroquí, a cargo del chef Rachid Agouray; Le Français, de cocina francesa contemporánea; L'Italien, donde oficia con la cocina de su país el italiano Alfonso Laccarino (dos estrellas Michelin), y Le Pavillon de la Piscine, que ofrece cocina mediterránea.

## ROOM MATE GROUP, premiado por su política de flexibilidad y conciliación



El Mundo Zen y Adecco, por cuarto año consecutivo, han querido premiar a aquellas empresas y directivos que conciben la gestión empresarial más allá de su cuenta de resultados. Compañías que ven a sus empleados como personas y no como meros trabajadores. Empresas, en definitiva, que desde una triple perspectiva (física, social y emocional) buscan la felicidad de las personas que las conforman como vía para ser más productivas.

La ceremonia de entrega de los galardones se celebró anoche en el espacio CÓMO de Madrid en el que se reunieron más de 160 representantes de las empresas que han optado este año al premio. Jesús Cubero, director de Marketing y Comunicación de Adecco en España, ha sido el encargado de conducir la gala y ha destacado que "desde Adecco, y de la mano de El Mundo ZEN, queremos poner en valor la labor de las compañías que sitúan a sus empleados en el centro de su estrategia y que les ayudan e impulsan en el camino para alcanzar su propósito." Entre las 21 empresas reconocidas en esta IV edición de los premios El Mundo ZEN Adecco, solo una pertenece al sector hotelero. Se trata de Room Mate Group, que se ha alzado con un premio en la categoría de "mejores políticas de flexibilidad y conciliación de la vida profesional y personal".

El grupo hotelero ha recibido este galardón por sus propuestas para mejorar el equilibrio entre la vida personal y profesional de sus trabajadores. La filosofía de Room Mate de "las personas en el centro" es fundamental en el modo de actuar y de realizar las acciones en la compañía. Desde el pasado octubre, su fundador, Kike Sarasola, ha decidido aumentar el tiempo libre de sus trabajadores. Una apuesta por la conciliación por parte de la empresa, que afirma con rotundidad que "las personas son el centro". [www.room-matehotels.com](http://www.room-matehotels.com)

## Cinco establecimientos VINCCI HOTELES obtienen el certificado medioambiental Travelife Gold



Vincci Hoteles ha obtenido el certificado medioambiental Travelife Gold en cinco de sus establecimientos como parte de su compromiso por el respeto del entorno social y medioambiental y su apuesta por la contribución a un turismo sostenible. Los alojamientos reconocidos con esta garantía han sido Vincci Selección Posada del Patio 5\* (Málaga), Vincci Selección Estrella del Mar 5\* (Marbella, Málaga), Vincci Selección La Plantación del Sur 5\* (Tenerife), Vincci Costa Golf 4\* (Cádiz) y Vincci Tenerife Golf 4\* (Tenerife). La entidad acreditadora les ha concedido el máximo reconocimiento que otorga, la

categoría de Sello de Oro, por la labor que realizan en la protección del medio ambiente, el respeto por su entorno cultural y social, así como por el apoyo a la economía local y el cuidado de sus empleados.

El certificado Travelife indica que cada uno de estos hoteles cumple con estándares de sostenibilidad y medio ambiente extra a los que exige otras certificaciones como por ejemplo, la ISO 14001, que la cadena también posee. Travelife es una certificación de sostenibilidad a nivel internacional para hoteles y alojamientos. Para conseguirla, se requiere un gran compromiso por parte de la empresa y de sus empleados, inversión de tiempo y esfuerzo, y puede que, incluso cambiar la forma de operar de un negocio. Para todos los certificados de Travelife de hoteles y alojamientos se debe realizar una auditoría in situ independiente para demostrar que cumplen con los criterios estrictos requeridos por Travelife. [www.vinccihoteles.com](http://www.vinccihoteles.com)

## VINCCI SELECCIÓN LA PLANTACIÓN DEL SUR (Tenerife), entre los 100 mejores hoteles del mundo

Vincci Selección La Plantación del Sur 5\* (Tenerife) ha sido galardonado con el premio TUI Holly 2020, un reconocimiento que distingue cada año a los 100 establecimientos más populares y mejor valorados de todo el mundo, elegidos por los clientes del prestigioso touroperador TUI Group. Los TUI Holly, son un símbolo de éxito en la gestión hotelera y llevan reconociendo a los mejores hoteles vacacionales del mundo desde 1994. A través de una encuesta que realiza la compañía entre más de medio millón de turistas, recogen la valoración que los clientes hacen de la atención, las instalaciones, el servicio, la comida o la limpieza del establecimiento, entre otros aspectos puntuables. Además, también se tienen en cuenta la renovación y rehabilitación de los establecimientos. El galardón reconoce la calidad en los distintos servicios ofrecidos por Vincci Selección La Plantación del Sur 5\* a sus huéspedes, como es el estado de sus instalaciones, el confort y limpieza de las habitaciones, su gastronomía, la atención al cliente, etc. Atenciones que le han valido este premio hasta en ocho ocasiones en distintas ediciones desde 2011. "Para nosotros es un orgullo recibir una vez más el premio TUI Holly otorgado por los propios huéspedes. Sin duda, es un reconocimiento a la labor diaria que realizamos en el hotel para intentar ofrecer la mejor experiencia posible", asegura Lesmes Nachón, director de Vincci Selección La Plantación del Sur 5\*. [www.vinccihoteles.com](http://www.vinccihoteles.com)



## EL ANANTARA GOLDEN TRIANGLE ELEPHANT CAMP & RESORT acerca a los elefantes desde burbujas transparentes

Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort ofrece a sus clientes la oportunidad única en la vida para pasar la noche con los majestuosos elefantes de Tailandia en su hábitat natural mientras permanecen en las únicas y transparentes burbujas en la jungla. Ubicadas en la jungla, estas dos "Jungle Bubbles" se alzan sobre unas elevadas cubiertas de madera que ofrecen unas vistas interrumpidas de los elefantes, así como la observación de las estrellas por la noche.



De un vistazo:

- El alojamiento de burbujas perfectamente equipado tiene aire acondicionado y ofrece 22 metros cuadrados de espacio en el piso interior, una habitación de 4,5 metros de diámetro con una cama tamaño King y un área cómoda para sentarse bajo un techo transparente; y una ducha y tocador en suite cerrados y no transparentes.
- Los clientes de Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort pueden adquirir la experiencia Jungle Bubble como una actividad opcional y pasar la noche desde el anochecer hasta el amanecer, regresando al hotel por la mañana.
- Las tarifas, a partir de 17.700 Thai Baht (unos 525 euros) por noche para dos personas, incluyen una deliciosa cena en una canasta, un mini bar completamente abastecido, servicio de comidas en la habitación las 24 horas. [www.anantara.com](http://www.anantara.com)

## Oporto, el nuevo destino de CATALONIA HOTELS & RESORTS



El primer establecimiento de Catalonia Hotels & Resorts en Portugal está ubicado en el centro de Oporto junto a la cosmopolita plaza Batalha, en la zona comercial, de ocio y restauración más animada de la ciudad y muy cerca de los atractivos turísticos más visitados. Con un interiorismo contemporáneo de inspiración portuguesa, el Catalonia Porto, de cuatro estrellas, es un hotel de 86 habitaciones idóneo para disfrutar de la ciudad, tanto en viajes de ocio como en desplazamientos de negocios. Este proyecto ha supuesto para Catalonia Hotels & Resorts una

inversión total de 14 millones de euros. Esta apertura forma parte del plan de expansión de la cadena a la que seguirán nuevas inauguraciones en Costa Mujeres (México), San Sebastián, Bilbao y Málaga entre otros destinos. El hotel está compuesto por un conjunto de 5 edificios con sus fachadas protegidas por su alto valor histórico de arquitectura típicamente portense del siglo XVIII. Las fachadas se han recuperado, respetando los colores originales para mantener la identidad de cada una sin perder la armonía del conjunto. Uno de estos edificios albergaba las oficinas de la conocida porcelana portuguesa Vista Alegre, firma de la que el hotel expone una preciosa colección de platos decorativos en sus vitrinas. La identidad portuguesa se respira en todos los rincones del establecimiento. Telas y azulejos de inspiración tradicional de colores típicos del país en tonos azules, verdes y amarillos, se encuentran por todo el hotel tanto en zonas comunes como en las habitaciones. [www.cataloniahotels.com](http://www.cataloniahotels.com)

## MANDARIN ORIENTAL gestiona el lujoso EMIRATES PALACE Abu Dabi



Mandarin Oriental Hotel Group ha anunciado hoy la firma de un contrato de gestión para administrar y, en última instancia, renombrar bajo su marca el emblemático hotel Emirates Palace en Abu Dabi (Emiratos Árabes Unidos). El Grupo asume la gestión de la propiedad desde el 1 de enero de 2020. Es el segundo hotel de Mandarin Oriental en los Emiratos Árabes Unidos tras la apertura de Mandarin Oriental Jumeira, Dubái, a principios de 2019.

El hotel será renombrado como una propiedad Mandarin Oriental tras una renovación gradual que se prolongará dos años, durante los cuales el hotel per-

manecerá abierto. Los trabajos de renovación abarcarán mejoras significativas en las habitaciones y los servicios recreativos, así como nuevas instalaciones de alimentos y bebidas.

El hotel Emirates Palace se encuentra en una playa privada de 1,3 kilómetros, cuenta con 394 habitaciones y suites, 12 restaurantes y bares, 40 salas de reuniones, un auditorio para conciertos y un salón de baile con capacidad para 2.500 personas. Las instalaciones de ocio incluyen un puerto deportivo, dos piscinas, un spa y dos gimnasios. [www.mandarinoriental.com](http://www.mandarinoriental.com)

## EL ALHAMBRA PALACE celebra su 110 aniversario

Ocho siglos después de que el rey musulmán Mohamed ben Al-Hamar, primer monarca nazarí, mandara construir uno de los monumentos más bellos del mundo y Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco, la Alhambra, nacía a sus pies otro emblema granadino de corte palaciego pero vinculado a la hotejería: el Alhambra Palace.

El sueño del emprendedor empresario Julio Quesada-Cañaveral, Duque de San Pedro de Galatino, empezó a fraguarse en los albores del siglo XX, en 1905. Y tras cinco años de gestación, venciendo las dificultades de una orografía en pro-



nunciada pendiente –desde el barrio del Realejo– se hacía realidad el 1 de enero de 1910 el que hoy día es probablemente el hotel 5 estrellas más antiguo de España. Uno de los primeros Hotel Palace de Europa, con señas de identidad semejantes al monumento nazarí del que toma nombre y llamado a convertirse en el epicentro de la vida social y cultural granadina.

Aunque los avatares del destino y la historia le llevaron a convertirse temporalmente en hospital militar durante la Guerra Civil española, el Alhambra Palace no tardó en recuperar su esplendor inicial, acogiendo a ilustres figuras de la realeza, la política, las letras o el arte, como el Príncipe de Gales, Rainiero de Mónaco, De Gaulle o García Lorca. Y también en una prolongación del dorado Hollywood por la presencia, entre otros, de Lauren Bacall, Yul Brynner, Henry Fonda... o el mismísimo Orson Welles, quien estableció su despacho en uno de los espacios más emblemáticos del hotel: el 'Teatrillo del Palace', escenario de eventos como el emblemático Festival Internacional de Música y Danza de Granada. [www.h-alhambrapalace.es](http://www.h-alhambrapalace.es)



## RESTAURANTE LASARTE LA COCINA DE MARTÍN BERASATEGUI, EN BARCELONA

*Lasarte, dentro de Monument Hotel -miembro de Preferred Hotels & Resorts-, es mucho más que la apuesta gastronómica del chef Martín Berasategui en Barcelona. Es un proyecto con alma aliñado con los mejores profesionales para formar un equipo que consiga ganar con cada olor y sabor la satisfacción de sus comensales.*

Corría el año 2006 cuando Lasarte abrió sus puertas en la Ciudad Condal, y desde 2017 ostenta tres estrellas Michelin. Tras una exhaustiva reforma llevada a cabo recientemente, el nuevo Restaurante Lasarte sorprende por su aspecto mucho más moderno y vanguardista con espacios más amplios y luminosos.

El proyecto de rehabilitación ha sido obra de los arquitectos Oscar Tusquets, Carles Basó y Tote Moreno y el interiorismo es una colaboración de Oscar Tusquets y Mercè Borrell. El énfasis en la luz, las texturas con predominio de la madera de roble y la selección de mobiliario, han sido la base principal de todo

el proyecto para dotar al restaurante de una personalidad única.

Lasarte dispone de una sala semiprivada en el comedor principal y de un segundo comedor privado, denominado la Mesa del Chef, con capacidad para ocho personas, que está ubicado en un altílo sobre la cocina con pared acristalada lo que permite seguir de cerca toda la puesta en escena y la atractiva creatividad de los platos.

La tercera estrella Michelin ha llenado a este exquisito templo de luz pero además donde quiere brillar es precisamente en la sala del restaurante, pues el mejor premio para



Lasarte es que es que todos los clientes le deslumbren con una sonrisa de placer cuando se les pregunta si todo ha sido de su agrado.

### UNA EXPERIENCIA "COMME IL FAUT"

Aquí se siguen los dictámenes de la sabia naturaleza y se convierte en obsesión el trato al mejor producto que brindan la tierra, el mar, las estaciones del año para convertirlo en una experiencia gastronómica en la que cada plato se crea con pasión, respeto y mimo.

### CASAGRANDE E IBÁÑEZ

Como jefe de cocina, Casagrande ha puesto toda la ilusión que lo caracteriza para combinar los platos estrella de Martín Berasategui con propuestas novedosas creadas especialmente; su carrera es de fondo, constante y basada en el esfuerzo.

Por su parte, Ibáñez y su equipo son los embajadores de la cocina en sala para atender y crear la armonía que llena el espacio, como si fueran una "orquesta silenciosa" donde cada instrumento es importante para entonar la mejor experiencia gastro.

Nota: El Restaurante Lasarte requiere un código formal de vestimenta. No es necesario que los señores lleven americana, pero la etiqueta requiere pantalón largo y calzado cerrado.

En este hotel se encuentran también el restaurante Oria y su célebre Cocktail Bar.♦

**RESTAURANTE LASARTE**  
Almuerzo de 13.30h a 15.00h  
Cena de 20.30h a 22.00h  
Tel: +34934453242  
info@restaurantelasarte.com



## RESTAURANTE APICIUS (VALENCIA) SABORES LÍMPIDOS, OLORES NÍTIDOS, GUSTOS DE ANTAÑO

Solo con entrar en Apicius se empieza a saborear el micro universo del bien estar que el chef Enrique Medina y la jefe de sala Yvonne Arcidiacono, han sabido recrear dentro de su restaurante, un referente gastronómico de Valencia. El comedor es muy luminoso. Su decoración no llega a ser minimalista pero se le acerca, logrando una estancia diáfana con toques especiales que le otorgan calidez y carácter.

Sus dos soles Repsol y la entrada en la Guía Michelin hablan bien a las claras de su esmerada cocina de autor, en la que se da un valor primordial a los productos estacionales y lo

hace de su magnífica colección de vinos, a lo que hay que añadir un servicio impecable y una sabia ecuación entre la cocina tradicional y la creatividad.

### LOS JUEGOS DEL AZAR

Con la trayectoria profesional de Enrique se entiende que haya conseguido la excelencia culinaria en su restaurante Apicius. Enrique nació en Zaragoza pero se formó en la escuela de Hostelería de Barcelona para luego trabajar en el dos estrellas Michelin Les jardins de l'Opera de la ciudad rosa de Toulouse y en La Bastide Saint Antoine que consolidaron sus



cimientos en cuanto al rigor técnico y la precisión académica. Su salto a Mallorca, para trabajar en el entonces Relais & Chateaux Son Net, no solo le sirvió para seguir con su aprendizaje sino que conoció a quien iba a ser su compañera de profesión y lo que es más, su compañera de vida, Yvonne, que ejercía de sumiller y jefa de sala ¡Flechazo amoroso y profesional! En septiembre de 2017 el matrimonio emprendió la aventura que ahora les ocupa, en el Restaurante Apicius. Al cruzar el umbral, Yvonne hace los honores con su dulce sonrisa y sus ojos suaves que todo lo ven. Aconseja sobre los vinos, explica el menú y se ocupa hasta del último detalle de los caprichos de sus comensales.

La carta la protagonizan los productos estacionales, véase en otoño, las setas, invitadas especiales a una secuencia de platos como el paté de champiñones y nueces de aperitivo, boletus con gamba roja y calabaza, yema

de huevo de corral con puré de topinambur, cantarelas y alcachofas, risotto de trompeta negra, carrillera y tendones. Un postre de avellanas y hongos dan por finalizado un extraordinario menú otoño-invierno que en primavera traerá otras delicias recién brotadas y en verano platos fresquitos para la estación.

El particular estilo de Enrique navega entre la academia francesa y la libertad creativa de un cocinero que ha viajado por el mundo cogiendo lo "mejor de cada casa" sin descuidar sus recetas de "toda la vida" en las que impera el mejor producto de cada temporada. Como ellos bien dicen: "Nos gusta hacer cocina de sabores límpidos y olores nítidos, tratando de mantener los gustos de antaño".

**APICIUS**  
[www.restaurante-apicius.com](http://www.restaurante-apicius.com)



## SANTERRA NEOTABERNA NUEVO TEMPLO "GASTRO" EN PONZANO

*El chef Miguel Carretero, de 28 años, elabora un concepto más informal que el de la casa madre del madrileño barrio de Salamanca*

Un bocata de calamares con mayonesa de chiles, un pepito de ternera con picaña madurada y salsa de piparras, unos torreznos "al corte" con salsa de tomatillo verde, unos callos que ya han hecho historia en el barrio de Salamanca y que aterrizan aquí... y unas croquetas para quitar el hipo (han merecido el Premio Madrid Fusión 2018 a la Mejor Croqueta del Mundo). Sólo con esta carta de presentación sería suficiente para dar el "sí, quiero" a Santerra Neotaberna, la versión moderna e informal del ya emblemático Restaurante Santerra de la madrileña calle del General Pardiñas.

Este nuevo local, que amplía la propuesta gastronómica del restaurante del Barrio de Salamanca, ofrece algunos de los platos em-

blemáticos de la casa madre (fundamentalmente los callos, las croquetas y la ensaladilla), pero añade otros nuevos, como la lubina frita con mojo o las patatas bravas con salsa de chipotles ahumados, haciendo con un ojo un guiño a lo castizo y con el otro, a la cocina internacional. Se podría decir que la carta de Santerra Neotaberna tiene un toque cosmopolita y castizo con referencias a cocinas asiáticas y latinoamericanas.

### FUERA IMITACIONES

Detrás de todo este catálogo de elaboraciones, está un hombre que ama la cocina por encima de todas las cosas, pero a quien le gusta compartir protagonismo con su jefa de



Cocina, Alicia Moreno. Se trata del chef Miguel Carretero, quien tampoco se olvida de Aránzazu Catalina, la autora de los vermouths y la coctelería del local, ni del resto del equipo. Todos juntos ya están soñando con las jornadas temáticas que tienen en marcha y con la música en directo de jóvenes intérpretes que empezará a sonar en Santerra Neotaberna varios días a la semana y en horario nocturno.

"Me siento un privilegiado", afirma Miguel Carretero, quien con sólo 28 años ha conseguido forjar un proyecto propio después de bandearse en restaurantes como Palacio de Cibeles, La Casa del Carmen o El Carmen de Montesión. "No me gustan las imitaciones. Si tuviera que definir la concepción de Santerra Neotaberna, diría que es una taberna actualizada. Al final, lo que importa es la inquietud que tienes como cocinero y no encorsetarte. Por eso, queremos que la carta evolucione".

### UNAS GACHAS PARA COMENZAR

Miguel Carretero, nacido en Ciudad Real y formado en la Escuela de Hostelería de Toledo, todavía recuerda que el primer plato que cocinó en su vida fueron unas gachas manchegas, ante la vista de su madre y de su tía, sus principales mentoras. Pero aprovecha cualquier resquicio de la conversación para insistir una y

otra vez en que el proyecto Santerra es tanto suyo como de su equipo: "No es fácil encontrar profesionales como los que yo tengo ni tener su apoyo. Así que lo he tenido fácil desde el día 1".

Santerra Neotaberna, situada en el número 62 de la calle de Ponzano, justo en la confluencia con Ríos Rosas, cuenta con dos zonas delimitadas: una de mesas altas, y otra de mesas bajas con capacidad para 20 personas. En total, podrá haber hasta 80 comensales si se cuentan las mesas y la zona de barra y los ventanales. Además, su horario es continuo desde las 12 de la mañana hasta las 2:30 de la madrugada, con una cocina "non stop" de martes a domingo.

El diseño de Santerra Neotaberna lleva la firma del Estudio Bethencourt Ghallardo y recuerda a la Barra Fina del local del barrio de Salamanca, en un guiño a la casa original si bien aquí la luz natural es la absoluta protagonista, ya que el local cuenta con seis ventanales que miran hacia la calle. ¿El ticket medio del restaurante? De 15 a 30 euros.

**SANTERRA**  
www.santerra.es

### Alcachofas de temporada



Ricas en magnesio, calcio, hierro y potasio, las alcachofas se componen principalmente de agua, lo que las hace muy interesantes de cara a dietas de adelgazamiento. Sus propiedades son infinitas ya que aparte de ser bajas en calorías, son digestivas, diuréticas y depurativas, perfectas por ejemplo para bajar el colesterol.

España es el segundo país que más las consume de Europa, y además lo hace en todas sus versiones, ya sea en conserva, frescas o congeladas. Su parte más valorada, el corazón, se recubre de hojas que lo protegen y preservan, y es sin duda lo más utilizado en cocina. Conocemos las alcachofas al hor-

no, fritas y cocidas, pero se pueden elaborar de mil maneras, como por ejemplo confitadas con brandada de bacalao y crujiente de ibérico, receta del gastrobar Bendita Locura Coffee & Dreams. Por supuesto, de Tudela, una de las más reconocidas y apreciadas.

No son sencillas de hacer si no se es un experto en la cocina, pues la alcachofa tarda en hacerse y muchas veces se nos oscurecen sin saber el porqué, por ello buscamos siempre la manera más fácil de prepararlas, siendo las más comunes con taquitos de jamón, tal que unos guisantes o judías verdes, con bechamel, preparadas al ajillo o hasta rellenas de carne o en revuelto. Con setas y con arroz, en un risotto, también es una receta muy de invierno, con una elaboración más complicada pero con resultados sorprendentes. Pueden también formar parte de una menestra de verduras y cómo no, en purés o cremas.



www.benditalocuracoffee.com

### La versión más dulce de IZADI

Bodegas Izadi y la pastelería italiana Loison se unieron un año más para celebrar las fiestas navideñas con Izadittone, un panettone único elaborado exclusivamente con orujo de las propias uvas de la bodega y chocolate.

La famosa pastelería italiana Loison, que lleva endulzando las navidades de los italianos desde 1938 y la de los españoles desde hace dos años, elabora junto a Bodegas Izadi este exclusivo Izadittone en el que se utilizan el chocolate de Loison y el orujo de vino de las propias uvas de la bodega.

Bodegas Izadi, desde sus comienzos, siempre ha estado unida a la gastronomía y es lo que le ha llevado a seguir con este proyecto con la casa Loison, la más reconocida en Italia, el país de los panettones.

La casa Loison es considerada el Ferrari de los panettones gracias al secreto de su masa madre que llevan custodiando como el mayor de los secretos durante 80 años. Loison es el gran aliado para desarrollar este panettone único que en las pasadas Navidades se presentó en un tamaño más grande de lo habitual, con un peso 1 kg.

Izadittone, del que se elaboró una edición limitada de panettones, se distribuyó en las principales tiendas gourmet, así como en la tienda online

www.tiendaartevino.com PVP: 25€



### Cinco quesos de LIDL premiados como los mejores del mundo

Entre los quesos reconocidos de Lidl destacada el curado de oveja con trufa de la marca propia "Deluxe", un queso gourmet de edición limitada, que tan solo ha estado disponible durante la campaña de Navidad. Elaborado en Albacete de manera tradicional y siguiendo métodos artesanos, es un queso que representa el compromiso de Lidl con la calidad de los productos y con el pequeño productor local que pone en valor el origen.

También han sido premiados los quesos "Manchego" y "Curado", elaborados en Castilla La Mancha para la marca propia de Lidl, Roncero.

Completan el pódium el queso "Curado Mezcla", de origen canario de la marca Volcania, propia de Lidl, y el queso curado de "Romero", también de elaboración española, pero distribuido en Europa bajo su marca internacional Sol & Mar. Nuevos reconocimientos a su selección de quesos que se suman a los recibidos por otro certamen internacional: los intencional Cheese & Dairy Awards de este 2019, los cuales han reconocido al queso Reserva 12 meses con una medalla Silver y al Manchego con una medalla Gold como "El mejor Manchego del Mundo". Ambos elaborados en España bajo el sello Roncero, la marca propia de la compañía.

Lidl es un firme defensor del producto español y no solo lo manifiesta a través de su extraordinaria selección de quesos, sino que esa apuesta se refleja en toda su oferta, donde los productos nacionales suponen ya más del 70% de cuantos llenan las estanterías de sus centros en España.

www.lidl.es



### Queso DEHESA DE LOS LLANOS

Producir quesos de manufactura artesanal –con la mejor leche cruda de ovejas de pura raza manchega– no es tarea fácil y, mucho menos, conseguir que uno de ellos se alce con el premio al Mejor Queso del Mundo en los World Cheese Awards 2012. Para ello se han de dar unas condiciones excepcionales que, unidas a la experiencia de una quesería sustentada en una historia que se remonta al siglo XVII, tan solo se encuentran en la finca La Dehesa de Los Llanos. <https://dehesadelosllanos.com>



### LAURENT-PERRIER y el HOTEL WELLINGTON llegan a tu casa



¿Una gran noticia que celebrar sin salir de casa? ¿Una sorpresa para un ser querido? ¿Un brindis con champán en la oficina? Laurent-Perrier y el Hotel Wellington trasladan la magia del Bar Grand Siècle allá donde esté.

Para una velada inolvidable o una reunión con un toque especial, al más puro estilo francés, solo necesita elegir la compañía y concertar la cita con el Hotel Wellington. Un camarero se encargará de llevarle la botella de Grand Siècle par Laurent-Perrier con una selección de productos gourmet.

Bar Grand Siècle "en casa" by Hotel Wellington:  
Botella de Grand Siècle par Laurent-Perrier servido en champanera con hielo y dos copas  
Terrina de foie de pato y pan de especias / Jamón ibérico con pulpa de tomate y pan crujiente / Dulces de nuestro obrador / Servicio de camarero  
PVP: 500 €

### PUJANZA NORTE 2016 alcanza 100 puntos en la Guía Proensa

Bodegas y Viñedos Pujanza, una pequeña bodega familiar que solo elabora a partir de uva propia de sus viñedos en altura de La Guardia de Álava, se consolida una vez más como una de las bodegas de La Rioja más puntuadas de forma constante en las principales listas y reconocimientos nacionales e internacionales.

Su célebre Pujanza Norte 2016 ha sido distinguido con 100 Puntos Proensa en la 18ª edición de la Guía Proensa, que recoge anualmente una selección de los mejores vinos de España, convirtiéndose así en uno de los 11 vinos Campeones en recibir la excelencia y su máxima puntuación.

Pujanza Norte 2016 alcanza este reconocimiento tras recibir 96 Puntos Parker de la revista The Wine Advocate en su nuevo Informe sobre La Rioja, afianzando a Pujanza como una de las bodegas de La Rioja más puntuadas en esta lista internacional. Pujanza Norte es un Rioja de altura, cuyo origen es Finca Norte, uno de los viñedos más altos de la DO Rioja (720 metros). Se trata de un tinto de un intenso color cereza oscura, ligeras notas de frutas del bosque, ciruelas y arándanos envueltos en maderas finas con toques especiados, un Grande de España.

**P.V.P. Pujanza Norte – 52,00 € [www.diprimsa.es](http://www.diprimsa.es)**



### El Vintage Brut 2012 de VEUVE CLICQUOT, expresión de una cosecha prodigiosa



Todo comenzó con la naturaleza excepcional de la cosecha de 1810, que permitió a Madame Clicquot crear un champagne compuesto únicamente por los vinos del año. Una vez más, su extraordinaria audacia se reflejaba en su trabajo: con apenas 30 años, desarrolló el primer vintage en Champagne. Además de esto, en ese momento, los vinos se enviaban sin etiquetas. Madame Clicquot, con su espíritu visionario, incluyó una cinta amarilla alrededor del cuello de las botellas vintage para distinguirlas de las que no lo eran. La "cinta amarilla" que mencionaba en su correspondencia había nacido y hoy en día todavía adorna las botellas de los vintage de Veuve Clicquot como un homenaje a Madame Clicquot.

El Vintage 2012 es la expresión de una cosecha prodigiosa, a pesar de un clima extremadamente abrupto. En primavera, la región afrontó una fuerte lluvia del 60% por encima del promedio de la temporada, seguida de heladas tardías y finalmente una serie de tormentas de granizo severas arruinaron más de 1.000 hectáreas del viñedo. A continuación, el verano llegó a mediados de agosto y trajo condiciones ideales de sol, clima muy seco y altas temperaturas hasta el final de la

cosecha. A pesar de los daños que dieron lugar a una cosecha modesta en cantidad, la calidad era óptima y revelaba un gran potencial de envejecimiento para los vinos.

En 2012, Veuve Clicquot declaró la 66ª cosecha de la casa. Con uvas exclusivas de Grands y Premiers Crus, el Pinot Noir domina la mezcla (51 %) y proporciona esa estructura tan típica de Clicquot, seguido del Chardonnay (34 %) que añade una delicadeza y elegancia esenciales en todo vino perfectamente equilibrado y, finalmente, el Meunier (15%) que redondea la mezcla. La singularidad del Vintage 2012 reside en una aportación del 11 % de vinos envejecidos en grandes barricas de madera ("foudres"), que aportan fuerza e intensidad aromática.

**[www.veuvecliquot.com](http://www.veuvecliquot.com)**

### El cielo de los vinos está en VINOTECA TIERRA

Para aquellos que busquen disfrutar o sorprender con un vino único, existe un lugar en el que perderse y salir con la certeza de haber elegido bien. Vinoteca Tierra posee un catálogo con más de 700 referencias nacionales, unas 100 de Francia y 45 de Alemania,



y todas ellas tienen un factor en común, expresan a la perfección el terroir, premisa fundamental de Xavier Saludes, alma mater del proyecto, para seleccionar los vinos. Lo que encontramos aquí es el savoir faire de esos agricultores, pequeños viticultores con una his-

toria detrás, el trabajo bien hecho, el cuidado en cada detalle y sobre todo la pasión por los vinos. Xavier acumula una amplia trayectoria en la restauración avalada por proyectos como el reconocido Matritum Wine Bar, el imprescindible Taberneros, con nueva zona de barra o el 'reinaugurado' Café del Nun-

cio que acaba de reabrir sus puertas con toda su esencia.

Vinoteca Tierra está en Ronda de Segovia, 7 y en el Mercado de la Paz, calle Ayala, 28. Madrid. Tel. 913 659 628.

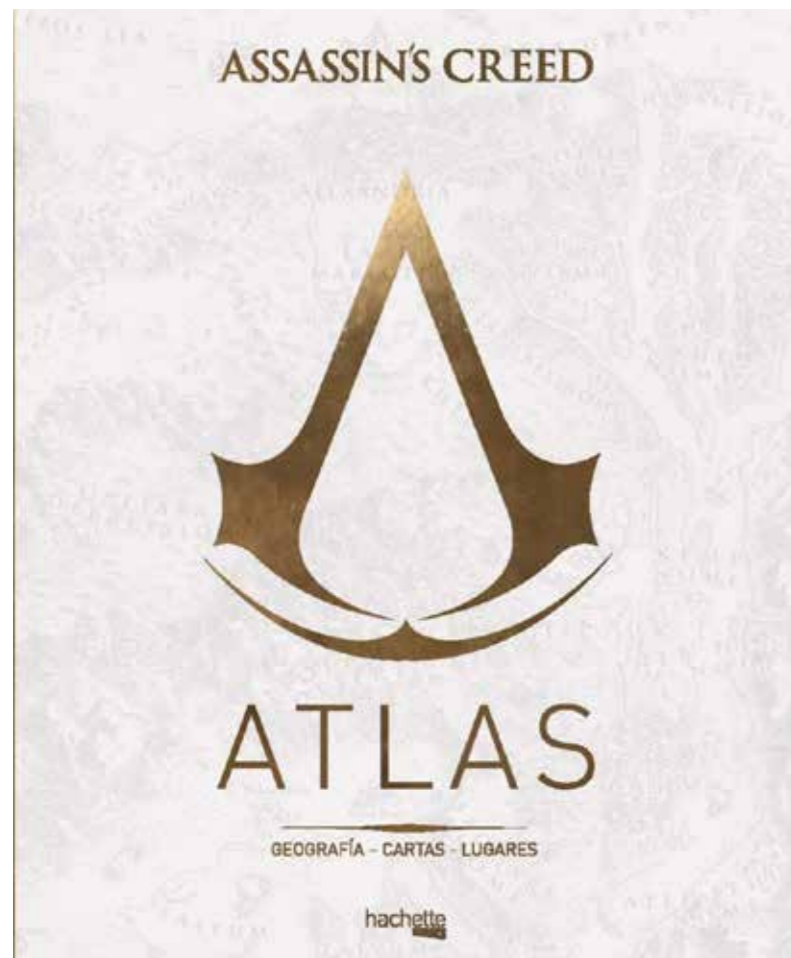
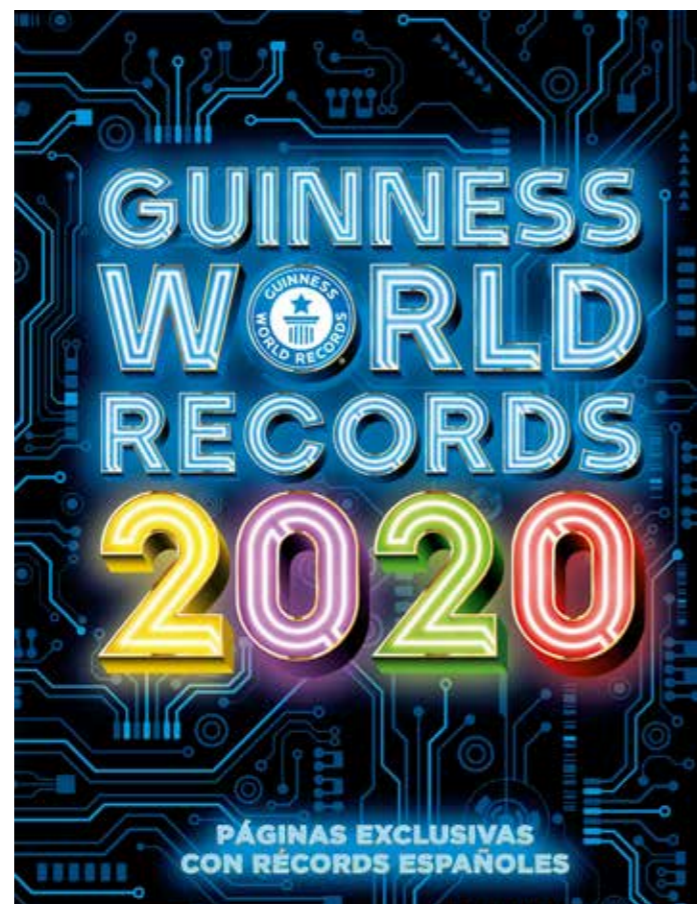
**[www.vinotecatierra.es](http://www.vinotecatierra.es)**



## LOS GRANDES RÉCORDS

Descubre los récords más espectaculares sobre el planeta Tierra y los animales que lo habitan, sobre ciencia y tecnología, robótica, el espacio, deportes, hitos extravagantes, talentos raros... Este original libro de los records, incluye además miles de nuevas hazañas y páginas exclusivas con los grandes registros españoles.

**Título:** Guinness World Records 2020  
**Autor:** AA. VV.  
**Editorial:** Planeta  
**Páginas:** 256  
**Precio:** 24,65 €



## UN ATLAS DIFERENTE

Este atlas de lujosa edición cuenta con mapas antiquísimos y dibujos nunca vistos hasta ahora con los que descubrirás los escenarios más famosos de la saga de Assassin's Creed. Desde el Antiguo Egipto hasta el Caribe, desde París a Montreal, revisita a través de sus 192 páginas todos los lugares donde nuestros héroes protagonizaron sus míticas hazañas.

**Título:** ATLAS ASSASSIN S CREED  
**Autor:** GUILLAUME DELALANDE  
**Editorial:** Hachette  
**Páginas:** 192  
**Precio:** 24,95 €

## SI VAS A VIAJAR EN FURGO... PEDRO MADERA TE INFORMA

Hay tantas maneras de viajar como viajeros existen en el mundo... Y para muchos la carretera es la mejor página en blanco para escribir sus aventuras. El tercer título de la colección Nómadas explora otra forma de viajar, la que se realiza en furgo o autocaravana, un transporte que permite trazar trayectos con absoluta libertad y disfrutar de los paisajes y los lugares más recónditos y auténticos. Este libro ofrece 50 rutas para viajar en furgo que cubren toda España: desde la Costa de la Muerte hasta las playas gaditanas y desde el valle del Jerte hasta las palmeras y las playas valencianas.

**Título:** Viajar por libre  
**Autor:** Pedro Madera  
**Editorial:** Planeta  
**Páginas:** 248  
**Precio:** 25€



## AVA GARDNER, GRACE KELLY, RITA HAYWORTH Y ELIZABETH TAYLOR, MÁS ALLÁ DEL GLAMOUR

Son muchas las personas famosas que ofrecen ante el público una imagen que no se corresponde con la realidad, en la que abundan más las sombras que las luces. Es el caso de las historias de estas cuatro grandes estrellas de cine que nos trasladan a la época dorada de Hollywood. Tenían el mundo a sus pies, contaban con una legión de admiradores y protagonizaron sonados romances con los galanes más atractivos. Verdaderas diosas a los ojos del público, fueron las más deseadas y fotografiadas del mundo. La temperamental e indomable Ava Gardner, la deslumbrante *sex symbol* Rita Hayworth, la elegante y sensual Grace Kelly o la gran diva de los ojos violeta Elizabeth Taylor, hicieron soñar a millones de espectadores. Más allá del lujo y el glamour fueron mujeres de carne y hueso, vulnerables, tímidas e inseguras que solo deseaban ser amadas. Pero el amor les fue esquivo y sus vidas estuvieron marcadas por la soledad, los divorcios, las adicciones, los malos tratos y los desengaños. Todas pagaron un elevado precio por llegar a lo más alto. Cristina Morató nos descubre el lado más humano de estas inolvidables estrellas del siglo XX protagonistas de una vida mucho más intensa y dramática que la de cualquiera de los personajes que interpretaron en la gran pantalla. "En Hollywood, a las actrices nos trataban como si no tuviéramos alma", dijo Ava Gardner.



**Título:** Diosas de Hollywood  
**Autora:** Cristina Morató  
**Editorial:** Plaza & Janés  
**Páginas:** 560  
**Precio:** 22,90 €



### **SOMOS LIFESTYLE MANAGEMENT**

Fruto del empeño de dos jóvenes emprendedoras con experiencia en el sector del turismo y el mundo del lujo, el "bureau" de viajes experienciales SOMOS lleva por bandera el cumplimiento de las "Tres Des": Distinción, Diseño y Diferenciación.

#### **-¿Cómo y por qué nace SOMOS?**

-SOMOS nace de la mano de dos jóvenes emprendedoras con experiencia en el sector del turismo y del lujo, con el objetivo de combinar lo mejor de ambos mundos y diseñar experiencias exclusivas. Sofía, con experiencia en el sector del lujo y Mónica, con experiencia en el sector turístico, contamos ambas con conocimientos en comunicación y marketing.

#### **-¿Va dirigido a todo tipo de público o se centra en un determinado sector?**

-Estamos especializadas en el diseño a medida de viajes de lujo y en la prestación

mercado saturado de información, que para muchas personas puede llegar a ser un problema a la hora de decantarse por una alternativa u otra. En SOMOS resolvemos este problema de filtrado de información, ofreciendo únicamente aquellos alojamientos y experiencias que cumplen nuestros requisitos.

Solo recomendaremos un destino, un hotel o una experiencia que hayamos conocido previamente y que encaje en nuestra filosofía. En base a esa experiencia, asesoramos y guiamos en todo el proceso, con el objetivo de hacerle más fácil el diseño de un viaje de lujo y de garantizar su satisfacción.

**"El concepto del lujo en el siglo XXI está muy ligado al deseo de vivir nuevas experiencias y emociones"**

de servicios personalizados de alto nivel. No obstante, contamos con una importante cartera de alojamientos y servicios que nos permiten adaptarnos a las necesidades de cualquier cliente, siempre que lo que busquen sea el estilo de vida que queremos transmitir.

#### **-¿Cuál es el concepto de viaje en el que se basa SOMOS?**

-Especialistas en el diseño completo de viajes a medida, cuidando todos los detalles y respetando siempre nuestros estándares: Distinción, Diseño y Diferenciación. Siempre atendemos las necesidades de nuestros clientes bajo unos estrictos parámetros de profesionalidad y excelencia.

#### **-¿Cuál es su misión?**

-Ofrecer a nuestros clientes una experiencia única e inolvidable, cuidando todos los detalles, de manera que el cliente no tenga que preocuparse por nada salvo de disfrutar unas vacaciones lujosas y diferentes.

#### **-¿Qué pueden ofrecer que no exista ya en el mercado turístico?**

-Desde que existe la posibilidad de contratar vuelos, alojamientos y experiencias a través de internet, cualquier persona está capacitada para diseñarse a sí mismo un viaje o una experiencia. No obstante, este avance tecnológico da como resultado un

#### **-Dicen que promocionan el lujo en sus acciones, ¿qué es el lujo en el siglo XXI?**

-El concepto de lujo está en continua evolución. En el siglo XXI ha pasado a estar muy ligado al deseo de vivir nuevas experiencias y emociones. Tal es el caso de los viajes a destinos exóticos, o la contratación de mayordomos y asistentes personales. El principal cambio que ha sufrido el lujo en los últimos años ha sido la preferencia de los consumidores por la experimentación frente a la propiedad. Tal es el cambio que la creación de experiencias se ha convertido en la principal preocupación del sector. La combinación de lujo y experiencias da lugar a un mercado muy amplio, tan amplio como la imaginación de productores y consumidores pueda ser.

Va desde la relajación en un spa, hasta el disfrute de un safari por África, las vivencias detox en hospitales de lujo o la contratación de grandes chefs para la vivencia de experiencias gastronómicas.

Como decíamos, no existen límites.

#### **-¿Qué buscan en SOMOS?**

-Nuestros clientes buscan alejarse de lo convencional, quieren vivir experiencias únicas y saber que lo que contratan es como imaginaban. SOMOS se ha convertido en su diseñador de viajes y experiencias de

confianza, al que acuden para diseñar las vacaciones de sus sueños con las máximas garantías.

**–¿Qué palabra define mejor el concepto de SOMOS?**

–No existe una palabra que pueda definir completamente nuestro concepto, pero si pudiéramos resumirlo en pocas palabras hablaríamos de estilo de vida.

**“Contamos con una amplia cartera de proveedores, caracterizados todos ellos por ser referencia en el sector”**

**–¿Qué es lo que más demandan sus clientes?**

–Nuestro punto fuerte es el *lifestyle management*, y por tanto lo que más nos demandan son servicios *concierge* en nuestros principales destinos como son España y Portugal. Aunque actualmente estamos trabajando mucho en el diseño de lunas de miel de lujo, viajes de incentivos y viajes de familias que buscan alta calidad a precios competitivos. También estamos trabajando para ofrecer a nuestros clientes viajes con experiencias diferentes a todo lo que se haya podido ver anteriormente. Nos referimos a hacer coincidir un gran hotel con una gastronomía cuidada y un evento irrepetible. Queremos ofrecer experiencias únicas con el sello *by SOMOS LIFESTYLE*.

**–¿Cuáles son las mayores fortalezas de SOMOS?**

–Nuestra mayor fortaleza es nuestra base de datos. Actualmente contamos con una amplia cartera de proveedores, caracterizados todos ellos por ser referencia en el sector. También gozamos de una estructura flexible que nos permite diseñar prácticamente cualquier experiencia y en un tiempo muy reducido.

**–¿Por qué debo contratar una experiencia o un viaje con SOMOS?**



–Si lo que busca es, un equipo de confianza, con el que pueda diseñar un viaje o una experiencia a medida, agilizar la organización de dicho viaje o experiencia, asegurarse de la calidad de lo que contrata y/o vivir una experiencia en la que prime la distinción, el diseño y la diferenciación, SOMOS es la mejor elección.

**–¿Tienen algún proyecto en mente?**

–Actualmente estamos trabajando en torno a lo que a la mayoría de la gente del siglo XXI le preocupa: la salud y el bienestar. Por ello, estamos organizando fines de semana a menos de una hora de Madrid, en el hotel Spa Niwa, una experiencia *detox*. Se trata de una gran oportunidad para aprender de la mano de nuestra *coach* de ayurveda, que les enseñará un nuevo estilo de vida, empezando por aprender a cuidarse desde

dentro en el día a día.

**–¿Y estas experiencias las hacen solo en España o también en otros países?**

–También hemos organizado unos viajes para la India, con uno de los hoteles que trabajamos, los hoteles CGH donde nuestros clientes podrán disfrutar junto a nuestro *coach* de ayurveda de unos días de desconexión en el estado de Kerala, uno de los lugares más bellos de la India.



### Conexiones desde España en la ruta París-Almaty de AIR ASTANA

Air Astana, la aerolínea nacional de Kazajstán, ha anunciado que un nuevo servicio de París a Almaty se lanzará en junio de 2020. Los vuelos operarán tres veces por semana utilizando el nuevo Airbus A321LR de la aerolínea, que ingresó al servicio de la red de vuelos el mes pasado. Air Astana hizo su debut en París-Astana (ahora Nur-Sultan) en la primavera de 2015, utilizando un B757. El servicio entre la capital francesa y Almaty, el centro comercial de Kazajstán y la segunda ciudad del país, operará los miércoles, viernes y domingos. [www.airastana.com](http://www.airastana.com)



### CATHAY PACIFIC apuesta por el sudeste asiático

Con la llegada del invierno, en España el turismo se ralentiza. La bajada de temperaturas y la menor cantidad de horas de luz provocan que mucha gente deje de viajar. Sin embargo, es durante esta época del año cuando el sudeste asiático se convierte en uno de los destinos más apetecibles para disfrutar de unas merecidas vacaciones. Destinos que con Cathay Pacific están más cerca que nunca gracias a sus conexiones non stop con Asia, permitiendo a los pasajeros que embarquen desde Madrid y Barcelona llegar a este continente de forma rápida y agradable. [www.cathaypacific.com/es](http://www.cathaypacific.com/es)

### ETIHAD AIRWAYS galardonada como "aerolínea líder mundial"



Etihad Airways, la aerolínea nacional de los Emiratos Árabes Unidos, ha sido reconocida en cuatro importantes categorías en la 26ª edición de los World Travel Awards (WTA), celebrada en la prestigiosa Royal Opera House en Muscat, Omán. Entre ellas, ha sido premiada en la de "Aerolínea líder mundial". Estos premios son uno de los eventos más reconocidos en el sector travel y celebran la excelencia en la industria mundial del turismo. Además de "Aerolínea líder mundial", Etihad Airways ha sido reconocida en otras tres categorías "Aerolínea líder mundial - Experiencia del cliente 2019",

"Líder mundial del entretenimiento a bordo 2019" y "Líder mundial en la excelencia del servicio a bordo 2019". [www.etihad.com](http://www.etihad.com)

### TAP

#### bate su récord, con 1,25 millones de pasajeros en un solo mes...

TAP Air Portugal transportó 1,25 millones de pasajeros en noviembre pasado, 129.000 más que en el mismo mes del año anterior, lo que supone un aumento del 11,5%. Hasta la fecha, desde enero hasta finales de noviembre, la aerolínea portuguesa ya ha transportado un total de 15,8 millones de pasajeros, 1,1 millones más que en el mismo período de 2018, un aumento del 7,7%.

A finales de noviembre, la aerolínea ya había transportado la misma cantidad de pasajeros que durante todo 2018, sin tener en cuenta el mes de diciembre, que tradicionalmente es, junto con agosto, uno de los meses más demandados del año. En noviembre, el RPK de TAP (pasajeros/km recorridos) creció un 15,7%, mientras que el ASK (asientos/km

recorridos) aumentó un 12,5%, lo que permitió una mejora en la tasa de ocupación de los vuelos (factor de ocupación) del 2,1% al 76,4 por ciento, en comparación con el mismo mes de 2018. Hasta la fecha, el factor de ocupación ahora es del 80,5 por ciento. TAP creció en noviembre en todos los segmentos de la red en los que opera (Portugal Continental, Islas, Europa, Norteamérica, Venezuela, Brasil y África). Lo más

destacado es el crecimiento del 53 % en las rutas de Norteamérica, la recuperación continuada en Brasil con un 2% más de pasajeros, y el crecimiento absoluto de otros 63.000 pasajeros en las rutas europeas, excluyendo Portugal, que son equivalentes a hasta un 9% desde noviembre de 2018. [www.flytap.com](http://www.flytap.com)



### ...y pone a la venta los vuelos entre Santiago de Compostela y Lisboa

TAP Air Portugal volará dos veces al día entre Lisboa y Santiago de Compostela a partir del próximo 5 de junio de 2020. Los billetes ya pueden ser adquiridos desde el pasado 16 de diciembre.

Los vuelos serán operados por aviones ATR 72 de 70 pasajeros y están ya disponibles desde 57 €, impuestos incluidos, o por 6.000 millas (ida) con el programa de viajeros frecuentes Miles & Go de la aerolínea portuguesa.

Las salidas de Lisboa a Santiago de Compostela tendrán lugar todos los días de la semana a las 8.30 a.m. y a las 2:05 p.m., llegando a la ciudad gallega a las 11:05 a.m. y a las 4:40 p.m., respectivamente (hora local). En la dirección opuesta, los vuelos saldrán de Santiago de Compostela a las 11:45 a.m. y a las 17:20 p.m., llegando al aeropuerto Humberto Delgado a las 12:10 p.m. y a las 17:45 p.m., respectivamente (hora local).

Con esta conexión, además de acercar las capitales de Portugal y Galicia, TAP también ofrece las mejores conexiones entre las ciudades del sur de España y Santiago de Compostela a través de Lisboa, además de ofrecer a los gallegos las conexiones más convenientes a los destinos de la compañía en Norteamérica, Brasil, África y otros países europeos donde vuela la compañía lusa. Santiago de Compostela, capital de Galicia, es reconocida internacionalmente por las peregrinaciones dedicadas al apóstol Santiago, cuyos restos fueron enterrados donde se encuentra hoy la catedral de la ciudad. Las peregrinaciones se remontan al siglo IX y el centro histórico de la ciudad fue nombrado por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad. [www.flytap.com](http://www.flytap.com)



## TURKISH AIRLINES

### Superó el 82% de ocupación en noviembre de 2019...

La compañía aérea de bandera turca, Turkish Airlines, alcanzó en noviembre una ocupación del 82,3%, lo que llevó al presidente del Consejo de Administración de la aerolínea, M. İlker Aycı, a declarar que: "Hemos enfatizado en varias ocasiones que teníamos la capacidad de gestionar el inevitable proceso de adaptación después del traslado a nuestro nuevo aeropuerto con la comprensión de nuestros pasajeros. El considerable aumento de noviembre, junto con nuestras cifras en continuo aumento durante los últimos seis meses, son el testimonio de esa afirmación. Continuaremos con esta tendencia de aumento en los próximos meses, ya que experimentaremos la alegría de recibir a nuestros pasajeros a bordo de Turkish Airlines".

[www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com)



### ...y anuncia vuelos a Rovaniemi

Rovaniemi se ha convertido en el segundo destino al que Turkish Airlines vuela en Finlandia después de Helsinki. Desde el 5 de diciembre de 2019, los vuelos de Rovaniemi se realizarán tres veces por semana, los martes, jueves y domingos. Con una extensa flota de 348 aviones, Turkish Airlines confirma así su destino número 317.

Durante la ceremonia de inauguración del vuelo, Orhan Birdal, miembro de la Junta Directiva de Turkish Airlines, dijo: "Como la aerolínea que vuela a más países que ninguna otra, desde Turkish Airlines se complace en añadir a Rovaniemi a su red de vuelos, el segundo destino de la aerolínea en Finlandia después de iniciar sus vuelos a la capital del país, Helsinki, en 1988. Operaremos tres vuelos recíprocos a Rovaniemi, uno de los destinos turísticos de invierno más populares debido a que es un lugar privilegiado para presenciar la aurora boreal. Como la primera aerolínea fuera de la Unión Europea en tener vuelos regulares a este destino y la única aerolínea que ofrece productos en clase ejecutiva en los vuelos a Rovaniemi, invitamos a nuestros huéspedes de todo el mundo a experimentar esta ciudad especial a través de nuestra amplia conectividad de vuelos que cubre 317 ciudades en 126 países".

Las auroras, también conocidas como luces polares, son el resultado de la interacción entre las partículas cargadas del Sol y el campo magnético de la Tierra. Cuando este fenómeno natural ocurre en el Polo Norte, se le llama Aurora Boreal. Al estar situada en la línea polar norte, Rovaniemi es considerado uno de los mejores lugares para presenciar la aurora boreal. La variedad de sus actividades invernales y su ubicación privilegiada para experimentar la aurora boreal hacen de Rovaniemi uno de los destinos turísticos más populares en invierno, a la vez que ofrece diferentes opciones a sus huéspedes de todo el mundo como iglús de vidrio y hoteles de hielo ecológicos.

[www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com)



## IBERIA

### Anuncia nuevos destinos a Fez y Liubliana para el verano de 2020

El verano de 2020 traerá varias novedades en el programa de rutas de Iberia, encabezadas por el estreno de los vuelos a Fez, en Marruecos, y Liubliana, en Eslovenia.

Durante cinco semanas a partir del 28 de julio, se ofrecerán cuatro frecuencias a la semana a cada destino -martes, miércoles, viernes y domingos en el caso de Fez, y martes, miércoles, jueves y sábados en el de Liubliana-, ambos operados por aviones A319 y A320, con capacidad para 141/180 pasajeros.

De esta forma, Iberia refuerza su apuesta con Marruecos ofreciendo vuelos a cuatro destinos: Marrakech, Casablanca, Tánger y desde ahora también a Fez. Y estrena por primera vez en su historia los vuelos con Eslovenia.

Además, Iberia volará a El Cairo durante Semana Santa y los meses de julio y agosto. Serán hasta cuatro vuelos directos a la semana, operados por aviones A319, con capacidad para 141 personas.

#### Vuelos directos a Washington

La capital de Estados Unidos estará más cerca que nunca en el 2020, porque Iberia ofrecerá hasta cinco vuelos directos a la semana a bordo de sus Airbus A330-300, con capacidad para 292 pasajeros.

Con esta nueva ruta, Iberia pretende satisfacer la demanda de viajes corporativos y premium de este mercado, al mismo tiempo que impulsa las relaciones culturales y turísticas de ambas ciudades. Durante la temporada de verano de 2020, Iberia pondrá a disposición de sus clientes más de 68.000 asientos entre Madrid y Washington.

#### Tokio, otro protagonista de 2020

El próximo verano el mundo mirará a Japón, sede de la cita Olímpica y Paralímpica. Iberia se adelanta a esa cita y desde el

29 de marzo volará a la capital nipona con el A350, el avión más moderno y sostenible, y aumentará la oferta de cinco vuelos semanales a un vuelo diario a partir de junio.

Todo ello supone un aumento de oferta con Tokio en cerca del 70 por ciento, que permitirá satisfacer la gran demanda sobre Japón prevista para el próximo año.

#### El A350, más lejos

En 2020 Iberia recibirá seis nuevos A350, llegando a operar

hasta 12 aviones de este modelo, el más moderno y sostenible, lo que permitirá ampliar el número de destinos a los que vuela la aerolínea con este avión.

Tokio y Los Ángeles se unirán así el año que viene a Nueva York, Chicago, Buenos Aires y Santiago de Chile.

El A350 es un avión de última generación que incorpora la tecnología más moderna, tanto en su construcción, como en su operación. Es un avión bimotor, que tiene un alcance de 14.800 km y consume un 25 por ciento menos de combustible que otros modelos de capacidad similar, lo que supone también una reducción del 25 por ciento de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Además, ofrece más espacio y comodidad a los viajeros. Ventanas panorámicas, pasillos más anchos, más capacidad para los equipajes de mano en las tres cabinas, entretenimiento individual a la carta para cada pasajero, conectores para recargar los dispositivos personales y Wifi KU de Panasonic son algunas de sus ventajas.

[www.iberia.com](http://www.iberia.com)



## CROISIEUROPE participa en FITUR 2020

CroisiEurope, líder europeo en cruceros fluviales, participa en Fitur 2020 promocionando sus itinerarios fluviales y marítimos para la nueva temporada, incluyendo sus cruceros marítimos y rutas por los ríos más bellos de Europa en barcos de última generación, idóneas para grupos organizados o viajes de incentivo, mercado en el que son grandes especialistas, así como sus cruceros exóticos por el Nilo o de larga distancia por Vietnam y Camboya, y en el Chobe con su exclusiva combinación de crucero y safari en el corazón del África salvaje.



CroisiEurope es un negocio familiar con más de 40 años de historia que hace hincapié en el contacto humano y en favorecer el buen ambiente en sus barcos, con el principal objetivo de garantizar a bordo la hospitalidad, empatía, disponibilidad y profesionalidad, condiciones que propician un ambiente acogedor e idóneo para sus clientes para relajarse y disfrutar del crucero. Con más de 200 itinerarios, wifi gratuito, una excelente gastronomía a base de refinada cocina francesa, su régimen de todo incluido, un servicio impecable y paquetes de excursiones clásicas y dinámicas "a la carta", y con la posibilidad de contratar el paquete aeroterrestre en muchos de sus itinerarios, ofrece una propuesta de calidad a familias, grupos organizados, asociaciones o empresas que planifican viajes de incentivo, avalada por años de experiencia y un amplio catálogo que incluye cruceros por el Rin, Danubio, Sena, Elba, Duero y Loira entre otros.

[www.croisieurope.es](http://www.croisieurope.es)

## CELESTYAL CRUISES, elegida como una de las principales líneas de crucero en Reino Unido

Celestyal Cruises, la principal opción para viajar a las islas griegas y al Mediterráneo oriental, ha sido galardonada como "Mejor servicio" en la 11ª edición anual de los Premios de los editores británicos de Cruise Critic. Los premios son seleccionados por un panel global de expertos en cruceros de Cruise Critic, con el fin de destacar las mejores líneas de cruceros marítimos, fluviales y de lujo para viajeros del Reino Unido, en docenas de categorías.



El panel de expertos eligió a Celestyal Cruises como ganador en la categoría de "Mejor servicio" y expusieron las siguientes razones: "Esta compañía de solo dos barcos conserva un ambiente hogareño a bordo, donde la tripulación hace todo lo posible para que se sienta bienvenido, ya sea con pequeños detalles como crear figuras cada vez más elaboradas con tus toallas de cabina, hacer globos para tus hijos a la hora de la cena o, si es un pasajero que ha viajado anteriormente con ellos, recordar su cóctel favorito. Siempre es una alegría embarcar en un crucero Celestyal y siempre una tristeza abandonarlo".

Al comentar sobre el premio, el CEO de Celestyal Cruises, Chris Theophilides, dijo: "Esta es sin duda, una muestra del excelente trabajo en equipo de toda nuestra tripulación, oficiales y personal de tierra.

[www.celestyalcruises.com](http://www.celestyalcruises.com)

## SILVERSEA presenta nuevas producciones musicales para 2020

La compañía de cruceros Silversea ha presentado la colección de sus nuevas producciones musicales para 2020, desarrolladas en colaboración con Luna Rossa Productions.

A bordo del *Silver Moon*, que será lanzado el 6 de agosto de 2020, se levantará el telón de *To the Moon and Beyond*, un homenaje retro a la exploración espacial y las películas clásicas de ciencia ficción. Inspirado en el 50 aniversario del histórico alunizaje del *Apolo 11*, el espectáculo tendrá un paisaje evocador de la era espacial y melodías icónicas como *Fly Me to the Moon*, *Moondance*, *Bad Moon Rising* o *Rocket Man*, entre otras.



El innovador espectáculo principal del *Silver Moon* se complementará con tres nuevas producciones escénicas, que serán comunes a todos los barcos:

- *Circus*, inspirado en Cirque du Soleil y la exitosa película *The Greatest Showman*.
- *Café Tango*, un espectáculo de tango clásico ambientado en un café de estilo parisino.
- *80's Gold*, que celebra los himnos pop más queridos de la década.

En las presentaciones teatrales destacarán los talentos de *Silver Stars*, un nuevo elenco de cantantes y bailarines. Los espectáculos se realizarán en el *Venetian Lounge*, donde el público disfrutará de pistas musicales, vestuario vibrante y escenografías imaginativas con tecnología de video interactivo y gráficos en movimiento.

### Nuevas performance para el debut del *Silver Moon*

Nuevas experiencias interpretativas enriquecerán a los huéspedes como parte de un programa de entretenimiento a bordo del *Silver Moon* y se extenderá a barcos adicionales a partir de finales de 2020: *LunaFest*, un animado festival de música a mitad de crucero que se organizará al aire libre en la cubierta con puestos de comida callejera que ofrecerán tentadoras delicias, y *Silver Sparks*, una selección de momentos de entretenimiento que aparecerán de forma inesperada en diferentes lugares de barcos, y seguramente generarán una sonrisa.

### NUEVOS ESPECTÁCULOS PARA 2020

Además del *Silver Moon*, el *Silver Wind*, el *Silver Shadow*, el *Silver Whisper*, el *Silver Spirit* y el *Silver Muse* de Silversea presentarán una nueva producción teatral en 2020:

- *iBoogie Wonderland!*: un reluciente elenco de talentosos artistas lleva al público a un rítmico y divertido paseo a través de la música icónica y los movimientos de baile de la generación disco con temas legendarios de Earth, Wind and Fire, Gloria Gaynor o the Bee Gees. La bola de espejos comenzó a brillar en el viaje del *Silver Whisper* por el Caribe desde el 6 de diciembre de 2019.
- *Late in the Evening*: debutando a bordo del crucero caribeño del 23 de enero de 2020 del *Silver Wind* desde Fort Lauderdale a Fort Lauderdale, este acústico homenaje en vivo a las melodías de Burt Bacharach, Carole King y Paul Simon.
- *Colors*: este homenaje a las melodías llenas de color y emoción, que se lanzará a bordo del *Silver Muse* en Australia y Nueva Zelanda, navegando desde el 3 de marzo de 2020, presenta una paleta vibrante y variada de coloridas melodías musicales, desde *Black or White*, de Michael Jackson, y *True Blue*, de Madonna, hasta *Evergreen*, de Barbra Streisand, y *Purple Rain*, de Prince
- *Brit Hits*: este guiño al éxito de la música contemporánea británica subirá al escenario a bordo del crucero del *Silver Spirit* por el Mediterráneo a partir del 15 de abril de 2020. En este espectáculo destacan temas galardonados en los BRIT Awards de la industria discográfica británica y donde el público disfrutará de interpretaciones de los éxitos más vendidos de artistas como Adele, Amy Winehouse, Elton John, Phil Collins, Eurythmics y otros.

[www.silversea.cruiselines.com](http://www.silversea.cruiselines.com)



### Carreiros do Monte: una atracción que transporta al pasado de MADEIRA

El número 19 de los Carreiros do Monte hace ya tiempo que pasó a manos de José Fabio Sousa Aguiar. Hoy tiene 31 años, pero seguirá llevando ese número bordado en la chaqueta de su uniforme hasta que llegue su jubilación. Él ostenta uno de los 153 puestos encargados de transportar a turistas en cestos de madera desde el santuario de Monte hasta Livramento, muy cerca del centro de la ciudad de

Funchal. Lo hacen de dos en dos –el número 19 siempre forma equipo con el número 13– conduciendo estos vagones en un recorrido cuesta abajo en el que se pueden alcanzar los 40 kilómetros por hora. Una profesión con más de dos siglos de antigüedad que se ha transmitido de generación en generación y que, curiosamente, hoy se ha convertido en uno de los principales atractivos de Madeira.

La tradición de utilizar cestas de madera como método de transporte se introdujo a mediados del siglo XVIII para llevar las frutas, los pescados o las verduras desde el mercado de Funchal hasta las casas de los habitantes de Monte. Y durante un tiempo solo estuvo enfocado en mercancías, hasta que alrededor del año 1850, uno de los Carreiros como Jose Fabio tuvo que llevar a una mujer de urgencia al hospital en uno de los cestos. A partir de este momento se empezó a utilizar para transportar a personas hasta convertirse en una atracción para los turistas. [www.visitmadeira.pt](http://www.visitmadeira.pt)



### Disfruta de MALTA en invierno

Apenas a tres horas de avión, escondido en el Mediterráneo, se encuentra el pequeño paraíso maltés. Conocido por sus temperaturas suaves y días soleados durante el invierno, en el archipiélago se funden historia y cultura de manera única. Este cóctel hace del destino un lugar ideal para huir del frío y realizar una escapada. Por ello, y para que disfrutes al máximo de tu visita, te dejamos cinco imprescindibles de Malta:

#### Primera parada, Valletta.

A pesar de ser una de las capitales europeas más pequeñas, está declarada Patrimonio Mundial por la Unesco y atesora más de 300 monumentos y puntos de interés. Desde la City Gate hasta el Fuerte St. Telmo, pasando por el Palacio del Gran Maestre y hasta la Co-catedral de San Juan, la gran joya del barroco de Malta. Descubriéndola a pie o en bicicleta, un aura especial envuelve toda Valletta ofreciendo una experiencia única.

#### Las Tres Ciudades

Cruzando el puerto desde su capital, nos dirigimos a esta zona menos conocida y visitada del archipiélago. Las sinuosas callejuelas de las Tres Ciudades serpentean entre multitud de vestigios monumentales como el casco histórico de Copiscua (también conocida como Bormla), que atesora muchos puntos de interés construidos por los Caballeros de la Orden de Malta, el Fuerte St. Angelo en Vittoriosa (también conocida como Birgu) o los jardines Gardjola en Senglea (o L-Isla).

#### Templos Megalíticos

En total, existen siete templos megalíticos repartidos entre las islas de Malta y Gozo. Los dos templos de Ggantija en la isla de Gozo destacan por ser los templos más antiguos del mundo que se mantienen en pie sin necesidad de refuerzo. Su hermana mayor, Malta, aún conserva los templos de Hagar Qim, Mndajdra, Tarxien y los complejos Ta' Hagra y Skorba, obras arquitectónicas únicas que ponen en evidencia cómo era la tradición templaria en el archipiélago. Fueron inscritos en la lista de monumentos Patrimonio de la Humanidad y representan la arquitectura que floreció en las islas entre los años 3.000 y 2.500 a. C. bajo la tierra. [www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)



### PETRA abre las puertas de su nuevo museo

Es innegable que uno de los lugares más visitados de Jordania es Petra. Este tesoro escondido acoge a millones de turistas al año. Admirar la icónica fachada es un espectáculo sin igual, pero adentrarse de lleno en la cultura nabatea exige conocer de cerca y con calma los restos de esta civilización. Por ello, el nuevo Museo de Petra es el complemento ideal a

la visita a esta maravilla del mundo.

Inaugurado el Día del Patrimonio Mundial por el Príncipe Heredero Hussein de Jordania, la edificación pretende convertirse en la frontera de la arqueología de Petra, mostrando los fascinantes restos y el valor oculto de la Ciudad Rosa. El nuevo lugar, diseñado por los arquitectos japoneses Yamashita Sekkei, tiene 1.800 metros cuadrados de galerías climatizadas que presentan cerca de 300 objetos del Departamento de Antigüedades de Jordania.

Abierto de 8:30h a 20:30h, el museo mejorará la experiencia de los turistas al completar la visita a Petra con un recorrido de aproximadamente dos horas, que permite leer, admirar y comprender la cultura nabatea de una forma más profunda. Los turistas extranjeros que compren el pase JD50 podrán acceder además al museo sin coste extra.

El edificio en sí mismo es ya digno de ver dado su atractivo estético. De hecho, se pretende que el área exterior se utilice como espacio para eventos culturales, proporcionando al lugar un nuevo centro de actividades. El museo ofrece un espacio público que incluye una piscina ornamental y un patio. De esta manera, el rico patrimonio de Petra ahora también es más accesible para todos, incluidos aquellos con discapacidades.

En el interior, las galerías cuentan la historia desde la Edad de Piedra hasta el presente, abriendo con un enfoque en la sofisticada ingeniería que suministraba agua a la antigua ciudad del desierto. Otras galerías exploran la vida y la muerte, desde la famosa tumba del Tesoro hasta los recientes descubrimientos arqueológicos pasando por hermosos frescos y pisos de mosaico. [www.sp.visitjordan.com](http://www.sp.visitjordan.com)

### HUNGRÍA será en 2020 uno de los destinos más deseados de Europa

Hungría se convertirá previsiblemente en 2020 en uno de los destinos estrella gracias a la solidez de su gran joya arquitectónica, Budapest, y a la creciente popularidad de otros de sus destinos menos conocidos como la ciudad de Debrecen, o sus singulares parques nacionales.

Para presentar en España esta oferta y las novedades del país, la Agencia de Turismo Húngaro ha celebrado en Madrid un evento que ha contado con la presencia, entre otros, del embajador de Hungría en España, László Odrobina phd, o la responsable de Desarrollo Turístico para España, Zsuzsa Szegner. Durante el acto, hicieron un repaso a las principales novedades del destino y sus grandes atractivos actuales. La capital húngara no para de recibir reconocimientos por sus virtudes como destino turístico. Este año fue nombrada como el mejor destino europeo según la organización dedicada a la promoción de la cultura y el turismo en Europa, la European Best Destinations, tras una votación en la que participaron más de 500.000 viajeros. Budapest vive sin duda una de sus épocas de mayor esplendor, con permiso de su pasado imperial, y millones de turistas han dirigido su mirada hacia la Perla del Danubio. No es de extrañar, su deslumbrante historia, arquitectura y accesibilidad, la convierten en la capital centroeuropea más deseada. Budapest ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos sin perder su esencia. La ciudad conserva su espectacular patrimonio artístico, que incluye lugares tan conocidos como el Parlamento, el Castillo de Buda, la Basílica de San Esteban o la Ópera de Budapest. Sin embargo, la oferta artística no deja de crecer.





**PEDRO MADERA, AUTOR DE LA GUÍA 'VIAJAR POR LIBRE'**

## “La furgó permite tener sensaciones distintas en los viajes”

Historiador de formación, periodista por obligación y agricultor y criador de caballos vocacional, Pedro Madera es un apasionado de los viajes y la gastronomía. Ha colaborado en revistas y emisoras de radio contando sus experiencias viajeras, en las que ha combinado desde los alojamientos más lujosos a las posadas más increíbles en los lugares más recónditos. Toda forma de viaje es buena para él, sobre todo la que le da autonomía y le permite saltarse las normas: viajar por libre. La guía acoge todo su conocimiento, que es mucho, del mundo de las caravanas.

*Un pequeño pueblo o un escenario natural es suficiente para cambiar de planes durante un viaje por libre, el que permite el desplazamiento en furgó o caravana. Como dice el autor “si a esto se le une un buen pan, una buena botella de vino y algunos amigos, tenemos la base de un estilo de viaje”. Pedro Madera nos introduce en el mundo del caravanismo y nos conduce por 50 rutas en furgó por España, “un país que siempre tiene algo nuevo que ofrecer”.*

**–¿Ha hecho todas las rutas que aparecen en la guía?**

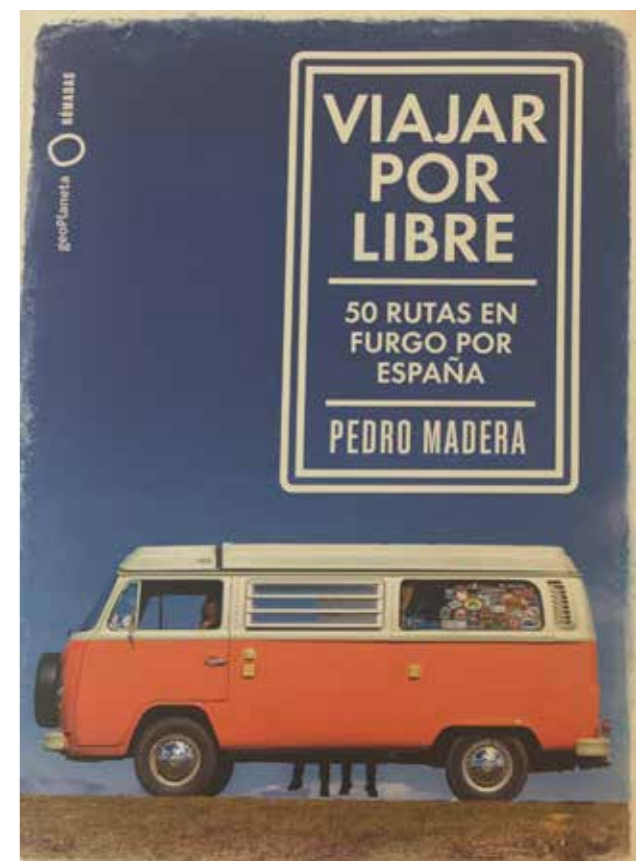
–Claro y más. Por suerte llevo muchos años trabajando para varias revistas de motor y la sección de autocaravanas es cada vez de las mejor valoradas por los lectores.

**–Cincuenta es un número redondo, pero posiblemente habrá más rutas interesantes, ¿ha sido difícil hacer esta selección?**

–Realmente ha sido una decisión acordada con el editor. Había que tocar todas las comunidades autónomas y demostrar que hay posibilidades de viajar en camper o autocaravana por toda la geografía española. Es más, este tipo de viaje es muy útil en lugares que cuentan con menos servicios.

**–¿Qué condiciones han tenido que cumplir las rutas elegidas para figurar en esta relación?**

–Que se pueda disfrutar y poder ir con cualquier tipo de vehículo de los normales.



Y si además hay buena gastronomía y la gente es simpática ya es un destino perfecto.

**–Más difícil: elija tres de esas rutas.**

–La Mariña de Lugo, el valle de Almansora, en Almería, y el Valle del Boi, en Lérida.

**–¿Cuándo apareció en usted la necesidad de viajar en caravana?**

–Pues por la necesidad de tener que fo-







tografiar este tipo de vehículos para mis reportajes y por poder dormir en sitios especiales para seguir trabajando al día siguiente.

**–¿Ha evolucionado mucho esta forma de transporte/viaje?**

–Mucho... tanto por parte del viajero como por parte del anfitrión. Está cambiando mucho la visión que se tiene de este tipo de viajeros o usuarios.

**–¿Qué se consigue con este tipo de viaje que es imposible con otros?**

–Se conoce un perfil de viajero distinto... mucho más colaborador. Además permite tener sensaciones distintas. Aquí las emociones te llevan a crear tu propia valoración del lujo. También obliga a otro tipo de interrelación con el compañero de viaje. Algo parecido a lo que sucede en un barco.. Por ejemplo, es una buena experiencia prematriomonal.

**–¿Qué posición ocupa el viaje en furgon con respecto a otras formas más convencionales?**

–En cifras no lo sé... Tampoco a mí me gusta siempre viajar con estos parámetros. Es una opción más y ofrece placeres muy distintos... Mira, un buen ejemplo lo tenemos en la siesta. Cualquier momento es bueno para echar una cabezada.

**–¿Hay muchos caravanistas en España? ¿Qué lugar ocupa en la UE?**

–Es un mercado que está creciendo... y con muy buenas cifras. Respecto a Alemania, Francia u Holanda estamos por detrás. No es la primera vez que se produce un parón en las ventas...



**–¿Para quién es recomendable el viaje en furgon? ¿Sigue siendo cosa de independientes?**

–Cualquiera puede viajar. Todos viajamos en coche y una furgoneta no es más larga que un coche largo. Este tipo de viaje es para todo aquel que pueda disfrutar de la improvisación y que no necesite estar condicionado por la esclavitud de algunos horarios. Posiblemente se cambien algunas comodidades por mayores emociones.

**–¿Qué consejo dedica a quienes quieran iniciarse en esto del viaje en furgon?**

–En primer lugar que, antes de comprarse una caravana, opte por el alquiler y por unos diez euros al día compruebe si es la alternativa que encaja en su forma de entender los viajes en libertad. Pero que no se limiten a un fin de semana, sino que se embarquen en un viaje de siete o diez días como poco, para que así conozca los pormenores del día a día: consumo de agua y energía, la movilidad en los desplazamientos o la eliminación de los residuos; es la única forma de ver las pegas, y las ventajas, de vivir en una furgon.

**–¿Y si se decide a comprar?**

–Desde luego, que lo haga en una casa especializada, donde podrá encontrar incluso vehículos de ocasión o de segunda mano en buen estado y a precios asequibles.

**–¿Qué furgon utiliza usted?**

–Yo no tengo una en propiedad, ni he tenido nunca, por mi trabajo conozco muchas de las que hay en el mercado y las novedades que se van produciendo; la última que he probado es una Burstner Lyseo Harmony, que me gustaría comprar.

**–¿Cuál ha sido la idea inicial para elaborar esta guía?**

–La de informar a la gente que esté interesada en





## ‘Expresiones que valen una vida’

introducirse en este mundo de la furgó y la caravana. Al final yo creo que ha quedado una guía fácil de consultar y estéticamente muy bonita.

### –¿Cree que es una opción viajera para todo tipo de personas?

–Pues creo que no. De hecho yo conozco parejas que son radicalmente opuestas al uso de la furgó y mientras él realiza los desplazamientos por carretera, ella viaja en tren o en avión y luego se encuentran en el destino elegido.

### –¿Destaque una de las ventajas que encuentra a la furgó?

–Pues, por ejemplo, yo, que soy amante de la buena mesa, disfruto en los restaurantes de la comida y luego puedo echarme una buena siesta tras haber bebido una botella

de un buen vino, sin necesidad de conducir.

### –¿Sabe de algún famoso con furgó?

–Recuerdo especialmente al barón Thyssen, que encargó una furgó para ir a la Costa Brava, era un chasis Mercedes con baño y todo. Y Brad Pitt o Will Smith, con inversiones de varios millones de euros...

### –¿Hay una furgó para cada bolsillo?

–Yo tengo un amigo que ha adaptado una furgoneta Volkswagen que había utilizado su padre, fontanero. Y también hay un fisioterapeuta que viaja en una Citroën Jumper en la que ha adaptado una cama de un metro cuarenta por dos metros. Pero sí, en el mercado hay tipos de furgós y autocaravanas para todos los gustos: integrales, capuchinas, furgós camperizadas o autocaravanas perfiladas. De todas hablo en la guía.



‘Cerrar los ojos da la posibilidad de no verlo que no te gusta’

‘Un techo y un suelo dan más dignidad que un apellido’

‘Llegó a nosotros con desnutrición severa. Hoy es la princesa de nuestro centro infantil’

“En España y fuera de España, no se vislumbran procesos que alientan al optimismo ni infundan esperanza al planeta”

## OTRO AÑO DE CONFUSIÓN

Justo hace un año dábamos la bienvenida al 2019 diciendo que iba a ser un año confuso, un año que no solo podía zarandear la estabilidad de la política sino la seguridad jurídica y la normalidad económica. Y quizás una nueva crisis.

Ahora que se inicia el 2020 cabe decir más de lo mismo. Continúa la zozobra política nacional, los conflictos internacionales, el Brexit, las cumbres del clima que no avanzan, la dialéctica de los extremismos populistas, los nacionalismos excluyentes buscando la confrontación... Todo sigue esparciendo el aroma de la confusión.

Y repetimos que no hay mucho donde elegir en este año que empieza. Ponerse el traje del catastrofismo no suele ser útil ni eficaz, pero es que es muy difícil escapar a la sensación de que todo sigue igual, que no hemos aprendido nada y que aquí y allá, en España y fuera de España, no se vislumbran procesos que alienten al optimismo ni infundan esperanza al planeta. Puede que todo se aclare en el último momento, que la sensatez se imponga y que consolidemos ideas de solidaridad, paz y sostenibilidad. Como deseos de Año Nuevo son compartidos por muchos, aunque hay pocos motivos para esperar que sean cumplidos y no meros brindis al sol.

Quizá aparezca por algún sitio un nuevo modo de entender el futuro compartido y ello aúne los viejos principios de la revolución francesa que todavía no han sido mejorados: la libertad, la igualdad y la fraternidad. Un nuevo modo de abordar el futuro que no se limite a las palabras envueltas en buenos deseos sino en hechos palpables, visibles y vivibles.

Al menos, es mi deseo para el año que empieza y que quiero compartir con todos los lectores, con los amantes de los viajes y con los soñadores de esas tierras lejanas que, a veces, están justo a nuestro lado.

ANTONIO GÓMEZ RUFO  
Escritor  
[www.gomezrufo.com](http://www.gomezrufo.com)



AZOIA - SINTRA PORTUGAL

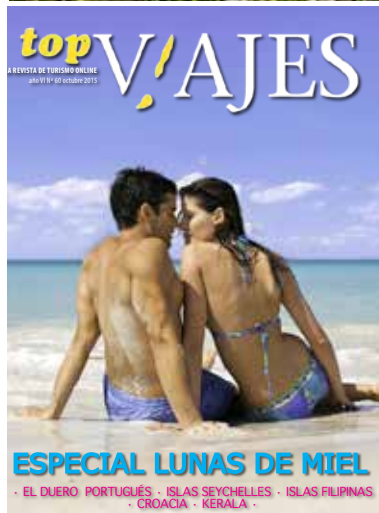


[www.quinta-riotouro.com](http://www.quinta-riotouro.com)



¿Te atreves a viajar?  
 Entra en [www.topviajes.net](http://www.topviajes.net)  
 tu revista de turismo y viajes digital

- MORAVIA
- PARÍS
- DUBÁI
- ALEMANIA
- FERROL
- GALLOCANTA
- ÅLESUND



**top VIAJES**

Todos los meses tenemos sorteos de viajes, estancias, comidas...

**\*SORTEO\*** 5 NOCHES DE LUJO EN LOS ANANTARA DE TAILANDIA

**KENIA** NATURALEZA SALVAJE

